

BiKS -Aktuell

BiKS araştırmasına katılan tüm veli, öğrenci ve öğretmenlere destekleri dolayısıyla teşekkür ederiz. Sizlerin işbirliği ve angajmanı sayesinde BiKS araştırmacılar ekibi öğrencilerin gelişimi ve yönlendirmeleri hakkında yeni bulgulara ulaşmıştır:

- ◆ BiKS bilim adamları farklı konferanslarda ve dergilerde araştırma sonuçlarını tanıtabilmiş ve yayınlamışlardır. BiKS araştırma sonuçları uzman hedef kitle tarafından büyük ilgi görmüştür.
- ◆ Elde edilen bulgular sayesinde 2011 projesi Alman Araştırma Topluluğu (Deutsche Forschungsgemeinschaft) tarafından 2 yıllığına uzatılmıştır. Böylece sekizinci ve dokuzuncu sınıflarda da öğrencilerimize eşlik etme imkânımız olacaktır. Sekizinci sınıf anketleri tamamlanmıştır. 2012 yılının ilkbaharında ise dokuzuncu sınıf anketleri yapılacaktır.

BiKS-Aktüel baskısının içeriği

Çoğunuzun da bildiği üzere BiKS için üç hedef ön plandadır:

- ◆ Öğrencilerin, velilerin ve öğretmenlerin öğrenme gelişimleri, okul yönelimleri, değerlendirmeleri ve tecrübelerinin uzun bir süre boyunca belgelenmesi,
- ◆ Sekundarstufe (ortaöğretim) boyunca okul-aile etkileşimine ışık tutmak.
- ◆ Bu faktörlerin süresel gelişimleri ve etkileşimlerinin katılan diğer federal eyaletleri (Bavyera ve Hessen) ile karşılaştırılması.

Sizin için hazırlamış olduğumuz bazı değerlendirmeleri sunuyoruz. Bu sonuçlara 7. sınıftaki öğrenciler, veliler ve öğretmenlerin verdikleri bilgiler doğrultusunda ulaşmıştır. Bu değerlendirmelerin ilginizi çekeceğini umuyoruz.

Veli ve öğrencilerin okuma alışkanlığı ve okuma sevgisi

Son BiKS-Aktuell baskımızda anket yapılan öğrencilerin okuma alışkanlığı hakkındaki ilk sonuçlar yayınlanmıştı. Buna bağlı olarak şimdi de bu sonuçların velilerin okuma alışkanlığı ile bağlantısını araştırmış bulunmaktayız. Özellikle okul öncesi ve ilkokul çağındaki okuma alışkanlığında anne ve baba örnek model rolü oynamaktadır. Anne ve babalar birlikte okuma faaliyetleri yaparak olumlu bir tecrübe ortamı yaratabilir ve böylece çocukların okuma alışkanlığını geliştirebilir. Çocukların yaşının ilerlemesi ile birlikte velilerin örnek teşkil eden davranışları daha da etkili olmaktadır.

Boş zamanlardaki faaliyetler genelde çocuklar tarafından belirleniyor ve arkadaşlar ile birlikte gerçekleştiriliyor.

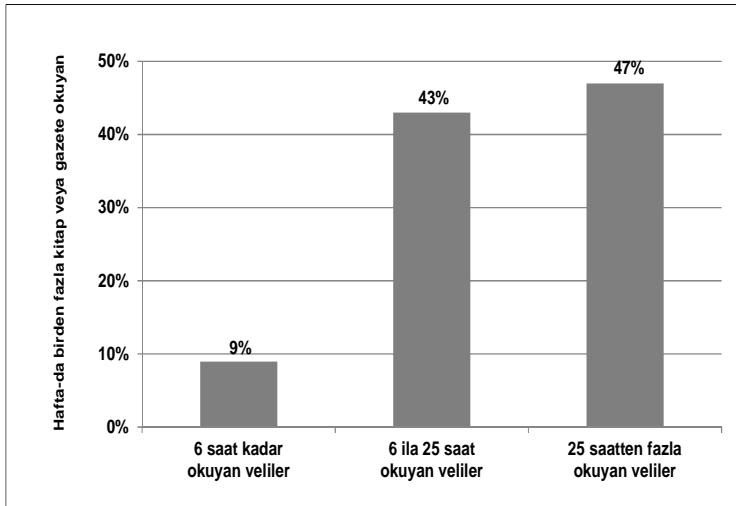
Gençlerde ise anne ve babanın örnek model teşkil edip etmediği, ediyorsa da hangi ölçüde ettiğini tespit etmek amaçlı velilerin okuma alışkanlıkları ile öğrencilerin okuma alışkanlıkları arasındaki bağlantı analiz edilmiştir.

Velilerin okuma alışkanlığı ile öğrencilerin okuma alışkanlığını referans alabilmek için ortalama okuma süreleri hakkında sorular sorulmuştur. Açık bir cevap ölçek anahtarı üzerinde yapılan ankete katılan veliler, ortalama ayda 13,5 saat kitap ve 18,5 saat gazete okuduklarını belirtmişlerdir.

Gençlere farklı medyaları okuyup okumadıkları ve hangi sıklıkta okudukları sorulmuştur. Çıkan sonuç, ortalama ayda bir defadan fazla hem roman, hem de gazete okudukları doğrultusundadır. Buna bağlı olarak yapılan veli ve öğrenci okuma alışkanlıkları analizi olumlu sonuçlar sergilemiştir.

Şekil 1'de görüldüğü üzere, velilerinin sık bir okuma alışkanlığına sahip olan öğrenciler haftada bir defadan fazla kitap veya gazete okumaktadır. Bu sonuca göre çok okuyan öğrencilerin %9'unun velileri ayda 6 saate kadar okumakta, hatta %

Şekil 1: Veli ve öğrencilerin okuma kapasiteleri arasındaki bağlantı (%).



47sinin velileri ayda 25 saatten fazla okumaktadırlar.

Veli ve öğrencilerin okuma kapasiteleri arasındaki bağlantının açıklamasında okuma sevgisi önemli bir faktör olarak yer almıştır. Özellikle boş zamanlarda yapılan faaliyetler motivasyonla ilgili faktörlere bağlı olmaktadır.

Bu düşünceye dayanarak yapılan analizler hem velilerin hem de öğrencilerin okuma sevgisi ile okuma alışkanlıkları arasında istatistiksel yönden gayet anlamlı

bağlantılar olduğunu ortaya çıkarmıştır. Buna göre boş zamanlarda veli ve öğrencilerde okuma sevgisine bağlı olarak yüksek bir okuma kapasitesi oluşmaktadır. Bunun haricinde okuma sevgisi yüksek olan velilerin çocukları da yüksek bir okuma sevgisinden bahsetmektedirler. Burada dikkat edilmesi gereken konu, bu bağlamlarda herhangi bir otomasyona rastlanmamış olmasıdır. Mükemmel bağlamlar yerine orta yükseklikte bağlamlar gözlemlenmiştir. Yüksek okuma sevgisinde sahip velilerin çocuklarında okuma sevgisinin hiç de yüksek olmadığı durumlar da görülmüştür.

Özet olarak, gençlerde ve de daha küçük çocuklarda velilerin davranışlarının büyük ölçüde örnek teşkil ettiği görülmüş ve bunun da bu yönlen dirmeye hizmet ettiği saptanmıştır.

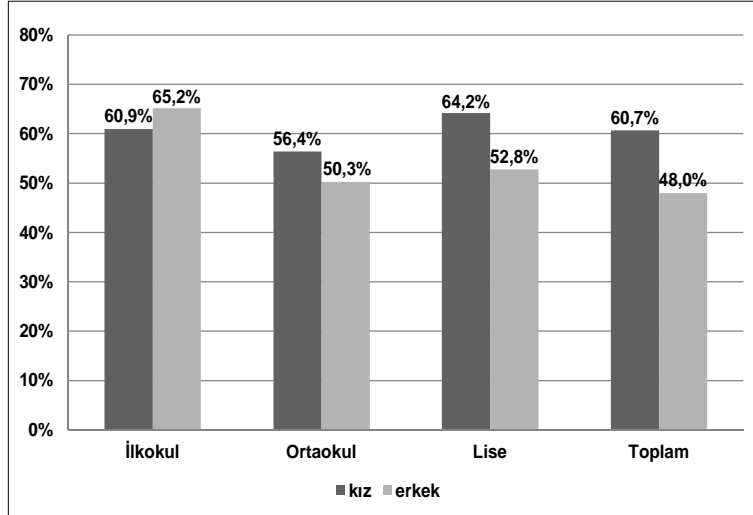
Yüksek okuma sevgisine sahip olan ve bu sevgiyi faaliyete dönüştüren velilerin çocuklarına okuma sevgisini daha fazla aşıl原因 davranışları ile örnek model teşkil ettikleri ortaya çıkmıştır.

Meslek hedeflerinin gelişimi

Araştırmamızın sonucuna göre gençlerin yaşı büyüdükçe okul sonrasında hangi hedefleri takip edecekleri konusunda düşünceleri de netleşmektedir. Her ne kadar okulun bitmesine uzun süre bulunsun da, gelecekteki mesleki hedef ve imkanlar hakkında bazı kararların bugünden alınması gerekir, özellikle de bazı özel bölümlerin seçilmesi veya staj yapılması gerekiyorsa.

Bu bağlamda gençlerin meslek hedeflerinin ne zaman ve nasıl oluştuğunu ve kimlerden etkilendiklerini anlamak gerekir. Bir önceki BiKS-Aktuell bas-

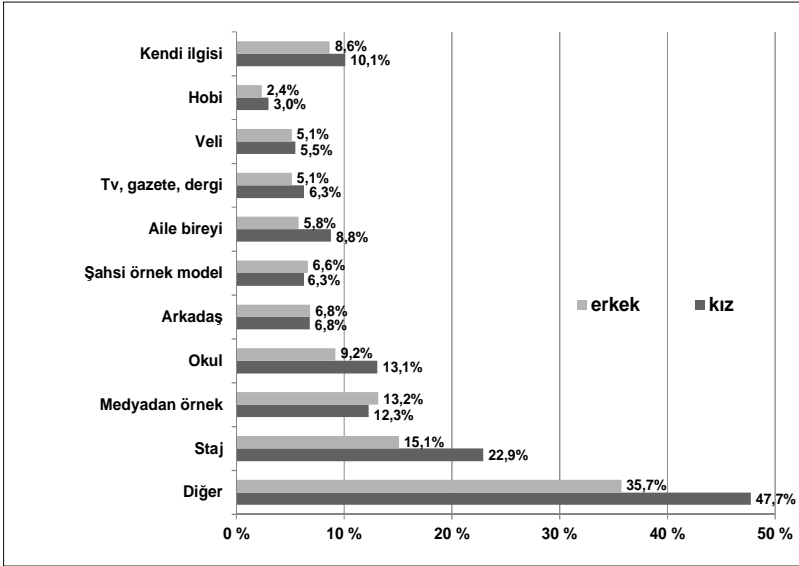
Şekil 2: 7. sınıf öğrencileri arasında somut meslek hedefleri olduğunu söyleyenlerin oranları (%).



kımızda velilerin çocuklarının bazı meslek grupları hakkındaki uygunluğunu cinsiyetlerini göz önünde bulundurarak değerlendirmiştik. Şimdi de öğrencilerin isteklerini dikkate alacağız. Bunun için yedinci sınıf öğrenci anketi değerlendirilmeleri yapılmıştır

Öncelikle her okul türünde yedinci sınıfı öğrencilerinin yarısından fazlasının net bir meslek hedefi olduğu gözlemlenmiştir (Şekil 2). Özellikle liselerde (Gymnasium) kızlar erkeklere oranla daha sıklıkla ne olmak istediklerini bilmektedir. Öğren-

Şekil 3: Meslek hedeflerinin cinsiyete göre dağılımı.



çilere seçmek istedikleri meslek-lerin nasıl akıllarına geldiği sorulunca aşağıdaki resim ortaya çıkmıştır (Şekil 3) Kendi ilgileri ve hobiler, aile ve arkadaşlarının verdiği fikirlerden önce gelmektedir. Bu özellikle kız öğrencilerde böyledir. Okul, örnek modeller ve edinilmiş deneyimler burada çok küçük bir rol oynamaktadır. Televizyon, gazete ve dergilerin, velilerle neredeyse aynı oranda etkili olduğu belirtilmekte olup, bu erkek öğrencilere oranla özellikle kız öğrenciler tarafından daha çok belirtilmektedir.

Arkadaşların ilham kaynağı olduğu vurgusu da erkeklere göre kızlar tarafından daha fazla vurgulanmaktadır.

Anket gençler için yorucu mu oldu? Tekrar katılmak isterler mi?

BiKS araştırması için gençlere fazla yüklenilmemesi elbette çok önemlidir. Anket sorularımızın katılanlar tarafından nasıl algılandığı konusunda sorular sorduk.

Burada çıkan sonuç, (şekilsiz) gençlerin %10'unun anketi yorucu bulduğu ve %86'sının büyük bir ihtimalle gelecekte de yeniden bu ankete katılacağıdır

İlgili kişi:

Monja Schmitt, M.A.
Tel.: 0951/863-2598

Yüksek Sosyal Bilimci
Michael Mudiappa
Tel.: 0951/863-2071

www.biks-bamberg.de

Başkaca BiKS-Aktuell-Flyer broşürlerine internet sayfamızdan "Informationen" başlığı altında ulaşabilirsiniz.