



Modulhandbuch

für den Masterstudiengang Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse

Geistes- und Kulturwissenschaften

Gemäß Studien- und Fachprüfungsordnung in der ab Wintersemester 2022/2023 geltenden Fassung für Studierende, die ihr Studium in diesem oder einem nachfolgenden Semester aufnehmen. Geltungsdauer: Für das Wintersemester 2022/2023 und nachfolgende Semester bis zur Bekanntgabe eines geänderten Modulhandbuchs. Stand: 22. Oktober 2021

Module

Auflage: Methoden der Kommunikationswissenschaft (Statistik).....	6
G-I: Öffentliche Kommunikation.....	7
G-II: Medienwandel.....	8
G-III: Methoden der empirischen Sozialforschung.....	9
G-IV: Kommunikationsplanung.....	10
G-V: Profilmodul.....	11
G-VI: Masterarbeit.....	12
KA-I: Rezeption und Wirkung.....	13
KA-II: Inhalte und Angebote.....	14
KA-III: Forschungsprojekt Kommunikationsanalyse I.....	15
KA-IV: Forschungsprojekt Kommunikationsanalyse II.....	16
SK-I: Strukturen und Prozesse.....	17
SK-II: Leistungen und Funktionen.....	18
SK-III: Forschungsprojekt Strategische Kommunikation I.....	19
SK-IV: Forschungsprojekt Strategische Kommunikation II.....	20

Übersicht nach Modulgruppen

1) Auflagenmodul (Auflagenmodul)

Das Modul ist von Studierenden zu absolvieren, die gemäß § 32 Abs. 5 Studien- und Fachprüfungsordnung mit einer entsprechenden Auflage zum Masterstudiengang zugelassen wurden.

Auflage: Methoden der Kommunikationswissenschaft (Statistik) (4 ECTS, WS, SS)..... 6

2) Gemeinsame Module (Pflichtmodul)

Diese Modulgruppe besteht aus fünf Modulen aus dem Bereich der theoretischen und empirischen Grundlagen der Strategischen Kommunikation und Kommunikationsanalyse.

Alle Module dieser Gruppe sind für alle Studierende - unabhängig ggf. gewählter Schwerpunkte - verpflichtend zu absolvieren.

G-I: Öffentliche Kommunikation (10 ECTS, WS, SS)..... 7

G-II: Medienwandel (10 ECTS, jährlich)..... 8

G-III: Methoden der empirischen Sozialforschung (10 ECTS, jährlich)..... 9

G-IV: Kommunikationsplanung (5 ECTS, jährlich)..... 10

G-V: Profilmodul (5 ECTS, WS, SS)..... 11

G-VI: Masterarbeit (30 ECTS, WS, SS)..... 12

3) Kommunikationsanalyse (Wahlpflichtmodul)

Diese Modulgruppe besteht aus vier Modulen aus dem Forschungsfeld der Kommunikationsanalyse.

Alle Module dieser Gruppe sind für Studierende des Schwerpunkts "Kommunikationsanalyse"

verpflichtend zu absolvieren. Für Studierende ohne Schwerpunkt stellen diese Module

Wahlpflichtangebote nach Maßgabe des § 35 Abs. 2 Nr. 4 der Studien- und Fachprüfungsordnung dar.

KA-I: Rezeption und Wirkung (5 ECTS, jährlich)..... 13

KA-II: Inhalte und Angebote (5 ECTS, jährlich)..... 14

KA-III: Forschungsprojekt Kommunikationsanalyse I (10 ECTS, jährlich)..... 15

KA-IV: Forschungsprojekt Kommunikationsanalyse II (10 ECTS, jährlich)..... 16

4) Strategische Kommunikation (Wahlpflichtmodul)

Diese Modulgruppe besteht aus vier Modulen aus dem Forschungsfeld der Strategischen Kommunikation.

Alle Module dieser Gruppe sind für Studierende des Schwerpunkts "Strategische Kommunikation"

verpflichtend zu absolvieren. Für Studierende ohne Schwerpunkt stellen diese Module

Wahlpflichtangebote nach Maßgabe des § 35 Abs. 2 Nr. 4 der Studien- und Fachprüfungsordnung dar.

SK-I: Strukturen und Prozesse (5 ECTS, jährlich)..... 17

SK-II: Leistungen und Funktionen (5 ECTS, jährlich)..... 18

SK-III: Forschungsprojekt Strategische Kommunikation I (10 ECTS, jährlich).....	19
SK-IV: Forschungsprojekt Strategische Kommunikation II (10 ECTS, jährlich).....	20

Modul Auflage Methoden der Kommunikationswissenschaft (Statistik) <i>Extension module</i>		4 ECTS / 120 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Carsten Wunsch		
Inhalte: methodisches Wissen zur Erforschung von Kommunikation und Medieninhalten		
Lernziele/Kompetenzen: praktische Methodenkenntnisse, basale Kenntnisse statistischer Analyseverfahren, Recherchefertigkeiten, grundlegende interpretative und analytische Kenntnisse, elementare Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit		
Sonstige Informationen: Modulprüfung: Klausur zur Vorlesung (60 Min) Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung (Klausur zur Vorlesung (60 Min.))		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Statistik (Vorlesung) Sprache: Deutsch		2,00 SWS

Modul G-I Öffentliche Kommunikation <i>Communication in the public sphere</i>		10 ECTS / 300 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Rudolf Stöber		
Inhalte: allgemeine und systematische Kommunikationswissenschaft (Mediensystem, Kommunikationspolitik und -recht, Öffentlichkeit, Medienökonomie)		
Lernziele/Kompetenzen: Recherchefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit		
Sonstige Informationen: Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse, Erweiterungsbereich in Masterstudiengängen Modulprüfung: Klausur zur Vorlesung (90 Min.) Modulnote/Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Mediensystem (einführende Vorlesung) Sprache: Deutsch		2,00 SWS 4.0 ECTS
2. Öffentliche Kommunikation (Seminar) Sprache: Deutsch		2,00 SWS 6.0 ECTS

Modul G-II Medienwandel <i>Media Change</i>		10 ECTS / 300 h
(seit WS22/23) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Markus Behmer		
Inhalte: aktuelle ökonomische, politische, soziale, inhaltliche Entwicklungen der Medien, ihrer Nutzung und Produktion sowie Theorien und Methoden zur Beschreibung und Untersuchung dieser Entwicklungen		
Lernziele/Kompetenzen: Recherchefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit		
Sonstige Informationen: Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse Modulprüfung: Klausur zur Vorlesung (90 Min.) oder Hausarbeit zum Seminar (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Modulnote/Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Medienwandel (Vorlesung) Sprache: Deutsch		2,00 SWS 4.0 ECTS
2. Medienwandel (Seminar) Sprache: Deutsch		2,00 SWS 6.0 ECTS

Modul G-III Methoden der empirischen Sozialforschung <i>Methods of empirical social research</i>		10 ECTS / 300 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Carsten Wunsch		
Inhalte: Weiteführendes methodisches Wissen zur Erforschung von Kommunikation		
Lernziele/Kompetenzen: Weiterführende Kenntnisse der Methodologie, fortgeschrittene Kenntnisse in Datenerhebung und -analyse, weiterführende interpretative und analytische Kenntnisse		
Sonstige Informationen: Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse Modulprüfung: Hausarbeit zum Lehrforschungsseminar (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Weiterführende quantitative Datenanalyse (Projektseminar) Sprache: Deutsch		2,00 SWS 5.0 ECTS
2. Weiterführende Erhebungsverfahren (Lehrforschungsseminar) Sprache: Deutsch		2,00 SWS 5.0 ECTS

Modul G-IV Kommunikationsplanung <i>Communication planning</i>		5 ECTS / 150 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Carsten Wunsch		
Inhalte: Fragestellung aus dem Feld der Kommunikator-, Medieninhalts-, Rezeptions- und Wirkungsforschung		
Lernziele/Kompetenzen: Weiterführende Kenntnisse der Konzeption und Evaluation von Medienprojekten		
Sonstige Informationen: Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse Modulprüfung: Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Kommunikationsplanung (Action Learning) Sprache: Deutsch		2,00 SWS
Prüfung Portfolio / Bearbeitungsfrist: 6 Wochen		
Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 6 Wochen		

Modul G-V Profilmodul <i>Profile module</i>		5 ECTS / 150 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Rudolf Stöber		
Inhalte: Grundlagen der KoWi, allgemeine und systematische KoWi, Strategische Kommunikation, Kommunikationsanalyse, Methoden der empirischen Sozialforschung, Vorbereitung auf die Masterarbeit		
Lernziele/Kompetenzen: Profilierung der kommunikationswissenschaftlichen Kenntnisse		
Sonstige Informationen: Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse Modulprüfung: mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten) Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Kandidatenseminar (Lehrforschungsprojekt) Sprache: Deutsch		2,00 SWS

Modul G-VI Masterarbeit <i>Master thesis</i>		30 ECTS / 900 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Rudolf Stöber		
Lernziele/Kompetenzen: Die Absolventinnen und Absolventen belegen mit der MA-Arbeit ihr Wissen und Verstehen sowie Fähigkeiten zur Lösung kommunikationswissenschaftlicher Fragestellungen und Probleme auch in neuen und unvertrauten Situationen, die in einem breiteren oder multidisziplinären Zusammenhang mit der Kommunikationswissenschaft stehen. Darüber hinaus sind mit der MA-Arbeit der souveräne Umgang ausgewählter kommunikationswissenschaftlicher Methoden, die tiefe Kenntnis ausgewählter Theorien des Fachs, eine reflektierte Problemlösungsfähigkeit sowie die Fähigkeit, komplexere Sachverhalte angemessen auszudrücken, nachzuweisen.		
Sonstige Informationen: Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse Modulprüfung: Masterarbeit mit einem empfohlenen Seitenumfang von 70-90 Seiten (Bearbeitungsfrist 6 Monate) Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: Nachweis von mindestens 60 ECTS im Masterstudiengang Strategische Kommunikation/ Kommunikationsanalyse		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Modul KA-I Rezeption und Wirkung <i>Media Reception and Effects</i>		5 ECTS / 150 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Carsten Wunsch		
Inhalte: Theorien, Methoden und Phänomene der Medienrezeptions- und -wirkungsforschung		
Lernziele/Kompetenzen: gehobene Recherchefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Instrumente der empirischen Sozialforschung, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit		
Sonstige Informationen: Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse, Erweiterungsbereich in Masterstudiengängen Modulprüfung: Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Deutsch		2,00 SWS

Modul KA-II Inhalte und Angebote <i>Media Content</i>		5 ECTS / 150 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Carsten Wunsch		
Inhalte: Methoden und Theorien zur Analyse und systematischen Beschreibung massenmedialer Angebote und Inhalte		
Lernziele/Kompetenzen: gehobene Recherchefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Instrumente der empirischen Sozialforschung, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit		
Sonstige Informationen: Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse, Erweiterungsbereich in Masterstudiengängen Modulprüfung: Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Deutsch		2,00 SWS

Modul KA-III Forschungsprojekt Kommunikationsanalyse I <i>Research project Communication Analysis I</i>		10 ECTS / 300 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Carsten Wunsch		
Inhalte: spezifische Fragestellungen aus dem Feld der Medieninhalts-, Rezeptions- und Wirkungsforschung		
Lernziele/Kompetenzen: interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Instrumente der empirischen Sozialforschung, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit, gehobene Recherchefertigkeiten, Befähigung zur Durchführung eines eigenen empirischen Forschungsprojektes unter Anleitung		
Sonstige Informationen: Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse Modulprüfung: Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Lehrforschungsprojekt Sprache: Deutsch		10,00 SWS

Modul KA-IV Forschungsprojekt Kommunikationsanalyse II <i>Research project Communication Analysis II</i>		10 ECTS / 300 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Carsten Wunsch		
Inhalte: spezifische Fragestellungen aus dem Feld der Medieninhalts-, Rezeptions- und Wirkungsforschung		
Lernziele/Kompetenzen: interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Instrumente der empirischen Sozialforschung, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit, gehobene Recherchefertigkeiten, Befähigung zur Durchführung eines eigenen empirischen Forschungsprojektes unter Anleitung		
Sonstige Informationen: Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse Modulprüfung: Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Lehrforschungsprojekt Sprache: Deutsch		2,00 SWS

Modul SK-I Strukturen und Prozesse <i>Structures and processes</i>		5 ECTS / 150 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Olaf Hoffjann		
Inhalte: Methoden und Theorien zur Analyse und systematischen Beschreibung von Strukturen und Prozessen strategischer Kommunikation bzw. der Organisationskommunikation		
Lernziele/Kompetenzen: gehobene Recherechefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Theorien der Organisationskommunikation und strategischer Kommunikation, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit		
Sonstige Informationen: Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse, Erweiterungsbereich in Masterstudiengängen Modulprüfung: Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Deutsch		2,00 SWS

Modul SK-II Leistungen und Funktionen <i>Services and functions</i>		5 ECTS / 150 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Olaf Hoffjann		
Inhalte: Methoden und Theorien zur Analyse und systematischen Beschreibung von Leistungen und Funktionen strategischer Kommunikation bzw. der Organisationskommunikation		
Lernziele/Kompetenzen: gehobene Recherechefertigkeiten, interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Theorien der Organisationskommunikation und strategischer Kommunikation, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit		
Sonstige Informationen: Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse, Erweiterungsbereich in Masterstudiengängen Modulprüfung: Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder Portfolio (Bearbeitungsfrist: 6 Wochen). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Deutsch		2,00 SWS

Modul SK-III Forschungsprojekt Strategische Kommunikation I <i>Research project Strategic Communication I</i>		10 ECTS / 300 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Olaf Hoffjann		
Inhalte: spezifische Fragestellungen aus dem Feld der strategischen Kommunikationsforschung		
Lernziele/Kompetenzen: interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Instrumente der empirischen Sozialforschung, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit, gehobene Recherchefertigkeiten, Befähigung zur Durchführung eines eigenen empirischen Forschungsprojektes unter Anleitung		
Sonstige Informationen: Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse Modulprüfung: Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Lehrforschungsprojekt Sprache: Deutsch		2,00 SWS

Modul SK-IV Forschungsprojekt Strategische Kommunikation II <i>Research project Strategic Communication II</i>		10 ECTS / 300 h
Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Olaf Hoffjann		
Inhalte: spezifische Fragestellungen aus dem Feld der strategischen Kommunikationsforschung		
Lernziele/Kompetenzen: interpretative und analytische Kenntnisse, insb. Instrumente der empirischen Sozialforschung, fortgeschrittene Vermittlungs- und Diskussionsfähigkeit, gehobene Recherchefertigkeiten, Befähigung zur Durchführung eines eigenen empirischen Forschungsprojektes unter Anleitung		
Sonstige Informationen: Verwendbarkeit: MA Strategische Kommunikation / Kommunikationsanalyse Modulprüfung: Hausarbeit (empfohlener Umfang ca. 15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 6 Wochen) oder mündliche Prüfung (ca. 15 Minuten). Die abzulegende Prüfung wird zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben. Modulnote / Modulnotenberechnung: Note der Modulprüfung		
Zulassungsvoraussetzung für die Belegung des Moduls: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: keine
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Lehrforschungsprojekt Sprache: Deutsch		2,00 SWS