Globalisierung – Zusammenfassung

**Scanne** den folgenden QR-Code ! Du findest dahinter ein Video über die Globalisierung. Es zeigt dir nochmal die allgemeinen Zusammenhänge und Eigenschaften. Außerdem findest du darin nochmal sehr viele Vor- und Nachteile. Du kannst das Video nutzen, um deine Notizen zu **vertiefen**. Außerdem kannst du den Aufbau des Videos verwenden, also wie die Themen aufgebaut sind, und deine eigenen Notizen für die Präsentation **strukturieren** !

Ein Bild, das Muster, Quadrat, Kunst, Symmetrie enthält.

Automatisch generierte Beschreibung

Manche Begriffe des Videos findest du nebenan erklärt. **Notiere** dir diese in deinem Lexikon, wen du sie noch nicht kanntest.

Fachwortlexikon

Liberalisierung, die - Substantiv, Femininum

(Wirtschaft) Der Prozess der Lockerung oder Aufhebung staatlicher Beschränkungen in verschiedenen Wirtschaftsbereichen. Ziel der Liberalisierung ist es, die wirtschaftliche Freiheit zu erhöhen, den Markteintritt zu erleichtern und den Wettbewerb zu fördern, um Effizienz, Innovation und Wachstum zu fördern.

Beispiel: "Die Liberalisierung des Energiemarktes führte zu einem verstärkten Wettbewerb zwischen den Anbietern und senkte die Energiekosten für Verbraucher."

Disparität, die - Substantiv, Femininum

Eine deutliche Ungleichheit zwischen verschiedenen Gruppen oder Zuständen, insbesondere im Hinblick auf soziale, wirtschaftliche oder geografische Merkmale. Disparitäten können sich auf Einkommen, Bildung, Gesundheit, Lebensbedingungen oder andere Indikatoren beziehen und zeigen häufig Unterschiede in Chancen, Ressourcen oder Lebensstandard an.

Beispiel: "Die Disparität zwischen Arm und Reich in diesem Land ist besorgniserregend und erfordert dringende Maßnahmen zur Armutsbekämpfung."

Produktinnovation, die - Substantiv, Femininum

Eine neuartige oder weiterentwickelte Produktlösung, die durch die Einführung neuer Funktionen, Eigenschaften, Designs oder Technologien entsteht. Produktinnovationen verbessern bestehende Produkte wodurch sie Wettbewerbsvorteile erlangen oder neue Märkte erschließen.

Beispiel: "Das Unternehmen investiert stark in Produktinnovation, um sich den wandelnden Bedürfnissen der Verbraucher gerecht zu werden."

Produktionsfaktoren, die - Plural, Substantiv, Maskulinum

Die verschiedenen Ressourcen oder Elemente, die in einem Produktionsprozess verwendet werden, um Güter und Dienstleistungen zu erzeugen. Klassischerweise vier Bereiche: Arbeit, Boden, Kapital, Wissen.

Beispiel: "Die Effizienz eines Unternehmens hängt oft davon ab, wie effektiv es seine Produktionsfaktoren - Arbeit, Kapital, Boden und Wissen - einsetzt."

Fachwortlexikon

Subventionen, die - Plural, Substantiv, Femininum

Finanzielle Unterstützung oder Zuwendungen, die von Regierungen gewährt werden, um bestimmte Wirtschaftszweige, Unternehmen oder Produkte zu unterstützen. Subventionen können in Form von direkten Zahlungen, Steuervergünstigungen oder anderen finanziellen Anreizen gewährt werden.

Beispiel: "Die Regierung gewährt Subventionen an Landwirte, um die landwirtschaftliche Produktion zu unterstützen und die Lebensmittelsicherheit zu gewährleisten."