

Otto-Friedrich-Universität Bamberg



Modulhandbuch

Bachelor- und Masterstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre,
Internationale Betriebswirtschaftslehre/
Europäische Wirtschaft
und Wirtschaftspädagogik

Fakultät Sozial- und
Wirtschaftswissenschaften

Wintersemester 2014/15 (27. Oktober 2014)

Inhalt

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung (nur für Studierende mit Studienbeginn bis einschließlich Sommersemester 2010).....	12
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre ab WS 2010/11 (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2010/2011).....	32
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Studiengang Europäische Wirtschaft gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung.....	49
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Sommersemester 2011)	62
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Nebenfach Betriebswirtschaftslehre.....	70
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung (nur für Studierende mit Studienbeginn bis einschließlich Sommersemester 2010).....	78
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung (nur für Studierende mit Studienbeginn bis einschließlich Sommersemester 2010).....	87
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Betriebswirtschaftslehre ab WS 2010/2011 (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2010/2011).....	95
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Europäische Wirtschaft gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung.....	115
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Europäische Wirtschaft gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung.....	122
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Europäische Wirtschaft gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung.....	129
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre (nur für Studierende mit Studienbeginn bis einschließlich Wintersemester 2011/12)	136
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Sommersemester 2012)	142

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Wirtschaftspädagogik gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung (nur für Studierende mit Studienbeginn bis einschließlich Sommersemester 2010).....	148
Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Wirtschaftspädagogik ab WS 2010/2011 (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2010/2011).....	159
Modulbeschreibungen anderer Fakultäten.....	172
Modul BFC-B-01: Einführung in das Banking und Finanzcontrolling.....	174
Modul BFC-B-02: Cases in Corporate Finance.....	177
Modul BFC-B-03: Versicherungsbetriebslehre.....	181
Modul BFC-B-04: Bankbetriebslehre	183
Modul BFC-B-05: Internationales Entrepreneurship.....	186
Modul BFC-B-07: Businessplanerstellung – Der Businessplan als Planungstool für Startup und KMU	190
Modul BFC-M-01: Financial Innovation.....	192
Modul BFC-M-02: International Finance	195
Modul BFC-M-03: Fixed Income Instruments	199
Modul BFC-M-04: Debt Capital Markets.....	202
Modul BFC-M-05: Financial Engineering für Fortgeschrittene.....	204
Modul BFC-M-06 / IRWP-M-06: Rechnungslegung von Banken nach HGB und IFRS Fehler! Textmarke nicht definiert.	
Modul BSL-B-00: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre.....	206
Modul BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung	208
Modul BSL-B-02: Grundlagen der internationalen Steuerlehre.....	210
Modul BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten.....	212
Modul BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung.....	214
Modul BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme	216
Modul BSL-B-06: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I	218
Modul BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung	220

Modul BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten	222
Modul BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung	224
Modul BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen	226
Modul BSL-M-05: Aktuelle Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	228
Modul BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung	230
Modul BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht	232
Modul BSL-M-08: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II	234
Modul Finanz-B-01: Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung	236
Modul Finanz-B-02: Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz	239
Modul Finanz-B-03: Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate	242
Modul Finanz-B-04: Seminar zur Bachelorthesis	246
Modul Finanz-B-05: Internationale Unternehmensfinanzierung: International Corporate Finance	247
Modul Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control	250
Modul Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen	254
Modul Finanz-M-03: Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur & Noise	258
Modul Finanz-M-04: Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating	261
Modul Finanz-M-05: Seminar zur Masterthesis	264
Modul Finanz-M-17: Bankenaufsicht in Theorie und Praxis	265
Modul Inno-B-01: Grundlagen des Innovationsmanagements	269
Modul Inno-B-02: Wissensmanagement	271
Modul Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung	274
Modul Inno-B-04: Bachelorarbeiten-Seminar	277
Modul Inno-B-05: Technologie- und FuE-Management	279

Modul Inno-M-01: Innovation in Netzwerken	282
Modul Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen	285
Modul Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations	288
Modul Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement	291
Modul Inno-M-05: International Innovation Strategies.....	294
Modul Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity	297
Modul Inno-M-07: Master- und Diplomarbeiten-Seminar	300
Modul IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements.....	302
Modul IntMan-B-02: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management	305
Modul IntMan-B-03: Fallstudienseminar Bachelor	308
Modul IntMan-B-04: Auslandsmarkteintritt – Strategie und Technik.....	310
Modul IntMan-B-05: Europäische Integration –Unternehmenspolitische Implikationen	313
Modul IntMan-B-06: Internationale Unternehmensethik	316
Modul IntMan-B-07: Bachelorarbeitenseminar	319
Modul IntMan-B-08: Interkulturelle Kommunikation – Intercultural Communication ..	321
Modul IntMan-M-02: Grundlagen der Wirtschaftsethik	323
Modul IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen	325
Modul IntMan-M-04: Internationales Finanz- und Währungsmanagement.....	328
Modul IntMan-M-05: Intercultural Management.....	331
Modul IntMan-M-06: Fallstudienseminar Master	333
Modul IntMan-M-07: Masterarbeitenseminar	335
Modul IntMan-M-08: Person und Interpersonalität im Management	337
Modul IRWP-B-01: Buchführung	339
Modul IRWP-B-02: Rechnungslegung nach HGB	341
Modul IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS – Grundlagen.....	343
Modul IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance	345

Modul IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS.....	347
Modul IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung	349
Modul IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse.....	351
Modul IRWP-M-04: Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung	353
Modul IRWP-M-05: Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses	355
Modul IRWP-M-07: Körpersprache verstehen und einsetzen.....	358
Modul Market-B-01: Marketing Management	360
Modul Market-B-02: Customer Management	362
Modul Market-B-03: Global Marketing.....	364
Modul Market-B-04: Sales Management	365
Modul Market-B-05: Bachelorarbeiten Kolloquium	367
Modul Market-B-06: Marketing Seminar I.....	369
Modul Market-M-01: Strategie und Verantwortung im Marketing.....	371
Modul Market-M-02: Brand Management & Communication	373
Modul Market-M-03: Price Management.....	375
Modul Market-M-04: Business-to-Business Marketing & Purchasing	377
Modul Market-M-05: Marketing Seminar II	379
Modul Market-M-06: Health Care Marketing.....	381
Modul Market-M-07: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (ehemals: Innovation und Umwelt; ehemals: Produktmanagement und Umwelt).....	383
Modul Market-M-08: Masterarbeiten Kolloquium	386
Modul Market-M-09: Forschungsseminar Internationales Marketing	388
Modul Market-M-10: Markt- und Konsumpsychologie	390
Modul Market-M-11: Experimentelle Marktforschung	392
Modul Market-M-12: Political Marketing.....	394
Modul Market-M-13: Innovation Management in Emerging Markets.....	397

Modul Mathe-B-01: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I.....	401
Modul Mathe-B-02: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II.....	404
Modul Mathe-M-01: Dynamik, Optimierung und Stabilität	406
Modul MI-B-01: Introduction to Marketing Intelligence.....	409
Modul MI-B-02: Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung.....	411
Modul MI-M-01: Methoden der Marktforschung	413
Modul MI-M-02: Dienstleistungsmarketing	415
Modul PM-B-01: Grundlagen des Personalmanagements.....	417
Modul PM-B-02: Organisational Behaviour	419
Modul PM-B-03: Leadership	421
Modul PM-B-04: Diversity Management.....	424
Modul PM-B-05: Personalcontrolling	427
Modul PM-B-06: Kolloquium im Rahmen der Erstellung der Bachelor-Thesis	429
Modul PM-M-01: Human Resource Development.....	431
Modul PM-M-02: The Future of Work	434
Modul PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management.....	436
Modul PM-M-04: Forschungsseminar	439
Modul PM-M-05: European Human Resource Management Programme (EHRM).....	441
Modul PM-M-06: Change Management	444
Modul PM-M-07: Kolloquium im Rahmen der Erstellung einer Master-Thesis.....	447
Modul PM-M-08: Strategisches Personalmanagement	449
Modul PuL-B-01: Produktions- und Logistikmanagement I (PLM I).....	452
Modul PuL-B-02: Produktions- und Logistikmanagement II (PLM II).....	455
Modul PuL-B-03: Logistik	457
Modul PuL-B-04: Optimierungssoftware im PC-Einsatz.....	459
Modul PuL-M-01: Operations Management (OPM).....	461
Modul PuL-M-02: Supply Chain Management (SCM)	463

Modul PuL-M-03: Operations Research (OR)	466
Modul PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management	468
Modul PuL-M-05: Supply Chain Simulation	470
Modul PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II	472
Modul Recht-B-01: Öffentliches Recht mit Europabezug	474
Modul Recht-B-02: Privatrecht	476
Modul Recht-B-03: Handels-, Gesellschafts- und Kapitalmarktrecht	478
Modul Recht-B-04: Einführung in das Steuerrecht	480
Modul Recht-B-05: Einkommensteuerrecht	482
Modul Recht-B-06: Umsatzsteuerrecht	484
Modul Recht-M-01: Internationales Wirtschaftsrecht	488
Modul Recht-M-02: Wettbewerbsrecht	490
Modul Recht-M-03: Unternehmenssteuerrecht	492
Modul Recht-M-04: Internationales Steuerrecht	494
Modul SCM-B-01: Service Engineering I (Serve I)	507
Modul SCM-B-02: Service Engineering II - Entwicklung technologie-basierter Supply Chain Informationen Services (Serve II)	509
Modul SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I – vom Barcode zu RFID (FUTIL I)	513
Modul SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II)	516
Modul SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (PuDL-INNO)	518
Modul SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain – Integrierte Geschäftsmodelle, Service-Industrialisierung und kooperative Zusammenarbeit (LDL-SC)	520
Modul Stat-B-01: Methoden der Statistik I	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Modul Stat-B-02: Methoden der Statistik II	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Modul Stat-B-03: Angewandte Statistik am PC	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Modul Stat-M-01: Grundlagen der Ökonometrie	Fehler! Textmarke nicht definiert.

Modul Stat-M-02: Fortgeschrittene Ökonometrie	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Modul Stat-M-03: Multivariate Verfahren	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Modul Stat-M-04: Analyse von Zeitreihendaten	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Modul Stat-M-05: Analyse von Paneldaten	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Modul Stat-M-06: Stichprobenverfahren	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Modul Stat-M-07: Datenerhebung und Fehlerquellen	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Modul Stat-M-08: Computergestützte Statistik	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Modul Stat-M-09: Einführung in die Bayes-Statistik und Multiple Imputation	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Modul Stat-M-10: Behandlung fehlender Werte in Erhebungen	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Modul Stat-M-11: Questionnaire Design	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Modul Stat-M-12: Kalibrierungsmethoden und Gewichtung	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Modul Stat-M-13: Rechnerintensive Verfahren / Monte-Carlo-Methoden	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Modul Stat-M-14: Mixed Mode Surveys	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Modul Stat-M-15: Panelsurveys	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Modul Stat-M-16: Small Area-Schätzverfahren	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Modul Stat-M-17: Varianzschätzmethoden	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Modul Stat-M-18: Methoden der Statistik III	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Modul Stat-M-19: Advanced Data Analysis with R	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Modul UFC-B-01: Unternehmensführung I (Planung, Entscheidung und Kontrolle) ...	525
Modul UFC-B-02: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling	527
Modul UFC-B-03: Unternehmensführung II (Controlling, Organisation und Leitung) .	529
Modul UFC-B-04: Internationales Projektmanagement	532
Modul UFC-B-05: Kolloquium Bachelor-Thesis	534
Modul UFC-M-01: Strategisches Value Management	536
Modul UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement	539

Modul UFC-M-03: Case Studies.....	541
Modul UFC-M-04: Internationales Controlling	543
Modul UFC-M-05: Controlling: Konzepte, Funktionen und Organisation	545
Modul UFC-M-06: Geschäftsprozessmanagement.....	547
Modul UFC-M-08: International Management of Professional Service Firms.....	551
Modul UFC-M-09: New Public Management.....	553
Modul UFC-M-10: Kolloquium Master-Thesis	555
Modul WinG-B-01: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte vom Mittelalter bis zum Merkantilismus	559
Modul WinG-B-02: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 19. Jahrhundert.....	561
Modul WinG-B-03: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert: 1918 bis 1945.....	563
Modul WinG-B-04: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert: 1945 bis 2000	565
Modul WinG-B-05: Übung zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte	567
Modul WinG-B-06: Proseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte.....	568
Modul WinG-B-07: Hauptseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte.....	569
Modul WinG-M-01: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte vom Mittelalter bis zum Merkantilismus	570
Modul WinG-M-02: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 19. Jahrhundert	572
Modul WinG-M-03: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert: 1918 bis 1945.....	574
Modul WinG-M-04: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert: 1945 bis 2000	576
Modul WinG-M-05: Übung zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte	578
Modul WinG-M-06: Proseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte	579
Modul WinG-M-07: Hauptseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte	580
Modul WiPäd-B-01: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens	581
Modul WiPäd-B-02: Grundlagen des Lernens und Arbeitens.....	583
Modul WiPäd-B-03: Grundlagen beruflicher Bildung.....	585

Modul WiPäd-B-04: Multimediale Lernumgebungen.....	588
Modul WiPäd-B-05: Betriebliches Bildungsmanagement.....	591
Modul WiPäd-B-06: Schulpraktische Übungen	593
Modul WiPäd-M-01: Lehrprofessionalität	595
Modul WiPäd-M-02: Komplexe Lehr-Lern-Arrangements	597
Modul WiPäd-M-03: Mediendidaktik.....	600
Modul WiPäd-M-04: Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern Forschung	602
Modul WiPäd-M-05: Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik	604
Modul WiPäd-M-06: Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik	606
Modul WiPäd-M-07: Betriebspädagogik.....	608
Modul WiPäd-M-08: Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten	610
Modul WIPÄD2-B-01: Personalmanagement und -controlling	612
Modul WIPÄD2-M-02: Change Management	614

Univ.-Prof. Dr. Eric Sucky

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Produktion und Logistik

Vorsitzender des Prüfungsausschusses

für die Bachelorstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre und Europäische Wirtschaft



Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Feldkirchenstr. 21

96052 Bamberg

Tel.: 0951/863-2730

15.09.2014

**Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung
im Studiengang Betriebswirtschaftslehre
gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung
(nur für Studierende mit Studienbeginn bis einschließlich
Sommersemester 2010)**

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Module und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Module von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Module können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Moduls).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester, S2 = jedes zweite Semester; S5 = jedes fünfte Semester, WS2 = jedes zweite Wintersemester, SS2 = jedes zweite Sommersemester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

V	=	Vorlesung
Ü	=	Übung
SpÜ	=	Sprachpraktische Übung
S	=	Seminar
SU	=	Seminaristischer Unterricht
PS	=	Proseminar
HS	=	Hauptseminar
OS	=	Oberseminar
K	=	Kolloquium
FP	=	Forschungspraktikum

Modulgruppe A.1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen I			
Module (Prüferin bzw. Prüfer)		LVA	ECTS/T
Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (Sembill/Wittmann)		Ü	6/S1
3 der folgenden Module (soweit nicht in A.2 belegt; mind. 15 ECTS-Credits)			
a	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)	V/Ü	6/S1
b	Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)	S	6/WS
c	Grundlagen des Personalmanagements (Andresen/Linder)	V/Ü	6/WS
d	Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)	SU	6/WS
e	Rechnungslegung nach HGB (Eierle)	V/Ü	6/SS
f	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/S1
g	Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)	V/Ü	6/SS
h	Marketing Management (Ivens)	V/Ü	6/SS
i	Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/Ü	6/SS
j	Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)	V/Ü	6/SS
k	Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)	V/Ü	6/S1
l	Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)	V/Ü	6/S1

Modulgruppe A.2: Betriebswirtschaftliche Grundlagen II			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
3 der folgenden Module (soweit nicht in A.1 belegt; mind. 15 ECTS-Credits)			
a	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)	V/Ü	6/S1
b	Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)	S	6/WS
c	Grundlagen des Personalmanagements (Andresen/Linder)	V/Ü	6/WS
d	Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)	SU	6/WS
e	Rechnungslegung nach HGB (Eierle)	V/Ü	6/SS
f	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/S1
g	Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)	V/Ü	6/SS
h	Marketing Management (Ivens)	V/Ü	6/SS
i	Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/Ü	6/SS
j	Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)	V/Ü	6/SS
k	Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)	V/Ü	6/S1
l	Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)	V/Ü	6/S1

Modulgruppe B: Wirtschaftliche und rechtliche Grundlagen			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
a	Öffentliches Recht mit Europabezug (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V/Ü	8/WS
b	Privatrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V/Ü	7/SS
c	Mikroökonomik I (Heineck)	V/Ü	6/WS
d	Makroökonomik I (Milaković)	V/Ü	6/WS
e	Mikroökonomik II (Herold) <u>oder</u> Makroökonomik II (Westerhoff)	V/Ü	6/SS

Modulgruppe C: Quantitative Grundlagen			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS /T
a	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Dobbener)	V/Ü	3/S1
b	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Dobbener)	V/Ü	3/S1
c	Methoden der Statistik I (Rässler)	V/Ü	6/S1
d	Buchführung (Eierle)	V/Ü	6/S1
e	Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (Sinz)	V/Ü	6/WS
f	Anwendungspakete (Sinz)	Ü	3/WS

	Modulgruppe Pflichtpraktikum (9 ECTS-Credits)	LVA	ECTS/T
	Pflichtpraktikum (Mindestens 3 Monate; teilbar in max. 2 Teilabschnitte)		9

	Modulgruppe Bachelorarbeit (15 ECTS-Credits)	LVA	ECTS/T
	Bachelorarbeit mit Kolloquium oder Disputation		15

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: Je 10 ECTS-Credits aus <u>drei</u> der fünf Teilgebiete			
a	Controlling Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker) Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Ulrich)	V/Ü SU	6/WS 6/SS
b	Finance Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz (Oehler) Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (Oehler)	S S	6/SS 6/SS
c	Finanzcontrolling Cases in Corporate Finance (Muck) Bankbetriebslehre (Muck)	SU/Ü V/Ü	6/WS 6/WS
d	Accounting Rechnungslegung nach IFRS – Grundlagen (Eierle) Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (Eierle)	V/Ü V/SU	6/WS 6/SS
e	Taxation Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (Egner) Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (Egner) ODER Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (Egner)	V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/SS 6/SS

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Wahlpflichtbereich: Mind. 4 Teilgebiete/Module und mind. 20 ECTS-Credits, soweit nicht im Pflichtbereich belegt			
a	Auswahl aus den Modulen des Pflichtbereichs CFA Controlling, Finance & Accounting , die dort nicht belegt worden sind		ca. 20
b	Tax Cases/DATEV-Steuerberatungssoftware I (Egner)	SU	6/SS
c	Logistik (Sucky)	V/Ü	6/SS
d	Leadership (Andresen/Linder)	S	6/SS
e	Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz)	V/Ü	6/WS
f	Electronic Business (Overhage)	V/Ü	6/WS
g	Informations- und Wissensmanagement (Fischbach)	V/Ü	6/SS
h	Methoden der Statistik II (Rässler)	V/Ü	6/S1
i	Mikroökonomik II (Herold) <u>oder</u> Makroökonomik II (Westerhoff)	V/Ü	6/SS
j	Geldpolitik der Europäischen Zentralbank (Westerhoff)	V/Ü	6/WS
k	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)	V	3/S1
l	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)	Ü	4-6/S1
m	Businessplanerstellung – Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU (Wolf)	S	6/S1
n	Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht (Schreiber/Cloppenborg)	V/Ü	6/WS

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (Engelhard)	SU	6/SS
b	Fallstudienseminar Bachelor (Engelhard)	S	6/S1
c	Organisational Behaviour (Andresen)	SU	6/WS
d	Leadership (Andresen)	S	6/SS
e	Diversity Management (Andresen)	S	6/WS
f	Customer Management (Ivens)	S	6/WS
h	Introduction to Marketing Intelligence (Leischnig)	V/Ü	6/WS
i	Logistik (Sucky)	V/Ü	6/SS
j	Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky)	V/Ü	6/WS
k	Technologie- und FuE-Management (Fliaster)*	SU	6/S1
l	Wissensmanagement (Fliaster)	SU	6/S1
m	Innovationsorientierte Unternehmensführung (Fliaster)	SU	6/S1

* Nicht im Wintersemester 2014/15!

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Wahlpflichtbereich: 20 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Auswahl aus den Modulen aus dem Pflichtbereich SMI, die dort nicht belegt worden sind		
b	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)	V	3/S1
c	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)	Ü/PS	4-6/S1
d	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)	HS	6/S1
e	Interkulturelle Kommunikation (Hammerschmidt)	S	4/S1
f	Methoden der Statistik II (Rässler)	V	6/S1
g	Businessplanerstellung – Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU (Wolf)	S	6/S1
i	Personalcontrolling (Linder)	S	6/SS

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SCM & IS Supply Chain Management und Informationssysteme				
Module (Prüferin bzw. Prüfer)			LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen				
a	Logistik (Sucky)	V/Ü	6/SS	
b	Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky)	V/Ü	6/WS	
c	Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker)	V/Ü	6/WS	
d	Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Ulrich)	SU	6/SS	
e	Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (Oehler)	S	6/SS	
f	Customer Management (Ivens)	S	6/S1	
g	Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz)	V/Ü	6/WS	
h	E-Business (Overhage)	V/Ü	6/WS	
i	IT-Controlling (Weitzel)	V/Ü	6/WS	
j	The Economic Nature of The Firm 1(Oh)	V/Ü	6/WS	
k	Service Engineering I (Pflaum)	V/Ü	6/SS	
l	Service Engineering II (Pflaum)	V/Ü	6/WS	
m	Supply Chain Management & Digitalisierung (Pflaum)	V/Ü	6/WS	
n	Industrial Economics (N.N.)	V/Ü	6/WS	

* Vom Prüfer dringend empfohlen: Mikroökonomik I und Mikroökonomik II

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SCM & IS Supply Chain Management und Informationssysteme			
Module (Prüferin bzw. Prüfer)		LVA	ECTS/T
Wahlpflichtbereich: 20 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Module des Pflichtbereichs SCM&IS, die dort nicht belegt worden sind		
d	Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz (Oehler)	S	6/SS
c	Informations- und Wissensmanagement (Fischbach)	V/Ü	6/SS
d	Datenmanagementsysteme (Sinz)	V/Ü	6/SS
e	Methoden der Statistik II (Rässler)	V/Ü	6/S1
f	Mikroökonomik II (Herold) <u>oder</u> Makroökonomik II (Westerhoff)	V/Ü	6/SS
g	Introduction to Marketing Intelligence (Leischnig)	V/Ü	6/WS
h	Optimierungssoftware im PC-Einsatz (Sucky)	S	6/WS
i	The Economic Nature of The Firm 2 (Oh)	S/Ü	6/SS

* Vom Prüfer dringend empfohlen: Mikroökonomik I und II und Makroökonomik I und II

Modulgruppe: Studienschwerpunkt BIMA Bildungsmanagement			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 12 ECTS-Credits			
a	Grundlagen des Lernens und Arbeitens (Sembill/Wittmann)	V/S	6/WS
b	Grundlagen beruflicher Bildung (Sembill/Wittmann)	S	6/SS

Modulgruppe: Studienschwerpunkt BIMA Bildungsmanagement			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Wahlpflichtbereich I: mind. 38 ECTS-Credits aus <u>einem</u> der drei Teilgebiete			
a	Module des Pflichtbereichs CFA Controlling, Finance & Accounting im Umfang von mind. 26 Credits (siehe oben)		26
	Module des Wahlpflichtbereichs CFA Controlling, Finance & Accounting im Umfang von mind. 12 Credits (siehe oben)		12
b	Module des Pflichtbereichs Strategie, Märkte, Innovation (SMI) im Umfang von mind. 26 Credits (siehe oben)		26
	Module des Wahlpflichtbereichs Strategie, Märkte, Innovation (SMI) im Umfang von mind. 12 Credits (siehe oben)		12
c	Module des Pflichtbereichs Supply Chain Mgt. & Informationssysteme (SCM&IS) im Umfang von mind. 26 Credits (siehe oben)		26
	Module des Wahlpflichtbereichs Supply Chain Mgt. & Informationssysteme (SCM&IS) im Umfang von mind. 12 Credits (siehe oben)		12

Modulgruppe: Studienschwerpunkt BIMA Bildungsmanagement			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Wahlpflichtbereich II (Doppel-Schulfach): mind. 38 Credits			
Mind. 14 Credits aus <u>einem</u> der drei Teilgebiete			
a	Module des Pflichtbereichs CFA Controlling, Finance & Accounting im Umfang von mind. 14 Credits (siehe oben)		14
b	Module des Pflichtbereichs Strategie, Märkte, Innovation (SMI) im Umfang von mind. 14 Credits (siehe oben)		14
c	Module des Pflichtbereichs Supply Chain Management & Informationssysteme (SCM&IS) im Umfang von mind. 14 Credits (siehe oben)		14
Mind. 24 Credits aus <u>einer</u> der folgenden Alternativen (Doppel-Schulfach)			
a	Deutsch Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik Fortführung in Neuere dt. Lit.wiss. <u>oder</u> Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik Vorlesung und Übung zur Sprach-, <u>oder</u> Literatur-, <u>oder</u> Mediendidaktik	V/S V/Ü/S S	8/S2 12/S2 6/S1
b	Englisch 2 aus den 3 fachwissenschaftlichen Basismodulen: Basismodul Sprachwissenschaft Introduction to English Linguistics <i>danach:</i> English Phonetics and Phonology Basismodul Literaturwissenschaft Introduction to English and American Literature Vorlesung/Übung Literaturwissenschaft Basismodul Kulturwissenschaft Introduction to British and American Cultural Studies Vorlesung/Übung Kulturwissenschaft Basismodul Fachdidaktik Introduction to English Language Teaching and Learning <i>danach:</i> Seminar Fachdidaktik Wirtschaftsenglisch IV	S V/Ü S V/Ü S S Ü	6/S1 2/S1 6/S1 2/S1 2/S1 4/S1 3/SS

c	Französisch		
	Basismodul BA Romanistik Literaturwissenschaft Französisch	V	2/?
	Basismodul BA Romanistik Sprachwissenschaft Französisch	V	2/?
	Basismodul BA Romanistik Kulturwissenschaft Französisch	V	2/?
	Einführung in die Französische Literaturwissenschaft inkl. Tutorium	S	6/?
	Einführung in die Französische Sprachwissenschaft inkl. Tutorium	S	6/?
	Einführung in die Romanische Kulturwissenschaft	S	6/?
d	Geographie mit Wirtschaftsgeographie		
	Humangeographie II	V/S	10/S1
	Einführung in die Physische Geographie I <u>und</u> II	V/S/	10/S1
	Fachmethodik II: Humangeographie	S	5/SS
e	Katholische Theologie		
	Bibelwissenschaften: Grundlagenmodul I	V	5/S1
	Moraltheologie/Sozialethik Bibelwissenschaften: Grundlagenmodul II	V	5/S1
	Dogmatik/Fundamentaltheorie: Grundlagenmodul I	V	5/ S1
	Theologische Ethik: Grundlagenmodul I	V/S	5/SS
	Religionspädagogik: Grundlagenmodul I	V/S	5/SS2 ab SS 2013
f	Evangelische Theologie		
	Grundmodul Dogmatik	V/S	5/V:WS2, SS2; S: S1
	Grundmodul Ethik	V/S	5/V:WS2, SS2; S: S1
	Grundmodul Fachdidaktik	V/S	5/V: S1; S: WS
	Grundmodul Kirchengeschichte	V/S	8/V: S5; S: SS2
g	Sozialkunde		
	Sozialstruktur im internationalen Vergleich I, II	V	10/S1
	Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung I	V	5/WS
	Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung II**	V	5/SS
	Politikwissenschaft im gewählten Teilgebiet**	PS	6/S1
	Politikwissenschaft im gewählten Teilgebiet**	S	6/S1

h	Wirtschaftsinformatik		
	Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz)	V/Ü	6/WS
	Electronic Business (Ferstl)	V/Ü	6/WS
	Informations- und Wissensmanagement (Ferstl)	V/Ü	6/SS
	Multimediale Lernumgebungen (Sembill/Wittmann)	V/Ü	6/WS

** Freie Wahl aus dem im Wahlpflichtbereich gewählten Teilgebiet der Politikwissenschaft und aus Einführung in die Methoden der Empirischen Sozialforschung. Sofern Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung II erbracht werden soll, ist es empfehlenswert, zuvor Methoden der empirischen Sozialforschung I absolviert zu haben.

Modulgruppe D: Allgemeine Grundlagen*			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
<u>Eine</u> der folgenden Alternativen (Doppel-Schulfach)			
a	Deutsch Neuere deutsche Literaturwissenschaft Einführung in die Deutschdidaktik	S S/V/Ü	6/S2 6/S1
b	Englisch* Basismodul Sprachpraxis Grundkurs I danach: Grundkurs II English Grammar Analysis	Ü Ü Ü	5/S1 5/S1 3/S1
c	Französisch Cours de langue française I Cours de langue française II Einführung in die frz. Sprachwissenschaft (mit Tutorium) Grundlagen Vorlesung Literaturwissenschaft	Ü Ü S/Ü V	2/S1 4/S1 6/S1 2/S1
d	Geographie mit Wirtschaftsgeographie Grundlagen geographischer Bildung Humangeographie I	V V/S	2/SS 10/S1
e	Katholische Theologie Einführung in die Theologie: Basismodul C Religionsdidaktik: Grundlagenmodul IA	S/V S/V	6/WS 6/WS2
f	Evangelische Theologie Propädeutikum Grundmodul NT Grundmodul AT	S S S	3/WS 5/S1 5/S1
g	Sozialkunde Allgemeine Soziologie I, II Einführung Politikwissenschaft (Teilgebiet nach Wahl)**	V V	10/S1 4-5/S1
h	Wirtschaftsinformatik Datenmanagementsysteme (Sinz) Entwicklung und Betrieb von Anwendungssystemen (Ferstl)	V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS

- * Im Falle der Belegung des Schwerpunktes BIMA mit Wahlpflichtbereich II (Doppel-Schulfach).
- ** Freie Wahl des Teilgebietes der Politikwissenschaft. Wählbare Teilgebiete: Internationale und europäische Politik; Politische Systeme; Politische Theorie; Politische Soziologie; Vergleichende Politikwissenschaft und Politikfeldanalyse

Modulgruppe D: Allgemeine Grundlagen**			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
<u>Eine</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	Wirtschaftsenglisch I (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch II (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsenglisch III (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
	Wirtschaftsenglisch IV (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch I (Lektoren des SZ)	Ü	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch II (Lektoren des SZ)	Ü	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch III (Lektoren des SZ)	Ü	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch IV (Lektoren des SZ)	Ü	3/SS
a	Español para la Economía 1 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/S1
b	Español para la Economía 2(Lektoren des SZ)	SpÜ	3/S1
c	Español para la Economía 3 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/S1
d	Español para la Economía 4 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/S1
a	Wirtschaftsrussisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

- * Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfer nachzuweisen (Sprache in der Regel 3 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).
- ** Im Falle der Belegung des Schwerpunktes BIMA mit Wahlpflichtbereich II (Doppel-Schulfach) gelten abweichende Module (siehe oben).

Univ.-Prof. Dr. Eric Sucky

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Produktion und Logistik

Vorsitzender des Prüfungsausschusses

für die Bachelorstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre und Europäische Wirtschaft



Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Feldkirchenstr. 21

96052 Bamberg

Tel.: 0951/863-2730

15.09.2014

**Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung
im Studiengang Betriebswirtschaftslehre ab WS 2010/11
(nur für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester
2010/2011)**

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Module können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester, S2 = jedes zweite Semester; S5 = jedes fünfte Semester, WS2 = jedes zweite Wintersemester, SS2 = jedes zweite Sommersemester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar

SU = Seminaristischer Unterricht
PS = Proseminar
HS = Hauptseminar
OS = Oberseminar
K = Kolloquium
FP = Forschungspraktikum

Modulgruppe: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (48 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits			
a	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)	V/Ü	6/S1
b	Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)	SU	6/WS
c	Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)	S	6/WS
d	Rechnungslegung nach HGB (Eierle)	V/Ü	6/SS
e	Marketing Management (Ivens)	V/Ü	6/SS
f	Grundlagen des Personalmanagements (Andresen/Linder)	V/Ü	6/WS
Wahlpflichtbereich: ¹⁾ 12 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (Sembill/Wittmann)	Ü	6/S1
b	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/S1
c	Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)	V/Ü	6/SS
d	Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/Ü	6/SS
e	Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)	V/Ü	6/S1
f	Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)	V/Ü	6/SS
g	Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)	V/Ü	6/S1
h	Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung (Leischnig)	S	6/WS

Modulgruppe: Recht, VWL und Methoden (57 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 48 ECTS-Credits			
a	Öffentliches Recht mit Europabezug (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V/Ü	6/WS
b	Privatrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V/Ü	6/SS
c	Buchführung (Eierle)	V/Ü	6/S1
d	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Dobbener)	V/Ü	3/S1
e	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Dobbener)	V/Ü	3/S1
f	Mikroökonomik I (Heineck)	V/Ü	6/WS
g	Makroökonomik I (Milaković)	V/Ü	6/WS
h	Methoden der Statistik I (Rässler)	V/Ü	6/S1
i	Methoden der Statistik II (Rässler)	V/Ü	6/S1
Wahlpflichtbereich: 9 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Mikroökonomik II (Herold)	V/Ü	6/SS
b	Makroökonomik II (Westerhoff)	V/Ü	6/SS
c	Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (Sinz)	V/Ü	6/WS
d	Anwendungspakete (Sinz)	Ü	3/WS

	Modulgruppe Pflichtpraktikum (12 ECTS-Credits)	LVA	ECTS/T
	Pflichtpraktikum (Mindestens 3 Monate; teilbar in max. 2 Teilabschnitte)		12

	Modulgruppe Bachelorarbeit (15 ECTS-Credits)	LVA	ECTS/T
	Bachelorarbeit (Bearbeitungszeitraum 2 Monate)		12
	Kolloquium		3

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Controlling Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker) Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Ulrich)	V/Ü SU	6/WS 6/SS
b	Finance Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz (Oehler) Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (Oehler)	S S	6/SS 6/SS
c	Finanzcontrolling Bankbetriebslehre (Muck)	V/Ü	6/WS
d	Accounting Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (Eierle) Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (Egner)	V/Ü V/Ü	6/WS 6/WS

Modulgruppe: Studienschwerpunkt F/A/T Finance/Accounting/Taxation			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Finance Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz (Oehler) Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (Oehler) Cases in Corporate Finance (Muck)	S S SU/Ü	6/SS 6/SS 6/WS
b	Accounting Rechnungslegung nach IFRS – Grundlagen (Eierle) Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (Eierle)	V/Ü V/SU	6/WS 6/SS
c	Taxation Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (Egner) Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (Egner)	V/Ü V/Ü	6/WS 6/SS

Modulgruppe: Studienschwerpunkt B & F Banking & Finance			
Module (Prüferin bzw. Prüfer)		LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz (Oehler)	S	6/SS
b	Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (Oehler)	S	6/SS
c	Bankbetriebslehre (Muck)	V/Ü	6/WS
d	Cases in Corporate Finance (Muck)	SU/Ü	6/WS
e	Versicherungsbetriebslehre (Muck)	S	6/WS
f	Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (Eierle)	V/Ü	6/WS
g	Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (Egner)	V/Ü	6/SS

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CLM Controlling, Logistik & Marketing			
Module (Prüferin bzw. Prüfer)		LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Controlling Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker) Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Ulrich)	V/Ü SU	6/WS 6/SS
b	Logistik Logistik (Sucky) Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky) Optimierungssoftware im PC-Einsatz (Sucky)	V/Ü V/Ü S	6/SS 6/WS 6/WS
c	Marketing Customer Management (Ivens) Introduction to Marketing Intelligence (Leischnig)	S V/Ü	6/WS 6/WS

Modulgruppe: Studienschwerpunkt MS Marktstrategien			
Module (Prüferin bzw. Prüfer)		LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (mindestens 6 ECTS aus jedem der drei Teilgebiete)			
a	Marketing Customer Management (Ivens) Introduction to Marketing Intelligence (Leischnig)	S V/Ü	6/WS 6/WS
b	Internationales Management Auslandsmarkteintritt: Strategie und Technik (Czychon/Engelhard) * Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (Engelhard) *	SU SU	6/WS 6/SS
c	Innovationsmanagement Technologie- und FuE-Management (Fliaster)** Innovationsorientierte Unternehmensführung (Fliaster)	SU SU	6/S1 6/S1

* Vom Prüfer dringend empfohlen: Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)

** Nicht im Wintersemester 2014/15!

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SCM & IS Supply Chain Management & Informationssysteme			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS /T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Supply Chain Management Logistik (Sucky) Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky) Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker) Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Ulrich) The Economic Nature of the Firm 1 (Oh)* Service Engineering I (Pflaum) Service Engineering II (Pflaum) Supply Chain Management & Digitalisierung (Pflaum) Industrial Economics (N.N.)* Wissensmanagement (Fliaster) Optimierungssoftware im PC-Einsatz (Sucky)	v/Ü v/Ü v/Ü SU v/Ü v/Ü v/Ü v/Ü v/Ü v/Ü SU S	6/SS 6/WS 6/WS 6/SS 6/WS 6/SS 6/WS 6/WS 6/WS 6/WS 6/S1 6/WS
b	Informationssysteme Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz) E-Business (Overhage) Entwicklung und Betrieb von Anwendungssystemen (Overhage) IT-Controlling (Weitzel)	v/Ü v/Ü v/Ü v/Ü	6/WS 6/WS 6/SS 6/WS

*Vom Prüfer dringend empfohlen: Mikroökonomik I und II

Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P Führung und Personal			
Module (Prüferin bzw. Prüfer)		LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (mindestens 6 ECTS aus jedem der drei Teilgebiete)			
a	Internationales Management Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (Engelhard)* Internationale Unternehmensethik (Kerner/Engelhard)*	SU V/Ü	6/SS 6/WS
b	Personalmanagement Diversity Management (Andresen) Leadership (Andresen) Personalcontrolling (Linder)	S S S	6/WS 6/SS 6/SS
c	Innovationsmanagement Wissensmanagement (Fliaster) Innovationsorientierte Unternehmensführung (Fliaster)	SU SU	6/S1 6S1

* Vom Prüfer dringend empfohlen: Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)

Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM Personalentwicklung und -management			
Module (Prüferin bzw. Prüfer)		LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (mindestens 6 ECTS aus jedem der vier Teilgebiete)			
a	Personalmanagement Organisational Behaviour (Andresen) Personalcontrolling (Linder) Leadership (Andresen/Linder)	SU S S	6/WS 6/SS 6/SS
b	Wirtschaftspädagogik Betriebliches Bildungsmanagement (Sembill/Wittmann)	S	6/S1
c	Unternehmensführung und Controlling Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Ulrich)	SU	6/SS
d	Internationales Management Internationale Unternehmensethik (Kerner/Engelhard)*	V/Ü	6/WS

* vom Prüfer dringend empfohlen: Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)

Modulgruppe: Studienschwerpunkt WiPäd I Wirtschaftspädagogik I			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Grundlagen des Lernens und Arbeitens (Sembill/Wittmann)	V/S	6/WS
b	Grundlagen beruflicher Bildung (Sembill/Wittmann)	S	6/SS
c	Schulpraktische Übungen (Sembill/Wittmann)	S	12/S1

Modulgruppe: Studienschwerpunkt WiPäd II Wirtschaftspädagogik II			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Grundlagen des Lernens und Arbeitens (Sembill/Wittmann)	V/S	6/WS
b	Grundlagen beruflicher Bildung (Sembill/Wittmann)	S	6/SS
c	Schulpraktische Übungen (Vorbereitung) (Sembill/Wittmann)	S	6/S1
d	Schulpraktische Übungen (Nachbereitung) (Sembill/Wittmann)	S	6/S1
Wahlpflichtbereich: ³⁾ Mind. 12 Credits aus <u>einer</u> der folgenden Alternativen (weiteres Unterrichtsfach)			
a	Deutsch Einführungsseminar Neuere dt. Lit.wiss. Einführung in die Deutschdidaktik	S/T S/V/Ü	6/S2 6/S1
b	Englisch Basismodul Sprachpraxis Grundkurs I danach: Grundkurs II English Grammar Analysis	Ü Ü Ü	5/S1 5/S1 3/S1

c	<p>Französisch</p> <p>Cours de langue française I</p> <p>Cours de langue française II</p> <p>Einführung in die frz. Sprachwissenschaft (mit Tutorium)</p> <p>Grundlagen Vorlesung Literaturwissenschaft</p>	<p>Ü</p> <p>Ü</p> <p>S/Ü</p> <p>V</p>	<p>2/S1</p> <p>4/S1</p> <p>6/S1</p> <p>2/S1</p>
d	<p>Geographie mit Wirtschaftsgeographie</p> <p>Grundlagen geographischer Bildung</p> <p>Humangeographie I</p>	<p>V</p> <p>V/S</p>	<p>2/SS</p> <p>10/S1</p>
e	<p>Katholische Theologie</p> <p>Einführung in die Theologie: Basismodul C</p> <p>Religionsdidaktik: Grundlagenmodul IA</p>	<p>S/V</p> <p>S/V</p>	<p>6/WS</p> <p>6/WS2</p> <p>ab</p> <p>2013/</p> <p>14</p>
f	<p>Evangelische Theologie</p> <p>Propädeutikum</p> <p>Grundmodul NT</p> <p>Grundmodul AT</p>	<p>S</p> <p>S</p> <p>S</p>	<p>3/WS</p> <p>5/S1</p> <p>5/S1</p>
g	<p>Sozialkunde</p> <p>Allgemeine Soziologie I, II</p> <p>Einführung Politikwissenschaft (Teilgebiet nach Wahl)*</p>	<p>V</p> <p>V</p>	<p>10/S1</p> <p>4-</p> <p>5/S1</p>
h	<p>Wirtschaftsinformatik</p> <p>Datenmanagementsysteme (Sinz)</p> <p>Entwicklung und Betrieb von Anwendungssystemen (Overhage)</p>	<p>V/Ü</p> <p>V/Ü</p>	<p>6/SS</p> <p>6/SS</p>

* Freie Wahl des Teilgebietes der Politikwissenschaft. Wählbare Teilgebiete: Internationale und europäische Politik; Politische Systeme; Politische Theorie; Politische Soziologie; Vergleichende Politikwissenschaft und Politikfeldanalyse.

Modulgruppe: Kontextstudium, Wirtschaftsfremdsprachen und Wahlpflicht (24 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: ^{1), 2), 4)} Eine der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen (12 ECTS-Credits)			
a	Wirtschaftsenglisch I (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch II (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsenglisch III (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
	Wirtschaftsenglisch IV (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Español para la Economía 1 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/S1
b	Español para la Economía 2(Lektoren des SZ)	SpÜ	3/S1
c	Español para la Economía 3 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/S1
d	Español para la Economía 4 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/S1
a	Wirtschaftsrussisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

Pflichtbereich: ³⁾ Mind. 24 Credits aus <u>einer</u> der folgenden Alternativen (weiteres Unterrichtsfach)			
a	<p>Deutsch</p> <p>Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik</p> <p>Fortführung in Neuere dt. Lit.wiss. <u>oder</u> Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik</p> <p>Vorlesung und Übung zur Sprach-, <u>oder</u> Literatur-, <u>oder</u> Mediendidaktik</p>	<p>V/S</p> <p>V/S/Ü</p> <p>S</p>	<p>8/S2</p> <p>12/S2</p> <p>4/S1</p>
b	<p>Englisch</p> <p>2 aus den 3 fachwissenschaftlichen Basismodulen:</p> <p>Basismodul Sprachwissenschaft Introduction to English Linguistics <u>danach</u>: English Phonetics and Phonology</p> <p>Basismodul Literaturwissenschaft Introduction to English and American Literature Vorlesung/Übung Literaturwissenschaft</p> <p>Basismodul Kulturwissenschaft Introduction to British and American Cultural Studies Vorlesung/Übung Kulturwissenschaft</p> <p>Basismodul Fachdidaktik Introduction to English Language Teaching and Learning <u>danach</u>: Seminar Fachdidaktik</p> <p>Wirtschaftsenglisch IV</p>	<p>S</p> <p>V/Ü</p> <p>S</p> <p>V/Ü</p> <p>S</p> <p>S</p> <p>Ü</p>	<p>6/S1</p> <p>2/S1</p> <p>6/S1</p> <p>2/S1</p> <p>2/S1</p> <p>4/S1</p> <p>3/SS</p>
c	<p>Französisch</p> <p>Einführung in die frz. Literaturwissenschaft</p> <p>Kulturwissenschaft</p> <p>Wirtschaftsfranzösisch I</p> <p>Expression orale I</p> <p>Übersetzung ins Deutsche <u>oder</u> Textproduktion</p> <p>Wirtschaftsfranzösisch II</p> <p>Einführung in die Didaktik</p>	<p>V/S</p> <p>V</p> <p>SpÜ</p> <p>Ü</p> <p>Ü</p> <p>SpÜ</p> <p>S</p>	<p>6/S1</p> <p>2/S1</p> <p>3/WS</p> <p>2/S1</p> <p>2/S1</p> <p>3/SS</p> <p>6/S1</p>
d	<p>Geographie mit Wirtschaftsgeographie</p> <p>Humangeographie II</p> <p>Einführung in die Physische Geographie I <u>und</u> II</p> <p>Fachmethodik II: Humangeographie</p>	<p>V/S</p> <p>V/S/</p> <p>S</p>	<p>10/S1</p> <p>10/S1</p> <p>5/SS</p>

e	Katholische Theologie		
	Bibelwissenschaften: Grundlagenmodul I	V	5/S1
	Moraltheologie/Sozialethik Bibelwissenschaften: Grundlagenmodul II	V	5/S1
	Dogmatik/Fundamentaltheorie: Grundlagenmodul I	V	5/ S1
	Theologische Ethik: Grundlagenmodul I	V/S	5/SS
Religionspädagogik: Grundlagenmodul I	V/S	5/SS2 ab SS 2013	
f	Evangelische Theologie		
	Grundmodul Dogmatik	V/S	5/V:WS2 ,SS2; S: S1
	Grundmodul Ethik	V/S	5/V:WS2 ,SS2; S: S1
	Grundmodul Fachdidaktik	V/S	6/V: S1; S: WS
Grundmodul Kirchengeschichte	V/S	8/V: SS; S: SS2	
g	Sozialkunde		
	Sozialstruktur im internationalen Vergleich I, II	V	10/S1
	Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung I	V	5/WS
	Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung II	V	5/SS
	Politikwissenschaft im gewählten Teilgebiet**	PS	6/S1
Politikwissenschaft im gewählten Teilgebiet**	S	6/S1	
h	Wirtschaftsinformatik		
	Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz)	V/Ü	6/WS
	Electronic Business (Overhage)	V/Ü	6/WS
	Informations- und Wissensmanagement (Fischbach)	V/Ü	6/SS
Multimediale Lernumgebungen (Sembill/Wittmann)	V/Ü	6/WS	

** Freie Wahl aus dem im Wahlpflichtbereich gewählten Teilgebiet der Politikwissenschaft und aus Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung. Sofern Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung II erbracht werden soll, ist es empfehlenswert, zuvor Methoden der empirischen Sozialforschung I absolviert zu haben.

Wahlpflichtbereich ^{1), 4)}: 12 ECTS-Credits (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)			
	Zur Auswahl stehen alle Module, die im Modulhandbuch angegeben sind.		
a	Tax Cases/DATEV-Steuerberatungssoftware I (Egner)	SU	6/SS
b	Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (Egner)	V/Ü	6/SS
c	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)	V	3/S1
d	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)	HS	6/S1
e	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte (verschiedene Themenschwerpunkte) (Wagner-Braun)	Ü	4-6/S1
f	Interkulturelle Kommunikation (Hammerschmidt)	S	4/S1
g	Datenmanagementsysteme (Sinz)	V/Ü	6/SS
h	Economic Nature of the Firm 2 (Oh)	S/Ü	6/SS
i	Angewandte Statistik am PC (Rässler)	Ü	4/S1
j	Empirische Makroökonomik (Westerhoff)	V/Ü	8/WS
k	Geldpolitik der Europäischen Zentralbank (Westerhoff)	V/Ü	6/WS
l	Einführung in die internationale und europäische Politik (Gehring)	V	5/WS
m	Businessplanerstellung – Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU (Wolf)	S	6/S1
n	Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht (Schreiber/Cloppenburg)	V/Ü	6/WS
r	Optimierungssoftware im PC-Einsatz (Sucky)	S	6/WS
s	Arbeitsrecht I (Individualarbeitsrecht) (Birk)	V/S	3/SS
t	Sozialrecht I (Sozialversicherungsrecht) (Birk)	V/S	3/SS
u	Grundlagen und Methoden der Arbeitswissenschaft (Struck)	V	5/WS
x	Beruf und Arbeitsmarkt (Struck)	V/S	5/SS
y	Multimediale Lernumgebungen (Sembill/Wittmann)	S	6/WS
z	Practical Aspects of Institutional Portfolio Management (Ross)	SU/ Ü	6/WS
aa	Marketingseminar I (Ivens)	S	6/SS
bb	Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen (Horzetzky/Engelhard)	S	6/WS

cc	The Economic Nature of the Firm 1 (Oh)	V/Ü	6/WS
dd	Introduction to European and International Economics (Milakovic)	V/Ü	6/SS
ee	Arbeitsmarkttheorie und –politik (Heineck)	V/Ü	6/SS
ff	Einführung in die Finanzwissenschaft (Herold)	V/Ü	6/WS
gg	Finanzpolitik in Europa (Herold)	V/Ü	6/SS
hh	Theory and Politics of European Economic Integration (Brücker)	V	6/WS
ii	Industrial Economics (N.N.)	V/Ü	6/WS
jj	Einführung in die Regionalökonomie (Brunow)	V	6/SS
kk	Einführung in die Arbeitsmarktforschung (Blien)	V/Ü	6/WS
ll	Empirische Mikroökonomik (Heineck)	V/Ü	6/WS
mm	Global Marketing (Ivens)	S	6/WS
nn	Staats-, Verfassungs- und Verwaltungsrecht (Emmerich-Fritsche)	SU	6/WS

Hinweise:

- 1) Nicht bei Belegung der Modulgruppe Studienschwerpunkt WiPäd II (Wirtschaftspädagogik II)
- 2) Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfer nachzuweisen (Sprache in der Regel 3 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).
- 3) Nur bei Belegung der Modulgruppe Studienschwerpunkt WiPäd II (Wirtschaftspädagogik II)
- 4) Bei Belegung der Modulgruppe Studienschwerpunkt WiPäd I (Wirtschaftspädagogik I) ist die Belegung der Wirtschaftsfremdsprache optional, alternativ sind mindestens 24 ECTS aus dem Wahlpflichtbereich zu studieren.

Univ.-Prof. Dr. Eric Sucky

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Produktion und Logistik
Vorsitzender des Prüfungsausschusses

für die Bachelorstudiengänge
Betriebswirtschaftslehre und Europäische Wirtschaft
für die Masterstudiengänge
Betriebswirtschaftslehre, Europäische Wirtschaft, Wirtschaftspädagogik
für die Diplomstudiengänge



Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Feldkirchenstr. 21
96052 Bamberg
Tel.: 0951/863-2730
Fax: 0951/863-25208

15.09.2014

**Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung
im Studiengang Europäische Wirtschaft
gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung
Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen**

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Bachelorstudiengang Europäische Wirtschaft wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht

PS = Proseminar
HS = Hauptseminar
OS = Oberseminar
K = Kolloquium
FP = Forschungspraktikum

Modulgruppe A.1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen I			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
	Grundlagen wiss. Arbeitens (Sembill/Wittmann)	Ü	6/S1
Drei der folgenden Module (soweit nicht in A.2 belegt, mindestens 15 ECTS-Credits)			
a	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)	V/Ü	6/S1
b	Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)	S	6/WS
c	Grundlagen des Personalmanagements (Andresen/Linder)	V/Ü	6/WS
d	Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)	SU	6/WS
e	Rechnungslegung nach HGB (Eierle)	V/Ü	6/SS
f	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/S1
g	Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)	V/Ü	6/SS
h	Marketing Management (Ivens)	V/Ü	6/SS
i	Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/Ü	6/SS
j	Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)	V/Ü	6/SS
k	Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)	V/Ü	6/S1

Modulgruppe A.2: Betriebswirtschaftliche Grundlagen II			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Drei der folgenden Module (soweit nicht in A.1 belegt, mindestens 15 ECTS-Credits)			
a	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)	V/Ü	6/S1
b	Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)	S	6/WS
c	Grundlagen des Personalmanagements (Andresen/Linder)	V/Ü	6/WS
d	Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)	SU	6/WS
e	Rechnungslegung nach HGB (Eierle)	V/Ü	6/SS
f	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/S1
g	Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)	V/Ü	6/SS
h	Marketing Management (Ivens)	V/Ü	6/SS
i	Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/Ü	6/SS
j	Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)	V/Ü	6/SS
k	Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)	V/Ü	6/S1

Modulgruppe I.1: Internationale Betriebswirtschaftslehre I			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS-Credits
Zwei der folgenden Module (soweit nicht in I.2 belegt, mindestens 8 ECTS-Credits)			
a	Internationale Unternehmensfinanzierung (Oehler) *	S	6/WS
b	Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)	V/Ü	6/S1
c	Auslandsmarkteintritt: Strategie und Technik (Czychon/Engelhard) **	SU	6/WS
f	Global Marketing (Ivens)	S	6/WS
g	Internationales Entrepreneurship (Muck)	S	6/SS
h	Internationales Projektmanagement (Becker)	SU	6/SS
i	Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen (Horzetzky/Engelhard) **	SU	6/WS

* Vom Prüfer empfohlen: Aufgrund gemeinsamer Einführungsvorlesung Belegung zusammen mit „Unternehmensfinanzierung I (Oehler)“.

** Vom Prüfer empfohlen: Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard).

Modulgruppe I.2: Internationale Betriebswirtschaftslehre II			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS-Credits
Drei der folgenden Module (soweit nicht in I.1 belegt, mindestens 12 ECTS-Credits)			
a	Internationale Unternehmensfinanzierung (Oehler)*	S	6/WS
b	Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)	V/Ü	6/S1
c	Auslandsmarkteintritt: Strategie und Technik (Czychon/Engelhard)**	SU	6/WS
f	Global Marketing (Ivens)	S	6/WS
g	Internationales Entrepreneurship (Muck)	S	6/SS
h	Internationales Projektmanagement (Becker)	SU	6/SS
i	Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen (Horzetzky/Engelhard)**	S	6/WS

* Vom Prüfer empfohlen: Aufgrund gemeinsamer Einführungsvorlesung Belegung zusammen mit „Unternehmensfinanzierung I (Oehler)“.

** Vom Prüfer empfohlen: Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard).

Modulgruppe B: Wirtschaftliche und rechtliche Grundlagen			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
a	Öffentliches Recht mit Europabezug (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V/Ü	8/WS
b	Privatrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V/Ü	7/SS
c	Mikroökonomik I (Heineck)	V/Ü	6/WS
d	Makroökonomik I (Milakovic)	V/Ü	6/WS
e	Mikroökonomik II (Herold) <u>oder</u> Makroökonomik II (Westerhoff)	V/Ü	6/SS

Modulgruppe C: Quantitative Grundlagen			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
a	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Dobbener)	V/Ü	3/S1
b	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Dobbener)	V/Ü	3/S1
c	Methoden der Statistik I (Rässler)	V/Ü	6/S1
d	Buchführung (Eierle)	V/Ü	6/S1
e	Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (Sinz)	V/Ü	6/WS
f	Anwendungspakete (Sinz)	Ü	3/WS

Modulgruppe Pflichtpraktikum			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
	Pflichtpraktikum (Mindestens 3 Monate; teilbar in max. 2 Teilabschnitte)		9

Modulgruppe Bachelorarbeit			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS /T
	Bachelorarbeit mit Kolloquium oder Disputation		15

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Controlling Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker) Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Ulrich)	V/Ü SU	6/WS 6/SS
b	Finance Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz (Oehler) Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (Oehler)	S S	6/SS 6/SS
c	Finanzcontrolling Cases in Corporate Finance (Muck) Bankbetriebslehre (Muck)	SU/Ü V/Ü	6/WS 6/WS
d	Accounting Rechnungslegung nach IFRS – Grundlagen (Eierle) Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (Eierle)	V/Ü V/SU	6/WS 6/SS
e	Taxation Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (Egner) Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (Egner) ODER Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (Egner)	V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/SS 6/SS

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Organisational Behaviour (Andresen)	SU	6/WS
b	Customer Management (Ivens)	S	6/WS
c	Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (Engelhard)	SU	6/SS
d	Leadership (Andresen)	S	6/SS
e	Introduction to Marketing Intelligence (Leischnig)	V/Ü	6/WS
g	Logistik (Sucky)	V/Ü	6/SS
h	Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky)	V/Ü	6/WS
i	Diversity Management (Andresen)	S	6/WS
k	Wissensmanagement (Fliaster)	SU	6/S1
l	Innovationsorientierte Unternehmensführung (Fliaster)	SU	6/S1
m	Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)	V/Ü	6/S1
n	Interkulturelle Kommunikation (Hammerschmidt)	S	4/S1

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SCM & IS Supply Chain Management und Informationssysteme			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Logistik (Sucky)	V/Ü	6/SS
b	Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker)	V/Ü	6/WS
	oder Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Ulrich)	SU	6/SS
c	Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (Oehler)	S	6/SS
d	Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky)	V/Ü	6/WS
e	Customer Management (Ivens)	S	6/WS
f	Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz)	V/Ü	6/WS
g	E-Business (Overhage)	V/Ü	6/WS
h	IT-Controlling (Weitzel)	V/Ü	6/WS
i	The Economic Nature of the Firm 1 (Oh)	V/Ü	6/WS
l	Industrial Economics (N.N.)	V/Ü	6/WS
m	Service Engineering I (Pflaum)	V/Ü	6/SS
n	Service Engineering II (Pflaum)	V/Ü	6/WS
o	Supply Chain Management & Digitalisierung (Pflaum)	V/Ü	6/SS

*Vom Prüfer dringend empfohlen: Mikroökonomik I und Mikroökonomik II

Modulgruppe: Studienschwerpunkt IRSW Internationale Rechts-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht (Schreiber/Cloppenburg)	V/Ü	6/WS
b	Einführung in die internationale und europäische Politik (Gehring)	V	5/WS
c	Einführung in die internationale und europäische Politik (Gehring)	Ü	4/S1
d	Themen zur internationalen und europäischen Politik (Gehring/N.N.)	S	6/WS
e	Introduction to European and International Economics (Milakovic)	V/Ü	6/SS
g	Geldpolitik der Europäischen Zentralbank (Westerhoff)	V/Ü	6/WS
h	Finanzpolitik in Europa (Herold)	V/Ü	6/SS
i	Sozialstruktur im internationalen und historischen Vergleich I & II (Blossfeld/Kristen) *	V	10/WS-SS
j	Familie/Bildung/Beruf im Lebenslauf im internationalen Vergleich (Blossfeld)	V/S	5/S1
k	Staats-, Verfassungs- und Verwaltungsrecht (Emmerich-Fritsche)	SU	6/WS

- Zweisemestrige Veranstaltung, die am Ende beider Semester mit einer Prüfung abgeschlossen wird. Der Turnus beginnt im WS; der Einstieg wird dringend im WS empfohlen. Zusätzlich wird ein freiwilliges Tutorium angeboten (kein Leistungserwerb).

Modulgruppe D: Allgemeine Grundlagen			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
<u>Zwei</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	Wirtschaftsenglisch I (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch II (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsenglisch III (Malone-Carty/Lektoren des SZ) Wirtschaftsenglisch IV (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ SpÜ	3/WS 3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Español para la Economía 1 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/S1
b	Español para la Economía 2(Lektoren des SZ)	SpÜ	3/S1
c	Español para la Economía 3 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/S1
d	Español para la Economía 4(Lektoren des SZ)	SpÜ	3/S1
a	Wirtschaftsrussisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

- * Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegenden Wirtschaftsfremdsprachen ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfer nachzuweisen (Sprache in der Regel 3 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

Univ.-Prof. Dr. Eric Sucky

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Produktion und Logistik

Vorsitzender des Prüfungsausschusses

für die Bachelorstudiengänge
Betriebswirtschaftslehre und Europäische Wirtschaft
für die Masterstudiengänge
Betriebswirtschaftslehre, Europäische Wirtschaft,
Wirtschaftspädagogik



Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Feldkirchenstr. 21
96052 Bamberg
Tel.: 0951/863-2730
Fax: 0951/863-2520

15.09.2014

**Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung
im Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre
(nur für Studierende mit Studienbeginn ab Sommersemester 2011)
Zusammensetzung der Module aus Kursen/Lehrveranstaltungen**

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester, S2 = jedes zweite Semester; S5 = jedes fünfte Semester, WS2 = jedes zweite Wintersemester, SS2 = jedes zweite Sommersemester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung

- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

Modulgruppe: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (48 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits			
a	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)	V/Ü	6/S1
b	Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)	SU	6/WS
c	Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)	S	6/WS
d	Marketing Management (Ivens)	V/Ü	6/SS
e	Grundlagen des Personalmanagements (Andresen/Linder)	V/Ü	6/WS
f	Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)	V/Ü	6/SS
Wahlpflichtbereich: 12 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (Sembill/Wittmann)	Ü	6/S1
b	Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)	V/Ü	6/SS
c	Rechnungslegung nach HGB (Eierle)	V/Ü	6/SS
d	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/S1
e	Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/Ü	6/SS
f	Organisational Behaviour (Andresen)	SU	6/WS
g	Leadership (Andresen)	S	6/SS
h	Grundlagen des Innovationsmanagements (Flaister)	V/Ü	6/S1

Modulgruppe: Recht, VWL und Methoden (57 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 48 ECTS-Credits			
a	Öffentliches Recht mit Europabezug (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V/Ü	6/WS
b	Privatrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V/Ü	6/SS
c	Buchführung (Eierle)	V/Ü	6/S1
d	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Dobbener)	V/Ü	3/S1
e	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Dobbener)	V/Ü	3/S1
f	Mikroökonomik I (Heineck)	V/Ü	6/WS
g	Makroökonomik I (Milaković)	V/Ü	6/WS
h	Methoden der Statistik I (Rässler)	V/Ü	6/S1
i	Methoden der Statistik II (Rässler)	V/Ü	6/S1
Wahlpflichtbereich: 9 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Mikroökonomik II (Herold)	V/Ü	6/SS
b	Makroökonomik II (Westerhoff)	V/Ü	6/SS
c	Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (Sinz)	V/Ü	6/WS
d	Anwendungspakete (Sinz)	Ü	3/WS

	Modulgruppe Pflichtpraktikum/Auslandspraktikum (30 ECTS-Credits)	LVA	ECTS/T
	Pflichtpraktikum (Mindestens 6 Monate; vorzugsweise im Ausland, teilbar in max. 4 Teilabschnitte)		30

	Modulgruppe Bachelorarbeit (15 ECTS-Credits)	LVA	ECTS/T
	Bachelorarbeit (Bearbeitungszeitraum 2 Monate)		12
	Kolloquium		3

Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre (90 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS /T
Pflichtbereich: 66 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Internationale Unternehmensfinanzierung (Oehler)**	S	6/WS
b	Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)	V/Ü	6/S1
c	Auslandsmarkteintritt: Strategie und Technik (Czychon/Engelhard)***	SU	6/WS
d	Global Marketing (Ivens)	S	6/WS
e	Internationales Entrepreneurship (Muck)	S	6/SS
f	Internationales Projektmanagement (Becker)	SU	6/SS
g	Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen (Horzetzky/Engelhard)***	SU	6/WS
h	Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (Egner)	V/Ü	6/SS
i	Logistik (Sucky)	V/Ü	6/SS
j	Rechnungslegung nach IFRS – Grundlagen (Eierle)	V/Ü	6/WS
k	Diversity Management (Andresen)	S	6/WS
l	Introduction to Marketing Intelligence (Leischnig)	V/Ü	6/WS
m	Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (Engelhard)	SU	6/SS
n	Internationale Unternehmensethik (Kerner/Engelhard)	V/Ü	6/WS
o	Wissensmanagement (Fliaster)	SU	6/S1
p	Staats-, Verfassungs- und Verwaltungsrecht (Emmerich-Fritsche)	SU	6/WS

q	Maximal zwei der folgenden Module:		
	Introduction to European and International Economics (Milakovic)	V/Ü	6/SS
	Arbeitsmarkttheorie und -politik(Heineck)	V/Ü	6/SS
	Einführung in die Finanzwissenschaft (Herold)	V/Ü	6/WS
	Finanzpolitik in Europa (Herold)	V/Ü	6/SS
	Theory and Politics of European Economic Integration (Brücker)	V	6/WS
	Industrial Economics (N.N.)	V/Ü	6/WS
	Einführung in die Regionalökonomie (Brunow)	V	6/SS
	Einführung in die Arbeitsmarktforschung (Blien)	V/Ü	6/WS
	Mikroökonomik II (Herold)	V/Ü	6/SS
	Makroökonomik II (Westerhoff)	V/Ü	6/SS
	Einführung in die europäische und internationale Wirtschaft (Milaković)	V/Ü	6/SS
	Geldpolitik der Europäischen Zentralbank (Westerhoff)	V/Ü	6/WS

Pflichtbereich: Zwei der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen (24 ECTS-Credits)*			
a	Wirtschaftsenglisch I (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch II (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsenglisch III (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
	Wirtschaftsenglisch IV (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Español para la Economía 1 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/S1
b	Español para la Economía 2 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/S1
c	Español para la Economía 3 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/S1
d	Español para la Economía 4 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/S1
a	Wirtschaftsrussisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

c	Wirtschaftsrussisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch I (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch II (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch III (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch IV (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

- * Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfer nachzuweisen (Sprache in der Regel 3 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).
- ** Vom Prüfer empfohlen: Aufgrund gemeinsamer Einführungsvorlesung Belegung zusammen mit „Unternehmensfinanzierung I (Oehler)“.
- *** Vom Prüfer empfohlen: Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)

Univ.-Prof. Dr. Eric Sucky

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Produktion und Logistik

Vorsitzender des Prüfungsausschusses

für die Bachelorstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre und Europäische Wirtschaft

für die Masterstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre, Europäische Wirtschaft,
Wirtschaftspädagogik

für die Diplomstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre. Europäische Wirtschaft.



Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Feldkirchenstr. 21
96052 Bamberg
Tel.: 0951/863-2730
Fax: 0951/863-25208

15.09.2014

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Bachelorprüfung im Nebenfach Betriebswirtschaftslehre

Die nachstehenden drei Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen im Nebenfach Betriebswirtschaftslehre für die Bachelorstudiengänge der Fakultäten GuK und HuWi (früher: SpLit und Ggeo) wider. Grundlage des Aushangs sind in der Regel die Meldungen der einzelnen Prüferinnen und Prüfer an das Dekanat der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Studienpläne). Die Belegungsvariante mit 75 ECTS-Credits gilt nur für diejenigen Studierenden, die sich im Januar 2009 nachgewiesenermaßen bereits im Studium des Nebenfachs BWL befunden haben.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Die Zuständigkeit der einzelnen Prüferinnen und Prüfer gilt auch z.B. in Fragen der Anrechnung von Leistungen, die in anderen Studiengängen und/oder an anderen Hochschulen erbracht worden sind. Der Studiengangsbeauftragte ist hier ebenso wenig entscheidungsbefugt wie der Prüfungsausschuss für den Bachelorstudiengang BWL.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart):

V = Vorlesung

- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

Betriebswirtschaftslehre mit 30 ECTS-Credits			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS-Credits
5 der folgenden Module			
a	Marketing Management (Ivens)	V/Ü	6/SS
b	Rechnungslegung nach HGB (Eierle)	V/Ü	6/SS
c	Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)	V/Ü	6/SS
d	Grundlagen des Personalmanagements (Andresen/Linder)	V/Ü	6/WS
e	Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)	V/Ü	6/WS
f	Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)	S	6/WS
g	Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)	V/Ü	6/SS
h	Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/Ü	6/SS
i	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/S1
k	Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)	V/Ü	6/S1
l	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)	V/Ü	6/S1
m	Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)	V/Ü	6/S1
n	Buchführung (Eierle)	V/Ü	6/S1

Betriebswirtschaftslehre mit 45 ECTS-Credits			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS-Credits
Alle folgenden Module			
a	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Dobbener)	V/Ü	3/S1
b	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Dobbener)	V/Ü	3/S1
c	Privatrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V/Ü	6/SS
6 der folgenden Module			
a	Marketing Management (Ivens)	V/Ü	6/SS
b	Rechnungslegung nach HGB (Eierle)	V/Ü	6/SS
c	Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)	V/Ü	6/SS
d	Grundlagen des Personalmanagements (Andresen/Linder)	V/Ü	6/WS
e	Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)	V/Ü	6/WS
f	Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)	S	6/WS
g	Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)	V/Ü	6/SS
h	Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/Ü	6/SS
i	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/S1
j	Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)	V/Ü	6/S1
k	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)	V/Ü	6/S1
l	Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)	V/Ü	6/S1
m	Methoden der Statistik I (Rässler)	V/Ü	6/S1
n	Buchführung (Eierle)	V/Ü	6/S1

Betriebswirtschaftslehre mit 75 ECTS-Credits			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS-Credits
Alle folgenden Module			
a	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Dobbener)	V/Ü	3/S1
b	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Dobbener)	V/Ü	3/S1
c	Privatrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V/Ü	6/SS
6 der folgenden Module			
a	Marketing Management (Ivens)	V/Ü	6/SS
b	Rechnungslegung nach HGB (Eierle)	V/Ü	6/SS
c	Grundlagen des internationalen Managements (Engelhard)	V/Ü	6/SS
d	Grundlagen des Personalmanagements (Andresen/Linder)	V/Ü	6/WS
e	Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (Becker)	V/Ü	6/WS
f	Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (Oehler)	S	6/WS
g	Produktions- und Logistikmanagement I (Sucky)	V/Ü	6/SS
h	Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/Ü	6/SS
i	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/S1
j	Grundlagen der internationalen Steuerlehre (Egner)	V/Ü	6/S1
k	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (Egner)	V/Ü	6/S1
l	Grundlagen des Innovationsmanagements (Fliaster)	V/Ü	6/S1
m	Methoden der Statistik I (Rässler)	V/Ü	6/S1
n	Buchführung (Eierle)	V/Ü	6/S1

Zusätzlich einer der drei folgenden Schwerpunkte (CFA oder SMI oder SCM & IS)

Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS
Je 10 ECTS-Credits aus <u>drei</u> der fünf Teilgebiete			
a	Controlling		
	Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker)	V/Ü	6/WS
	Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Ulrich)	V/Ü	6/SS
b	Finance		
	Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz (Oehler)	S	6/SS
	Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (Oehler)	S	6/SS
c	Finanzcontrolling		
	Cases in Corporate Finance (Muck)	SU/Ü	6/WS
	Bankbetriebslehre (Muck)	V/Ü	6/WS
d	Accounting		
	Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (Eierle)	V/Ü	6/WS
	Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (Eierle)	V/SU	6/SS
e	Taxation		
	Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten (Egner)	V/Ü	6/WS
	Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung (Egner)	V/Ü	6/SS
	ODER		
	Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme (Egner)	V/Ü	6/SS

Studienschwerpunkt Strategie, Märkte, Innovation (SMI)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS-Credits
30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (Engelhard)	SU	6/SS
b	Organisational Behaviour (Andresen)	SU	6/WS
c	Leadership (Andresen)	S	6/SS
d	Customer Management (Ivens)	S	6/WS
e	Logistik (Sucky)	V/Ü	6/SS
f	Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky)	V/Ü	6/WS
g	Diversity Management (Andresen)	S	6/WS
h	Wissensmanagement (Fliaster)	SU	6/SS
i	Technologie- und FuE-Management (Fliaster)*	SU	6/SS

* Nicht im Wintersemester 2014/15!

Studienschwerpunkt Supply Chain Management und Informationssysteme (SCM&IS)			
Module (Prüferin bzw. Prüfer)		LVA	ECTS/T
30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Logistik (Sucky)	V/Ü	6/SS
b	Produktions- und Logistikmanagement II (Sucky)	V/Ü	6/WS
c	Unternehmensführung I: Planung, Entscheidung und Kontrolle (Becker)	V/Ü	6/WS
d	Unternehmensführung II: Controlling, Organisation und Leitung (Ulrich)	SU	6/SS
e	Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (Oehler)	S	6/SS
f	Customer Management (Ivens)	S	6/WS
g	Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz)	V/Ü	6/WS
h	E-Business (Overhage)	V/Ü	6/WS
i	IT-Controlling (Weitzel)	V/Ü	6/WS
j	The Economic Nature of The Firm 1(Oh)	V/Ü	6/WS
k	Service Engineering I (Pflaum)	V/Ü	6/SS
l	Service Engineering II (Pflaum)	V/Ü	6/WS
m	Supply Chain Management & Digitalisierung (Pflaum)	V/Ü	6/WS

* Vom Prüfer dringend empfohlen: Mikroökonomik I und Mikroökonomik II

Univ.-Prof. Dr. Eric Sucky

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Produktion und Logistik



Vorsitzender des Prüfungsausschusses

für die Bachelorstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre und Europäische Wirtschaft

Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Feldkirchenstr. 21

96052 Bamberg

Tel.: 0951/863-2730

Fax: 0951/863-2520

15.09.2014

**Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung
im Studiengang Betriebswirtschaftslehre
gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung
(nur für Studierende mit Studienbeginn bis einschließlich
Sommersemester 2010)**

—

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: Je 10 ECTS-Credits aus <u>drei</u> der fünf Teilgebiete			
a	Controlling Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (Becker) Strategisches Value Management (Becker)	V/S V/Ü	6/SS 6/WS
b	Finance Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler) Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS HS	6/SS 6/SS
c	Finanzcontrolling Fixed Income Instruments (Muck) Financial Innovation (Muck)	V/Ü V/Ü	6/SS 6/WS
d	Accounting Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle) Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)	V/Ü V/SU	6/WS 6/SS
d	Taxation Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (Egner) Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (Egner)	V/Ü V/HS	6/WS 6/SS

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Wahlpflichtbereich: Mind. 4 Module und mind. 24 ECTS-Credits, soweit nicht im Pflichtbereich oder in der Modulgruppe Vertiefung in BWL belegt			
a	Auswahl aus den Kursen aus dem Pflichtmodul CFA Controlling, Finance & Accounting , die dort nicht belegt worden sind		ca. 20
b	Aktuelle Fragestellungen des Controllings (Becker)	S	6/S1
c	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
d	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
e	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
f	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
g	Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)	HS	6/WS
h	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
i	Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)	V/HS	6/WS
j	Umwandlungssteuerrecht (Egner/Ritzer/Ottenwälder)	SU	6/SS
k	Tax Cases/DATEV-Steuerberatungssoftware II (Egner)	SU	6/SS
l	Aktuelle Fragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (Egner)	HS	6/WS
m	Internationales Controlling (Ulrich)	V/Ü	6/WS
n	Geschäftsprozessmanagement (Daniel) **	SU	6/SS
o	New Public Management (Schuberth) **	SU	6/SS
p	Debt Capital Markets (Kirchner)	V	6/WS
q	International Management of Professional Service Firms (Grewe) **	SU	6/WS

s	Internationales Wirtschaftsrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V/Ü	6/SS
t	Wettbewerbsrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V/Ü	6/SS
u	Unternehmenssteuerrecht (Fischer)	V/Ü	6/SS
v	Einkommensteuerrecht (Fischer)***	V/Ü	6/WS
w	Umsatzsteuerrecht (Fischer)**	V/Ü	6/WS
x	Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht (Fischer)	V	6/SS
w	Wertschöpfungsorientiertes Controlling(Becker)	V/Ü	6/SS
x	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
y	Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/HS/Ü	6/WS
z	Bankenaufsicht in Theorie und Praxis (Neunhoeffer) **	S	6/WS

** Kurse aus dem Bank- und Versicherungsbereich (vgl. separater Aushang; nach Verfügbarkeit)

*** Die bis zum Sommersemester 2014 im Bachelorstudiengang angebotene Lehrveranstaltung mit derselben Bezeichnung kann hier nicht angerechnet werden, da sie inhaltlich nicht äquivalent ist.

Modulgruppe: Vertiefung in Betriebswirtschaftslehre			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Bei Belegung des Studienschwerpunktes CFA Controlling, Finance & Accounting: 3 der folgenden Module (mind. 15 ECTS-Credits) soweit nicht im Pflichtbereich oder im Wahlpflichtbereich belegt			
a	Auswahl aus den Modulen des Pflichtbereichs des Studienschwerpunkts CFA Controlling, Finance & Accounting , die dort nicht belegt worden sind		ca. 15
b	Aktuelle Fragestellungen des Controllings (Becker)	S	6/S1
c	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
d	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
e	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
f	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
g	Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)	HS	6/WS
h	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
i	Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/WS
j	Internationales Controlling (Ulrich)	V/Ü	6/WS
k	The Future of Work (Andresen)	S	6/SS
l	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
m	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
n	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	V/Ü	6/WS
o	Innovation in Netzwerken (Fliaster)	SU	6/S1

Modulgruppe: Vertiefung im quantitativen und theoretischen Arbeiten			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
10 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Grundlagen der Ökonometrie (Rässler) *	V/Ü	6/WS
b	Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler) *	V/Ü	6/SS
c	Multivariate Verfahren (Rässler) *	V	6/SS
d	Analyse von Zeitreihendaten (Rässler) *	V	6/WS
e	Analyse von Paneldaten (Rässler) *	V	6/WS
f	Stichprobenverfahren (Rässler)*	V	6/WS
g	Dynamik, Stabilität und Optimierung (Dobbener)	V/Ü	6/WS

*Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

	Modulgruppe Masterarbeit	LVA	ECTS/T
	Masterarbeit im Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting mit Kolloquium oder Disputation		30

Modulgruppe: Vertiefung in der Wirtschaftsfremdsprache			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
<u>Eine</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Español para la Economía 5 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Español para la Economía 6(Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
c	Español para la Economía 7 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
d	Español para la Economía 8 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

- * Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

Univ.-Prof. Dr. Eric Sucky

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Produktion und Logistik



Vorsitzender des Prüfungsausschusses

für die Bachelorstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre und Europäische Wirtschaft

Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Feldkirchenstr. 21

96052 Bamberg

Tel.: 0951/863-2730

Fax: 0951/863-25208

E-Mail: bwlewwp.sowi@uni-bamberg.de

15.09.2014

Internet: <http://www.uni-bamberg.de/sowi/pa>

**Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung
im Studiengang Betriebswirtschaftslehre
gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung
(nur für Studierende mit Studienbeginn bis einschließlich
Sommersemester 2010)**

–

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Masterstudiengang **Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation** wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Trautnitz/Engelhard)	SU	6/WS
b	Brand Management & Communication (Ivens)	S	6/WS
c	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	SU	6/SS
d	Price Management (Ivens)	S	6/SS
e	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
f	Innovation in Netzwerken (Fliaster)	SU	6/S1
g	Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster)	SU	6/S1

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Wahlpflichtbereich: 23 ECTS-Credits			
a	Grundlagen der Wirtschaftsethik (Gerten)	S	6/S1
b	Fallstudienseminar Master (Engelhard/Vilaclara)	S	6/S1
c	Grundkurs Sozialethik (Veith)	V	3/WS
d	Christliche Sozialethik (Veith)	S	4/SS
e	Einführung in die Ethik (versch. Themenschwerpunkte) (N.N.)	V	3/SS (WS)*
f	Politische Ethik (Losansky)	S	4/WS
g	Marketingseminar 2 (Ivens)	HS	6/S1
h	Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (Schröder)	S	6/WS
i	Business-to-Business-Marketing & Purchasing (Ivens)	S	6/WS
j	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
k	Forschungsseminar (Andresen)	S	6/SS
l	European Human Resource Management Programme (EHRM) (Andresen)	SU	18/SS
m	Organizational Innovativeness and Creativity (Fliaster)***	SU	6/S1
n	Intercultural Management (Engelhard/Fajen)	S	6/SS

* findet nicht in jedem Semester statt! Bitte Aushänge beachten

** von der Prüferin empfohlen: Besuch des Moduls „Strategie und Verantwortung im Marketing“

*** Nicht im Wintersemester 2014/15!

Modulgruppe: Vertiefung in Betriebswirtschaftslehre			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
a	Strategie und Verantwortung im Marketing (Ivens)	SU	6/WS
Mind. <u>eins</u> der beiden folgenden Module			
b	Human Resource Development (Andresen/Linder)	SU	6/WS
c	The Future of Work (Andresen)	S	6/SS
Ggf. <u>eins</u> der folgenden Module, falls nicht beide Module belegt (s.o.)			
a	Wertschöpfungsorientiertes Controlling (Becker)	V/Ü	6/SS
b	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
c	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
d	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
e	Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster) ***	SU	6/S1

*** Diese Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn im WS 10/11 die Veranstaltung „Change Management & Überwindung von Innovationswiderständen“ bereits abgelegt wurde.

Modulgruppe: Vertiefung im quantitativen und theoretischen Arbeiten			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Mind. 10 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)*	V/Ü	6/WS
b	Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)*	V/Ü	6/SS
c	Multivariate Verfahren (Rässler)*	V	6/SS
d	Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)*	V	6/WS
e	International Macroeconomics 1 (Milakovic)	V/Ü	6/SS
f	International Macroeconomics 2 (Milakovic)	V/Ü	6/WS
g	Operations Research (Sucky)	V/Ü	6/SS
h	Methoden der Marktforschung (Leischnig)**	V/Ü	6/SS
i	Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten (Sembill/Wittmann)	Ü	6/S1

* Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II

** Vom Prüfer dringend empfohlen: Introduction to Marketing Intelligence ODER Methoden der Statistik II

	Modulgruppe: Masterarbeit	LVA	ECTS/T
	Masterarbeit mit Kolloquium oder Disputation		30

Modulgruppe: Vertiefung in der Wirtschaftsfremdsprache			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
<u>Eine</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Español para la Economía 5 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Español para la Economía 6 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
c	Español para la Economía 7 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
d	Español para la Economía 8 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

- * Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

Univ.-Prof. Dr. Eric Sucky

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Produktion und Logistik



Vorsitzender des Prüfungsausschusses

für die Bachelorstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre und Europäische Wirtschaft

Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Feldkirchenstr. 21

96052 Bamberg

Tel.: 0951/863-2730

15.09.2014

**Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung
im Studiengang Betriebswirtschaftslehre ab WS 2010/2011
(nur für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester
2010/2011)**

–

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen im Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre wieder. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauer und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Module können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht

PS = Proseminar
HS = Hauptseminar
OS = Oberseminar
K = Kolloquium
FP = Forschungspraktikum

Modulgruppe: Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)			
a	Strategie und Verantwortung im Marketing (Ivens)	SU	6/WS
b	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	SU	6/SS
c	Strategisches Value Management (Becker)	V/Ü	6/WS
d	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
e	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS
f	Fallstudienseminar Master (Engelhard/Vilaclara)	S	6/S1
g	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
h	Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/WS
i	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
j	Innovation in Netzwerken (Fliaster)	SU	6/S1

Modulgruppe: Kontextstudium (12 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: Mindestens 6 ECTS-Credits aus <u>einer</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	Español para la Economía 5 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Español para la Economía 6(Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
c	Español para la Economía 7(Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
d	Español para la Economía 8 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
Wahlpflichtbereich: 6 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
	Zur Auswahl stehen alle Module, die im Modulhandbuch angegeben sind.		

* Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Controlling Wertschöpfungsorientiertes Controlling (Becker) Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (Becker)	V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS
b	Finance Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler) Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS HS	6/SS 6/SS
c	Finanzcontrolling Financial Innovation (Muck) International Finance (Muck)	V/Ü V/Ü	6/WS 6/SS
d	Accounting Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle) Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle) Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (Egner)	V/SU V/Ü V/Ü	6/SS 6/WS 6/WS
Wahlpflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)			
a	Strategisches Value Management (Becker)	V/Ü	6/WS
b	Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (Becker)	V/Ü	6/SS
c	Aktuelle Fragestellungen des Controllings (Becker)	SU	6/SS
d	Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)	V/SU	6/S1
e	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
f	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
g	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)	V/Ü	6/WS
h	Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)	HS	6/WS
i	Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)	V/HS	6/WS
j	Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkung und Steuergestaltung (Egner)	V/HS	6/SS

k	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
l	Umwandlungssteuerrecht (Egner/Ritzer/Ottenwälder)	SU	6/SS
m	Tax Cases/DATEV-Steuerberatungssoftware II (Egner)	SU	6/SS
n	Aktuelle Fragen zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (Egner)	HS	6/WS
o	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
p	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS
q	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS	6/SS
r	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
s	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
t	Fixed Income Instruments (Muck)	V/Ü	6/SS
u	Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/HS/ Ü	6/WS
v	Wirtschaftsthemen einfach erklären (Ueckerseifer) ****	S	3/WS
w	Unternehmenssteuerrecht (Fischer)	V/Ü	6/SS
x	Einkommensteuerrecht (Fischer)***	V/Ü	6/WS
y	Umsatzsteuerrecht (Fischer)***	V/Ü	6/WS
z	Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungssteuerrecht (Fischer)	V	6/SS
y	Internationales Wirtschaftsrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V/Ü	6/SS
z	Wettbewerbsrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V/Ü	6/SS
aa	Geschäftsprozessmanagement (Daniel) **	SU	6/SS
bb	New Public Management (Schuberth) **	SU	6/SS
cc	Debt Capital Markets (Kirchner) **	V	6/WS
dd	Internationales Controlling (Ulrich) **	V/Ü	6/WS
ee	International Management of Professional Service Firms (Grewe) **	SU	6/WS
ff	Grundlagen der Ökonometrie (Rässler) *	V/Ü	6/WS
gg	Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler) *	V/Ü	6/SS
hh	Multivariate Verfahren (Rässler) *	V	6/SS

ii	Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)*	V	6/WS
jj	Analyse von Paneldaten (Rässler) *	V	6/WS
kk	Stichprobenverfahren (Rässler)*	VV	6/WS
ll	Dynamik, Stabilität und Optimierung (Dobbener)	V/Ü	6/WS
mm	Bankenaufsicht in Theorie und Praxis (Neunhoeffer) **	S	6/WS
nn	Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (Pflaum)	HS	6/WS
oo	Körpersprache verstehen und einsetzen (Stuckenberg)	S	6/S1

* Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

** Kurse aus dem Bank- und Versicherungsbereich (vgl. separater Aushang; nach Verfügbarkeit)

*** Die bis zum Sommersemester 2014 im Bachelorstudiengang angebotene Lehrveranstaltung mit derselben Bezeichnung kann hier nicht angerechnet werden, da sie inhaltlich nicht äquivalent ist.

**** NUR im Wintersemester 2014/15!

Modulgruppe: Studienschwerpunkt F/A/T Finance/Accounting/Taxation			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS /T
Pflichtbereich: 54 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Finance Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler) Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler) International Finance (Muck) Financial Innovation (Muck) Fixed Income Instruments (Muck)	HS HS V/Ü V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS 6/SS 6/WS 6/SS
b	Accounting Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle) Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle) Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle) Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres – und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)	V/Ü V/SU HS HS	6/WS 6/SS 6/S1 6/WS

c	Taxation		
	Unternehmensbesteuerung IV: Systeme der steuerlichen Gewinnermittlung (Egner)	V/Ü	6/WS
	Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkung und Steuergestaltung (Egner)	V/HS	6/SS
	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
	Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)	V/HS	6/WS
	Aktuelle Fragen zur betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (Egner)	HS	6/WS
	Umwandlungssteuerrecht (Egner/Ritzer/Ottenwälder)	SU	6/SS
	Tax Cases/DATEV-Steuerberatungssoftware II (Egner)	SU	6/SS
	Einkommensteuerrecht (Fischer)*	V/Ü	6/WS
	Umsatzsteuerrecht (Fischer)*	V/Ü	6/WS
	Unternehmenssteuerrecht (Fischer)	V/Ü	6/SS
Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht (Fischer)	V	6/SS	

* Die bis zum Sommersemester 2014 im Bachelorstudiengang angebotene Lehrveranstaltung mit derselben Bezeichnung kann hier nicht angerechnet werden, da sie inhaltlich nicht äquivalent ist.

Modulgruppe: Studienschwerpunkt B & F Banking & Finance			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
b	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
c	Financial Innovation (Muck)	V/Ü	6/WS
d	Fixed Income Instruments (Muck)	V/Ü	6/SS
e	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
f	Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/HS/Ü	6/WS
g	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS
h	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS	6/SS
i	Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)	V/HS	6/WS
j	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
Wahlpflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)			
a	Debt Capital Markets (Kirchner)	V	6/WS
b	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS
c	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS	6/SS
d	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
e	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
f	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
g	Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)	V/HS	6/WS
h	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)	V/Ü	6/WS

i	Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)	V/SU	6/SS
j	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
k	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
l	Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)	HS	6/WS
m	Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)*	V/Ü	6/WS
n	Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)*	V/Ü	6/SS
o	Multivariate Verfahren (Rässler)*	V	6/SS
p	Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)*	V	6/WS
q	Analyse von Paneldaten (Rässler)*	V	6/WS
r	Stichprobenverfahren (Rässler)*	V	6/WS
s	Dynamik, Stabilität und Optimierung (Dobbener)	V/Ü	6/WS
t	Financial Innovation (Muck)	V/Ü	6/WS
u	Fixed Income Instruments (Muck)	V/Ü	6/SS
v	Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/HS/Ü	6/WS
w	Bankenaufsicht in Theorie und Praxis (Neunhoeffer)**	HS	6/WS
x	Wirtschaftsthemen einfach erklären (Ueckerseifer)***	S	3/WS

* Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

** Kurse aus dem Bank- und Versicherungsbereich (vgl. separater Aushang; nach Verfügbarkeit)

*** NUR im Wintersemester 2014/15!

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CLM Controlling, Logistik & Marketing			
Module (Prüferin bzw. Prüfer)		LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Controlling Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (Becker) Wertschöpfungsorientiertes Controlling(Becker)	V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS
b	Logistik Operations Management (Sucky) Supply Chain Management (Sucky) Operations Research (Sucky)	V/Ü V/Ü V/Ü	6/WS 6/WS 6/SS
c	Marketing Methoden der Marktforschung (Leischnig) * Business-to-Business Marketing & Purchasing (Ivens) Price Management (Ivens)	V/Ü S S	6/SS 6/WS 6/SS
Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)			
a	Seminar Supply Chain Management (Sucky)	HS	6/SS
b	Supply Chain Simulation (Sucky)	S	6/WS
c	Aktuelle Fragestellungen des Controllings (Becker)	SU	6/S1
d	Operations Research (Sucky)	V/Ü	6/SS
e	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
f	Brand Management & Communication (Ivens)	S	6/WS
g	Health Care Marketing (Ivens)	S	6/SS
h	Marketingseminar 2 (Ivens)	HS	6/S1
i	Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (Schröder)	S	6/WS
i	Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)***	V/Ü	6/WS

j	Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler) ***	V/Ü	6/SS
k	Multivariate Verfahren (Rässler) ***	V	6/SS
l	Analyse von Zeitreihendaten (Rässler) ***	V	6/WS
m	Analyse von Paneldaten (Rässler) ***	V	6/WS
n	Stichprobenverfahren (Rässler) ***	V	6/WS
o	New Public Management (Schuberth)	SU	6/SS
p	Funktechnologien in der Logistik I (Pflaum)	V/Ü	6/WS
q	Funktechnologien in der Logistik II (Pflaum)	V/Ü	6/SS
r	Geschäftsprozessmanagement (Daniel)	SU	6/SS
s	Forschungsseminar Internationales Marketing (Ivens)	S	6/WS
t	Markt- und Konsumpsychologie (Ivens)	S	6/SS
u	Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (Pflaum)	HS	6/WS
v	Dienstleistungsmarketing (Leischnig)	S	6/SS
y	Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain (Pflaum)	V	6/SS
z	Experimentelle Marktforschung (Leischnig)	S	6/WS
aa	Political Marketing (Leischnig)	S	6/SS
bb	Projekt-Werkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt (Pflaum)	HS	6/WS
cc	Internationales Controlling (Ulrich)	V/Ü	6/WS
dd	Knowledge Management in Marketing und Sales (Henneberg/Swart)	S	6/WS

* Vom Prüfer dringend empfohlen: Introduction to Marketing Intelligence oder Methoden der Statistik II **
 Von der Prüferin empfohlen: Strategie und Verantwortung im Marketing

*** Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

Modulgruppe: Studienschwerpunkt MS Marktstrategien			
Module (Prüferin bzw. Prüfer)		LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (mindestens 6 ECTS aus jedem der drei Teilgebiete)			
a	Marketing Brand Management & Communication (Ivens) Price Management (Ivens) Methoden der Marktforschung (Leischnig) *	S S V/Ü	6/WS 6/SS 6/SS
b	Internationales Management Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Trautnitz/Engelhard) Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Engelhard/Kaumanns)	SU V/Ü	6/WS 6/SS
c	Innovationsmanagement Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster) Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationschnittstellen (Fliaster)	SU SU	6/S1 6/S1
Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Marketingseminar 2 (Ivens)	HS	6/S1
b	Health Care Marketing (Ivens)	S	6/SS
c	Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (Schröder)	S	6/WS
d	Business-to-Business Marketing & Purchasing (Ivens)	S	6/WS
e	Intercultural Management (Engelhard/Fajen)	S	6/SS
f	Organisationales Krisenmanagement (Fliaster)	SU	6/S1
g	International Innovation Strategies (Fliaster)	SU	6/S1
h	Forschungsseminar Internationales Marketing (Ivens)	S	6/WS
i	Markt- und Konsumpsychologie (Ivens)	S	6/SS
j	Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (Pflaum)	HS	6/SS
k	Dienstleistungsmarketing (Leischnig)	S	6/SS

l	Experimentelle Marktforschung (Leischnig)	S	6/WS
m	Political Marketing (Leischnig)	S	6/SS
n	Knowledge Management in Marketing und Sales (Henneberg/Swart)	S	6/WS

* Von der Prüferin dringend empfohlen: Introduction to Marketing Intelligence (früher: Einführung in die Marktforschung) oder Methoden der Statistik II

** Von der Prüferin empfohlen: Strategie und Verantwortung im Marketing

Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM Personalentwicklung und -management		
Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 42 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen		
a Personalmanagement The Future of Work (Andresen) ODER: Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Volmer) UND Hauptseminar zur Personal- und Organisationspsychologie* Human Resource Development (Andresen) Change Management (Andresen/Linder)	S V/HS SU S	6/SS 6/WS und SS 6/WS 6/WS
b Unternehmensführung und Controlling Wertschöpfungsorientiertes Controlling (Becker)	V/Ü	6/SS
c Internationales Management Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Engelhard/Trautnitz) Intercultural Management (Engelhard/Fajen)	SU S	6/WS 6/SS
d Wirtschaftspädagogik Betriebspädagogik (Sembill/Wittmann)	HS	6/SS
Wahlpflichtbereich: 12 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen		
a Arbeitswissenschaft Arbeitsorganisation / Arbeitsanalyse und Gestaltung II: Entgelt und Arbeitszeit (Struck) Methoden der empirischen Organisationsforschung (Blien/Struck)	S/V S	6/SS 6/SS
b Arbeitsrecht Arbeitsrecht II (Kündigungsschutzrecht) (Birk) Arbeitsrecht III (Betriebsverfassungsrecht) (Birk) Sozialrecht II (Sozialversicherungsrecht Vertiefung) (Birk) Sozialrecht III (Recht der Grundsicherung und Sozialhilfe, SGB II und SGB XII) (Birk)	V/S V/S V/S V/S	3/SS 3/WS 3/WS 3/WS
c Wirtschaftspädagogik Komplexe Lehr-Lern-Arrangements (Sembill/Wittmann) Mediendidaktik (Sembill/Wittmann) Lehrprofessionalität (Sembill/Wittmann)	V/HS HS HS	6/S1 6/S1 6/S1
d Internationales Management Grundlagen der Wirtschaftsethik (Gerten) Person und Interpersonalität im Management (Gerten)	S S	6/S1 6/WS

e	Personalmanagement		
	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	SU	6/SS
	Forschungsseminar (Andresen)	S	6/SS
	European Human Resource Management Programme (EHRM) (Andresen)	SU	18/SS
	Strategisches Personalmanagement (Sticksel)	S	6/SS
f	Bildungsökonomik		
	Microeconomics of Education (Heineck)	V/Ü	6/WS
	Applied Economics of Education (Heineck)	V/Ü	6/SS
	Networks, Evolution and Learning (Herold)	V/Ü	6/SS

* Für die Teilnahme an der Veranstaltung Personal- und Organisationspsychologie sowie am Praxisseminar Methoden der Personalentwicklung ist eine Bewerbung am Lehrstuhl für Personalmanagement erforderlich; es werden nur 10 Studierende pro Semester zugelassen.

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SCM & IS Supply Chain Management & Informationssysteme			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Supply Chain Management		
	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
	Operations Research (Sucky)	V/Ü	6/SS
	Wertschöpfungsorientiertes Controlling(Becker)	V/Ü	6/SS
	Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (Becker)	V/Ü	6/SS
b	Informationssysteme		
	Innerbetriebliche Systeme (Overhage)	V/Ü	6/SS
	Modulare und On-Demand-Systeme (Overhage)	V/Ü	6/WS
	Funktechnologien in der Logistik I (Pflaum)	V/Ü	6/WS
	Funktechnologien in der Logistik II (Pflaum)	V/Ü	6/SS
	Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (Pflaum)	HS	6/SS
	Projekt-Werkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt (Pflaum)	HS	6/WS
Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain (Pflaum)	V	6/SS	
Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen (soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt)			

a	Seminar Supply Chain Management (Sucky)	HS	6/SS
b	Seminar Supply Chain Management II (Sucky)	HS	6/WS
c	Supply Chain Simulation (Sucky)	S	6/WS
d	Operations Research (Sucky)	V/Ü	6/SS
e	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
f	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
g	Aktuelle Fragestellungen des Controllings (Becker)	SU	6/S1
h	Strategisches Value Management (Becker)	V/Ü	6/WS
i	Wertschöpfungsorientiertes Controlling(Becker)	V/Ü	6/SS
j	Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (Becker)	V/Ü	6/SS
k	Funktechnologien in der Logistik I (Pflaum)	V/Ü	6/WS
l	Funktechnologien in der Logistik II (Pflaum)	V/Ü	6/SS
m	Price Management (Ivens)	S	6/SS
n	Brand Management & Communication (Ivens)	S	6/WS
o	Methoden der Marktforschung (Leischnig) **	V/Ü	6/SS
p	Dynamik, Stabilität und Optimierung (Dobbener)	V/Ü	6/WS
q	Business-to-Business Marketing & Purchasing (Ivens)	S	6/WS
r	Geschäftsprozessmanagement (Daniel)	SU	6/SS
s	Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (Schröder)	S	6/WS
t	Grundlagen der Ökonometrie (Rässler)****	V/Ü	6/WS
u	Fortgeschrittene Ökonometrie (Rässler)****	V/Ü	6/SS
v	Multivariate Verfahren (Rässler)****	V	6/SS
w	Analyse von Zeitreihendaten (Rässler)****	V	6/WS
x	Analyse von Paneldaten (Rässler) ****	V	6/WS

y	Stichprobenverfahren (Rässler)*****	V	6/WS
z	Innovation in Netzwerken (Fliaster)	SU	6/S1
aa	Organisationales Krisenmanagement (Fliaster)	SU	6/S1
bb	New Public Management (Schuberth)	SU	6/SS
cc	Standards und Netzwerke (Weitzel)	V/Ü	6/WS
dd	Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse (Weitzel)	V/Ü	6/SS
ee	Incentives and Behavior (Herold)	S	6/WS
ff	Networks, Evolution, and Learning (Herold)*	V/Ü	6/SS
gg	Introduction to Neuroeconomics (Heineck)	S	6/WS
hh	Dynamische Wirtschaftspolitik (Westerhoff)	V/Ü	6/SS
ii	Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (Fliaster)	SU	6/S1
jj	Modulare und On-Demand-Systeme (Overhage)	V/Ü	6/WS
kk	Innerbetriebliche Systeme (Overhage)	V/Ü	6/SS
ll	IT- Wertschöpfung (Weitzel)	V/Ü	6/SS
m m	Markt- und Konsumpsychologie (Ivens)	S	6/SS
nn	Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (Pflaum)	HS	6/SS
oo	Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain (Pflaum)	V	6/SS
pp	Projekt-Werkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt (Pflaum)	HS	6/WS
qq	Internationales Controlling (Ulrich)	V/Ü	6/WS
rr	Internationales Wirtschaftsrecht (Emmerich-Fritsche)	V/Ü	6/SS

* Vom Prüfer dringend empfohlen: Mikroökonomik I und II

** Vom Prüfer dringend empfohlen: Introduction to Marketing Intelligence oder Methoden der Statistik II ***
 Von der Prüferin empfohlen: Strategie und Verantwortung im Marketing

**** Von der Prüferin dringend empfohlen: Methoden der Statistik I und II sowie Grundlagen der Ökonometrie

Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P Führung und Personal			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 36 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Internationales Management Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Trautnitz/Engelhard) Intercultural Management (Engelhard/Fajen)	SU S	6/WS 6/SS
b	Personalmanagement The Future of Work (Andresen) ODER: Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Volmer) UND Hauptseminar zur Personal- und Organisationspsychologie** International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	S V/HS SU	6/SS 6/WS und SS 6/SS
c	Innovationsmanagement Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster) Organizational Innovativeness and Creativity (Fliaster) ***	SU S	6/S1 6/S1
Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Forschungsseminar (Andresen)	S	6/SS
b	European Human Resource Management Programme (EHRM) (Andresen)	SU	18/SS
c	Grundlagen der Wirtschaftsethik (Gerten)	S	6/S1
d	Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Engelhard/Kaumanns)	V/Ü	6/SS
e	Human Resource Development (Andresen/Linder)	SU	6/WS
f	Organisationales Krisenmanagement (Fliaster)	SU	6/S1
g	Personality Psychology and Economics (Heineck) (Heineck)	S	6/WS
i	Incentives and Behavior (Herold)	S	6/WS
j	Strategisches Personalmanagement (Stickel)	S	6/SS
k	Person und Interpersonalität im Management (Gerten)	S	6/WS

** Für die Teilnahme an der Veranstaltung Personal- und Organisationspsychologie ist eine Bewerbung am Lehrstuhl für Personalmanagement erforderlich; es werden nur 10 Studierende pro Semester zugelassen.

*** Nicht im Wintersemester 2014/15!

	Modulgruppe Masterarbeit	LVA	ECTS/T
	Masterarbeit (Bearbeitungszeit 4 Monate)		25
	Disputation oder Kolloquium		5

Univ.-Prof. Dr. Eric Sucky

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Produktion und Logistik



Vorsitzender des Prüfungsausschusses

für die Bachelorstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre und Europäische Wirtschaft

Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Feldkirchenstr. 21

96052 Bamberg

Tel.: 0951/863-2730

15.09.2014

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Europäische Wirtschaft gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung

–

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Masterstudiengang Europäische Wirtschaft mit Schwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

V = Vorlesung

Ü = Übung

SpÜ = Sprachpraktische Übung

- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
24 ECTS-Credits aus den fünf Teilgebieten			
a	Controlling Wertschöpfungsorientiertes Controlling(Becker) Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (Becker) Strategisches Value Management (Becker)	V/Ü V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS 6/WS
b	Finance Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler) Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler) Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS HS HS	6/SS 6/SS 6/WS
c	Finanzcontrolling Fixed Income Instruments (Muck) Financial Innovation (Muck)	V/Ü V/Ü	6/SS 6/WS
d	Accounting Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle) Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (Eierle)	V/Ü V/SU	6/WS 6/SS
d	Taxation Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (Egner) Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (Egner)	V/Ü V/HS	6/WS 6/SS

Modulgruppe: Vertiefung in Internationaler Betriebswirtschaftslehre			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
b	Internationales Controlling (Ulrich)	V/Ü	6/WS
c	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
d	Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Trautnitz/Engelhard)	SU	6/WS
e	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
f	Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Engelhard/Kaumanns)	V/Ü	6/SS
g	Business-to-Business Marketing & Purchasing (Ivens)	S	6/WS
h	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
i	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	SU	6/SS
j	Innovation in Netzwerken (Fliaster)	SU	6/S1
k	Fallstudienseminar Master (Engelhard/Vilaclara)	S	6/S1
l	European Human Resource Management Programme (EHRM) (Andresen)	SU	18/SS

Modulgruppe: Vertiefung im Kontext internationaler Wirtschaftsbeziehungen			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
12 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Internationales Wirtschaftsrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V/Ü	6/SS
b	Wettbewerbsrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V/Ü	6/SS
c	Europäische Integration: Probleme und Politiken (Gehring)	V	5/SS
d	Theorien internationaler Institutionen (Gehring)	V	5/WS
e	International Macroeconomics 1 (Milakovic)	V/Ü	6/SS
f	International Macroeconomics 2 (Milakovic)	V/Ü	6/WS
g	Europarecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	S	6/WS
h	Völkerrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	S	6/SS

	Modulgruppe: Masterarbeit	LVA	ECTS/T
	Masterarbeit im Schwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting mit Kolloquium oder Disputation		30

Pflichtmodul: Vertiefung in der Wirtschaftsfremdsprache			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
<u>Zwei</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Español para la Economía 5 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Español para la Economía 6(Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
c	Español para la Economía 7 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

d	Español para la Economía 8 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
---	--	-----	------

* Zugangsvoraussetzung: Für die zu belegenden Wirtschaftsfremdsprachen ist vor der Immatrikulation als Eingangsniveau das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

Univ.-Prof. Dr. Eric Sucky

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Produktion und Logistik



Vorsitzender des Prüfungsausschusses

für die Bachelorstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre und Europäische Wirtschaft

Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Feldkirchenstr. 21

96052 Bamberg

Tel.: 0951/863-2730

15.09.2014

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Europäische Wirtschaft gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung

–

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Masterstudiengang Europäische Wirtschaft mit Schwerpunkt Internationale Rechts-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (IRSW) wieder. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS=Wintersemester, SS=Sommersemester, S1=jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

V = Vorlesung

- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

Modulgruppe: Studienschwerpunkt IRSW Internationale Rechts-, Sozial- und Wirtschaftswissenschaften			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen, soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt			
a	Internationales Wirtschaftsrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V/Ü	6/SS
b	Wettbewerbsrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V/Ü	6/SS
c	Europäische Integration: Probleme und Politiken (Gehring)	V	5/WS
d	Theorien internationaler Institutionen (Gehring)	V	5/SS
e	International Macroeconomics 1 (Milakovic)	V/Ü	6/SS
f	International Macroeconomics 2 (Milakovic)	V/Ü	6/WS
g	Fortgeschrittene Themen der Lebenslaufforschung I (Blossfeld)	V/S	6/S1
h	Fortgeschrittene Themen der Lebenslaufforschung II (Blossfeld)	V/S	6/S1
i	Sozialer Wandel und internationaler Vergleich I (Blossfeld)	V/S	6/S1
j	Sozialer Wandel und internationaler Vergleich II (Blossfeld)	V/S	6/S1
k	Finanzmarktdynamik (Westerhoff)	V/Ü	6/WS
l	Regulierung und Kontrolle von Finanzmärkten (Westerhoff)	V/Ü	6/SS
m	Grundlagen der Wirtschaftsethik (Gerten)	S	6/S1
o	Soziologie der Europäischen Union und der Europäischen Integration (Rieger)	V/S/Ü	6/S1
p	Systemic Risk, Regulation and Stability 1 (Milakovic)	V/Ü	6/WS
q	Systemic Risk, Regulation and Stability 2 (Milakovic)	V/Ü	6/SS
r	Europarecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	S	6/WS
s	Völkerrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	S	6/SS

Modulgruppe: Vertiefung in Internationaler Betriebswirtschaftslehre			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
b	Internationales Controlling (Ulrich)	V/Ü	6/WS
c	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
d	Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Trautnitz/Engelhard)	SU	6/WS
e	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
f	Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Engelhard/Kaumanns)	V	6/SS
g	Business-to-Business Marketing & Purchasing (Ivens)	S	6/WS
h	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
i	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	SU	6/SS
j	European Human Resource Management Programme (EHRM) (Andresen)	SU	18/SS
k	Forschungsseminar (Andresen)	SU	6/SS
l	Innovation in Netzwerken (Fliaster)	SU	6/S1
m	Fallstudienseminar Master (Engelhard/Vilaclara)	S	6/S1

Modulgruppe: Vertiefung im Kontext internationaler Wirtschaftsbeziehungen			
Module (Prüferin bzw. Prüfer)		LVA	ECTS/T
12 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen, soweit nicht in einer anderen Modulgruppe belegt			
a	Internationales Wirtschaftsrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	v/Ü	6/SS
b	Wettbewerbsrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	v/Ü	5/SS
c	Europäische Integration: Probleme und Politiken (Gehring)	v	5/WS
d	Theorien internationaler Institutionen (Gehring)	v	5/SS
e	International Macroeconomics 1 (Milakovic)	v/Ü	6/SS
f	International Macroeconomics 2 (Milakovic)	v/Ü	6/WS
g	Soziologie der Europäischen Union und der Europäischen Integration (Rieger)	v/s/Ü	6/S1
h	Systemic Risk, Regulation and Stability 1 (Milakovic)	v/Ü	6/WS
i	Systemic Risk, Regulation and Stability 2 (Milakovic)	v/Ü	6/SS
j	Europarecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	s	6/WS
k	Völkerrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	s	6/SS

Modulgruppe: Masterarbeit		LVA	ECTS/T
Masterarbeit mit Kolloquium oder Disputation			30

Modulgruppe: Vertiefung in der Wirtschaftsfremdsprache			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
<u>Zwei</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
a	Español para la Economía 5 (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
b	Español para la Economía 6 (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/WS
c	Español para la Economía 7 (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS
d	Español para la Economía 8 (Lektoren des SMZ)	SpÜ	3/SS

*Zugangsvoraussetzung: Für die zu belegenden Wirtschaftsfremdsprachen ist vor der Immatrikulation als Eingangsniveau das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

Univ.-Prof. Dr. Eric Sucky

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Produktion und Logistik



Vorsitzender des Prüfungsausschusses

für die Bachelorstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre und Europäische Wirtschaft

Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Feldkirchenstr. 21

96052 Bamberg

Tel.: 0951/863-2730

15.09.2014

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Europäische Wirtschaft gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung

—

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Masterstudiengang **Europäische Wirtschaft mit Schwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation** wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1=jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

V = Vorlesung

- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar
- HS = Hauptseminar
- OS = Oberseminar
- K = Kolloquium
- FP = Forschungspraktikum

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI Strategie, Märkte, Innovation			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
a	Internationale Unternehmensethik (Kerner/Engelhard/Horetzky)	V/Ü	6/WS
b	Brand Management & Communications (Ivens)	S	6/WS
c	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	SU	6/SS
10 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
d	Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Trautnitz/Engelhard)	SU	6/WS
e	Methoden der Marktforschung (Leischnig) *	V/Ü	6/SS
f	Marketingseminar 2 (Ivens)	HS	6/S1
g	The Future of Work (Andresen)	S	6/SS
h	Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (Schröder)	S	6/WS
i	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
j	Price Management (Ivens)	S	6/SS
k	Forschungsseminar (Andresen)	S	6/SS
l	Human Resource Development (Andresen/Linder)	SU	6/WS
m	Innovation in Netzwerken (Fliaster)	SU	6/S1

* Vom Prüfer dringend empfohlen: Introduction to Marketing Intelligence oder Methoden der Statistik II

Modulgruppe: Vertiefung in Internationaler Betriebswirtschaftslehre			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
30 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
b	Internationales Controlling (Ulrich)	V/Ü	6/WS
d	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
e	Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Trautnitz/Engelhard)	SU	6/WS
f	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
g	Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Engelhard/Kaumanns)	V/Ü	6/SS
h	Business-to-Business Marketing & Purchasing (Ivens)	S	6/WS
i	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
j	European Human Resource Management Programme (EHRM) (Andresen)	SU	18/SS
k	Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster)	SU	6/S1
l	Fallstudienseminar Master (Engelhard/Vilaclara)	S	6/S1

Modulgruppe: Vertiefung im Kontext internationaler Wirtschaftsbeziehungen			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
12 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen			
a	Internationales Wirtschaftsrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V/Ü	6/SS
b	Wettbewerbsrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V/Ü	6/SS
c	Europäische Integration: Probleme und Politiken (Gehring)	V	5/SS
d	Theorien internationaler Institutionen (Gehring)	V	5/WS
e	International Macroeconomics 1 (Milakovic)	V/Ü	6/SS
f	International Macroeconomics 2 (Milakovic)	V/Ü	6/WS
g	Soziologie der Europäischen Union und der Europäischen Integration (Rieger)	V/S/Ü	6/S1
h	Systemic Risk, Regulation and Stability 1 (Milakovic)	V/Ü	6/WS
i	Systemic Risk, Regulation and Stability 2 (Milakovic)	V/Ü	6/SS
j	Europarecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	S	6/WS
k	Völkerrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	S	6/SS

	Modulgruppe: Masterarbeit	LVA	ECTS/T
	Masterarbeit mit Kolloquium oder Disputation		30

Modulgruppe: Vertiefung in der Wirtschaftsfremdsprache			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
<u>Zwei</u> der folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	Español para la Economía 5 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Español para la Economía 6(Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
c	Español para la Economía 7 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
d	Español para la Economía 8 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

- * Zugangsvoraussetzung: Für die zu belegenden Wirtschaftsfremdsprachen ist vor der Immatrikulation als Eingangsniveau das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

Univ.-Prof. Dr. Eric Sucky

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Produktion und Logistik

Vorsitzender des Prüfungsausschusses

für die Bachelorstudiengänge
Betriebswirtschaftslehre und Europäische Wirtschaft
für die Masterstudiengänge
Betriebswirtschaftslehre, Europäische Wirtschaft,
Wirtschaftspädagogik



Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Feldkirchenstr. 21
96052 Bamberg
Tel.: 0951/863-2730
Fax: 0951/863-2520

15.09.2014

**Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung
im Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre
(nur für Studierende mit Studienbeginn bis einschließlich
Wintersemester 2011/12)**

–

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Masterstudiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

V = Vorlesung
Ü = Übung

SpÜ = Sprachpraktische Übung
S = Seminar
SU = Seminaristischer Unterricht
PS = Proseminar
HS = Hauptseminar
OS = Oberseminar
K = Kolloquium
FP = Forschungspraktikum

Modulgruppe: Kontextstudium (12 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 12 ECTS-Credits aus den folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
<hr/>			
a	Español para la Economía 5 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Español para la Economía 6 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
c	Español para la Economía 7 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

d	Español para la Economía 8(Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
---	---	-----	------

* Zulassungsvoraussetzung für Wirtschaftsfremdsprachen: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens nachzuweisen.

Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre (18 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 18 ECTS aus den folgenden Modulen			
a	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
b	Internationales Controlling (Ulrich)	V/Ü	6/WS
c	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
d	Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Trautnitz/Engelhard)	SU	6/WS
e	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
f	Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Engelhard/Kaumanns)	V/Ü	6/SS
g	Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)	V/SU	6/SS
i	European Human Resource Management Programme (EHRM) (Andresen)	SU	18/SS
j	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	SU	6/SS
k	Business-to-Business Marketing & Purchasing (Ivens)	S	6/WS
l	Health Care Marketing (Ivens)	S	6/SS
m	Methoden der Marktforschung (Leischnig)	S	6/SS
n	Fallstudienseminar Master (Engelhard/Vilaclara)	S	6/S1
o	Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (Fliaster)	SU	6/S1
p	Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster)	SU	6/S1
q	Forschungsseminar (Andresen)	S	6/SS
r	Forschungsseminar Internationales Marketing (Ivens)	HS	6/WS

s	Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/HS/Ü	6/WS
t	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
u	International Innovation Strategies (Fliaster)	S	6/S1

	Modulgruppe Masterarbeit	LVA	ECTS/T
	Masterarbeit (Bearbeitungszeit 4 Monate)		25
	Disputation oder Kolloquium		5

Univ.-Prof. Dr. Eric Sucky

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Produktion und Logistik

Vorsitzender des Prüfungsausschusses

für die Bachelorstudiengänge
Betriebswirtschaftslehre und Europäische Wirtschaft
für die Masterstudiengänge
Betriebswirtschaftslehre, Europäische Wirtschaft,
Wirtschaftspädagogik



Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Feldkirchenstr. 21
96052 Bamberg
Tel.: 0951/863-2730
Fax: 0951/863-2520

15.09.2014

Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung im Studiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre (nur für Studierende mit Studienbeginn ab Sommersemester 2012)

–

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen im Masterstudiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre wieder. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

- V = Vorlesung
- Ü = Übung
- SpÜ = Sprachpraktische Übung
- S = Seminar
- SU = Seminaristischer Unterricht
- PS = Proseminar

HS = Hauptseminar
OS = Oberseminar
K = Kolloquium
FP = Forschungspraktikum

Modulgruppe: Kontextstudium (6 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 6 ECTS-Credits aus den folgenden Wirtschaftsfremdsprachen*			
a	Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Español para la Economía 5 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Español para la Economía 6(Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
c	Español para la Economía 7 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
d	Español para la Economía 8 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS

- * Zulassungsvoraussetzung für Wirtschaftsfremdsprachen: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens nachzuweisen.

Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre (24 ECTS-Credits)				
Module (Prüferin bzw. Prüfer)			LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 6 ECTS aus den folgenden Modulen				
a	Forschungsseminar (Andresen)	S	6/SS	
b	Forschungsseminar Internationales Marketing (Ivens)	HS	6/WS	
d	Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/HS/Ü	6/WS	
e	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1	
f	International Innovation Strategies (Fliaster)	S	6/S1	
Wahlpflichtbereich: 18 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen				
a	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS	
b	Internationales Controlling (Ulrich)	V/Ü	6/WS	
c	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS	
d	Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Trautnitz/Engelhard)	SU	6/WS	
e	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS	
f	Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Engelhard/Kaumanns)	V/Ü	6/SS	
g	Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)	V/SU	6/SS	
i	European Human Resource Management Programme (EHRM) (Andresen)	SU	18/SS	
j	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	SU	6/SS	
k	Price Management (Ivens)	S	6/SS	
l	Health Care Marketing (Ivens)	S	6/SS	
m	Methoden der Marktforschung (Leischnig)	S	6/SS	
n	Fallstudienseminar Master (Engelhard/Vilaclara)	S	6/S1	

o	Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (Fliaster)	SU	6/S1
p	Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster)	SU	6/S1
q	Grundlagen der Wirtschaftsethik (Gerten)	S	6/S1
r	Dienstleistungsmarketing (Leischnig)	S	6/SS
s	Experimentelle Marktforschung (Leischnig)	S	6/WS
t	Strategisches Personalmanagement (Stickel)	S	6/SS

	Modulgruppe Masterarbeit	LVA	ECTS/T
	Masterarbeit (Bearbeitungszeit 4 Monate)		25
	Disputation oder Kolloquium		5

Univ.-Prof. Dr. Eric Sucky

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Produktion und Logistik

Vorsitzender des Prüfungsausschusses

für die Bachelorstudiengänge
Betriebswirtschaftslehre und Europäische Wirtschaft
für die Masterstudiengänge
Betriebswirtschaftslehre, Europäische Wirtschaft,
Wirtschaftspädagogik



Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Feldkirchenstr. 21
96052 Bamberg
Tel.: 0951/863-2730
Fax: 0951/863-2520

15.09.2014

**Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung
im Studiengang Wirtschaftspädagogik
gemäß § 18 und Anhang der Prüfungsordnung
(nur für Studierende mit Studienbeginn bis einschließlich
Sommersemester 2010)**

–

Zusammensetzung der Module aus Kursen/Lehrveranstaltungen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Module im Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Kurse können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester, S2 = jedes zweite Semester; S5 = jedes fünfte Semester, WS2 = jedes zweite Wintersemester, SS2 = jedes zweite Sommersemester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

V = Vorlesung

Ü = Übung

SpÜ = Sprachpraktische Übung

S = Seminar

SU = Seminaristischer Unterricht

PS = Proseminar

HS = Hauptseminar

OS = Oberseminar

K = Kolloquium

FP = Forschungspraktikum

Pflichtmodul Wirtschaftspädagogik			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
a	Lehrprofessionalität (Sembill/Wittmann)	HS	6/S1
b	Schulpraktische Übungen (Vorbereitung) (Sembill/Wittmann)	S	6/S1
c	Schulpraktische Übungen (Nachbereitung) (Sembill/Wittmann)	S	6/S1
d	Komplexe Lehr-Lern-Arrangements (Sembill/Wittmann)	V/HS	6/S1
e	Lehr-Lern-Forschung (Sembill/Wittmann)	V/HS	6/SS
f	Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik (Sembill/Wittmann)*	HS	6/S1
g	Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik (Sembill/Wittmann)*	HS	6/S1

* Die Module Grundlagen des Lernens und Arbeitens (GLA) und Grundlagen beruflicher Bildung (GbB, ehemals UWP) aus dem wirtschaftspädagogischen Pflichtbereichs des Bachelor BWL werden vorausgesetzt.

	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
	Masterarbeit mit Kolloquium oder Disputation		30

Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtmodul: Je 10 Credits aus <u>drei</u> der fünf Teilgebiete			
a	Controlling		
	Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (Becker)	V/S	6/SS
	Strategisches Value Management (Becker)	V/Ü	6/WS
b	Finance		
	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS
	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS	6/SS
c	Finanzcontrolling		
	Fixed Income Instruments (Muck)	V/Ü	6/SS
	Financial Innovation (Muck)	V/Ü	6/WS
d	Accounting		
	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle)	V/Ü	6/WS
	Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle)	V/SU	6/SS
d	Taxation		
	Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (Egner)	V/Ü	6/WS
	Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (Egner)	V/HS	6/SS

Studienschwerpunkt CFA Controlling, Finance & Accounting			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Wahlpflichtmodul: Mind. 18 Credits aus den folgenden Kursen			
a	Auswahl aus den Kursen aus dem Pflichtmodul CFA Controlling, Finance & Accounting , die dort nicht belegt worden sind		ca. 20
b	Aktuelle Fragestellungen des Controllings (Becker)	S	6/S1
c	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
d	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
e	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
f	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
g	Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)	HS	6/WS
h	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
i	Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)	V/HS	6/WS
j	Umwandlungssteuerrecht (Egner/Ritzer/Ottenwälder)	SU	6/SS
k	Tax Cases/DATEV-Steuerberatungssoftware II (Egner)	SU	6/SS
l	Aktuelle Fragen der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (Egner)	HS	6/WS
m	Geschäftsprozessmanagement (Daniel)	SU	6/SS
n	New Public Management (Schuberth)	SU	6/SS
o	Debt Capital Markets (Kirchner)	V	6/WS
p	International Management of Professional Service Firms (Grewe)	SU	6/WS
q	Internationales Wirtschaftsrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V/Ü	6/SS
r	Wettbewerbsrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V/Ü	6/SS

s	Unternehmenssteuerrecht (Fischer)	V/Ü	6/SS
t	Internationales Steuerrecht (VertreterInnen der Rechtswissenschaftlichen Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg)	V	6/SS
u	Wertschöpfungsorientiertes Controlling(Becker)	V/Ü	6/SS
v	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
w	Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/WS
x	Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/HS/Ü	6/WS

** Kurse aus dem Bank- und Versicherungsbereich (vgl. separater Aushang; nach Verfügbarkeit)

Studienschwerpunkt Strategie, Märkte, Innovation (SMI)			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtmodul: 30 Credits aus den folgenden Kursen			
a	Internationale Unternehmensethik (Kerner/Engelhard)	V/Ü	6/WS
b	Health Care Marketing (Ivens)	S	6/SS
c	Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Trautnitz/Engelhard)	SU	6/WS
d	Brand Management & Communication (Ivens)	S	6/WS
e	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	SU	6/SS
f	Price Management (Ivens)	S	6/SS
g	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS

Studienschwerpunkt Strategie, Märkte, Innovation (SMI)			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Wahlpflichtmodul: 18 Credits			
a	Grundlagen der Wirtschaftsethik (Gerten)	S	6/S1
b	Einführung in die Christliche Sozialethik (Weißer)	S	3/SS
c	Sozialethisches Seminar - verschiedene Themenschwerpunkte (mehrere Veranstaltungen) (Weißer)	V	3/S1
d	Politische Ethik (Losansky)	S	4/WS
e	Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (Schröder)	S	6/WS
f	Business-to-Business-Marketing & Purchasing (Ivens)	S	6/WS
g	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
h	Forschungsseminar (Andresen)	S	6/SS
i	European Human Resource Management Programme (EHRM) (Andresen)	SU	18/SS
j	The Future of Work (Andresen)	S	6/SS
k	Human Resource Development (Andresen/Linder)	SU	6/WS
l	Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster) ***	SU	6/S1
m	Organizational Innovativeness and Creativity (Fliaster) ****	S	6/S1

* findet nicht in jedem Semester statt! Bitte Aushänge beachten

** von der Prüferin empfohlen: Strategie und Verantwortung im Marketing

***Diese Veranstaltung kann nicht belegt werden, wenn im WS 10/11 die Veranstaltung „Change Management & Überwindung von Innovationswiderständen“ bereits abgelegt wurde.

**** Nicht im Wintersemester 2014/15!

Studienschwerpunkt Doppel-Schulfach			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Mind. 10 Credits aus den folgenden Kursen			
a	Aktuelle Fragestellungen des Controllings (Becker)	S	6/S1
b	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
c	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
d	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
e	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
f	Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (Suerbaum/Brauchle/N.N.)	HS	6/WS
g	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	HS	6/S1
h	Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/WS
i	Human Resource Development (Andresen/Linder)	SU	6/WS
j	The Future of Work (Andresen)	S	6/SS
l	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
m	Wertschöpfungsorientiertes Controlling (Becker)	V/Ü	6/SS
n	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
Mind. 38 Credits aus <u>einer</u> der folgenden Alternativen (Doppel-Schulfach)*			

a	Deutsch		
	Vertiefungsmodul Deutschdidaktik: Sprach-, <u>oder</u> Literatur-, <u>oder</u> Mediendidaktik	V/S	6/S1
	Vertiefungsmodul Deutschdidaktik: Vorlesung <u>oder</u> Übung zum gewählten Schwerpunkt	V/Ü	4/S1
	Bachelor-Aufbaumodul Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik <u>oder</u> Neuere dt. Lit.wiss.	V/Ü/S	12/S1
	Master-Aufbaumodul Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik <u>oder</u> Neuere dt. Lit.wiss.	V/H/S V/Ü	10/S2 6/S1
	Germanistische Vorlesungen <u>oder</u> Übungen nach Wahl inkl. Fachdidaktik		
b	Englisch		
	Aufbaumodul Sprachpraxis: Grundkurs III	Ü	5/S1
	Aufbaumodul Sprachpraxis: Sprachmittlung/Übersetzung I	Ü	3/S1
	Mastermodul Sprachpraxis: Oberkurs	Ü	3/S1
	Mastermodul Sprachpraxis: Sprachmittlung/Übersetzung II	Ü	3/S1
	Mastermodul Sprachpraxis: <i>Presentation Skills</i>	Ü	4/SS
	Aufbaumodul Fachdidaktik: Seminar	S	4/S1
	Theorie-Praxismodul Fachdidaktik: Übung zur Praxis der Unterrichtsvorbereitung	Ü S	2/S1 4/S1
	Vertiefungsmodul Fachdidaktik: Seminar	Ü	2/S1
	Vertiefungsmodul Fachdidaktik: Übung	S	6/S1
	Vertiefungsmodul Fachwissenschaft (Sprach-, Literatur- oder Kulturwissenschaft): Seminar	V/Ü	2/S1
	Vertiefungsmodul Fachwissenschaft (Sprach-, Literatur- oder Kulturwissenschaft): Vorlesung oder Übung		
c	Französisch		
	Aufbaumodul Rom. Literaturwiss. Frz.	PS	6/S1
	Aufbaumodul Rom. Sprachwiss. Frz.	PS	6/S1
	Aufbaumodul Rom. Kulturwiss. Frz.	PS	6/S1
	Aufbaumodul Romanische Literaturwissenschaft Frz.	V	2/S1
	Aufbaumodul Romanische Sprachwissenschaft Frz.	V	2/S1
	Aufbaumodul Romanische Kulturwissenschaft Frz.	V	2/S1
	Rom. Literatur- oder Sprach- oder Kulturwiss.	HS	8/S1
	Wirtschaftsfranzösisch 5	Ü	3/WS
Wirtschaftsfranzösisch 6	Ü	3/SS	

d	Geographie mit Wirtschaftsgeographie		
	Regionale Geographie	S/(ggf. V)	10/S1
	Allgemeine Geographie	S/(ggf. V)	10/S1
	Fachdidaktik Geographieunterricht	S	6/S1
	Fachmethodik II	S	10/S1
	Wahlpflichtkorb	V/E	2/S1
e	Katholische Theologie		
	Bibelwissenschaften: Aufbaumodul WiPäd	S/V	6/S1
	Dogmatik/Fundamentaltheologie [...]: Grundlagenmodul II (A oder B)	V	5/SS
	Moraltheologie/Sozialethik: Aufbaumodul	V/S	5/WS
	Religionspädagogik und Religionsdidaktik: Grundlagenmodul II	V/S	5/SS2
	Spezielle Themen der Religionspädagogik und Religionsdidaktik: Erweiterungsmodul A	S	5/SS
	Praktikumsmodul WiPäd	P/S	6/WS
	Wahlpflichtmodul kath. Theologie	S/V	6/S1
f	Evangelische Theologie		
	Aufbaumodul Systematische Theologie	V/S	6/V:WS2,SS2; S: S1
	Aufbaumodul Religionspädagogik	V/S	7/V: S1; S: SS
	Aufbaumodul Biblische Theologie	S/S	6/S1
	Modul Religionswissenschaft	S/S/V	8/S1
	Studienbegleitendes Unterrichtspraktikum Religionspädagogik	S/Prak	5/WS2,SS2
	Selbständige Schwerpunktbildung in Religionspädagogik	S	3/S1
Selbständige Schwerpunktbildung aus dem Gesamtbereich Theologie (außer Religionspädagogik)	S	3/S1	
g	Sozialkunde		
	Module aus einem Kernbereich eines der Studienschwerpunkte des BA und/oder MA Soziologie**	V/S	16/S1
	Politikwissenschaft im gewählten Teilgebiet***	V/S/Ü	16/S1
	Didaktik der Sozialkunde I, II (V aus Basismodul, Ü aus Aufbaumodul)	V/Ü	6/?

h	Wirtschaftsinformatik		
	36 ECTS-Punkte aus dem Kernbereich Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe A1) im Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik	V/S/Ü	36/S1
	Masterseminar in der Wirtschaftsinformatik	HS	3/S1

* In der Regel werden bereits beim Zugang zum ersten Kurs alle 36 Credits aus dem Bachelor vorausgesetzt (vgl. den Aushang zum Bachelor BWL mit Schwerpunkt BIMA (Doppel-Schulfach)).

** Alle Leistungen sind in einem Studienschwerpunkt (Kernbereich) zu erbringen (mind. 3 Module aus Master und/oder Bachelormodulen, sofern im Bachelorstudium noch nicht belegt). Folgende Studienschwerpunkte des Bachelorstudiengangs Soziologie der Otto-Friedrich-Universität Bamberg stehen zur Auswahl:

- Bildung, Arbeit, Familie und Lebenslauf;
- Bevölkerung, Migration und Integration;
- Empirische Sozialforschung;
- Europäische und globale Studien;
- Kommunikation und Internet;
- Arbeitsmarkt, Arbeitsorganisation & Arbeitswissenschaft.

*** Alle Leistungsnachweise im Bachelor- und Masterstudium sind in einem Teilgebiet zu erbringen (mind. zwei Teilprüfungen aus Master- oder Bachelormodulen, sofern im Bachelorstudium noch nicht belegt). Es sind zudem die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen zu beachten.

Univ.-Prof. Dr. Eric Sucky

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre,
insbesondere Produktion und Logistik

Vorsitzender des Prüfungsausschusses

für die Bachelorstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre und Europäische Wirtschaft

für die Masterstudiengänge

Betriebswirtschaftslehre, Europäische Wirtschaft,

Wirtschaftspädagogik



Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Feldkirchenstr. 21

96052 Bamberg

Tel.: 0951/863-2730

Fax: 0951/863-2520

15.09.2014

**Studienbegleitende Leistungsnachweise der Masterprüfung
im Studiengang Wirtschaftspädagogik ab WS 2010/2011
(nur für Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2010/2011)**

—

Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen

Die nachstehenden Tabellen geben den aktuellen Stand der Zusammensetzung der Modulgruppen aus Modulen im Masterstudiengang Wirtschaftspädagogik wider. Grundlage sind die dem Dekanat und dem Prüfungsausschuss der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften vorgelegten Studienpläne und Einzelinformationen.

Beachten Sie bitte, dass die Prüferinnen und Prüfer selbst verantwortlich sind für Angaben zu Prüfungsformen, Prüfungsdauern und Bearbeitungszeiten sowie Teilnahmevoraussetzungen und Angebotszyklus ihrer Kurse und Teilprüfungen. Hierzu wird ausdrücklich auf die Aushänge der einzelnen Prüferinnen und Prüfer verwiesen. Diese Angaben müssen vor Beginn der betreffenden Kurse von den Prüferinnen und Prüfern per Aushang bekannt gemacht werden.

Weitere Module können auf rechtzeitigen Antrag von Prüferinnen bzw. Prüfern oder Studierenden im Einzelfall aufgenommen werden (in der Regel ein Semester vor Beginn des aufzunehmenden Kurses).

ECTS-Credits = Leistungspunkte nach ECTS European Credit Transfer System; 1 Punkt entspricht einer Arbeitsbelastung von ca. 30 Zeitstunden

T = Angabe, in welchem Semester der Kurs/die Teilprüfung stattfindet (WS = Wintersemester, SS = Sommersemester, S1 = jedes Semester)

Legende zu LVA (= Lehrveranstaltungsart; festgelegt von der Fakultät):

V = Vorlesung

Ü = Übung

SpÜ = Sprachpraktische Übung

S = Seminar

SU = Seminaristischer Unterricht

PS = Proseminar

HS = Hauptseminar
OS = Oberseminar
K = Kolloquium
FP = Forschungspraktikum

Modulgruppe Wirtschaftspädagogik			
	Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
a	Lehrprofessionalität (Sembill/Wittmann)	HS	6/S1
b	Komplexe Lehr-Lern-Arrangements (Sembill/Wittmann)	V/HS	6/S1
c	Lehr-Lern-Forschung (Sembill/Wittmann)	V/HS	6/SS
d	Mediendidaktik (Sembill/Wittmann)	HS	6/S1
e	Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik (Sembill/Wittmann)*	HS	6/S1
f	Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik (Sembill/Wittmann)*	HS	6/S1

* Die Module Grundlagen des Lernens und Arbeitens (GLA) und Grundlagen der beruflichen Bildung (GbB) aus den wirtschaftspädagogischen Pflichtmodulen des Bachelor BWL werden vorausgesetzt bzw. müssen zumindest parallel besucht werden.

Modulgruppe Masterarbeit		LVA	ECTS/T
	Masterarbeit (Bearbeitungszeit 4 Monate)		25
	Disputation oder Kolloquium		5

Modulgruppe: Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: 24 ECTS-Credits aus den folgenden Modulen*			
a	Strategie und Verantwortung im Marketing (Ivens)	SU	6/WS
b	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	SU	6/SS
c	Strategisches Value Management (Becker)	V/Ü	6/WS
d	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
e	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS
f	Fallstudienseminar Master (Engelhard/Vilaclara)	S	6/S1
g	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
h	Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (Egner)	V/Ü	6/WS
i	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
j	Forschungsseminar (Andresen)	S	6/SS
h	Innovation in Netzwerken (Fliaster)	SU	6/S1
i	Grundlagen der Wirtschaftsethik (Gerten)	S	6/S1

* Bei Belegung der Studienvariante II (Vertiefung weiteres Unterrichtsfach) sind nicht 24 ECTS-Credits, sondern mind. 16 ECTS-Credits zu erwerben.

Modulgruppe: Kontextstudium * (6 ECTS-Credits)			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
a	Wirtschaftsenglisch V (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsenglisch VI (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsenglisch VII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsenglisch VIII (Malone-Carty/Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsfranzösisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsfranzösisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsfranzösisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsfranzösisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsitalienisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsitalienisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsitalienisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsitalienisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Wirtschaftsrussisch V (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Wirtschaftsrussisch VI (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
c	Wirtschaftsrussisch VII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
d	Wirtschaftsrussisch VIII (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Español para la Economía 5 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
b	Español para la Economía 6 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/WS
c	Español para la Economía 7 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
d	Español para la Economía 8 (Lektoren des SZ)	SpÜ	3/SS
a	Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten (Sembill)	Ü	6/S1
c	Weitere Module können auf Antrag beim Prüfungsausschuss angerechnet werden.**		

* Zulassungsvoraussetzung: Für die zu belegende Wirtschaftsfremdsprache ist als Eingangsniveau zur Zulassung das Niveau B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens beim Prüfungsausschuss nachzuweisen (Sprache in der Regel 5 Jahre in der Schule (Gymnasium oder vergleichbar) oder Hochschule erfolgreich absolviert).

** Bei Wahl einer Wirtschaftsfremdsprache sind die 6 ECTS-Leistungspunkte aus einer der wählbaren Wirtschaftsfremdsprachen zu erbringen.

Modulgruppe: Vertiefung Betriebswirtschaftslehre			
	Module (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Pflichtbereich: Mindestens 24 ECTS-Credits aus dem folgenden Angebot der Studienschwerpunkte des Masterstudiengangs BWL (soweit nicht bereits in anderen Modulgruppen belegt) ¹			
Studienschwerpunkt CFA: Controlling, Finance & Accounting			
a	Controlling Wertschöpfungsorientiertes Controlling(Becker) Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (Becker)	V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS
b	Finance Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler) Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS HS	6/SS 6/SS
c	Finanzcontrolling Financial Innovation (Muck) International Finance (Muck)	V/Ü V/Ü	6/WS 6/SS
d	Accounting Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle) Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle) Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (Egner)	V/SU V/Ü V/Ü	6/SS 6/WS 6/WS
Studienschwerpunkt F/A/T: Finance/Accounting/Taxation			
a	Finance Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler) Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler) International Finance (Muck) Financial Innovation (Muck)	HS HS V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS 6/SS 6/WS
b	Accounting Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (Eierle) Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung (Eierle) Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Eierle)	V/Ü V/SU HS	6/WS 6/SS 6/S1

c	Taxation		
	Unternehmensbesteuerung IV: Systeme der steuerlichen Gewinnermittlung (Egner)	V/Ü	6/WS
	Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkung und Steuergestaltung (Egner)	V/HS	6/SS
	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (Egner)	V/Ü	6/SS
	Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)	V/HS	6/WS
	Aktuelle Fragen der betrieblichen Steuerlehre (Egner)	HS	6/WS
	Umwandlungssteuerrecht (Egner/Ritzer/Ottenwälder)	SU	6/SS
	Tax Cases/DATEV-Steuerberatungssoftware II (Egner)	SU	6/SS
Studienschwerpunkt B & F: Banking & Finance			
a	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (Oehler)	HS	6/WS
b	Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur und Noise (Oehler)	HS	6/WS
c	Financial Innovation (Muck)	V/Ü	6/WS
d	Fixed Income Instruments (Muck)	V/Ü	6/SS
e	International Finance (Muck)	V/Ü	6/SS
f	Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling (Muck)	V/HS/Ü	6/WS
g	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (Oehler)	HS	6/SS
h	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (Oehler)	HS	6/SS
i	Kapitalmarkt und Besteuerung (Egner)	V/HS	6/WS
j	Unternehmensbewertung und -analyse (Eierle)	V/Ü	6/WS
Studienschwerpunkt CLM: Controlling, Logistik & Marketing			
a	Controlling		
	Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (Becker) Wertschöpfungsorientiertes Controlling(Becker)	V/Ü V/Ü	6/SS 6/SS
b	Logistik		
	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
	Supply Chain Management (Sucky) Operations Research (Sucky)	V/Ü V/Ü	6/WS 6/SS

c	Marketing Methoden der Marktforschung (Leischnig) * Business-to-Business Marketing & Purchasing (Ivens) Price Management (Ivens)	V/Ü S S	6/SS 6/WS 6/S1
Studienschwerpunkt MS: Marktstrategien			
a	Marketing Brand Management & Communication (Ivens) Price Management (Ivens) Methoden der Marktforschung (Leischnig) *	S S V/Ü	6/WS 6/SS 6/SS
b	Internationales Management Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Trautnitz/Engelhard) Internationales Finanz- und Währungsmanagement (Engelhard/Kaumanns)	SU V/Ü	6/WS 6/SS
c	Innovationsmanagement Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster) Organizational Innovativeness and Creativity (Fliaster)***	SU S	6/S1 6/S1
Studienschwerpunkt PEM: Personalentwicklung und -management			
a	Personalmanagement The Future of Work (Andresen) ODER: Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Volmer) UND Hauptseminar zur Personal- und Organisationspsychologie** Human Resource Development (Andresen/Linder) Change Management (Andresen/Linder)	S V/HS SU S	6/SS 6/WS und SS 6/WS 6/WS
b	Unternehmensführung und Controlling Wertschöpfungsorientiertes Controlling(Becker)	V/Ü	6/SS
c	Internationales Management Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Trautnitz/Engelhard) Intercultural Management (Engelhard/Fajen)	SU S	6/WS 6/SS
d	Wirtschaftspädagogik Betriebspädagogik (Sembill/Wittmann)	HS	6/SS
Studienschwerpunkt SCM & IS: Supply Chain Management & Informationssysteme			

a	Supply Chain Management		
	Operations Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
	Supply Chain Management (Sucky)	V/Ü	6/WS
	Operations Research (Sucky)	V/Ü	6/SS
	Wertschöpfungsorientiertes Controlling(Becker)	V/Ü	6/SS
	Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (Becker)	V/Ü	6/SS
b	Informationssysteme		
	Innerbetriebliche Systeme (Overhage)	V/Ü	6/SS
	Modulare und On-Demand-Systeme (Overhage)	V/Ü	6/SS
	Funktechnologien in der Logistik I (Pflaum)	V/Ü	6/WS
	Funktechnologien in der Logistik II (Pflaum)	V/Ü	6/SS
Studienschwerpunkt F&P: Führung und Personal			
a	Internationales Management		
	Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (Trautnitz/Engelhard)	SU	6/WS
	Intercultural Management (Engelhard/Fajen)	S	6/SS
b	Personalmanagement		
	The Future of Work (Andresen)	S	6/SS
	ODER: Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Volmer) UND Personalentwicklung: Praxisseminar Methoden der Personalentwicklung (Zurek)*	V/HS	6/WS
	International Dimensions of Human Resource Management (Andresen)	SU	6/SS
c	Innovationsmanagement		
	Implementation and Diffusion of Innovations (Fliaster)	SU	6/S1
	Organizational Innovativeness and Creativity (Fliaster)***	S	6/S1

** Für die Teilnahme an der Veranstaltung Personal- und Organisationspsychologie ist eine Bewerbung am Lehrstuhl für Personalmanagement erforderlich; es werden nur 10 Studierende pro Semester zugelassen.

*** Nicht im Wintersemester 2014/15!

Modulgruppe Vertiefung weiteres Unterrichtsfach		
Kurse/Lehrveranstaltungen (Prüferin bzw. Prüfer)	LVA	ECTS/T
Mind. 38 Credits aus <u>einer</u> der folgenden Alternativen (weiteres Unterrichtsfach)* ²		
a Deutsch Vertiefungsmodul Deutschdidaktik: Seminar I und Seminar II Vertiefungsmodul Deutschdidaktik: Vorlesung und Übung zum gewählten Schwerpunkt Bachelor-Aufbaumodul Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik <u>oder</u> Neuere dt. Lit.wiss. Master-Aufbaumodul Sprachwissenschaft <u>oder</u> Mediävistik <u>oder</u> Neuere dt. Lit.wiss. Germanistische Vorlesungen <u>oder</u> Übungen nach Wahl inkl. Fachdidaktik	S V/Ü V/Ü/S V/HS V/Ü	8/S1 2/S1 12/S1 10/S2 6/S1
b Englisch Aufbaumodul Sprachpraxis: Grundkurs III Aufbaumodul Sprachpraxis: Sprachmittlung/Übersetzung I Mastermodul Sprachpraxis: Oberkurs Mastermodul Sprachpraxis: Sprachmittlung/Übersetzung II Mastermodul Sprachpraxis: <i>Presentation Skills</i> Aufbaumodul Fachdidaktik: Seminar Theorie-Praxismodul Fachdidaktik: Übung zur Praxis der Unterrichtsvorbereitung Vertiefungsmodul Fachdidaktik: Seminar Vertiefungsmodul Fachdidaktik: Übung Vertiefungsmodul Fachwissenschaft (Sprach-, Literatur- oder Kulturwissenschaft): Seminar Vertiefungsmodul Fachwissenschaft (Sprach-, Literatur- oder Kulturwissenschaft): Vorlesung oder Übung	Ü Ü Ü Ü Ü S Ü S Ü S V/Ü	5/S1 3/S1 3/S1 3/S1 4/SS 4/S1 2/S1 4/S1 2/S1 6/S1 2/S1
c Französisch Aufbaumodul Rom. Literaturwiss. Frz. Aufbaumodul Rom. Sprachwiss. Frz. Aufbaumodul Rom. Kulturwiss. Frz. Aufbaumodul Romanische Literaturwissenschaft Frz. Aufbaumodul Romanische Sprachwissenschaft Frz. Aufbaumodul Romanische Kulturwissenschaft Frz. Rom. Literatur- oder Sprach- oder Kulturwiss. Wirtschaftsfranzösisch 5 Wirtschaftsfranzösisch 6	PS PS PS V V V HS Ü Ü	6/S1 6/S1 6/S1 2/S1 2/S1 2/S1 8/S1 3/WS 3/SS

d	Geographie mit Wirtschaftsgeographie Regionale Geographie Allgemeine Geographie Fachdidaktik Geographieunterricht Fachmethodik II Wahlpflichtkorb	S/(ggf. V) S/(ggf. V) S S V/E	10/S1 10/S1 6/S1 10/S1 2/S1
e	Katholische Theologie Bibelwissenschaften: Vertiefungsmodul IC Kirchengeschichte: Basismodul Dogmatik/Fundamentaltheologie: Grundlagenmodul IIB Theologische Ethik: Grundlagenmodul II Religionspädagogik [...]: Grundlagenmodul II oder: Religionsdidaktik: Grundlagenmodul IIB Religionspädagogik und Religionsdidaktik: Vertiefungsmodul A Theorie-/Praxismodul Didaktik Katholische Religionslehre Wipäd	S/S S/S V/V V/S V/S S P/S	6/1S 5/WS 6/SS 5/WS 5/SS oder WS2 5/SS 6/WS
f	Evangelische Theologie Aufbaumodul Systematische Theologie Aufbaumodul Religionspädagogik Aufbaumodul Biblische Theologie Modul Religionswissenschaft Studienbegleitendes Unterrichtspraktikum Religionspädagogik Selbständige Schwerpunktbildung in Religionspädagogik Selbständige Schwerpunktbildung aus dem Gesamtbereich Theologie (außer Religionspädagogik)	V/S V/S S/S S/S/V S/Prak S S	6/V:WS2,SS2; S: S1 7/V: S1; S: SS 6/S1 8/S1 5/WS2,SS2 3/S1 3/S1
g	Sozialkunde Module aus einem Kernbereich der Studienschwerpunkte des BA und/oder MA Soziologie** Politikwissenschaft im gewählten Teilgebiet*** Didaktik der Sozialkunde I, II (V aus Basismodul, Ü aus Aufbaumodul)	V/S V/S/Ü V/Ü	16/S1 16/ S 1 6/?

h	Wirtschaftsinformatik		
	36 ECTS-Punkte aus dem Kernbereich Wirtschaftsinformatik (Modulgruppe A1) im Masterstudiengang Wirtschaftsinformatik	V/S/Ü	36/S1
	Masterseminar in der Wirtschaftsinformatik	S	3/S1

* In der Regel werden bereits beim Zugang zum ersten Kurs alle 36 Credits aus dem Bachelor vorausgesetzt

** Soziologie Alle Leistungen sind in einem Studienschwerpunkt (Kernbereich) zu erbringen (mind. 3 Module aus Master und/oder Bachelormodulen, sofern im Bachelorstudium noch nicht belegt). Folgende Studienschwerpunkte des Bachelorstudiengangs Soziologie der Otto-Friedrich-Universität Bamberg stehen zur Auswahl:

- Bildung, Arbeit, Familie und Lebenslauf;
- Bevölkerung, Migration und Integration;
- Empirische Sozialforschung;
- Europäische und globale Studien;
- Kommunikation und Internet;
- Arbeitsmarkt, Arbeitsorganisation & Arbeitswissenschaft..

*** Alle Leistungsnachweise im Bachelor- und Masterstudium sind in einem Teilgebiet zu erbringen (mind. zwei Teilprüfungen aus Master- oder Bachelormodulen, sofern im Bachelorstudium noch nicht belegt). Es sind zudem die jeweiligen Teilnahmevoraussetzungen zu beachten.

****unbenoteter Bereich

- 1 Nicht bei Belegung der Studienvariante II (Vertiefung weiteres Unterrichtsfach)
- 2 Nur bei Belegung der Studienvariante II (Vertiefung weiteres Unterrichtsfach)

Modulbeschreibungen anderer Fakultäten

Modulbeschreibungen zu den Modulen der Fakultät Sozial- und Wirtschaftswissenschaften finden sie auf den nachfolgenden Seiten.

Modulbeschreibungen zu Modulen anderer Fakultäten entnehmen Sie bitte den entsprechenden Modulhandbüchern

I	Modulbeschreibungen der Fachgruppe VWL finden sie unter nachfolgendem Link: http://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/sowi_faecher/vwl/Modulhandbuch/ModulhandbuchEES_aktuell.pdf
II	Modulbeschreibungen der Fachgruppe Wirtschaftsinformatik finden sie unter nachfolgendem Link: Bachelormodule: http://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/wiai/Modultabelle_Structur/BSc_AI/MHB-B-AI-140813.pdf Mastermodule: http://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/wiai/Modultabelle_Structur/MSc_AI/MHB-M-AI-140813.pdf
III	Module aus dem Doppelschulfach entnehmen sie bitte den Seiten der Fakultät Geistes- und Kulturwissenschaften sowie Humanwissenschaften http://www.uni-bamberg.de/guk/ http://www.uni-bamberg.de/huwi/
IV	Module aus den Wirtschaftsfremdsprachen http://www.uni-bamberg.de/sz/modulhandbuecher-der-wirtschaftsfremdsprachen/

V	<p>Module aus der Fachgruppe Statistik finden Sie unter nachfolgendem Link:</p> <p>http://www.uni-bamberg.de/fileadmin/uni/fakultaeten/sowi_lehrstuehle/statistik/Hauptstudium/Master_in_Survey_Statistics/MHB_Survey-Statistik_SS14neu.pdf</p>
---	--

Modul BFC-B-01: Einführung in das Banking und Finanzcontrolling

Modul	BFC-B-01	Einführung in das Banking und Finanzcontrolling		
	<p><u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/11):</u> Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Wahlpflichtbereich)</p> <p><u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis SS 2010):</u> Betriebswirtschaftliche Grundlagen I bzw. II (Pflichtmodul A.1 bzw. A.2)</p>			
Modulgruppen	<p><u>Bachelor Nebenfach BWL:</u> Betriebswirtschaftslehre</p> <p><u>Bachelor Internationale Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab SS 2011):</u> Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Wahlpflichtbereich)</p> <p><u>Bachelor Europäische Wirtschaft:</u> Betriebswirtschaftliche Grundlagen I bzw. II (Pflichtmodul A.1 bzw. A.2)</p>			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer	
180h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester	
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung / Übung			
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen ▪ Selbststudium 		45 90 45	
	Summe Workload		180 h	
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende können die grundlegende Investitionstheorie unter Sicherheit bei vollkommenem Kapitalmarkt erklären. ▪ Studierende können grundlegende Konzepte des Finanz- und Liquiditätsmanagements von Unternehmen beschreiben. ▪ Studierende können verschiedene Verfahren der 			

- Investitionsrechnung charakterisieren.
- Studierende können die Unterschiede zwischen betrieblichen Rechnungslegungssystemen (Cashflow, Bilanzierung, Kostenrechnung) benennen und darstellen.
- Studierende können Finanzkennzahlen einordnen und interpretieren.

Die Veranstaltung beschäftigt sich mit wesentlichen Aspekten der Themengebiete Banking und Finanzcontrolling als betriebswirtschaftliche Querschnittsfunktion. Studierende erlernen zunächst die wesentlichen theoretischen Grundlagen insbesondere der betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen Finance, Controlling und Accounting. Weiterhin gibt die Veranstaltung einen Überblick über die Grundlagen der Finanzintermediäre und des Derivatehandels sowie der State Preference Theorie.

Inhalte

- Unternehmensziele und -entscheidungen
- Fisher Separation
- Finanzwirtschaftliche Entscheidungsrechnung unter Sicherheit
- Rechnungslegung und finanzwirtschaftliche Entscheidungsrechnung
- Kennzahlen
- Finanzielle Steuerung, Kapitalkosten und Bewertung unter Unsicherheit
- Finanzierungsinstrumente
- Derivate
- State Preference Theory

Literatur

- Breuer, Wolfgang (2007): Investition I (3. Auflage), Gabler.
- Coenenberg, Adolf G., Thomas M. Fischer und Thomas Günther (2009): Kostenrechnung und Kostenanalyse (7. Auflage), Schäffer Poeschel.
- Copeland, Thomas E., J. Fred Weston und Kuldeep Shastri (2014): Financial Theory and Corporate Policy (Pearson New International Edition), Pearson.
- Duffie, Darrell (2001): Dynamic Asset Pricing Theorie (3. Auflage), Princeton University Press.
- Ewert, Ralf und Alfred Wagenhofer (2008): Interne Unternehmensrechnung (7. Auflage), Springer.
- Hartmann-Wendels, Thomas, Andreas Pfingsten und Martin Weber (2010): Bankbetriebslehre (5. Auflage), Springer.
- Hull, John (2012): Options, Futures, and Other Derivatives (8. Auflage), Pearson.
- Perridon, Louis, Manfred Steiner und Andreas Rathgeber (2012): Finanzwirtschaft der Unternehmung, 16. Auflage, Vahlen.
- Weber, Jürgen und Utz Schäffer (2014): Einführung in das Controlling (14. Auflage), Schäffer Poeschel.

www ▪ Zimmermann, Heinz (1998): State-Preference Theorie und Asset Pricing, Physica-Verlag.
<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc>

Modulbeauftragte / Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck

Prüfungsform: **schriftliche Prüfung (Bearbeitungszeit 60 Minuten)**

Bedingung für ECTS-Punkte: Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraussetzungen: Keine

Stellenwert der Note für die Endnote: Endnote = Note der schriftlichen Prüfung

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch

Modul BFC-B-02: Cases in Corporate Finance

Modul	BFC-B-02	Cases in Corporate Finance	
Modulgruppen	<p><u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/11):</u> Studienschwerpunkte B&F und F/A/T (Pflichtbereich); Kontextstudium, Wirtschaftsfremdsprachen und Wahlpflichtfach</p> <p><u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul), Studienschwerpunkt BIMA (Wahlpflichtmodul)</p> <p><u>Bachelor Nebenfach BWL:</u> Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul)</p> <p><u>Bachelor Europäische Wirtschaft:</u> Studienschwerpunkt CFA</p>		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht / Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Vor- und Nachbereitung von Vorlesungen ▪ Selbststudium und Vorbereitung auf die Prüfung 		<p>45</p> <p>90</p> <p>45</p>
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende können verschiedene Verfahren der Liquiditätsplanung und der Unternehmensbewertung unterscheiden und einsetzen. ▪ Studierende können die Finanzlage von Unternehmungen untersuchen und Projektionen für die Zukunft entwerfen. Sie ziehen aus Fallstudien allgemeine Schlüsse und können verwandte Problemstellungen insbesondere im Zusammenhang mit dem Mergers & Acquisitions Geschäft von Banken bewerten. ▪ Studierende können Konzepte der Corporate Finance im Rahmen von Fallstudien und Problemen eigenständig anwenden. Sie verbessern damit ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens. ▪ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und 		

- Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.
- Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext.

Inhalte

Zunächst wiederholen und vertiefen Studierende im Rahmen von Vorlesungen wesentliche Konzepte der Kapitalmarkttheorie wie Entscheidung unter Unsicherheit, Portfolio Theorie, Capital Asset Pricing Model und Unternehmensbewertungsmodelle mit Hilfe der Discounted-Cash-Flow-Methode. Aufbauend darauf werden Studierende anhand von Fallstudien in die Lage versetzt, Probleme der finanziellen Steuerung von Unternehmen zu erkennen und mit Hilfe der erlernten Konzepte zu lösen. Insbesondere behandeln die Fallstudien folgende Themenbereiche: Bilanz- und Cash-Flow-Planung, Unternehmensbewertung, Strukturierung von M&A Transaktionen, Unternehmensrestrukturierung und Implikationen der Unternehmenskontrolle. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:

- Corporate Financing Decisions
- Uncertainty
- Portfolio Choice
- Capital Asset Pricing Model
- Financial Planning
- Discounted Cash Flow Approach (DCF) to Company Valuation
- Project Valuation
- Estimating the Cost of Capital
- Divisional Cost of Capital
- Financing M&A Transactions
- Leveraged Recapitalization
- The Value of Control

Main References:

Literatur

- Berk, Jonathan und Peter DeMarzo (2014): Corporate Finance, 3th Edition, Pearson.
- Brealey, Richard, Steward C. Myers and Franklin Allen (2010): "Principles of Corporate Finance", 10th International Edition, McGraw-Hill.
- Koller, Tim, Marc Goedhart and David Wessels (2010): "Valuation - Measuring and Managing the Value of Companies", 5th Edition, Wiley & Sons.
- Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2013): "Financial Theory and Corporate Policy", 4th New International Edition, Pearson.

Additional Reading:

- Black, Fischer (1972): "Capital Market Equilibrium with Restricted Borrowing", *Journal of Business* (45), 444-455.
- Chamberlain, Gary (1983): "A Characterization of the Distributions that Imply Mean-Variance Utility Functions", *Journal of Economic Theory* (29), 185-201.
- Elton, Edwin J., Martin J. Gruber, Stephen J. Brown, and William N. Goetzmann (2011): *Modern Portfolio Theory and Investment Analysis*, 8th International Student Edition, Wiley.
- Gordon, M.J. (1959): "Dividends, Earnings, and Stock Prices", *Review of Economics and Statistics* (41), 99-105.
- Hamada, Robert S. (1972): "The Effect of a Firm's Capital Structure on the Systematic Risk of Common Stocks", *Journal of Finance* (27), 435-452.
- Harris, R. S. and J. J. Pringle (1985): "Risk-Adjusted Discount Rates—Extensions from the Average Risk Case," *Journal of Financial Research* (8): 237–244.
- Huang, Chi-fu and Robert Litzenberger (1988): *Foundations for Financial Economics*, Prentice-Hall.
- Kahneman, Daniel and Amos Tversky (1979): "Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk", *Econometrica* (47), 263-291
- Lintner, John (1965): "The Valuation of Risk Assets and the Selection of Risky Investments in Stock Portfolios and Capital Budgets", *Review of Economics and Statistics* (47), 13-37.
- Markowitz, Harry (1952): *Portfolio Selection*, *Journal of Finance* (7), 77-91.
- Miles, James A. and John R. Ezzell (1980): "The Weighted Average Cost of Capital, Perfect Capital Markets, and Project Life: A Clarification", *Journal of Financial and Quantitative Analysis* (15), 719-730.
- Modigliani, Franco and Merton H. Miller (1958): "The Cost of Capital, Corporate Finance and the Theory of Investment", *American Economic Review* (58), 261-267.
- Mossin, Jan (1966): "Equilibrium in a Capital Asset Market", *Econometrica* (34), 768–783.
- Rudolf, Markus (1994): "Efficient Frontier und Shortfall Risk", *Finanzmarkt und Portfoliomangement* (8), 88-105.
- Sharpe, William F. (1964): "Capital Asset Prices: A Theory of market Equilibrium under Conditions of Risk", *Journal of Finance* (19), 425-442.
- Tobin, James (1958): "Liquidity Preference as Behavior Towards Risk", *Review of Economic Studies* (25), 65-86.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Matthias Muck

Prüfungsform:

schriftliche Prüfung (Bearbeitungszeit 60 Minuten)

**Bedingung für
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

Endnote = Note der schriftlichen Prüfung

Sprache: Englisch

**Sonstige
Informationen:**

Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist sowohl in englischer als auch in deutscher Sprache zulässig.

Modul BFC-B-03: Versicherungsbetriebslehre

Modul	BFC-B-03	Versicherungsbetriebslehre	
Modulgruppen	<u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/11):</u> Studienschwerpunkt B&F (Pflichtbereich); Kontextstudium (Wahlpflichtbereich)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungs- art	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen ▪ Selbststudium 		<p style="text-align: right;">30</p> <p style="text-align: right;">60</p> <p style="text-align: right;">90</p>
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende können verschiedene Verfahren der Versicherungsprämienkalkulation unterscheiden und anwenden. ▪ Studierende verstehen grundlegende Zusammenhänge der Regulierung von Versicherungsunternehmen und deren Implikationen für den Kapitalmarkt. ▪ Studierende können Versicherungsverträge verstehen und unter Rendite-Risiko-Aspekten bewerten. ▪ Studierende verstehen die grundlegenden Zusammenhänge von Angebot- und Nachfrage auf dem Erst- und Rückversicherungsmarkt. ▪ Studierende können kapitalmarkttheoretische Konzepte und Modelle auf versicherungsbetriebliche Problemstellungen übertragen und eigenständig anwenden. 		
Inhalte	<p>In diesem Seminar setzen sich Studierende im Rahmen von Seminararbeiten mit den zentralen Fragestellungen und analytischen Werkzeugen im Themenfeld Versicherungsbetriebslehre auseinander. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Übertragung bekannter kapitalmarkttheoretischer Konzepte und Modelle auf</p>		

versicherungsbetriebliche Problemstellungen. Durch die Anwendung dieser anhand praxisnaher Beispielsachverhalte wird das selbständig erarbeitete theoretische Fundament weiter veranschaulicht und vertieft. Studierende werden so in die Lage versetzt, wesentliche versicherungsökonomische Zusammenhänge zu verstehen und sich kritisch mit deren Implikationen auseinanderzusetzen.

Literatur

- Farny, Dieter. (2011): Versicherungsbetriebslehre, 5. Aufl., Verlag Versicherungswirtschaft.
- Zweifel, Peter und Roland Eisen (2012): Insurance Economics, Springer.
- Zweifel, Peter und Roland Eisen (2003): Versicherungsökonomie, 2., verb. Aufl., Springer.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Matthias Muck

Prüfungsform:

schriftliche Hausarbeit (Umfang 5-35 Seiten, Bearbeitungsfrist 2-14 Wochen, Gewichtung 60%), Referat (Dauer 5-45 Minuten, Gewichtung 40%); wird im Rahmen der Veranstaltung konkretisiert

Bedingung für ECTS-Punkte:

Bestehen der Prüfung

Teilnahme- voraussetzungen:

Keine

Stellenwert der Note für die Endnote:

Endnote = Gesamtnote

Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch

Modul BFC-B-04: Bankbetriebslehre

Modul	BFC-B-04	Bankbetriebslehre		
Modulgruppen	<p><u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/11):</u> Studienschwerpunkte B&F und CFA (Pflichtbereich); Kontextstudium, Wirtschaftsfremdsprachen und Wahlpflichtfach</p> <p><u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul), Studienschwerpunkt BIMA (Wahlpflichtmodul)</p> <p><u>Bachelor Nebenfach BWL:</u> Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul),</p> <p><u>Bachelor Europäische Wirtschaft:</u> Studienschwerpunkt CFA</p>			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer	
180h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester	
Lehrveranstaltungs- art	Vorlesung / Übung			
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen ▪ Selbststudium 			45 90 45 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Summe Workload</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende können grundlegende Konzepte zur Erklärung der Existenz von Finanzintermediären beschreiben und darstellen. ▪ Studierende können das Einlagen- und Kreditgeschäft von Banken charakterisieren. ▪ Studierende können Grundlagen der Regulierung von Finanzintermediären schildern und einschätzen. ▪ Studierende können grundlegende Konzepte der Bankkalkulation berechnen. 			
Inhalte	Die Veranstaltung befasst sich mit der finanziellen Steuerung von Finanzintermediären. Im Rahmen der Vorlesungen werden die wesentlichen theoretischen Grundlagen der Finanzintermediäre, der Regulierung von Finanzintermediären und der Bankkalkulation			

vermittelt.

- Finanzintermediäre in Deutschland
 - Grundlagen der Theorie zu Finanzintermediären
 - Kapitalmarktgeschäft von Banken
 - Bankregulierung
 - Bankkalkulation
- Primärliteratur**
- Hartmann-Wendels, T., A. Pfingsten und M. Weber (2010): Bankbetriebslehre, 5. Auflage, Springer.
 - Schierenbeck, H. (2003a): Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 1: Grundlagen, Marktzinsmethode und Rentabilitäts-Controlling, 8. Auflage, Gabler.
 - Schierenbeck, H. (2003b): Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band II: Risiko-Controlling und integrierte Rendite-/Risikosteuerung, 8. Auflage, Gabler.
- Weiterführende Literatur**
- Adams, M., M. Muck und M. Rudolf (2004): Basel II – A Guarantee for a Stable Banking System? Financial Market and Portfolio Management, 306-311.
 - Diamond, D. W. (1984): Financial Intermediation and Delegated Monitoring, Review of Economic Studies (51), 393-414.
 - Diamond, D. W. und P. H. Dybvig (1983): Bank Runs, Deposit Insurance, and Liquidity, Journal of Political Economy (91), 401-419.
 - Gorton, G. und J. A. Kahn (2000): The Design of Bank Loan Contracts, Collateral, and Renegotiation, Review of Financial Studies (13), 331-364.
 - Oehler, A. und M. Unser (2002): Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Auflage, Springer.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Matthias Muck

Prüfungsform:

schriftliche Prüfung (Bearbeitungszeit 60 Minuten)

**Bedingung für
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der
Note für die
Endnote:**

Endnote = Note der schriftlichen Prüfung

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul BFC-B-05: Internationales Entrepreneurship

Modul	BFC-B-05	Internationales Entrepreneurship	
Modulgruppen	<u>Bachelor Internationale Betriebswirtschaftslehre:</u> Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)		
Modulgruppen	<u>Bachelor Europäische Wirtschaft:</u> Internationale Betriebswirtschaftslehre I bzw. II (Pflichtmodul I.1 bzw. I.2)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Selbststudium / Erstellung der schriftlichen Hausarbeit 		30 150
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende können Grundzüge des Entrepreneurships beschreiben und darstellen. ▪ Studierende können eine eigene internationale Geschäftsidee formulieren und diese hinsichtlich ihres Erfolgspotenzials analysieren. ▪ Studierende können ihre Geschäftsidee in einem Business Plan zusammenfassen. ▪ Studierende können sich zu anderen Geschäftsideen äußern. ▪ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. Sie verbessern damit ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens. ▪ Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext. ▪ Studierende vertiefen ihre internationale und interkulturelle Kompetenz. 		
Inhalte	Der Kurs beschäftigt sich mit dem Thema Entrepreneurship bzw. der Gründung von Unternehmen. Neben einführenden Vorlesungen und Vorträgen zu den Themen Entrepreneurship und Erstellung von Businessplänen, entwickeln die Studierenden in kleinen Gruppen		

eine selbst gewählte Geschäftsidee und skizzieren diese anhand eines Businessplans. Im Rahmen der Veranstaltung präsentieren die Studierenden den Kursteilnehmern ihre Geschäftsidee bzw. am Ende des Semesters ihren fertig ausgearbeiteten Businessplan. Im Anschluss werden die Ergebnisse unter Einarbeitung des Feedbacks der Präsentation in einer schriftlichen Gruppen-Seminararbeit zusammengefasst.

Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:

- Einführung in Entrepreneurship
- Business Pläne
- Generierung von eigenen Geschäftsideen
- Präsentation der erstellten Businesspläne

Literatur

- Volkmann, C. und Tokarski, K. (2006): Entrepreneurship, Lucius & Lucius, Stuttgart
- Harper, S. (2005): Extraordinary Entrepreneurship, John Wiley & Sons, Hoboken

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Matthias Muck

Prüfungsform:

schriftliche Hausarbeit (Umfang 5-35 Seiten, Bearbeitungsfrist 2-14 Wochen, Gewichtung 60%), Referat (Dauer 5-45 Minuten, Gewichtung 40%); wird im Rahmen der Veranstaltung konkretisiert

Bedingung für ECTS-Punkte:

Bestehen der Prüfung

Teilnahme- voraussetzungen:

Keine

Stellenwert der Note für die Endnote:

Endnote = Gesamtnote

Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch

Modul BFC-B-06: Practical Aspects of Institutional Portfolio

Modul	BFC-B-06 Practical Aspects of Institutional Portfolio Management		
Modulgruppen	<u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/11): Kontextstudium, Wirtschaftsfremdsprachen und Wahlpflicht (Wahlpflichtbereich)</u>		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	WS14/15	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht / Übung		
Berechnung Workload	▪ Besuch von Veranstaltungen		30
	▪ Selbststudium / Erstellung der schriftlichen Hausarbeit		150
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende können die Grundzüge und das Umfeld des institutionellen Asset Managements mit Schwerpunkt auf Aktien- und Aktienportfoliomanagement beschreiben und darstellen. ▪ Studierende verbessern ihre gedanklichen Vorgehensweise und Gesprächsführungskompetenz in Bezug auf den Meinungsaustausch mit anderen Anlegern, Klienten, Corporate Management oder Consultants. ▪ Studierende erlernen, eigene Empfehlungen und Anlagestrategien bezüglich Aktieninvestments oder ähnlicher Anlageformen zu formulieren und hinsichtlich ihres Erfolgspotenzials zu analysieren. ▪ Studierende reflektieren die eigene Vorgehensweise individuell und im gruppenbezogenen Kontext, erworbene Kompetenzen werden zudem eigenverantwortlich angewandt. 		
Inhalte	<p>Die Veranstaltung befasst sich zunächst mit den wesentlichen Konzepten des Asset Management und geht dabei speziell auf Marktteilnehmer, Investmentuniversum/Segmentierung sowie Grundprinzipien von Investment und Portfoliomanagement ein. Anschließend betrachtet der Kurs die Theorie zu Entscheidungen unter Unsicherheit sowie die Grundlagen der Portfoliotheorie und geht dabei sowohl auf praktische Aspekte als auch mögliche Probleme in der praktischen Anwendung ein. Schließlich befasst sich die Veranstaltung mit dem Informationswert von Preisen und präsentiert eine kritische Betrachtung technischer und fundamentaler Anlagestrategien. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in die Thematik und Vorstellung grundlegender Anlageprinzipien ▪ Aspekte der Finanzmarkttheorie und deren praktische Anwendung 		

- Literatur**
- Bedeutung von Informationen für die individuelle Anlageentscheidung, Methoden der individuellen Anlageentscheidung
 - Portfoliokonstruktion, -eigenschaften und -bewertung
 - Elton, Edwin J, Martin J. Gruber, Stephen J. Brown and William N. Goetzmann (2006): "Modern Portfolio Theory and Investment Analysis", 7th edition, Wiley & Sons.
 - Penman, Stephen (2010): "Accounting for Value". Columbia University Publishers
 - Penman, Stephen (2012): "Financial Statement Analysis and Security Valuation", 5th edition, Columbia University Publishers

Weiterführende Literatur wird im Rahmen der Veranstaltung angegeben.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Thomas Ross

Prüfungsform:

schriftliche Hausarbeit (Umfang 5-35 Seiten, Bearbeitungsfrist 2-14 Wochen, Gewichtung 60%), Referat (Dauer 5-45 Minuten, Gewichtung 40%); wird im Rahmen der Veranstaltung konkretisiert

**Bedingung für
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

Endnote = Gesamtnote

**Sonstige
Informationen:**

Kursprache: Englisch; Prüfungsleistungen (schriftliche Hausarbeit und Referat) sind in englischer Sprache zu erbringen;

Modul BFC-B-07: Businessplanerstellung – Der Businessplan als Planungstool für Startup und KMU

Modul	BFC-B-07	Businessplanerstellung - Der Businessplan als Planungstool für Startup und KMU	
Modulgruppen	<p><u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/11):</u> Kontextstudium, Wirtschaftsfremdsprachen und Wahlpflicht (Wahlpflichtbereich)</p> <p><u>Bachelor Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul), Studienschwerpunkte BIMA und SMI (Wahlpflichtmodul)</p>		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180	6 ECTS	SS, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar <ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen ▪ Selbststudium 		
Berechnung Workload			30 60 90 180 h
	Summe Workload		
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende können Grundzüge eines Business Plans beschreiben und darstellen. ▪ Studierende können einige nationale Fördermöglichkeiten für unternehmerische Selbständigkeit charakterisieren. ▪ Studierende können ihre Geschäftsidee in einem Business Plan zusammenfassen. ▪ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. ▪ Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext. ▪ Studierende reflektieren ihre Fähigkeiten zur unternehmerischen Selbständigkeit. 		

Inhalte	<p>Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick zum Themengebiet Unternehmensgründung. Schwerpunkt der Veranstaltung ist die Erstellung eines eigenen Businessplans im Verlauf des Semesters. Der Businessplan und insbesondere die eingeschlossene Finanzplanung dienen als Entscheidungsgrundlage pro oder contra Gründung des Unternehmens, indem sie die geplante wirtschaftliche Entwicklung und somit die Tragfähigkeit des Vorhabens aufzeigen. Im einzelnen werden folgende Punkte diskutiert:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Executive Summary▪ Kundennutzen und Alleinstellungsmerkmal▪ Markt & Wettbewerbsanalysen▪ Marketing & Vertrieb▪ Geschäftsmodell▪ Chancen & Risiken▪ Realisierungsfahrplan▪ Das Unternehmerteam▪ Finanzplanung und Finanzierung des Unternehmens
Literatur	<p>Wird im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.</p>
www	<p>http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc</p>
Modulbeauftragte / Dozenten:	<p>Dr. Markus Wolf</p>
Prüfungsform:	<p>Referat (Gewichtung 40%, Dauer 10-20 Minuten), schriftliche Hausarbeit (Gewichtung 60%, Bearbeitungsfrist 2-14 Wochen, Umfang 5-40 Seiten); wird im Rahmen der Veranstaltung konkretisiert</p>
Bedingung für ECTS-Punkte:	<p>Bestehen der Prüfung</p>
Teilnahmevoraussetzungen:	<p>Keine</p>
Stellenwert der Note für die Endnote:	<p>Endnote = Note</p>
Sonstige Informationen:	<p>Sprache: Deutsch</p>

Modul BFC-M-01: Financial Innovation

Modul	BFC-M-01 Financial Innovation		
	<u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/11):</u> Studienschwerpunkt B&F (Pflichtbereich, Wahlpflichtbereich) Studienschwerpunkt CFA (Pflichtbereich) Studienschwerpunkt F/A/T (Pflichtbereich)		
	<u>Master Betriebswirtschaftslehre CFA (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Pflichtbereich)		
Modulgruppen	<u>Master Europäische Wirtschaft CFA:</u> Studienschwerpunkt CFA, Finanzcontrolling		
	<u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung ab WS 2010/11):</u> Vertiefung Betriebswirtschaftslehre: Studienschwerpunkt CFA, F/A/T und B&F (Pflichtbereich)		
	<u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungs- art	Vorlesung / Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Vor- und Nachbereitung ▪ Selbststudium und Verbreitung auf die Prüfung 		45 90 45
Berechnung Workload	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende können die wesentlichen Finanzinnovationen (Forwards/Futures und Optionen) benennen, beschreiben und bewerten. ▪ Studierende entwickeln ein Grundverständnis für die State Preference-Theorie. ▪ Studierende beurteilen Finanzinnovationen im Zusammenhang mit dem Hedging von Finanzrisiken. ▪ Studierende können die Theorie des optimalen Stoppens auf die Bewertung von amerikanischen Optionen anwenden. ▪ Studierende können das Futures-Modell anwenden. 		

Inhalte

Studierende werden die in Lage versetzt, die wichtigsten Finanzinnovationen zu verstehen und zu analysieren. Sie erlernen die Bewertung von Forwards/Futures und ihren Einsatz im Rahmen des Risikomanagements. Ferner werden Optionen in diskreter und stetiger Zeit bewertet. Studierende erlernen das Binomialmodell, das Black/Scholes Model und seine Erweiterungen (strukturierte Produkte, amerikanische Kontrakte). Darüber hinaus wird die in der Praxis hochrelevanten Futures-Optionen betrachtet. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die State-Preference Theorie und ihre Bewertungsimplicationen gelegt (optimale Asset Allokation im vollständigen Markt, Bewertung von Risiko und risikoneutrales Wahrscheinlichkeitsmaß). Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:

- Forwards and Futures
- Option Markets
- Binomial Option Pricing
- Black/Scholes World
- Generalizations of the Black/Scholes World
- Options on Futures

Die praktische Anwendung des Erlernten wird darüber hinaus im Rahmen von Mini-Fallstudien und Problemen eingeübt.

Main Reference

- Copeland, Thomas E., John F. Weston, and Kuldeep Shastri (2005): "Financial Theory and Corporate Policy", 4th edition, Addison Wesley.
- Hull, John (2012): "Options, Futures, and Other Derivatives", 8th edition, Prentice Hall.
- Wilmott, Paul (2006): "Paul Wilmott on Quantitative Finance", Volume 1 and 2, 2nd edition, John Wiley.

Literatur

Additional Readings

- Barone-Adesi, Giovanni and Robert E. Whaley (1987): "Efficient Analytic Approximation of American Option Values", Journal of Finance 42 (2), 301-320.
- Black, Fischer (1975): "Fact and Fantasy in the Use of Options", Financial Analysts Journal 31 (4), 36-72.
- Black, Fischer (1976): "The Pricing of Commodity Contracts", Journal of Financial Economics 3, 167-179.
- Bjerksund, Petter and Gunnar Stensland (1993): "Closed-form Approximation of American Options", Scandinavian Journal of Management 9, 87-99.
- Branger, Nicole, Beate Breuer, and Christian Schlag (2010):

Discrete-time Implementation of Continuous-Time Portfolio Strategies”, European Journal of Finance 16 (2), 137-152.

- Cochrane, John (2005): Asset Pricing – Revised Edition, Princeton University Press, Princeton.
- Cox, John C., Stephen Ross, and Mark Rubinstein (1979): “Option Pricing: A Simplified Approach”, Journal of Financial Economics 7, 229-263.
- Duffie, Darrell (2001): Dynamic Asset Pricing Theory, 3rd ed., Princeton University Press, Princeton.
- Haug, Espen G. (2007): The Complete Guide on Option Pricing Formulas, 2nd ed., McGraw-Hill.
- Merton, Robert C. (1969): “Lifetime Portfolio Selection Under Uncertainty: The Continuous Time Case”, Review of Economics and Statistics 51, 247-257.
- Musiela, Marek and Marek Rutkowski (2005): “Martingale Methods in Financial Modeling”, 2nd edition, Springer Verlag.
- Rogers, C. C. G. (2001): “The Relaxed Investor and Parameter Uncertainty”, Finance and Stochastics 5, 131-154.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Matthias Muck

Prüfungsform:

schriftliche Prüfung (Bearbeitungszeit 60 Minuten)

**Bedingung für
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

Endnote = Note der schriftlichen Prüfung

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul BFC-M-02: International Finance

Modul	BFC-M-02	International Finance	
	<p><u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/11):</u> Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich) Studienschwerpunkt B&F, CFA und FAT (Pflicht- und Wahlpflichtbereich)</p> <p><u>Master Betriebswirtschaftslehre CFA (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtmodul) Vertiefung Betriebswirtschaftslehre (Pflichtmodul)</p> <p><u>Master Betriebswirtschaftslehre SMI (Einschreibung bis SS 2010):</u> Vertiefung Betriebswirtschaftslehre</p> <p><u>Master Internationale Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis WS 2011/12):</u> Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)</p> <p><u>Master Internationale Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab SS 2012):</u> Internationale Betriebswirtschaftslehre (Wahlpflichtbereich)</p> <p><u>Master Europäische Wirtschaft CFA, IRSW und SMI:</u> Vertiefung Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtmodul)</p> <p><u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung ab WS 2010/11):</u> Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich) Vertiefung Betriebswirtschaftslehre Studienschwerpunkt B&F, CFA und FAT (Pflichtbereich)</p> <p><u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtmodul) Studienschwerpunkt Doppel-Schulfach</p>		
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung / Übung		

Berechnung Workload	▪ Besuch von Veranstaltungen	45
	▪ Vor- und Nachbereitung von Vorlesungen	90
	▪ Selbststudium und Vorbereitung auf die Prüfung	45
	Summe Workload	180 h

- Lernziele /
Kompetenzen**
- Studierende können die wesentlichen Gegebenheiten und Unterschiede auf internationalen Aktien- und Anleihemärkten benennen und die Charakteristika von Wechselkursen beschreiben.
 - Studierende können Risikoprämien nach dem Internationalen Capital Asset Pricing Model berechnen.
 - Studierende können die Funktionsweise von internationalen Finanzderivaten darstellen und benennen.

Inhalte

Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit Modellen der internationalen Kapitalmarkttheorie. Studierende erlernen grundlegende Modelle zur Prognose von Wechselkursen sowie zur Bewertung von Wertpapieren und Derivaten. Gegenstand der Betrachtungen sind internationale Wechselkursparitäten, das Internationale Capital Asset Pricing Model sowie Binomial- und Black/Scholes-Modelle zur Bewertung von Währungsoptionen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:

- Exchange Rates
- Global Capital Sourcing and Investing
- Cross Currency Swaps
- Exchange Rate Futures and Options
- International Asset Pricing
- International Capital Budgeting

Main References:

- Literatur**
- Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2013): "Financial Theory and Corporate Policy", 4th New International Edition, Pearson.
 - Duffie, Darrell (2001), Dynamic Asset Pricing Theory (3rd edition), Princeton University Press.
 - Eiteman, David K., Arthur I. Stonehill and Michael H. Moffett (2010), Multinational Business Finance (12th edition), Pearson.
 - Huang, Chi-fu and Robert Litzenberger (1988), Foundations for Financial Economics, Prentice-Hall.
 - Hull, John (2012), Options, Futures, and Other Derivatives (8th edition), Pearson.
 - Melvin, Michael and Stefan C. Norrbin (2013), International Money and Finance (8th edition), Academic Press.
 - Solnik, Bruno and Dennis McLeavey (2008), Global Investments (6th International edition), Pearson.

Additional Readings:

- Adler, Michael and Bernard Dumas (1983), "International Portfolio

- Choice and Corporate Finance: A Synthesis”, *Journal of Finance* (38), 925-984.
- Bakshi, Gurdip, Charles Cao, and Zhiwu Chen (1997), “Empirical Performance of Alternative Option Pricing Models”, *Journal of Finance* (52), 2003-2049.
 - Black, Fischer and Myron Scholes (1973), “The Pricing of Options and Corporate Liabilities”, *Journal of Political Economy* (81), 637-659.
 - Chamberlain, Gary (1983), “A Characterization of the Distributions that Imply Mean-Variance Utility Functions”, *Journal of Economic Theory* (29), 185-201.
 - Cox, John, Stephen A. Ross, and Mark Rubinstein (1979), “Option Pricing: A Simplified Approach”, *Journal of Financial Economics* (7), 229-263.
 - Fama, Eugene F. (1984), “Forward and Spot Exchange Rates”, *Journal of Monetary Economics* 14, 319-338.
 - Froot, Kenneth A. and Richard H. Thaler (1990), “Anomalies: Foreign Exchange”, *Journal of Economic Perspectives* (4), 179-192.
 - Garman, Mark B. and Steven W. Kohlhagen (1983), “Foreign Currency Option Values”, *Journal of International Money and Finance* (2), 231-237.
 - Harris, R. S. and J. J. Pringle (1985), “Risk-Adjusted Discount Rates - Extensions from the Average Risk Case,” *Journal of Financial Research* (8), 237–244.
 - Heston, Steve L. (1993), “A Closed Form Solution for Options with Stochastic Volatility with Applications to Bond and Currency Options”, *Review of Financial Studies* (6), 357-343.
 - Ikeda, Shinsuke (1991), “Asset Pricing under Exchange Risk”, *Journal of Finance* (46), 447-455.
 - Lintner, John (1965), “The Valuation of Risk Assets and the Selection of Risky Investments in Stock Portfolios and Capital Budgets”, *Review of Economics and Statistics* (47), 13-37
 - Margrabe, William (1978), “The Value of an Option to Exchange One Asset for Another”, *Journal of Finance* (33), 177-186.
 - Markowitz, Harry (1952), “Portfolio Selection”, *Journal of Finance* (7), 77-91.
 - Merton, Robert C. (1976), “Option pricing when the underlying stock returns are discontinuous”, *Journal of Financial Economics* 3(1-2), 125–144.
 - Modigliani, Franco and Merton H. Miller (1958), “The Cost of Capital, Corporate Finance and the Theory of Investment”, *American Economic Review* (58), 261-267.
 - Mossin, Jan (1966), “Equilibrium in a Capital Asset Market”, *Econometrica* (34), 768–783.
 - Reiswich, Dimitri and Uwe Wystup (2010), “A Guide to FX Options Quoting Conventions”, *Journal of Derivatives* (18), 58-68.
 - Ross, Stephen A. (1976), “The Arbitrage Theory of Capital Asset Pricing”, *Journal of Economic Theory* (13), 341-360.
 - Schroder, Mark (1989), “Computing the Constant Elasticity of Variance Option Pricing Formula”, *Journal of Finance* (46), 211-219.

- Sercu, Piet (1980), "A Generalization of the International Asset Pricing Model", *Revue de L'Association Francaise de Finance* (1), 91-135.
- Sharpe, William F. (1964), "Capital Asset Prices: A Theory of market Equilibrium under Conditions of Risk", *Journal of Finance* (19), 425-442.
- Solnik, Bruno H, (1974), "An Equilibrium Model of the International Capital Market", *Journal of Economic Theory* (8), 500-524.
- Solnik, Bruno (1983), "International Arbitrage Pricing Theory", *Journal of Finance* (38), 449-457.
- Tobin, James (1958), "Liquidity Preference as Behavior Towards Risk", *Review of Economic Studies* (25), 65-86.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Matthias Muck

Prüfungsform:

schriftliche Prüfung (Bearbeitungszeit 60 Minuten)

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

Endnote = Note der schriftlichen Prüfung

Sprache: Englisch

**Sonstige
Informationen:**

Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist sowohl in englischer als auch in deutscher Sprache zulässig.

Modul BFC-M-03: Fixed Income Instruments

Modul	BFC-M-03	Fixed Income Instruments	
	<p><u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/2011):</u> Studienschwerpunkt B&F (Pflichtbereich, Wahlpflichtbereich) Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtbereich) Studienschwerpunkt F/A/T (Pflichtbereich)</p> <p><u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul)</p>		
Modulgruppen	<p><u>Master Europäische Wirtschaft:</u> Studienschwerpunkt CFA</p> <p><u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung ab WS 2010/2011):</u> Studienschwerpunkt B&F (Pflichtbereich)</p> <p><u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung bis einschl. SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Pflichtmodul)</p>		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung / Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen ▪ Selbststudium 		<p>45</p> <p>90</p> <p>45</p>
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende können die wesentlichen Fixed Income Instrumente (Bonds, Swaps, Zinsoptionen) benennen und beschreiben. ▪ Studierende können Kuponbonds, Floating Rate Notes und Reverse Floater voneinander unterscheiden und bewerten. ▪ Studierende können Fixed Income Optionen (Bond Optionen, Caps, Floors, Swaptions) im Rahmen der Black-Modelle analysieren und ihre Preise berechnen. 		
Inhalte	Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit Modellen zur Steuerung und Bewertung von Zinsrisiken. Studierende erlernen und analysieren Zinskontrakte wie Bonds, Floating Rate Notes, Fixed Income Forwards		

und Futures, Zinsswaps und Zinsoptionen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:

- Zinssätze
 - Bond-Märkte
 - Bond Forwards & Futures
 - Zinsswaps
 - Kreditrisiko
 - Zinsoptionen
 - Ho-Lee Modell
-
- Hull, John C. (2012a): Options, Futures, and Other Derivatives (8th edition), Global Edition, Pearson.
 - Hull, John (2012b): Risk Management and Financial Institutions (3rd edition), Wiley.
 - Ho, Thomas S.Y. and Sang-Bin Lee (1986): "Term Structure Movements and Pricing Interest Rate Contingent Claims", Journal of Finance (41), 1011-1029.
 - Rudolf, Markus (2000): Zinsstrukturmodelle, Physica.

Weiterführende Literatur:

Literatur

- Bai, Jennie and Pierre Collin-Dufresne (2013): "The CDS-Bond Basis", Working Paper, Georgetown University and Ecole Polytechnique Federale de Lausanne.
- Black, Fischer (1976): "The Pricing of Commodity Contracts", Journal of Financial Economics (3), 167-179.
- Brace, Alan, Dariusz Gatarek, and Marek Musiela (1997): "The Market Model of Interest Rate Dynamics", Mathematical Finance (7), 127-147.
- Bühler, Alfred and Heinz Zimmermann (1998): "A Statistical Analysis of the Term Structure of Interest Rates in Switzerland and Germany", Journal of Fixed Income (3), 55-67.
- Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2013): "Financial Theory and Corporate Policy", 4th New International Edition, Pearson.
- Cox, John, Stephen A. Ross, and Mark Rubinstein (1979): "Option Pricing: A Simplified Approach", Journal of Financial Economics (7), 229-263.
- Hull, John and Alan White (1994a): "Numerical Procedures for Implementing Term Structure Models I: Single-Factor Models", Journal of Derivatives (2), Fall, 7-16.
- Hull, John and Alan White (2000): "Forward Rate Volatilities, Swap Rate Volatilities and the Implementation of the LIBOR Market Model", Journal of Fixed Income (10), 46-62.
- Jamshidian, Farshid (1997): "LIBOR and Swap Market Models and Measures", Finance and Stochastics (1), 293-330.
- Jarrow, Robert, and Stuart Turnbull (1995): "Pricing Derivatives on Financial Securities Subject to Credit Risk", The Journal of Finance (50), 1, 53 – 85.

- Lekkos, Ilias (2000): "A Critique on the Factor Analysis of Interest Rates", Journal of Derivatives (8), 72-83.
- Miltersen, Kristian R., Klaus Sandmann, and Dieter Sondermann (1997): "Closed Form Solutions for Term Structure Derivatives with Log-Normal Interest Rates", Journal of Finance (52), 409-430.
- Nelson, Charles R. and Andrew F, Siegel (1987): "Parsimonious Modeling of Yield Curves", Journal of Business (60), 473-489.
- Solnik, Bruno and Dennis McLeavey (2009): Global Investments (6th edition), Pearson.
- Svensson, Lars E.O. (195): "Estimating Forward Interest Rates with the Extended Nelson & Siegel Method", Quarterly Review Sveriges Riksbank, 13-26.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Matthias Muck

Prüfungsform:

schriftliche Prüfung (Bearbeitungszeit 60 Minuten)

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahmevorausset-
zungen:**

Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

Endnote = Note der schriftlichen Prüfung

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul BFC-M-04: Debt Capital Markets

Modul	BFC-M-04	Debt Capital Markets	
Modulgruppen	<p><u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/2011):</u> Studienschwerpunkt B&F (Wahlpflichtbereich); Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtbereich)</p> <p><u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtmodul)</p> <p><u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtmodul)</p>		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen ▪ Selbststudium 		<p>45</p> <p>90</p> <p>45</p>
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende können die wesentlichen Gegebenheiten auf Primär- und Sekundärmärkten für Anleihen beschreiben. ▪ Studierende können die verschiedenen Möglichkeiten der Refinanzierung auf Kapitalmärkten charakterisieren und den Ablauf von Kapitalmarkttransaktionen beschreiben. ▪ Studierende können die Ausgestaltung von Bonds analysieren. ▪ Studierende wenden das Erlernte im Rahmen von praxisorientierten Fallstudien und Problemen an. 		
Inhalte	<p>Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den praktischen und wirtschaftlichen Vorgaben der Refinanzierung von Banken und Unternehmen an Kapitalmärkten. Die Studierenden lernen verschiedene Refinanzierungsmöglichkeiten (gedeckte und ungedeckte, strukturierte und plain vanilla Inhaberschuldverschreibungen, Schuldscheine) kennen, die gegen andere Kapitalmarktprodukte abgegrenzt werden. Vornehmliches</p>		

Ziel der Veranstaltung ist ein praxisorientierter Überblick über die maßgeblichen Aspekte bei der Anbahnung, der Syndizierung und dem Pricing bis hin zur Abwicklung von Bondemissionen. Dargestellt werden neben Marktusancen auch die rechtlichen Voraussetzungen für Emissionen und die Anforderungen an deren Dokumentation. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:

- Kapitalmarkt: Primär- und Sekundärmarkt, wichtigste internationale Märkte
- Wertpapiere: Abgrenzung von Schuldverschreibungen zu anderen Wertpapierarten, Anbindung von Schuldverschreibungen im Gesetz, Verbriefung, Dokumentation, Notierung und Bilanzierung von Schuldverschreibungen
- Arten von Schuldverschreibungen
- Emissionsprogramme
- Ablauf einer syndizierten Emission
- Unterschiede einer Privatplatzierung zu einer syndizierten Emission
- Emission einer syndizierten Schuldverschreibung unter einem Programm (case study)
- Emission einer Privatplatzierung unter einem Programm (case study)
- Schuldverschreibungen vor der Krise und heute
- Schulscheine: ein deutsches Finanzierungsinstrument.

Literatur Wird im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.

www <http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module>

Modulbeauftragte / Dozenten: RAin Petra Kirchner

Prüfungsform: schriftliche Prüfung (Bearbeitungszeit 60 Minuten)

Bedingung für ECTS-Punkte: Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraussetzungen: Keine

Stellenwert der Note für die Endnote: Endnote = Note der schriftlichen Prüfung

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch

Modul BFC-M-05: Forschungsfragen im Bereich des Banking und Finanzcontrolling

Modul	BFC-M-05	Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling	
Modulgruppen	<p><u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab WS 2010/2011):</u> Studienschwerpunkt B&F (Pflichtbereich, Wahlpflichtbereich); Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtbereich)</p> <p><u>Master Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtmodul)</p> <p><u>Master Internationale Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung ab SS 2012):</u> Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)</p> <p><u>Master Internationale Betriebswirtschaftslehre (Einschreibung bis WS 2011/12):</u> Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)</p> <p><u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung ab WS 2010/2011):</u> Studienschwerpunkt B&F (Pflichtbereich)</p> <p><u>Master Wirtschaftspädagogik (Einschreibung bis SS 2010):</u> Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtmodul)</p>		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar / Vorlesung / Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen ▪ Selbststudium 		<p>45</p> <p>90</p> <p>45</p>
	Summe Workload		180 h

Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">▪ Studierende werden anhand konkreter Problemstellungen an Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling herangeführt.▪ Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende kapitalmarkttheoretische Zusammenhänge und deren ökonomische Implikationen selbständig zu analysieren und zu verstehen.▪ Die Vertiefung des Erlernten erfolgt im Zuge der selbständigen Bearbeitung konkreter Problemstellungen in einer schriftlichen Hausarbeit.
Inhalte	<p>In diesem Seminar setzen sich Studierende mit Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling auseinander. Wesentliche Themengebiete werden zunächst im Rahmen einer Vorlesung vorgestellt und anschließend in schriftlichen Hausarbeiten anhand konkreter Problemstellungen vertieft. Unter anderem werden folgende Themenbereiche behandelt: Derivate & Finanzinnovationen, Financial Engineering, Fixed Income & Zinsstruktur, Asset Management, Asset Pricing, Internationale Kapitalmarkttheorie. Durch den Einsatz geeigneter Software werden Studierende in die Lage versetzt, betrachtete Konzepte und Modelle zu analysieren und so deren grundlegende Zusammenhänge und ökonomische Implikationen zu verstehen.</p>
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Hull, John C. (2012). Options, Futures, and Other Derivatives (8th ed.). Boston, Mass: Pearson. http://katalog.ub.uni-bamberg.de/query/10/BV037246146 <p>Weitere Quellen werden im Zuge der Veranstaltung angegeben. Das individuelle Literaturstudium richtet sich dabei insbesondere nach der im Rahmen der schriftlichen Hausarbeit zu bearbeitenden Problemstellung.</p>
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Matthias Muck
Prüfungsform:	schriftliche Hausarbeit (Umfang 5 - 35 Seiten, Bearbeitungsfrist 2 - 14 Wochen, Gewichtung 100%), wird im Rahmen der Veranstaltung konkretisiert
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahme-	Keine

Modul BSL-B-00: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

voraussetzungen:

Stellenwert der Note für die Endnote: Endnote = Gesamtnote

Sonstige Informationen: **Empfehlung:** Vorheriges Absolvieren der Module „Financial Innovation [BFC-M-01]“ und „Fixed Income Instruments [BFC-M-03]“

Modulsprache: Deutsch

Modul BSL-B-00: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Modul	BSL-B-00	Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	In jedem Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none">▪ Vorlesung▪ Übung▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben▪ Prüfungsvorbereitung		2 SWS / 28 h 1 SWS / 14 h 60 h 34 h 44 h
Berechnung Workload	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	Die Einführung in die BWL soll einen Überblick über die verschiedenen Fragestellungen der BWL geben und insbesondere die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Teilgebieten der BWL aufzeigen. Dadurch sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, betriebswirtschaftliche Fragestellungen besser in den Gesamtkontext der BWL einordnen zu können.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Betriebswirtschaftliche Prinzipien▪ Konstitutive betriebswirtschaftliche Entscheidungen▪ Betriebswirtschaftliche Funktionen (Personal, Marketing, Organisation, Finanzierung, Steuern, etc.)▪ Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Handelns		

Modul BSL-B-00: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

Literatur Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn

www <http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:** Prof. Dr. Thomas Egner

Prüfungsform: Klausur, 60 Minuten

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Keine

**Stellenwert der
Note für die
Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung

Modul	BSL-B-01	Grundlagen der Unternehmensbesteuerung	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	In jedem Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		2 SWS / 28 h 1 SWS / 14 h 56 h 24 h 58 h Summe Workload 180 h
Berechnung Workload			
Lernziele / Kompetenzen	Die Veranstaltung gibt einen Überblick über das deutsche Steuersystem sowie die wesentlichen Steuerarten, insbesondere die Einkommensteuer. Im Mittelpunkt stehen neben den Kenntnissen zu Steuersubjekt, Steuerobjekt und Tarif der Ertragsteuerarten die Interdependenzen zwischen den Steuerarten sowie die Ermittlung von Steuerwirkungen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen. Zum Vergleich werden dem deutschen Steuersystem auch internationale Systemausprägungen gegenüber gestellt.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ System der Steuerarten in Deutschland ▪ Steuersubjekt, -objekt und -tarife ▪ Systeme der Unternehmensbesteuerung ▪ Einführung in die Steuerarten ▪ Einkommensteuer ▪ Gestaltungsbeispiele und Steuerwirkungen 		
Literatur	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egner		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahme-	Keine		

Modul BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung

voraussetzungen:

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul BSL-B-02: Grundlagen der internationalen Steuerlehre

Modul	BSL-B-02	Grundlagen der internationalen Steuerlehre	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	In jedem Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		2 SWS / 28 h 2 SWS / 28 h 56 h 24 h 44 h
Berechnung Workload			
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Bei international tätigen Unternehmen und natürlichen Personen besteht regelmäßig das Problem des multinationalen Steuerzugriffs. Um Doppelbesteuerung sowie steuerfreie Einkünfte zu vermeiden, besteht ein internationales Geflecht von Steuerregelungen aus unilateralen nationalen Regelungen, bilateralen sowie supranationalen Abkommen. Von wesentlicher Bedeutung sind dabei die Rahmenbedingungen der EU. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, diese Regelungen auf einfache grenzüberschreitende Sachverhalte (inbound/outbound) anzuwenden und zur Steuergestaltung zu nutzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rechtsquellen für die Besteuerung grenzüberschreitender Sachverhalte ▪ Unilaterale Regelungen zur Vermeidung von Doppelbesteuerung ▪ Doppelbesteuerungsabkommen ▪ Steuerliche Regelungen auf EU-Ebene ▪ Beschränkte Steuerpflicht bei ESt und KSt ▪ Betriebsstättenbegriff 		
Literatur	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egner		

Modul BSL-B-02: Grundlagen der internationalen Steuerlehre

Prüfungsform: Klausur, 60 Minuten

Bedingung für ECTS-Punkte: Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraussetzungen: Keine

Stellenwert der Note für die Endnote:

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch

Modul BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten

Modul	BSL-B-03	Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		2 SWS / 28 h 1 SWS / 14 h 56 h 24 h 58 h
Berechnung Workload		Summe Workload	180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Das deutsche Steuersystem ist als Vielsteuersystem ausgestaltet, das auf verschiedenen Steuerarten basiert. Die Veranstaltung Unternehmensbesteuerung I soll einen Überblick über die wesentlichen Steuerarten vermitteln, wobei insbesondere an den unterschiedlichen Unternehmensrechtsformen angeknüpft wird. Die Studierenden sollen nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die Steuerbelastung in einfach strukturierten Fällen zu ermitteln, die steuerlichen Regelungen kritisch zu würdigen und zu einfachen Gestaltungen zu nutzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Systeme der Unternehmensbesteuerung ▪ Einkommensteuer ▪ Körperschaftsteuer ▪ Gewerbesteuer ▪ Bewertungsgesetz ▪ Erbschaftsteuer ▪ Umsatzsteuer ▪ Steuerinterdependenzen 		
Literatur	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egner		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		

Bedingung für ECTS-Punkte: Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraussetzungen: Keine

Stellenwert der Note für die Endnote:

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch

Modul BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung

Modul	BSL-B-04	Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	SS	1 Semester
Lehrveranstaltungs- art	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		2 SWS / 28 h 1 SWS / 14 h 56 h 24 h 58 h
Berechnung Workload			
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Das deutsche Steuersystem stellt sich als wenig entscheidungsneutral dar, so dass sich die Steuerbelastung nicht zuletzt durch zivil- und gesellschaftsrechtliche Realgestaltungen bestimmt. Dabei ist die Besteuerung als Prozess zu verstehen, der die Steuerplanung ebenso beinhaltet wie die Steuerdeklaration sowie die Prüfung durch die Finanzverwaltung. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die verschiedenen Phasen des Besteuerungsprozesses im Sinne eines steuerlichen Risikomanagements aktiv gestalten zu können.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Phasen des Besteuerungsprozesses ▪ Grundlagen der Steuerplanung ▪ Steuerbarwertbetrachtung ▪ Steuerliches Risikomanagement ▪ Steuercontrolling und Steuerreporting ▪ Steuerliche Betriebsprüfungen ▪ Steuermisbrauchsregelungen (z. B. § 42 AO) ▪ Risikomanagement der Finanzverwaltung 		
Literatur	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egner		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		

Modul BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II: Steuerplanung

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Keine

**Stellenwert der
Note für die
Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme

Modul	BSL-B-05	Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		2 SWS / 28 h 1 SWS / 14 h 56 h 24 h 58 h 180 h
Berechnung Workload	Summe Workload		
Lernziele / Kompetenzen	Deutschland steht im internationalen Steuerwettbewerb, insbesondere mit den EU-Staaten. Dementsprechend hat Deutschland in den letzten Jahren – wie andere Staaten auch – die Unternehmensteuersätze beständig reduziert. Im Rahmen der Veranstaltung wird ein Überblick über die Steuersysteme ausgewählter Länder gegeben, der den Studierenden als Grundlage für verschiedene Methoden des Steuerbelastungsvergleichs dienen soll. Zudem werden die Auswirkungen der EU (Richtlinien, Rechtsprechung) sowie von Maßnahmen der OECD auf die direkten und indirekten Steuern in Deutschland analysiert.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgestaltungsformen von Unternehmenssteuersystemen ▪ Unternehmenssteuersysteme ausgewählter Staaten ▪ Methodik bei Steuerbelastungsvergleichen ▪ EU-Harmonisierungsbestrebungen (z. B. EU-Zinsrichtlinie) ▪ Bedeutung der EU-Freiheiten und Rechtsprechung des EuGH ▪ EU-Umsatzsteuersystem ▪ OECD-Maßnahmen gegen Steuerdumping 		
Literatur	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egner		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		

Modul BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I: Steuersysteme

Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	Keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul BSL-B-06: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I

Modul	BSL-B-06	Tax Cases / DATEV- Steuerberatungssoftware I	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	SS	1 Semester
Lehrveranstaltungs- art	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminarveranstaltung ▪ Praktische Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Hausarbeit ▪ Prüfungsvorbereitung 		1 SWS / 14 h 2 SWS / 28 h 40 h 98 h 0 h Summe Workload 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, steuerliche Sachverhalte fachlich korrekt zu bewerten und anhand berufsspezifischer Software (DATEV) zu bearbeiten. Dazu werden auf EDV-Basis die Besteuerung einer Mustergesellschaft simuliert sowie Aufgaben der Steuergestaltung bearbeitet. Die Sachverhalte sind von den Studierenden jeweils vorzubereiten und im Rahmen der DATEV-Software umzusetzen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in die DATEV-Software ▪ Besteuerungssimulation eines Musterunternehmens ▪ Einkommensteuer ▪ Gewerbesteuer ▪ Körperschaftsteuer ▪ Bearbeitung von Steuergestaltungsfragen (z. B. Rechtsformen- und Finanzierungswahl) 		
Literatur	Einzelfallbezogene Literaturhinweise		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egnér / Mitarbeiter		
Prüfungsform:	Hausarbeit + Präsentation		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Unternehmensbesteuerung I: Steuerarten

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch; Anmeldung erforderlich (FlexNow), da
Teilnehmerzahl begrenzt (max. 30). Es kann zusätzlich der DATEV-
Führerschein erworben werden.

Modul BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung

Modul	BSL-M-01	Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	WS	1 Semester
Lehrveranstaltungs- art	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none">▪ Vorlesung▪ Übung▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben▪ Prüfungsvorbereitung		2 SWS / 28 h 1 SWS / 14 h 56 h 24 h 58 h
Berechnung Workload	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	Ausgehend von den zivilrechtlichen Rechtsformen wird deren laufende Besteuerung analysiert, der Einfluss auf konstitutive unternehmerische Entscheidungen aufgezeigt und im Rahmen eines Belastungsvergleiches gegenüber gestellt. Dies betrifft auch die steuerliche Behandlung von Vertragsbeziehungen von Gesellschaft und Gesellschaftern. Gegenstand des Vergleiches sind auch Steuern auf die Unternehmensübertragung. Ziel ist neben der Ableitung von Steuerwirkungen die Entwicklung von betriebswirtschaftlichen Vorteilhaftigkeitsüberlegungen und Handlungsempfehlungen für das Problem der Rechtsformenwahl.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Aufbau des deutschen Unternehmensteuersystems▪ Rechtsformenüberblick (mit europ. Rechtsformen)▪ Ertragsbesteuerung der Rechtsformen (PersU, KapG)▪ Ertragsbesteuerung von Mischformen (z. B. GmbH & Co. KG)▪ Erbschaftsteuer bei Unternehmensübertragung▪ Steuerbelastungsvergleich		
Literatur	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egner		

**Modul BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte
Unternehmensbesteuerung**

Prüfungsform: Klausur, 60 Minuten

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Keine

**Stellenwert der
Note für die
Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten

Modul	BSL-M-02	Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		2 SWS / 28 h 1 SWS / 14 h 56 h 24 h 58 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>International tätige Unternehmen strukturieren ihr Unternehmens- und Konzerngeflecht nicht zuletzt auf Basis steuerlicher Überlegungen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die Struktur von Unternehmensverbänden steuerlich zu analysieren und zu optimieren. Im Mittelpunkt stehen dabei zum einen die Rechtsformenfrage (iSd Investitionsform im Ausland) und zum anderen die steuerlichen Auswirkungen von internationalen Finanzierungsentscheidungen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Betriebsstätten versus Tochterunternehmen ▪ Grenzüberschreitende Reorganisation (Umwandlung) ▪ Funktionsverlagerungen ▪ Verrechnungspreise bei verbundenen Unternehmen ▪ Grenzüberschreitende Vertriebsstrukturen ▪ Doppelbesteuerungsabkommen ▪ OECD-Musterabkommen ▪ Schranken des Außensteuergesetzes 		
Literatur	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egnér		

Modul BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten

Prüfungsform: Klausur, 60 Minuten

Bedingung für ECTS-Punkte: Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraussetzungen: Keine

Stellenwert der Note für die Endnote:

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch

Modul BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung

Modul	BSL-M-03	Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung 		2 SWS / 28 h 1 SWS / 14 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		56 h 24 h 58 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	Die steuerliche Gewinnermittlung ist im gegenwärtigen Steuersystem wesentlicher Auslöser steuerlicher Verzerrungswirkungen bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen, zum Beispiel der Unternehmensfinanzierung. Dies wird nicht zuletzt durch die Verbindung zur handelsrechtlichen Gewinnermittlung verursacht. Im Rahmen der Veranstaltung werden die gegenwärtig in Deutschland verwendeten Gewinnermittlungsmethoden vorgestellt, steuerbilanzpolitische Gestaltungen analysiert und alternativen Modellen (Cash-Flow-Steuer) gegenüber gestellt.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gewinnermittlungskonzeptionen ▪ Maßgeblichkeit der handelsrechtlichen Gewinnermittlung ▪ Betriebsvermögensvergleich nach § 4 I und § 5 I EStG ▪ Sonderbetriebsvermögens- und Ergänzungsbilanzen ▪ Übertragung stiller Reserven ▪ Steuerliche Einnahmen- und Ausgabenrechnung ▪ Sonderformen der steuerlichen Gewinnermittlung ▪ Cash-Flow-Steuern 		
Literatur	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egner		

Modul BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung

Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahme- voraussetzungen:	Keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen

Modul	BSL-M-04	Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Seminarsitzungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Hausarbeit ▪ Präsentationen 	<ul style="list-style-type: none"> 1 SWS / 14 h 2 SWS / 28 h 38 h 80 h 20 h 	
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Im Rahmen der Vorlesung sollen die wesentlichen Grundlagen zur Messung von Steuerwirkungen behandelt werden. Die Studierenden müssen parallel dazu zu wechselnden Themen Steuerwirkungsanalysen vornehmen bzw. Steuergestaltungen analysieren oder selbst entwerfen und ihre Ergebnisse präsentieren. Im Mittelpunkt steht dabei die Identifizierung von Ursachen entscheidungsverzerrender Wirkungen der Besteuerung. Themenspezifisch soll dabei auch ein Einblick in die steuerliche Forschungsmethodik gegeben werden.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Steuerwirkungslehre ▪ Ansätze zur Steuergestaltung ▪ Forschungsmethoden in der Betr. Steuerlehre ▪ Wechselnde steuerliche Oberthemen, z. B. <ul style="list-style-type: none"> - Steuerwirkungen auf Kapitalmärkten - Steuerwirkungen auf Finanzierungsentscheidungen - Modelle der Betrieblichen Altersversorgung - Umwandlungen nach dem UmwStG 		
Literatur	Aktuelle Literatur in Abhängigkeit von der Seminarthematik		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		

Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egner
Prüfungsform:	Hausarbeit + Präsentation
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (empfohlen)
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Bekanntgabe und Verteilung der Themen jeweils am Ende des vorhergehenden Semesters; Bearbeitung der Seminarthemen über die vorlesungsfreie Zeit möglich.

Modul BSL-M-05: Aktuelle Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre

Modul	BSL-M-05	Aktuelle Fragen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminarsitzungen ▪ Seminararbeit ▪ Präsentationen 		3 SWS / 42 h 120 h 18 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	Im Rahmen des Hauptseminars ist durch die Studierenden zu einem gegebenen Thema eine Seminararbeit zu erstellen und zu präsentieren. Die verschiedenen Seminararbeiten beziehen sich jeweils auf wechselnde Oberthemen, bevorzugt aktuelle steuerliche Entwicklungen. Das Seminar dient auch der Anwendung verschiedener steuerlicher Forschungsmethoden.		
	Wechselnde Themen, z. B.:		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Auswirkungen der Unternehmensteuerreform 2008 ▪ Steuerreformkonzepte für Deutschland ▪ Ursachen steuerlicher Komplexität 		
Literatur	Aktuelle Literatur in Abhängigkeit vom Oberthema		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egner		
Prüfungsform:	Hausarbeit + Präsentation		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahmevoraussetzungen:	Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (empfohlen)		

**Stellenwert der
Note für die
Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Bekanntgabe und Verteilung der Themen jeweils am Ende des vorhergehenden Semesters; Bearbeitung der Seminarthemen über die vorlesungsfreie Zeit möglich.

Modul BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung

Modul	BSL-M-06	Kapitalmarkt und Besteuerung	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Fallstudienseminar		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Fallstudien 		2 SWS / 28 h 1 SWS / 14 h 56 h 82 h
Berechnung Workload	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>An den Kapitalmärkten lassen sich steuerlich motivierte Auswirkungen in besonderem Maße aufzeigen, da die Umschichtung zwischen Anlageformen in der Regel ohne größere Probleme möglich ist. Gleiches gilt für die örtliche Verlagerung von Kapital und Zahlungsströmen. Dementsprechend richtet die Finanzverwaltung auf diesen Bereich auch ein besonderes Augenmerk. Die Studierenden sollen im Rahmen dieser Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die steuerlichen Auswirkungen auf den Kapitalmärkten zu erkennen, die Ursachen zu identifizieren und für Gestaltungen einzusetzen. Die Inhalte werden im Rahmen von umfangreichen Fallstudien vertieft.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besteuerung verschiedener Kapitalanlagen ▪ Besteuerung von offenen Investmentfonds (InvStG) ▪ Steuerliche Korrespondenz von Kapitalanlage und -aufnahme ▪ Steuermisbrauchsbekämpfung der Finanzverwaltung ▪ EU-Zinsrichtlinie ▪ Internationale Kapitalströme und ihre steuerlichen Ursachen ▪ Besteuerung von Finanzinstitutionen ▪ Besteuerung von Markttransaktionen 		
Literatur	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egner		

Modul BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung

Prüfungsform: Hausarbeit (Fallstudien) + Präsentation

Bedingung für ECTS-Punkte: Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraussetzungen: Keine

Stellenwert der Note für die Endnote:

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch

Modul BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht

Modul	BSL-M-07	Umwandlungssteuerrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminaristischer Unterricht ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		3 SWS / 42 h 56 h 24 h 58 h Summe Workload 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Reorganisation von Unternehmen und Konzernen stellt eine wesentliche strategische Entscheidung dar, die regelmäßig auch erhebliche steuerliche Folgen auslöst. Während im Gesellschaftsrecht das Umwandlungsgesetz (UmwG) besondere Bestimmungen für Rechtsformänderungen beinhaltet, erfolgt dies im Steuerrecht durch das Umwandlungssteuergesetz (UmwStG). Zum Beispiel kann unter bestimmten Bedingungen die Aufdeckung stiller Reserven vermieden werden. Die Studierenden sollen auf Basis dieser Veranstaltung in der Lage sein, die steuerlichen Folgen von Umstrukturierungsmaßnahmen beurteilen zu können und einfache Rechtsformänderungen selbst strukturieren können.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der UmwG ▪ Steuerliche Entstrickungsregelungen ▪ Struktur des UmwStG ▪ Steuerliche Behandlung einzelner Umwandlungsmaßnahmen, zB: Einbringung, Spaltung, Verschmelzung ▪ Fragen grenzüberschreitender Umwandlungen 		
Literatur	Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egnér		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		

Modul BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

Teilnahme-

voraussetzungen:

Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte
Unternehmensbesteuerung (empfohlen)

Stellenwert der Note

für die Endnote:

Sonstige

Informationen:

Sprache: Deutsch

Modul BSL-M-08: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II

Modul	BSL-M-08	Tax Cases / DATEV- Steuerberatungssoftware II	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminarveranstaltung ▪ Praktische Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Hausarbeit ▪ Prüfungsvorbereitung 		1 SWS / 14 h 2 SWS / 28 h 40 h 98 h 0 h Summe Workload 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, komplexe steuerliche Sachverhalte – zB aus dem Bereich der Unternehmenssanierung – fachlich korrekt zu bewerten und anhand berufsspezifischer Software (DATEV) zu bearbeiten. Dazu werden auf EDV-Basis die Besteuerung einer Mustergesellschaft simuliert sowie Aufgaben der Steuergestaltung bearbeitet. Die Sachverhalte sind von den Studierenden jeweils vorzubereiten und im Rahmen der DATEV-Software umzusetzen. Einen Schwerpunkt bilden Fragestellungen zur Sanierung eines insolvenzgefährdeten Unternehmens unter Einbeziehung der Gesellschafterebene.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in die DATEV-Software ▪ Besteuerungssimulation eines Musterunternehmens ▪ Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer ▪ Umsatzsteuer, Kapitalertragsteuer ▪ Erbschaftsteuer ▪ Bearbeitung von Steuergestaltungsfragen im Bereich der Unternehmenssanierung 		
Literatur	Einzelfallbezogene Literaturhinweise		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Thomas Egner / Mitarbeiter		
Prüfungsform:	Hausarbeit (mit Vorträgen)		

Modul BSL-M-08: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

Teilnahme-

voraussetzungen:

Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte
Unternehmensbesteuerung (empfohlen)

Stellenwert der Note

für die Endnote:

Sonstige

Informationen:

Sprache: Deutsch; Anmeldung erforderlich (Lehrstuhl), da
Teilnehmerzahl begrenzt (max. 15).

Modul Finanz-B-01: Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung

Modul	Finanz-B-01	Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Kontaktzeit ▪ Präsenzzeit ▪ Selbststudium 		3 SWS 60h 45h 75h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in einer Fallstudie entlang der Unternehmensgründung erprobt. Die Fallstudie ist als individuelle Hausarbeit mit anschließendem Referat konzipiert und fokussiert auf die Finanzierungssphäre. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische Zusammenhänge verdeutlichenden als auch eher die Berufspraxis integrierenden Schritten wird insb. durch die Fallstudienbearbeitung die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie die Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in: Finanzierung und Finanzmanagement; Finanzplanung, Cash-Flow-Management und Liquiditätsmanagement; Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung; Finanzierungs- und Kapitalstruktur; Finanzwirtschaftliches Performance-Management; Risikomanagement inkl. Investition unter Unsicherheit; Finanzmärkte; Finanzintermediation; Finanzierungsarten und Systematisierung Eigen- und Fremdfinanzierung, 		

Investitionsrechnung.

Literatur

- Gründungsfallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept.
- Fallstudienbezogene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
- Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312
- Bitz, M. / Ewert, J. / Terstege, U., Investition: Multimediale Einführung in finanzmathematische Entscheidungskonzepte, 2. Aufl., Wiesbaden 2012.
- Bitz, M. / Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., München 2008
- Drukarczyk, J., Finanzierung, 10. Aufl., UTB/Lucius&Lucius, Stuttgart 2008

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Andreas Oehler

Prüfungsleistung:

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber maximal 12 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 4 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

Bedingung für ECTS-Punkte:

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung (Portfolio).

Anmeldung:

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der

Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Finanz-B-02: Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz

Modul	Finanz-B-02	Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Kontaktzeit ▪ Präsenzzeit ▪ Selbststudium 		3 SWS 45 h 60 h 75 h 180 h
Summe Workload			

**Lernziele /
Kompetenzen**

Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Mikro- und Makrostruktur von Finanzmärkten im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der theoriegeleiteten Marktmodelle inkl. der Preisbildung und einer entscheidungs-, insb. portfoliotheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Performanceanalyse einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse im Kapitalmarktzusammenhang. Dabei wird insb. auch auf empirische Forschungsergebnisse eingegangen.

Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

Inhalte

- Einführung
 - Preisbildung auf einem Finanzmarkt – Preisbildungsmodelle mit allgemeinen Erklärungsstrukturen
 - Preisbildung auf einem Finanzmarkt – Preisbildungsmodelle mit Aussagen über erwartete Wertpapierrenditen
 - Preisbildungsmodelle mit Aussagen über erwartete Wertpapierrenditen: CAPM, Modellerweiterungen CAPM, APT, CAPM-Empirie und -Kritik
 - Ist eine exakte Bewertung im Rahmen der APT mit Hilfe eines Gleichgewichtsansatzes möglich?
 - Performanceanalyse: Rendite-Risiko-Trade-off, Ansätze/Kennziffern, Empirie
 - Grundlagen der Finanzintermediation
 - Initial Public Offerings
-
- Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008
 - Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2006, 75-91
 - Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59 2011, 707-727
 - Bitz, M./Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., Oldenbourg, München 2008
 - Copeland, T. E. / Weston, J. F./ Shastri, K., Financial Theory and Coporate Policy, 4. Aufl., Readings et al. 2007
 - Elton, E. J. / Gruber, M. J., Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 8th ed., New York 2011
 - Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009
 - Herberger, T. / Oehler, A., IPOs als Exit-Strategie von Finanzinvestoren im deutschen IPO-Markt, Corporate Finance biz 2011, 52-61
 - Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2012, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417
 - Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance & Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance 7, 2012, 5-10.
 - Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31

Literatur

- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Prüfungsleistung:

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber maximal 12 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

**Bedingung für
ECTS-Punkte:**

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung (Portfolio).

Anmeldung:

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul Finanz-B-03: Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate

Modul	Finanz-B-03	Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Kontaktzeit ▪ Präsenzzeit ▪ Selbststudium 		3 SWS 45 h 60 h 75 h
Berechnung Workload	Summe Workload		180 h

Lernziele / Kompetenzen

Studierende werden in die Lage versetzt, vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Ausgestaltung des finanzwirtschaftlich orientierten Risikomanagements im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Marktrisiken inkl. der entscheidungstheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Marktrisikobewertung und Marktrisikosteuerung einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse.

Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

Inhalte

- Einführung
- Grundlagen zu Entscheidungen unter Risiko und Bernoulli-Prinzip
- Begriffliche Grundlagen zum Risikomanagement
- Funktionale Aspekte
- Preisbildungsmodelle
- Marktrisikoplanalyse
- Marktrisikopolitik
- Risikomanagementprozess: Grundüberlegung und Einordnung; Identifizieren/Messen und Risikoarten; Bewerten/Steuern; Kontrolle
- Risikomaße
- Preisbildung bei unbedingten Termingeschäften
- Charakteristika von Optionen und die zentralen Einflussfaktoren auf den Wert einer Option
- Das Binomialmodell von Cox, Ross und Rubinstein zur Optionspreisbildung
- Das Black-Scholes-Modell zur Optionspreisbildung
- Die zentralen Optionskennzahlen, die sich aus der Preisgleichung des Black-Scholes-Modells ableiten lassen
- Charakteristika von Swaps und die Preisbildung bei Swaps
- Analyse von Zinsänderungsrisiken und die grundlegenden Möglichkeiten der Risikopolitik für diese Risiken
- Analyse der Währungsrisiken und die grundlegenden Möglichkeiten der Risikopolitik für diese Risiken
- Das Währungsrisikomanagement in der Praxis und dessen Umsetzung mit Derivaten
- Analyse von Aktienkursrisiken und sonstigen Marktrisiken, grundlegende Möglichkeiten der Risikopolitik für Aktienkursrisiken und sonstige Marktrisiken und Gefahren bestimmter Absicherungsstrategien
- Value-at-Risk-Modelle, grundlegende Möglichkeiten der Risikopolitik mit Value-at-Risk-Modellen und Nachteile des Value-at-Risk-Konzepts

Literatur

- Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2006, 75-91
- Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59 2011, 707-727
- Bitz, M./Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., Oldenbourg, München 2008
- Copeland, T. E. / Weston, J. F./ Shastri, K., Financial Theory and Corporate Policy, 4. Aufl., Readings et al. 2007

- Elton, E. J. / Gruber, M. J., Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 8th ed., New York 2011
- Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009
- Herberger, T. / Oehler, A., IPOs als Exit-Strategie von Finanzinvestoren im deutschen IPO-Markt, Corporate Finance biz 2011, 52-61
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2012, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance & Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance 7, 2012, 5-10.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Prüfungsleistung:

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber maximal 12 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

**Bedingung für
ECTS-Punkte:**

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung (Portfolio).

Anmeldung:

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul Finanz-B-04: Seminar zur Bachelorthesis

Modul	Finanz-B-04	Seminar zur Bachelorthesis	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	grds. jedes Semester	
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	Summe Workload		3 SWS 90 h
Lernziele / Kompetenzen			
Inhalte			
Literatur			
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz		
Modulbeauftragte / Dozenten:			
Prüfungsleistung:			
Bedingung für ECTS-Punkte:	Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung.		
Teilnahmevoraussetzungen:	Bachelorthesis am Lehrstuhl für Finanzwirtschaft		
Stellenwert der Note für die Endnote:	Es findet keine separate Benotung statt.		
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch		

Modul Finanz-B-05: Internationale Unternehmensfinanzierung: International Corporate Finance

Modul	Finanz-B-05	Internationale Unternehmensfinanzierung	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Kontaktzeit ▪ Präsenzzeit ▪ Selbststudium 		3 SWS 60 h 45 h 75 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Studierende werden zunächst in die Lage versetzt, grundlegende internationale Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung international vergleichender ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in jeweils einer Fallstudie entlang der Unternehmensgründung erprobt. Die Fallstudie ist als individuelle Hausarbeit mit anschließendem Referat konzipiert und fokussiert auf die internationale Finanzierungssphäre. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische Zusammenhänge verdeutlichenden als auch eher die Berufspraxis integrierenden Schritten wird insb. durch die Fallstudienbearbeitung die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie die Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interkulturelle und interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den internationalen finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in: Finanzierung und Finanzmanagement; Finanzplanung, Cash-Flow-Management und Liquiditätsmanagement; Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung; Finanzierungs- und Kapitalstruktur; Finanzwirtschaftliches Performance-Management; Risikomanagement inkl. Investition unter Unsicherheit; Finanzmärkte; Finanzintermediation; Finanzierungsarten und Systematisierung Eigen- und Fremdfinanzierung, Investitionsrechnung. 		

Literatur

- Gründungs-Fallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept und mit internationalem Fokus

- Fallstudienbezogene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.
- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282
- Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312
- Bitz, M. / Ewert, J. / Terstege, U., Investition: Multimediale Einführung in finanzmathematische Entscheidungskonzepte, 2. Aufl., Wiesbaden 2012.
- Bitz, M. / Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., München 2008
- Drukarczyk, J., Finanzierung, 10. Aufl., UTB/Lucius&Lucius, Stuttgart 2008

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Prüfungsleistung:

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber maximal 12 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 4 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

**Bedingung für
ECTS-Punkte:**

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung (Portfolio).

Anmeldung:

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der

Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control

Modul	Finanz-M-01	Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Kontaktzeit ▪ Präsenzzeit ▪ Selbststudium 		3 SWS 45 h 45 h 90 h Summe Workload 180 h

Lernziele / Kompetenzen

Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Analyse der Funktion von Finanzinstitutionen einschließlich der Wechselwirkung mit Märkten sowie inkl. der notwendigen traditionellen und neueren theoretischen Ansätze und einer abschließenden Erörterung zu praxisorientierten Sachverhalten. Der zweite Schwerpunkt widmet sich der Corporate Governance & Control von Unternehmen einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse auch im Kapitalmarktzusammenhang. Dabei wird insb. auch auf theoretische und praxisorientierte Aspekte des Anlegerschutzes, der Verbraucherbildung und -politik und des Insiderhandels eingegangen.

Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

Inhalte

- Einführung
- Financial Institutions I: Ist Finanzintermediation bei funktionierenden Finanzmärkten notwendig?
- Financial Institutions II: Der Markt für Unternehmenskontrolle und die Rolle institutioneller Investoren
- Corporate Governance & Control I: Shareholder Value? – Konzept und Kritik
- Corporate Governance & Control II: Unternehmenswertsteigerung durch funktionierende Corporate Governance & Control?
- Corporate Governance & Control III: Anlegerschutz in modernen Finanzsystemen – Soll vs. Ist vor dem Hintergrund einer Internationalisierung
- Corporate Governance & Control IV: Insiderhandel und seine Regulierung – ökonomische Analyse und rechtlicher Rahmen
- Verbraucherfinanzen I: Verbraucherpolitik für den Finanzbereich: Erfolgreiche Konzepte?
- Verbraucherfinanzen II: Verbraucherbildung in der Krise?

Literatur

- Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995.
- Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727.
- Oehler, A. / Walker, T.J. / Thiengtham, D. / Walker, M.G. / Martens, M. / Wendt, S., Kurz- und langfristige Folgen einer Veränderung der Rolle des Gründers in Unternehmen mit IPOs, in: DBW Die Betriebswirtschaft 71, 2011, 41-62.
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2012, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417.
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance & Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance, Heft 1/2012, 5-10.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31.
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382.
- Oehler, A., Zur ganzheitlichen Konzeption des Verbraucherschutzes – eine ökonomische Perspektive, in: Verbraucher und Recht 21, 2006, 294-300.
- Oehler, A. et al., Zur Qualität der Finanzberatung von

Privatanlegern: Probleme des Beratungsprozesses und Lösungsansätze, Stellungnahme des wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, November 2009.

- Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282.
- Oehler, A., Verbraucherinformation als Motor des Qualitätswettbewerbs; in: vzbv Verbraucherzentrale Bundesverband (Hrsg.), Wirtschaftsfaktor Verbraucherinformation – Die Bedeutung von Information für funktionierende Märkte, BWV, Berlin 2005, 28-50.
- Kürsten, W., “Shareholder Value” – Grundelemente und Schieflagen einer polit-ökonomischen Diskussion aus finanzierungstheoretischer Sicht; Zeitschrift für Betriebswirtschaft 70, 2000, 359-381.
- Kürsten, W., Synergetische Merger, Co-Insurance und Shareholder Value, Die Betriebswirtschaft (DBW) 63, 2003, 239-256.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Prüfungsleistung:

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen, bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

**Bedingung für
ECTS-Punkte:**

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung (Portfolio).

Anmeldung:

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der

Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

Sonstige

Informationen:

Sprache: Deutsch

Modul Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen

Modul	Finanz-M-02	Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Kontaktzeit ▪ Präsenzzeit ▪ Selbststudium 		3 SWS 45 h 45 h 90 h 180 h
Summe Workload			

Lernziele / Kompetenzen

Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insbes. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der intern motivierten Analyse der Kapitalstruktur von Unternehmen einschließlich der notwendigen traditionellen und neueren theoretischen Ansätze und einer abschließenden Erörterung zu praxisorientierten Sachverhalten. Der zweite Schwerpunkt widmet sich der Bonitätseinschätzung von Unternehmen einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Verfahren auch im Kapitalmarktzusammenhang. Ferner wird auf theoretische wie praxisorientierte Aspekte des Aktienrückkaufs und der Ausschüttung eingegangen.

Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

Inhalte

- Einführung
- Kapitalstruktur I: Gibt es eine optimale Kapitalstruktur?:

- Traditionelle Ansätze und empirische Evidenz
- Kapitalstruktur II: Gibt es eine optimale Kapitalstruktur?: Neuere Ansätze und empirische Evidenz
- Kapitalstruktur III: High Yield Bonds – Zur Deckung des Finanzmittelbedarfs und zur Senkung der Kapitalkosten geeignet?
- Unternehmensbewertung I: Kriteriengeleiteter Vergleich traditioneller und moderner Verfahren der Unternehmensbewertung
- Unternehmensbewertung II: Unternehmensbewertung mit dem Realloptionsansatz: Alter Wein in neuen Schläuchen?
- Rating I: Früherkennung von Unternehmensrisiken? Theoretische Grundlagen, methodische Aspekte und Ratingprozess
- Rating II: Auswirkungen im Bond-Markt?
- Rating III: Auswirkungen am Aktien-Markt und Spill-Over-Effekte?
- Payout Policies

- Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995.
- Oehler, A. / Unser, M., Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer, Berlin u. a. 2002
- Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727
- Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312
- Oehler, A. / Walker, T.J. / Thiengtham, D. / Walker, M.G. / Martens, M. / Wendt, S., Kurz- und langfristige Folgen einer Veränderung der Rolle des Gründers in Unternehmen mit IPOs, in: DBW Die Betriebswirtschaft 71, 2011, 41-62.
- Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008
- Oehler, A. (Hrsg.), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien 2007
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2012, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance & Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance, Heft 1/2012, 5-10.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im

Literatur

Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31

- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382
- Oehler, A., Kreditrisikomanagement unter Kontrollillusion?; in: BankArchiv 53, 2005, 219-220
- Sharpe, W. F. / Alexander, G. J. / Bailey, J. V., Investments, 7th ed., London 2003
- Steiner, M. / Bruns, C., Wertpapier-Management, 9. Aufl., Stuttgart 2007
- Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Prüfungsleistung:

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen, bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

**Bedingung für
ECTS-Punkte:**

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung (Portfolio).

Anmeldung:

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul Finanz-M-03: Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur & Noise

Modul	Finanz-M-03 Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur & Noise		
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
Berechnung Workload	▪ Seminar		3 SWS
	▪ Kontaktzeit		45 h
	▪ Präsenzzeit		45 h
	▪ Selbststudium		90 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Mikro- und Makrostruktur von Finanzmärkten im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Mikrostruktur von Finanzmärkten inkl. der Preisbildung und einer wettbewerbs-orientierten Ausrichtung (Märkte als Unternehmen/Dienstleister). Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen des Noise Trading und vor allem neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse der Behavioral Finance im Kapitalmarktzusammenhang einschließlich der entscheidungstheoretischen und verhaltenswissenschaftlichen Grundlagen.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung ▪ Handelsstrategien/Prognose 		

- Analystenverhalten/Overconfidence
 - Home Bias; Herdenverhalten; Ambiguität in Märkten
 - „Nachhaltigkeit“
 - Medizinisch-biologische Anlageforschung
 - Financial Literacy
 - Empirische und experimentelle Methodiken
-
- Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995.
 - Oehler, A., "Anomalien", "Irrationalitäten" oder "Biases" der Erwartungsnutzentheorie und ihre Relevanz für Finanzmärkte; in: ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 4, 1992, 97-124.
 - Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727.
 - Oehler, A. / Frey, H. / Herberger, T., Fair Value Measurement of Patented Technologies: A Survey of the German Certified Accountants; in: Journal of Law and Financial Management 11, 2012, 33-47.
 - Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, Heft 3, 2011, 25-31.
 - Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382.
 - Oehler, A. / Frey, H. / Herberger, T., Fair-Value-Ermittlung patentierter Technologien im Rahmen der Rechnungslegung nach IAS/IFRS - Eine Befragung unter den deutschen Wirtschaftsprüfern, in: IRZ Zeitschrift für Internationale Rechnungslegung 6, 2011, 141-147.
 - Oehler, A. / Herberger, T. / Kohlert, D., Momentum and Industry-Dependence: An Analysis of the Swiss Stock Market; in: Journal of Asset Management 11, 2011, 391-400.
 - Oehler, A. / Rummer, M. / Wendt, S., Portfolio Selection of German Investors: On the Causes of Home-Biased Investment Decisions; in: Journal of Behavioral Finance 9, 2008, 149-162.
 - Oehler, A. / Wendt, S., Herdenverhalten in der Fonds-Industrie?; in: Oehler, A. / Terstege, U. (Hrsg.), Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanz-wirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008, 64-83.

Literatur

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Prüfungsleistung:

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen, bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

**Bedingung für
ECTS-Punkte:**

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung (Portfolio).

Anmeldung:

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul Finanz-M-04: Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating

Modul	Finanz-M-04	Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
Berechnung Workload	▪ Seminar		3 SWS
	▪ Kontaktzeit		45 h
	▪ Präsenzzeit		45 h
	▪ Selbststudium		90 h
	Summe Workload		180 h

Lernziele / Kompetenzen

Studierende werden in die Lage versetzt, weiter vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Ausgestaltung des finanzwirtschaftlich orientierten Risikomanagements im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Kreditrisiken inkl. der entscheidungstheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Kreditrisikobewertung und Kreditrisikosteuerung einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse.

Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.

Inhalte

- Einführung: vom Performance-Management zum Risikomanagement; Risikobegriff und Risikomanagement; Risikomanagementprozess: Identifizieren/Messen und

Risikoarten; Risikomanagementprozess: Bewerten/Steuern;
Risikomanagementprozess: Kontrolle

- Bonitätsrisiko und Ausfallwahrscheinlichkeit/erwarteter Verlust
- Bonitätsrisiko und Unternehmensanalyse
- Rating und Regulierung

- Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995.
- Oehler, A. / Unser, M., Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer, Berlin u. a. 2002
- Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312
- Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008
- Oehler, A. (Hrsg.), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien 2007
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2012, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance & Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance, Heft 1/2012, 5-10.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382
- Oehler, A., Kreditrisikomanagement unter Kontrollillusion?; in: BankArchiv 53, 2005, 219-220
- Sharpe, W. F. / Alexander, G. J. / Bailey, J. V., Investments, 7th ed., London 2003
- Steiner, M. / Bruns, C., Wertpapier-Management, 9. Aufl., Stuttgart 2007
- Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009

Literatur

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Andreas Oehler

Prüfungsleistung:

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen, bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

**Bedingung für
ECTS-Punkte:**

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung (Portfolio).

Anmeldung:

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul Finanz-M-05: Seminar zur Masterthesis

Modul	Finanz-M-05	Seminar	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
150 h	5 ECTS	grds. jedes Semester	
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
Berechnung Workload	Summe Workload		3 SWS 150 h
Lernziele / Kompetenzen			
Inhalte			
Literatur			
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Andreas Oehler		
Prüfungsleistung:			
Bedingung für ECTS-Punkte:	Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung.		
Teilnahmevoraussetzungen:	Masterthesis am Lehrstuhl für Finanzwirtschaft.		
Stellenwert der Note für die Endnote:	Es findet keine separate Benotung statt.		
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch		

Modul Finanz-M-17: Bankenaufsicht in Theorie und Praxis

Modul	Finanz-M-17	Bankenaufsicht in Theorie und Praxis	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	grds. jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart:	Seminar		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Kontaktzeit ▪ Präsenzzeit ▪ Selbststudium 		3 SWS 45 h 45 h 90h
Berechnung Workload:	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen:			
Inhalte:			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entwicklung und Aufgaben der Bankenaufsicht in Deutschland und Europa ▪ Mikro- und makroökonomische Perspektive der Bankenaufsicht ▪ Operationelle Risiken im Bankgeschäft ▪ Basel II (CRD, CRD II, CRD III) und Solvabilitätsverordnung (SolvV) ▪ Die Folgen der Finanzkrise auf die Bankenaufsicht ▪ Basel III und CRD IV ▪ Eigenkapital- und Liquiditätsvorschriften ▪ Modernisierung des bankenaufsichtlichen Meldewesen ▪ Groß- und Millionenkredite (GroMiKV) ▪ Statistische Meldungen (BiSta, KreSta etc)
Literatur:			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bieg, H. / Krämer, G. / Waschbusch, G., (2009), „Bankenaufsicht in Theorie und Praxis“, Frankfurt School Verlag, 3. akt. und erw. Aufl., 2009 ▪ Deutsche Bundesbank, (2006), „Die Umsetzung der neuen Eigenkapitalregelungen für Banken in deutsches Recht“, Monatsbericht Dezember 2006 ▪ Deutsche Bundesbank, (2007), „Zum aktuellen Stand der bank-internen Risikosteuerung und Bewertung der Kapitaladäquanz im Rahmen des aufsichtlichen Überprüfungsprozesses“, Monatsbericht Dezember 2007 ▪ Deutsche Bundesbank, (2011), „Basel III – Leitfaden zu den neuen Eigenkapital- und Liquiditätsregeln für Banken“, Juni, 2011 ▪ Grieser S. / Heemann M. (Hg.), (2011), „Bankenaufsicht nach der Finanzmarktkrise“, Frankfurt School Verlag, 2011 ▪ Hannemann, R. / Schneider, A. / Hanenberg, L., (2008), „Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk)“, Schäffer-Poeschel, 2. Aufl., 2008 ▪ Hofmann, G. (Hg.), (2011), „Basel III und MaRisk“, Frankfurt

School Verlag, 2011

- Verband deutscher Hypothekenbanken, (2004), Jahresbericht 2003, Berlin
- www.bis.org
- www.bafin.de
- www.bundesbank.de
- www.bankenverband.de

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Henrik Neunhoeffer

Prüfungsleistung:

Referat (über das zugeteilte Thema bzw. eine zu bearbeitende Fallstudie), bewertet wird die schriftliche Fassung des Referats, die vor Beginn der Präsentation abzugeben ist (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Die Leistung ist individuell zu erbringen, d.h., der Termin des Referats ist verpflichtend.

Die Erarbeitung des Referats findet grds. während der Veranstaltung in Gruppenarbeit statt. Auch bei Gruppenarbeiten muss die individuelle Leistung deutlich abgrenzbar und bewertbar sein. Alle abzugebenden Unterlagen sind daher ausdrücklich namentlich zu kennzeichnen, d.h., es ist die/der Hauptverantwortliche pro Seite eindeutig anzugeben.

Das Referat geht als Teilleistung mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

Schriftliche Prüfung über die Themen und Stoffgebiete des Seminars inkl. Pflichtliteratur. Die schriftliche Prüfung geht mit 50% in die Gesamtnote ein und ist separat zu bestehen.

**Bedingung für
ECTS-Punkte:**

Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung.

Anmeldung:

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul Finanz-M-18: Wirtschaftsthemen einfach erklären

Modul	Finanz-M-18	Wirtschaftsthemen einfach erklären	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	einmalig, WS 2014/15	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Kontaktzeit ▪ Präsenzzeit ▪ Selbststudium 		2 SWS 22,5 h 22,5 h 45 h 90 h
Summe Workload			
Lernziele / Kompetenzen			
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vermittlung der Grundlagen des einfachen Erklärens ▪ Analyse gelungener und misslungener Beispiele ▪ Sachinformationen zu den Referatsthemen ▪ Praktische Übungen inkl. gemeinsamer Auswertung ▪ Individuelles Feedback 		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Ulrich Ueckerseifer		
Prüfungsleistung:	Referat über ein vorgegebenes Fachthema. Das Referat hat eine Dauer von 5 Minuten. Das Referat ist individuell zu erbringen.		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung		
Anmeldung:	Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach		

Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Inno-B-01: Grundlagen des Innovationsmanagements

Modul	Inno-B-01 Grundlagen des Innovationsmanagements		
Modulgruppen	BWL (ABWL, Wahlpflichtbereich) BWL (A1 oder A2 Pflichtmodul) BWL (Nebenfach BWL mit 30 / 45 / 75 Credits, Wahlbereich) IBWL (ABWL, Wahlpflichtbereich) EW (A1 oder A2 Pflichtmodul) EW (SMI, Wahlpflichtbereich) Diplom BWL (Grundstudium, Grundzüge der BWL)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 Std	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung / Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Besuch Lehrveranstaltung • Vor- und Nachbereitung / Selbststudium 		3 SWS / 45 Std 135 Std
	Summe Workload		180 Std
Lernziele/ Kompetenzen	<p>Die Innovationsfähigkeit der Unternehmen ist von ausschlaggebender Bedeutung für ihren Wettbewerbserfolg wie auch für die Sicherheit von Arbeitsplätzen. Es wird daher zur unternehmerischen Notwendigkeit, ein aktives Innovationsmanagement zu betreiben.</p> <p>Zielsetzung der Vorlesung ist es</p> <ul style="list-style-type: none"> • den Studierenden die Dynamik des Innovationswettbewerbs zu verdeutlichen, und • ihnen einen breiten Überblick über die theoretischen Grundlagen und praxisrelevanten Aspekte des Innovationsmanagements zu verschaffen. <p>Um diese Ziele zu erreichen, werden im Rahmen der Vorlesung und Übung neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten aktuelle Praxisbeispiele analysiert. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Konzepte, Theorien und Methoden des Innovationsmanagements und können selbstständig eigene Lösungsansätze für spezifische Problem- und Fragestellungen des Innovationsmanagements in den Unternehmen beispielhaft entwickeln.</p>		
Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rahmenbedingungen der betrieblichen Innovationsaktivitäten und die Herausforderungen des Innovationswettbewerbs 2. Begriff und Dimensionen der Innovation 		

3. Arten der Innovation und ihre Wettbewerbsrelevanz
4. Paradigmen des betrieblichen Innovationsmanagements und die Kernthemen der Innovationsforschung
5. Generierung von Innovationen: Innovation als Kombination
6. Innerbetriebliche Innovationsakteure: Das Promotorenmodell
7. Außerbetriebliche Innovationsakteure: Kooperation mit den Lead Users
8. Innovation und Unternehmertum: Beitrag von Geschäftsmodellinnovationen zur Entstehung von neuen Branchen
9. Innovationskultur und Förderung von Innovation und Kreativität in den Unternehmen

Literatur

- Hauschildt, J./Salomo, S. (2011): Innovationsmanagement, 5. überarb. und erw. Auflage. München: Vahlen Verlag.
- Tidd, J./Bessant, J. (2009): Managing Innovation, Integrating Technological, Market and Organizational Change, 4th Edition. Chichester, GB: Wiley.
- Fliaster, A. (2007): Innovationen in Netzwerken: Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Mering: Hampp. (Kapitel 1)
- Weitere Literatur wird im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/>

Modulbeauftragte/ Dozenten:

Prof. Dr. Alexander Fliaster, wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in

Prüfungsform:

Klausur, 60 Minuten

Bedingung für ECTS- Punkte:

Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraus- setzungen:

keine

Stellenwert der Note für die Endnote:

6/180 ECTS (BWL/EW), 6/240 ECTS (IBWL)

Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch

Modul Inno-B-02: Wissensmanagement

Modul	Inno-B-02 Wissensmanagement		
Modulgruppen	BWL (F&P/SMI, Pflichtbereich) BWL (SCM&IS, Pflichtbereich Supply Chain Management) BWL (Nebenfach BWL mit 30 Credits, Schwerpunkt SMI) IBWL (Modulgruppe Internat. BWL, Pflichtbereich) EW (SMI, Wahlpflichtbereich)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 Std	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Besuch der Lehrveranstaltung • Vor- und Nachbereitung / Selbststudium 		3 SWS / 45 Std 135 Std
	Summe Workload		180 Std
Lernziele/ Kompetenzen	<p>In der heutigen Wirtschaft gilt Wissen als ein zunehmend wichtiger Produktionsfaktor. Damit werden die Unternehmen herausgefordert, Prozesse zur Beschaffung, Entwicklung, Verteilung, Speicherung und Verwertung von Wissen zu gestalten und die Wissensstrategie mit der Wettbewerbsstrategie in Einklang zu bringen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende verstehen die Produktivität von Wissensarbeit als ökonomische und soziale Herausforderung der modernen Wissensgesellschaft. • Studierende können unterschiedliche Wissensformen sowie die wichtigsten Methoden und Ansätze des Wissensmanagements systematisieren und die Vor- und Nachteile ihrer Anwendung im Unternehmenskontext analysieren. • Studierende sind in der Lage Wissensstrategien zu formulieren und die Wissensprozesse im Organisationskontext zu entwerfen. • Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens und ihre Diskussionsfähigkeit. <p>Um diese Lernziele zu erreichen, werden in der Lehrveranstaltung theoretische und praxisrelevante Inhalte kombiniert. Dies wird insbesondere durch interaktive Lehrmethoden, wie die Analyse und detaillierte Diskussion von Lernvideos und Fallstudien von europäischen (Siemens, Airbus u.a.), amerikanischen (Xerox, NASA u.a.) und japanischen (DoCoMo u.a.) Unternehmen bzw.</p>		

Organisationen erreicht.

Inhalte

1. Wissensbasierte Wirtschaft: Herausforderungen für die Unternehmen und die Wissensarbeiter
2. Definition und Ziele des organisationalen Wissensmanagements
3. Definitionen und Klassifikationsformen des Wissens
4. Eindimensionale und mehrdimensionale Wissensstrategien
5. Systeme des Wissensmanagements in Theorie und Praxis
6. Wissensprozesse in den Unternehmen
7. Förderung der Lernkultur in den Unternehmen

Literatur

- Nonaka, I./Takeuchi, H. (1995): The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. New York: Oxford University Press.
- Holsapple, C.W. (2004): Handbook on Knowledge Management, Vol.1: Knowledge Matters; Vol.2: Knowledge Directions. Berlin: Springer.
- Little, S./Ray, T. (2005): Managing Knowledge: An Essential Reader, 2nd edition. London: Sage Publications.
- Nonaka, I./Toyama, R./Hirata, T. (2008): Managing Flow: A Process Theory of the Knowledge-Based Firm. Houndmills, Basingstoke, Hampshire Palgrave Macmillan.
- Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/>

**Modulbeauftragte/
Dozenten:**

Prof. Dr. Alexander Fliaster, M.Sc. Michael Kolloch

**Prüfungsform/
Bedingung für ECTS-
Punkte:**

Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch die schriftliche Hausarbeit und das Referat zu erbringen.

- Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.
- Der Termin des Referats ist verpflichtend. Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit und der individuellen Beantwortung von Prüfungsfragen zum Präsentationsthema sowie zum Inhalt des Seminars laut Modulhandbuch.
- Das Seminar ist bestanden, wenn sowohl bei der Hausarbeit als auch beim Referat mindestens die Note „ausreichend“ (4,0) erzielt wurde.
- Die Hausarbeit geht mit 50% und das Referat mit 50% in die Bewertung der Prüfungsleistung ein.
- Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Seminarteilnehmern im Virtual Campus zum

Beginn des Seminars zur Verfügung gestellt wird.

Teilnahmevoraussetzungen:

keine

Stellenwert der Note für die Endnote:

6/180 ECTS (BWL/EW), 6/240 ECTS (IBWL)

Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch
(Fallstudien und Lernvideos auf Englisch)

Modul Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung

Modul	Inno-B-03 Innovationsorientierte Unternehmensführung		
Modulgruppen	BWL (MS/F&P/SMI, Pflichtbereich) EW (SMI, Wahlpflichtbereich)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 Std	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Besuch der Lehrveranstaltung • Vor- und Nachbereitung / Selbststudium 		3 SWS / 45 Std 135 Std 180 Std
	Summe Workload		
Lernziele/ Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> • Studierende verstehen die Bedeutung der Unternehmens-Umwelt-Koordination als Aufgabe der Unternehmensführung. • Studierende können die wichtigsten unternehmensrelevanten Umweltdimensionen beschreiben. • Studierende verstehen die Bedeutung von unterschiedlichen Innovationsarten für die Unternehmensführung und können die Nutzung von Innovationen als Wettbewerbsinstrument analysieren. • Studierende sind in der Lage die Ansätze der innovationsorientierten Unternehmensführung auf konkrete aktuelle Anwendungsfelder, etwa im Bereich der regenerativen Energien und der E-Mobilität, zu übertragen. • Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten. • Studierende verbessern ihre Teamfähigkeiten durch die Arbeit in Kleingruppen und die Mitverantwortung für das Arbeitsergebnis der Gruppe. <p>Die Lehrveranstaltung gliedert sich in zwei Teile: Im ersten Teil werden theoretische und praxisrelevante Inhalte der innovationsorientierten Unternehmensführung vermittelt.</p> <p>Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem die Bearbeitung von Fallstudien und die Diskussion von Lernvideos.</p> <p>Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Anwendung der erlernten</p>		

Ansätze der innovationsorientierten Unternehmensführung in konkreten Themenstellungen durch die Studierenden (Anfertigung von Seminararbeiten). Die Themen für Seminararbeiten werden regelmäßig aktualisiert.

Inhalte

1. Unternehmens-Umwelt-Koordination als Kernaufgabe der Unternehmensführung
2. Bedeutung von Innovationen für die Unternehmensführung
3. Umweltanalyse aus Sicht des Innovationsmanagements
4. Wettbewerbskräfte, nachhaltige Wettbewerbsvorteile, generische und hybride Wettbewerbsstrategien
5. Gestaltung von Produkt-, Prozess- und Dienstleistungsinnovationen, modularen und Architekturinnovationen, Geschäftsmodell- und Systeminnovationen im Kontext der Unternehmensführung

Literatur

- Macharzina, K./Wolf, J. (2012): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen – Konzepte - Methoden Praxis, 8. vollst. überarb. und erw. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag.
- Porter, M.E. (2004): Competitive strategy – Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York (USA): Free Press Verlag.
- Tidd, J./Bessant, J. (2009): Managing Innovation – Integrating Technological, Market and Organizational Change, 4th Edition. Chichester, GB: Wiley.
- Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus bzw. im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/>

Modulbeauftragte/ Dozenten:

Prof. Dr. Alexander Fliaster, Dipl.-Kffr. Sonja Sperber

Prüfungsform/ Bedingung für ECTS- Punkte:

Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch die schriftliche Hausarbeit und das Referat zu erbringen.

- Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.
- Der Termin des Referats ist verpflichtend. Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit und der individuellen Beantwortung von Prüfungsfragen zum Präsentationsthema sowie zum Inhalt des Seminars laut Modulhandbuch.
- Das Seminar ist bestanden, wenn sowohl bei der Hausarbeit als auch beim Referat mindestens die Note „ausreichend“ (4,0) erzielt wurde.
- Die Hausarbeit geht mit 50% und das Referat mit 50% in die Bewertung der Prüfungsleistung ein.
- Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den

zugelassenen Seminarteilnehmern im Virtual Campus zum Beginn des Seminars zur Verfügung gestellt wird.

Teilnahmevoraussetzungen:	keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	6/180 ECTS (BWL/EW)
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch (Fallstudien und Lernvideos auf Englisch)

Modul Inno-B-04: Bachelorarbeiten-Seminar

Modul	Inno-B-04 Bachelorarbeiten-Seminar		
Modulgruppen	Bachelorarbeit im Studiengang Bachelor BWL/IBWL/EW		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
80 Std	3 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Besuch Seminar • Vor- und Nachbereitung / Selbststudium 		2 SWS / 30 Std 50 Std 80 Std
	Summe Workload		
Lernziele/ Kompetenzen	<p>Das Seminar dient der Vorbereitung auf die Anfertigung der Bachelorarbeit am Lehrstuhl für BWL, insbesondere Innovationsmanagement, und vermittelt den Studierenden die hierfür relevanten Fähigkeiten und Informationen, u.a. bezüglich formaler und inhaltlicher Anforderungen an die Arbeit, Literaturarbeit, Recherchemöglichkeiten, Forschungsmethoden etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende werden in die grundlegenden Aspekte des wissenschaftlichen Arbeitens eingeführt. • Studierende lernen anhand von konkreten Beispielen Forschungsfragestellungen zu definieren. • Studierende verbessern ihre Fähigkeiten bezüglich Literaturrecherche (Datenbanken etc.) im Hinblick auf die Anfertigung ihrer wissenschaftlichen Arbeit. • Studierende lernen eine detaillierte Literaturlaufbereitung anzufertigen und anforderungsgerecht darzustellen. • Studierende verbessern ihre methodischen Fertigkeiten zur Datenerhebung und -auswertung. • Studierende wenden die im Seminar erlernten Fähigkeiten in der im Anschluss daran anzufertigenden Bachelorarbeit praktisch an. 		

Inhalte	<ol style="list-style-type: none">1. Vermittlung aller formalen und inhaltlichen Kriterien zum Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit2. Einführung in die Nutzungsmöglichkeiten der Universitätsbibliothek sowie die Datenbankrecherche3. Praktisches Arbeiten mit beispielhaften Forschungsfragen und Erstellung von Abstracts4. Vorstellung der Themen/Gliederungen durch die einzelnen Studierenden, Diskussion sowie Feedback in der Gruppe
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Ebster, C./Stalzer, L. (2008): Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, 3. Auflage. Wien: UTB GmbH.• Franck, N. (2009): Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens: Eine praktische Anleitung, 15. Auflage. Stuttgart: UTB GmbH.• Theisen, M.R. (2011): Wissenschaftliches Arbeiten, Technik - Methodik - Form, 15. Auflage. München: Vahlen.
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/
Modulbeauftragte/ Dozenten:	Prof. Dr. Alexander Fliaster, wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in
Prüfungsform/ Bedingung für ECTS- Punkte:	Aktive Teilnahme am Seminar
Teilnahmevoraus- setzungen:	<ul style="list-style-type: none">• Für Besuch des Seminars: Keine Voraussetzungen• Für die Anfertigung einer Bachelorarbeit am Lehrstuhl wird dringend empfohlen, dass mindestens eine Lehrveranstaltung des Lehrstuhls besucht worden ist.
Stellenwert der Note für die Endnote:	3/180 ECTS (BWL/EW) / 3/240 ECTS (IBWL)
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch (Fallstudien und Lernvideos auf Englisch)

Modul Inno-B-05: Technologie- und FuE-Management

Modul	Inno-B-05 Technologie- und FuE-Management		
Modulgruppen	BWL (MS, Pflichtbereich) BWL (SMI, Pflichtbereich) BWL (Nebenfach BWL mit 30 Credits, Schwerpunkt SMI)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 Std	6 ECTS	Jedes Semester (außer WS14/15)	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Besuch der Lehrveranstaltung • Vor- und Nachbereitung / Selbststudium 		2 SWS / 30 Std 150 Std 180 Std
	Summe Workload		
Lernziele/ Kompetenzen	Zielsetzung der Vorlesung ist es <ul style="list-style-type: none"> • den Studierenden die Bedeutung von Forschung und Entwicklung (FuE) für die Schaffung von nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen zu verdeutlichen, • sie mit den Anforderungen des Technologiewettbewerbs speziell im High-Tech-Bereich vertraut zu machen, • ihnen die Grundlagen der Organisation von FuE in den Unternehmen zu vermitteln und • einen breiten Überblick über die Methoden und praxisrelevante Ansätze des Technologiemanagements und des Managements der Neuproduktentwicklung zu verschaffen. <p>Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Ansätze und Methoden des Technologie- und FuE-Managements und können selbstständig Lösungsansätze für die entsprechenden Problemstellungen in den Unternehmen entwickeln. Um diese Lernziele zu erreichen, werden neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten mehrere Fallstudien aus unterschiedlichen Branchen eingehend analysiert.</p>		

Inhalte	<ol style="list-style-type: none">1. Ziele, Aufgaben und Bestandteile des FuE- und Technologiemanagements2. Technologiestrategien: Technologisches Leistungsniveau, Technologiebeschaffung und Technologietiming3. Management von FuE- und Technologieportfolien4. Management der Neuproduktentwicklung und der Stage-Gate-Approach5. Organisation der betrieblichen FuE
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement – Strategie, Organisation und Implementierung. München: Vahlen Verlag.• Gerpott, T.J. (2005): Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement – Eine konzentrierte Einführung, 2. überarb. und erw. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.• Cooper, R.G. (2011): Winning at New Products – Creating Value through Innovation, 4. Auflage. New York: Basic Books Verlag.• Trott, P. (2011): Innovation Management and New Product Development, 5. Auflage. New York: Financial Times Prentice Hall Verlag.• Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus bzw. im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/
Modulbeauftragte/ Dozenten:	Prof. Dr. Alexander Fliaster, wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in
Prüfungsform/ Bedingung für ECTS- Punkte:	<p>Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch die schriftliche Hausarbeit und das Referat zu erbringen.</p> <ul style="list-style-type: none">• Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.• Der Termin des Referats ist verpflichtend. Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit und der individuellen Beantwortung von Prüfungsfragen zum Präsentationsthema sowie zum Inhalt des Seminars laut Modulhandbuch.• Das Seminar ist bestanden, wenn sowohl bei der Hausarbeit als auch beim Referat mindestens die Note „ausreichend“ (4,0) erzielt wurde.• Die Hausarbeit geht mit 50% und das Referat mit 50% in die Bewertung der Prüfungsleistung ein.• Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Seminarteilnehmern im Virtual Campus zum Beginn des Seminars zur Verfügung gestellt wird.
Teilnahmevoraus- setzungen:	keine

Stellenwert der Note für die Endnote: 6/180 ECTS (BWL/EW), 6/240 ECTS (IBWL)

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch
(Fallstudien und Lernvideos auf Englisch)

Modul Inno-M-01: Innovation in Netzwerken

Modul	Inno-M-01 Innovation in Netzwerken		
Modulgruppen	BWL (Fortgeschrittene ABWL, Pflichtbereich) BWL (CFA, Vertiefung BWL) BWL (SCM&IS, Wahlpflichtbereich) BWL (SMI, Pflichtbereich) EW (SMI, Wahlpflichtbereich) EW (CFA/IRSW, Pflichtmodul Vertiefung Internat. BWL) WiPäd (Fortgeschrittene ABWL, Pflichtbereich) Diplom (BWL Hauptstudium, ABWL)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 Std	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Besuch Seminar • Vor- und Nachbereitung / Selbststudium 		3 SWS / 45 Std 135 Std 180 Std
	Summe Workload		
Lernziele/ Kompetenzen	<p>Für die Generierung und Umsetzung von kreativen Ideen, aber auch für die persönliche Entwicklung, berufliche Karriere und Arbeitszufriedenheit der Wissensarbeiter sind nicht nur ihre individuellen Fähigkeiten und die Motivation von Bedeutung. Eine entscheidende Rolle spielt die Einbettung in informelle soziale Netzwerksstrukturen bzw. das Sozialkapital. Auch auf den Innovationserfolg von Teams und ganzen Organisationen üben die sozialen Netzwerke einen maßgeblichen Einfluss. Die Lehrveranstaltung setzt sich mit den Werttreibern des Sozialkapitals und ihren Auswirkungen auf Innovationen auf unterschiedlichen Ebenen aus einer interdisziplinären, managementorientierten Perspektive eingehend auseinander.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende verstehen die Bedeutung von sozialen Netzwerken für die Leistung von Wissensarbeitern und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. • Studierende lernen die Grundlagen der Sozialkapitaltheorien und der Methoden der sozialen Netzwerkanalyse im Unternehmenskontext kennen. • Studierende können die wichtigsten Werttreiber des Sozialkapitals beschreiben und die Vor- und Nachteile unterschiedlicher 		

Netzwerkbeziehungen und Netzwerkstrukturen für Innovationen vergleichen.

- Studierende verstehen die Zusammenhänge zwischen der formalen Aufbauorganisation und den informalen Netzwerken und können die sozialen Netzwerke aus organisationstheoretischer, insbesondere transaktions-kostentheoretischer Perspektive analysieren.
- Studierende sind in der Lage, Managementkonzepte und konkrete organisatorische und Führungsmaßnahmen zur Beeinflussung von sozialen Netzwerken in den Organisationen systematisch erarbeiten.
- Studierende verbessern ihre analytischen und methodischen Kompetenzen sowie ihre Kommunikations- und Diskussionsfähigkeit.

Inhalte

1. Einführung: Netzwerke „beyond the Hype“
2. Grundlagen: Kernbegriffe und Theorien des Sozialkapitals
3. Grundlagen: Kernbegriffe, Ansätze und Methoden der Netzwerkanalyse
4. Innovation in Netzwerken: Individuelle Perspektive
5. Innovation in Netzwerken: Dyadische Perspektive
6. Innovation in Netzwerken: Teamperspektive
7. Innovation in Netzwerken: Organisationale und Führungsperspektive

Literatur

- Burt, R.S. (2007): Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital. Oxford: Oxford University Press Verlag.
- Cross, R.L./Thomas, R.J. (2009): Driving Results Through Social Networks. San Francisco Calif.: Jossey-Bass Verlag.
- Fliaster, A. (2007): Innovationen in Netzwerken – Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Mering: Rainer Hampp Verlag.
- Fliaster, A./Schloderer, F. (2010): Collaborative Ties among Employees: Empirical Analysis of Creative Performance and Efficiency. In: Human Relations, 63 (10), 1513–1540.
- Fliaster, A./Spiess, J. (2008): Knowledge Mobilization through Social Ties: The Cost Benefit Analysis. In: Schmalenbach Business Review, 60, 1, 99-117.
- Kilduff, M./Krackhardt, D. (2008): Interpersonal Networks in Organizations: Cognition, Personality, Dynamics, and Culture. Cambridge: University Press.
- Weitere Literatur wird im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/>

Modulbeauftragte/ Dozenten:

Prof. Dr. Alexander Fliaster

Prüfungsform:

Dezentral organisierte Klausur, 60 Minuten. Darüber hinaus kann auch

die mündliche Mitarbeit insb. in Form von Referatsübernahme während der Lehrveranstaltung in die Notenvergabe einbezogen werden. Die Anforderungen hierfür werden jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

Bedingung für ECTS-Punkte:

Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraussetzungen:

Bachelor-Abschluss

Stellenwert der Note für die Endnote:

6/120 ECTS (BWL/EW/WiPäd), 6/60 ECTS (IBWL)

Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch
(Fallstudien und Lernvideos auf Englisch)

Modul

Workload

180 Std

Lehrveranstaltungsart

**Berechnung
Workload**

**Lernziele/
Kompetenzen**

•

Inhalte

1.

Literatur

•

www

**Modulbeauftragte/
Dozenten:**

**Prüfungsform/
Bedingungen für
ECTS-Punkte:**

•

**Teilnahmevoraus-
setzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Modul Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen

Modul Inno-M-02 **Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen**

Modulgruppen **BWL** (MS, Pflichtbereich)
BWL (SCM&IS, Wahlpflichtbereich)
IBWL (Modulgruppe Internat. BWL, Wahlpflichtbereich)

Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 Std	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungsart Seminaristischer Unterricht

Berechnung Workload	• Besuch Lehrveranstaltung	3 SWS / 45 Std
	• Vor- und Nachbereitung / Selbststudium	135 Std
	Summe Workload	180 Std

Lernziele/ Kompetenzen Speziell in technologieintensiven Branchen setzen die Innovationsprozesse eine enge Zusammenarbeit von Mitarbeitern aus unterschiedlichen Funktionsbereichen und Abteilungen des Unternehmens voraus. Diese Zusammenarbeit findet zunehmend auch im Rahmen von virtuellen Entwicklungsteams mit internationaler Besetzung statt. Darüber hinaus sind an der Entwicklung und Verwertung von neuen Produkten und Dienstleistungen immer häufiger auch außerorganisationale Akteure beteiligt, etwa im Rahmen von Open Innovation.

In der Lehrveranstaltung werden die Studierenden mit diesen inner- und zwischenbetrieblichen kooperativen Innovationsprozessen vertraut gemacht und dadurch auf die Steuerung von komplexen Innovationsprojekten und die entsprechenden Führungsaufgaben vorbereitet.

Die Veranstaltung ist in zwei Teile gegliedert. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen zum Schnittstellen- und Kooperationsmanagement vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem der multimedialbasierten Lernsimulation „*Learning to Collaborate*“, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde.

Darüber hinaus werden im Rahmen der Gruppenarbeit mehrere Fallstudien und Lernvideos analysiert. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des kooperativen Innovationsmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten.

- Studierende gewinnen profunde Kenntnisse zu Inhalten, Theorien und Methoden der Kooperation in und zwischen Organisationen.
- Studierende können Zusammenhänge zwischen Theorie und Praxis der Innovationskooperation erkennen und kritisch analysieren.
- Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen einordnen und auswerten und eigene Lösungsansätze für das Innovationsmanagement in den Unternehmungen beispielhaft entwickeln.
- Durch den Einsatz der Lernsimulationen und andere Formen der Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre eigenen Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten aus.

Inhalte

2. Begriff und managementrelevante Theorien der Kooperation
3. Innovationsrelevante Zusammenarbeit zwischen den Wissensarbeitern
4. Innovationsrelevante Zusammenarbeit zwischen den Funktionsbereichen und den Hierarchieebenen
5. Zusammenarbeit in und zwischen den (insb. virtuellen und internationalen) Innovationsteams
6. Innovationsrelevante Zusammenarbeit in Communities of Practice und Netzwerken
7. Open Innovation: Zusammenarbeit mit außerorganisationalen Innovationsakteuren

Literatur

- Burt, R.S. (2007): Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital. Oxford: Oxford University Press.
- Huxham, C./Vangen, S.E. (2005): Managing to Collaborate – The Theory and Practice of Collaborative Advantage. London: Routledge.
- Gebert, D. (2004): Innovation durch Teamarbeit – Eine kritische Bestandsaufnahme. Stuttgart: Kohlhammer Verlag.
- Chesbrough, H. (2008): Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Boston: Harvard Business School Press.
- Weitere Literatur, insbesondere Zeitschriftenaufsätze zu den einzelnen Seminarthemen wird im Virtual Campus zur Verfügung gestellt.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/>

Modulbeauftragte/ Dozenten:

Prof. Dr. Alexander Fliaster, M.Sc. Fabian Reck

**Prüfungsform/
Bedingungen für ECTS-
Punkte:**

Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch die schriftliche Hausarbeit und das Referat zu erbringen.

- Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.
- Der Termin des Referats ist verpflichtend. Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit und der individuellen Beantwortung von Prüfungsfragen zum Präsentationsthema sowie zum Inhalt des Seminars laut Modulhandbuch.
- Das Seminar ist bestanden, wenn sowohl bei der Hausarbeit als auch beim Referat mindestens die Note „ausreichend“ (4,0) erzielt wurde.
- Die Hausarbeit geht mit 50% und das Referat mit 50% in die Bewertung der Prüfungsleistung ein.
- Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Seminarteilnehmern im Virtual Campus zum Beginn des Seminars zur Verfügung gestellt wird.

**Teilnahmevoraus-
setzungen:**

Bachelor-Abschluss

**Stellenwert der Note für
die Endnote:**

6/120 ECTS (BWL/EW/WiPäd), 6/60 ECTS (IBWL)

Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch (wahlweise Englisch); Lernsimulation, Fallstudien und Lernvideos auf Englisch

Modul Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations

Modul	Inno-M-03 Implementation and Diffusion of Innovations		
Modulgruppen	BWL (MS/F&P/SMI, Pflichtbereich) BWL (SMI, Vertiefung BWL) IBWL (Modulgruppe Internat. BWL, Wahlpflichtbereich) EW (SMI, Pflichtmodul Vertiefung Internat. BWL) WiPäd (MS/F&P, Pflichtbereich) Wipäd (SMI, Wahlpflichtbereich)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Every Semester	1 Semester

Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht	
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">• Course attendance• Preparation for classes, simulation exercise and the written final exam	3 SWS / 45 h 135 Std 180 h
	Sum workload	
Lernziele/ Kompetenzen:	<p>In today's complex business environment, developing change initiatives and making new things happen has become one of the key tasks of organizational leaders. On the other hand, managing the implementation of new technologies, systems and work processes is often a difficult, lengthy and sometimes frustrating process.</p> <p>In this course, the key theoretical issues related to a successful implementation of innovations in organizations as well as their market diffusion will be analyzed in depth. In particular, the course addresses various forms and manifestations of resistance to innovation and the managerial approaches helping to overcome these barriers.</p> <p>Interactive classroom discussions are supported by various learning videos, case studies as well as a computer-based business simulation developed at the Center for Advanced Learning Technologies (CALT) at INSEAD. During the simulation, the students can develop and implement various strategies, select among many different tactics to meet their goals and incrementally transform the attitude of the managers, influencing their willingness to implement the proposed information technology innovation.</p> <p>Because in the learning simulation the students work in teams, the simulation also helps to learn group dynamics and improve social competences. The performance of individuals and teams is reviewed and analyzed collectively after the simulation.</p>	
Inhalte	<ol style="list-style-type: none">1. Definitions, reasons and types of organizational change2. Contextual features and design choices in the technology-driven organizational change3. Key actors of technology-driven organizational change4. Process theories and multi-step models of organizational change5. Implementation of innovations as a change management task6. Diffusion of innovations theory: The market perspective and the intraorganizational perspective7. Resistance to innovation: Sources, arguments, forms, and impact8. Implementation of innovations in organizations (<i>Learning Simulation</i>): Confronting the knowing-doing-gap9. Implementation of innovations in organizations: Key approaches and managerial tools to overcome the resistance	
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Rogers, E.M. (2003): Diffusion of Innovations, 5th Edition. New York: Free Press Verlag.• Kotter, J.P. (1996): Leading Change. Mcgraw-Hill Professional.	

- Balogun, J./Hope Hailey, V. (2008): Exploring strategic change, 3rd Edition. Harlow, England: FT Prentice Hall Financial Times.
- Poole, M.S./Van de Ven, A.H. (Editors) (2004): Handbook of Organizational Change and Innovation. Oxford: Oxford University Press Verlag.
- Supplemental readings (e.g. research articles and case studies) as well as the user manual and other relevant learning materials for the simulation will be provided during class.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/>

**Modulbeauftragte/
Dozenten:**

Prof. Dr. Alexander Fliaster

Prüfungsform:

Simulation-based individual assignment and written exam

**Bedingung für ECTS-
Punkte:**

Successful completion of the simulation-based individual assignment and passing the examination

**Teilnahmevoraus-
setzungen:**

Good command of the English language
Bachelor degree

**Stellenwert der Note für
die Endnote:**

6/120 ECTS (BWL/EW/WiPäd), 6/60 ECTS (IBWL)

Sonstige Informationen:

Language: English

Modul Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement

Modul	Inno-M-04 Organisationales Krisenmanagement		
Modulgruppen	BWL (MS/F&P/SCM&IS, Wahlpflichtbereich)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 Std	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Besuch Lehrveranstaltung • Vor- und Nachbereitung / Selbststudium 		3 SWS / 45 h 135 Std 180 h
	Summe Workload		
Lernziele/ Kompetenzen	<p>Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Teile. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen des Krisenmanagements vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem die Analyse von internationalen Fallstudien. Die theoretische Inhaltsvermittlung wird auch durch die multimediebasierte Lernsimulation „Learning for Security“ unterstützt, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des organisationalen Krisenmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein für die Komplexität von Unternehmenskrisen und deren Anforderungen an ein erfolgreiches Management. • Studierende können eine Bandbreite von Konzepten und Methoden zur Vorbeugung und Handhabung von Unternehmenskrisen verorten und kritisch diskutieren. • Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen selbständig analysieren und eigene Lösungsansätze für das organisationale Krisenmanagement beispielhaft entwickeln. • Durch die Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre Lern-, Kooperations- und Konflikt-handhabungsfähigkeiten aus. 		

Inhalte	<ol style="list-style-type: none">1. Systematisierung von Krisen und die Herausforderungen für das Krisenmanagement in den Unternehmen2. Aufgaben, Phasen, organisatorische Verankerung und Hauptakteure des Krisenmanagements3. Konzepte und Ansätze des Krisenmanagements auf der Teamebene4. Führung in Krisensituationen5. Organisationale Kernkompetenzen bei der Krisenbewältigung und die Strategien des Krisenmanagements6. Krisenmanagement als Stakeholder Management7. Interorganisationale Kooperationen in Krisensituationen
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• James, E.H./ Wooten, L.P./Dushek, K. (2011): Crisis Management: Informing a New Leadership Research Agenda. In: The Academy of Management Annals, 5:1, 455-493.• Fürst, R./Sattelberger, T./Heil, O.P. (2007): 3D-Krisenmanagement – Bewältigung von Krisen in Krisen. München: Oldenbourg Verlag.• Pearson, C./Roux-Dufort, C./Clair, J. (2007): International handbook of organizational crisis management. New York: Sage.• Ein Reader mit Fallstudien und wissenschaftlichen Zeitschriftenaufsätzen von führenden Krisenmanagementexperten steht den Studierenden im Virtuellen Campus zur Verfügung.
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/
Modulbeauftragte/ Dozenten:	Prof. Dr. Alexander Fliaster, wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in
Prüfungsform/ Bedingung für ECTS- Punkte:	<p>Die Prüfungsleistung in diesem Modul ist durch die schriftliche Hausarbeit und das Referat zu erbringen.</p> <ul style="list-style-type: none">• Die schriftliche Hausarbeit wird in der Regel in Form von Gruppenarbeit erstellt und präsentiert; die Leistung wird jedoch individuell bewertet und muss daher in allen abzugebenden Unterlagen (d.h. sowohl in der Hausarbeit als auch in den Referatsunterlagen) klar namentlich an den betreffenden Stellen gekennzeichnet sein.• Der Termin des Referats ist verpflichtend. Das Referat besteht aus der Präsentation der Hausarbeit und der individuellen Beantwortung von Prüfungsfragen zum Präsentationsthema sowie zum Inhalt des Seminars laut Modulhandbuch.• Das Seminar ist bestanden, wenn sowohl bei der Hausarbeit als auch beim Referat mindestens die Note „ausreichend“ (4,0) erzielt wurde.• Die Hausarbeit geht mit 50% und das Referat mit 50% in die Bewertung der Prüfungsleistung ein.• Einzelheiten sind im aktuellen Syllabus geregelt, der den zugelassenen Seminarteilnehmern im Virtual Campus zum Beginn des Seminars zur Verfügung gestellt wird.
Teilnahmevoraus-	Bachelor-Abschluss

setzungen:

Stellenwert der Note für die Endnote: 6/120 ECTS (BWL)

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch (wahlweise Englisch); Fallstudien auf Englisch

Modul Inno-M-05: International Innovation Strategies

Modul	Inno-M-05 International Innovation Strategies		
Modulgruppen	BWL (MS, Wahlpflichtbereich) IBWL (Modulgruppe Internat. BWL, Pflichtbereich)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Every Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Course attendance • Preparation for classes and the written exam 		3 SWS / 45 h 135 Std 180 h
	Sum workload		
Lernziele/ Kompetenzen	<p>This course addresses the challenges and solutions of the strategic innovation management in global companies</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will develop a deep understanding of main challenges of the global business environment and the need to manage innovations strategically. • Students will learn key approaches to the development of innovation strategies, such as innovation radar and strategy canvas. • Students will be able to explain various types of innovation strategies, e.g. sustaining vs. disruptive innovations. • Students will learn various concepts of business model innovations and be able to apply them to analyze innovation strategies of global companies in various industries, as different as fashion industry, global broadcasting and computer hardware industry. • Students will be able to compare different modes of R&D organization in global companies and identify main strengths and weaknesses of different forms of organizing. • Students will work on their research skills and extend their skills on academic writing. • Due to the learning simulation and the preparation of the term paper students will improve their communication and teamwork skills. 		

Interactive classroom discussions are supported by case studies, learning videos and an online learning simulation developed at the Harvard Business School. This Strategic Innovation Simulation allows students to manage R&D investment tradeoffs between sustaining investment in the unit's existing business versus investing in an innovative, potentially disruptive technology. Since this learning simulation is played in teams, it also challenges the students to deal with different opinions and discover the best strategy to obtain the common goal.

Inhalte

1. Challenges of innovation in the global competition
2. Innovation radar: Directions of business innovation
3. The Blue Ocean strategy and value innovation
4. Disruptive strategic innovations
5. Business model innovations in global companies
6. Innovations at the bottom of the pyramid
7. R&D structure, innovation processes, and offshoring strategies in global companies
8. Innovation and strategic knowledge management in global companies

Literatur

- Christensen, C.M. (2003): The Innovator's Dilemma. New York: HarperCollins.
- Kim, C.W./Mauborgne, R. (2005): Blue Ocean Strategy – How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. Boston Mass.: Harvard Business School Press.
- Boutellier, R./Gassmann, O./von Zedtwitz, M. (2008): Managing Global Innovation – Uncovering the Secrets of Future Competitiveness, 3. überarb. Auflage. Berlin: Springer.
- Supplemental readings will be provided during class and placed on the reserve shelf at the library.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/>

Modulbeauftragte/ Dozenten:

Prof. Dr. Alexander Fliaster, Dipl.-Kffr. Sonja Sperber

Prüfungsform/ Bedingung für ECTS- Punkte:

The assessment of the examination in this module contains the written term paper and the presentation.

- The written term paper is generally prepared and presented in group work; nevertheless it is graded individually and therefore the name of each group member must be stated in the respective place in all documents handed in (this includes the written term paper as well as the presentation slides).
- Attendance at the presentation day is mandatory. The presentation consists of the presentation of the written term paper, the correferat regarding another team's presentation and the individual answering of questions regarding the presentation topic as well as the theoretical input of the seminar, which are defined in the module description.
- For passing the seminar, the written term paper as well as the presentation have to be graded at the minimum with the grade

“sufficient” (4,0).

- The written term paper as well as the presentation each count 50% for the final grade of the seminar.
- Details are defined in the current syllabus, which is available to the permitted participants of the course in the virtual campus at the beginning of the seminar.

Teilnahmevoraussetzungen:

Good command of the English language,
Bachelor degree

Stellenwert der Note für die Endnote:

6/120 ECTS (BWL), 6/60 ECTS (IBWL)

Sonstige Informationen:

Language: English

Modul Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity

Modul	Inno-M-06 Organizational Innovativeness and Creativity		
Modulgruppen	BWL (F&P, Pflichtbereich) BWL (SMI, Wahlpflichtbereich) WiPäd (MS/F&P, Pflichtbereich) Wipäd (SMI, Wahlpflichtbereich)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Every Semester (except WS14/15)	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Course attendance • Preparation for classes and the written exam 		2 SWS / 30 h 150 Std 180 h
	Sum workload		
Lernziele/ Kompetenzen	<p>Creativity, that is, generation of ideas that are both novel and useful, is the starting point and a necessary precondition for successful innovations. This course addresses the key issues related to creativity in today's organizations, and it is designed to support achievement of the following learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will develop an awareness of the issues related to employees creativity and the innovativeness of organizations. • Students will develop an ability to critically analyze theories and research on creativity at different levels. • Students will be equipped with a repertoire of strategies and managerial approaches to build a supportive work environment and innovative climate in organizations. • Students will understand the impact of various organizational practices on creativity and learn to identify solutions for real-life problems related to managing creative people in organizations. • Students will improve their thinking skills and research competences. • Thanks to the group work students will improve their collaboration and communication skills as well as presentation abilities. 		

Inhalte

1. Need for business creativity and the definitions of creativity from the psychological and managerial perspectives
2. Impact of creativity and innovation on sustainable competitive advantages
3. Knowledge combination as the key mechanism of business creativity
4. Confluence approaches to the study of creativity: Individuals and social environment
5. Complementarity theory of human capital and social capital and their impact on creativity
6. Key components of individual creativity and the team creativity
7. Supportive work environment, innovation climate, and the key managerial approaches to encourage creativity and innovation in organizations

The course is divided into two parts. The first focuses on the theories that address creativity at the individual, team, and organizational level. Class discussions are based upon academic research articles as well as learning videos and practice-oriented case studies prepared at the Harvard Business School and other leading institutions worldwide. Drawing upon this knowledge, the second section of the course focuses on the preparation, submission and oral presentation of a written assignment (term paper) that addresses various theoretical and practical issues of creativity in today's organizations.

Literatur

- Amabile, T.M. (1996): Creativity in Context – Update to the Social Psychology of Creativity. Boulder Col: Westview Press Verlag.
- Kirton, M.J. (2003): Adaption-Innovation – In the Context of Change and Diversity: In the Context of Diversity and Change. London: Routledge.
- Kaufmann, J.C./Sternberg, R.J. (Ed.) (2010): The Cambridge Handbook of Creativity. Cambridge: Cambridge University Press Verlag.
- Stamm, B. (2008): Managing innovation, design and creativity. Chichester, Wiley.
- Supplemental readings, e.g. the cases and other learning materials will be provided during class.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/>

Modulbeauftragte/ Dozenten:

Prof. Dr. Alexander Fliaster, wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in

Prüfungsform:

The assessment of the examination in this module contains the written term paper and the presentation.

- The written term paper is generally prepared and presented in group work; nevertheless it is graded individually and therefore the name of each group member must be stated in the respective place in all documents handed in (this includes the written term paper as well as the presentation slides).
- Attendance at the presentation day is mandatory. The

presentation consists of the presentation of the written term paper and the individual answering of questions regarding the presentation topic as well as the theoretical input of the seminar, which are defined in the module description.

- For passing the seminar, the written term paper as well as the presentation have to be graded at the minimum with the grade “sufficient” (4,0).
- The written term paper as well as the presentation each count 50% for the final grade of the seminar.
- Details are defined in the current syllabus, which is available to the permitted participants of the course in the virtual campus at the beginning of the seminar.

Teilnahmevoraussetzungen:

Good command of the English language,
Bachelor degree

Stellenwert der Note für die Endnote:

6/120 ECTS (BWL/WiPäd)

Sonstige Informationen:

Language: English

Modul Inno-M-07: Master- und Diplomarbeiten-Seminar

Modul	Inno-M-07 Master- und Diplomarbeiten-Seminar		
Modulgruppen	Masterarbeit im Studiengang Master BWL/IBWL/EW		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
80 Std	5 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> • Besuch Seminar • Vor- und Nachbereitung / Selbststudium 		2 SWS / 30 Std 50 Std 80 Std
	Summe Workload		
Lernziele/ Kompetenzen	<p>Das Seminar dient der Vorbereitung auf die Anfertigung der Master- bzw. Diplomarbeit am Lehrstuhl für BWL, insbesondere Innovationsmanagement, und vermittelt den Studierenden die hierfür relevanten Fähigkeiten und Informationen, u.a. bezüglich formaler und inhaltlicher Anforderungen an die Arbeit, Literaturarbeit, Recherchemöglichkeiten, Forschungsmethoden etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende vertiefen ihre Kenntnisse und Fähigkeiten im wissenschaftlichen Arbeiten (Aufbau und Methodik, Recherche, etc.). • Studierende üben Forschungsfragestellungen zu definieren und anhand von konkreten Beispielen zu diskutieren. • Studierende verbessern ihre Fertigkeiten hinsichtlich Datenerhebung, Datenaufbereitung und Datenverarbeitung. • Studierende verbessern ihre Fähigkeiten bezüglich Literaturrecherche (Datenbanken etc.) im Hinblick auf die Anfertigung einer fundierten wissenschaftlichen Arbeit. • Studierende lernen eine detaillierte Literaturlaufbereitung anzufertigen und entsprechend darzustellen. • Studierende wenden die im Seminar erlernten Fähigkeiten in der im Anschluss daran anzufertigenden Master- bzw. Diplomarbeit praktisch an. 		

Inhalte	<ol style="list-style-type: none">1. Vermittlung aller formalen und inhaltlichen Kriterien zum Verfassen einer wissenschaftlichen Arbeit2. Vertiefung der Kenntnisse über die Nutzungsmöglichkeiten der Universitätsbibliothek sowie diverser Datenbanken3. Praktisches Arbeiten mit ausgewählten Forschungsfragen und die Erstellung von Abstracts4. Vorstellung der Themen/Gliederungen durch die einzelnen Studenten, Diskussion sowie Feedback in der Gruppe
Literatur	<ul style="list-style-type: none">• Bogner, A./Littig, B./Menz, W. (2009): Das Experteninterview. Theorie, Methode, Anwendungsfelder, 3. Auflage. Wiesbaden: VS Verlag.• Ebster, C./Stalzer, L. (2008): Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, 3. Auflage. Wien: UTB GmbH.• Theisen, M.R. (2011): Wissenschaftliches Arbeiten, Technik-Methodik-Form, 15. Auflage. München: Vahlen.
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/
Modulbeauftragte/ Dozenten:	Prof. Dr. Alexander Fliaster, wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in
Prüfungsform/ Bedingung für ECTS- Punkte:	Aktive Teilnahme am Seminar
Teilnahmevoraus- setzungen:	<ul style="list-style-type: none">• Bachelor-Abschluss / Abschluss Grundstudium (Diplom)• Für die Anfertigung einer Master- oder Diplomarbeit am Lehrstuhl wird dringend empfohlen, dass mindestens eine Lehrveranstaltung des Lehrstuhls besucht worden ist.
Stellenwert der Note für die Endnote:	5/120 ECTS (BWL/EW), 5/60 ECTS (IBWL)
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch (Fallstudien und Lernvideos auf Englisch)

Modul IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements

Modul	IntMan-B-01	Grundlagen des Internationalen Managements	
	Wahlpflichtbereich Allgemeine Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor BWL		
	Pflichtmodul Betriebswirtschaftliche Grundlagen im Studiengang Bachelor BWL (bis SS10)		
Modulgruppen	Modulgruppe Betriebswirtschaftliche Grundlagen im Bachelor EW		
	Pflichtbereich Allgemeine Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor IBWL		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Studiensemester	2. Semester		
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung / Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Selbststudium 		3 SWS / 42 h 138 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende können die grundlegende Bedeutung von internationalen Unternehmensstrukturen erklären. ■ Studierende können Problembereiche bei der verantwortungsvollen Führung von Unternehmen im internationalen Kontext beschreiben und auf Fallbeispiele anwenden. ■ Die Studierenden können die für international tätige Unternehmen durch den europäischen Integrationsprozess entstandenen Herausforderungen und Chancen benennen, analysieren und anhand von Fallbeispielen demonstrieren. ■ Die Studierenden sind in der Lage, die Anforderungen an internationalisierende Unternehmen darzustellen und auf Fallbeispiele anzuwenden. ■ Studierende können mögliche Problemfelder bei interkulturellen Interaktionssituationen im Umfeld der internationalen Unternehmung erkennen und die theoretischen Grundlagen des Kulturbegriffs erklären. 		

- Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken.
- Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.

Inhalt der Veranstaltung ist eine grundlegende Einführung in die unterschiedlichen Herausforderungen an Unternehmen, die auf ausländischen Märkten tätig sind. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft.

Inhalte

Die Veranstaltungsinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:

- Internationale Unternehmen als Unternehmensverbund
- Verantwortungsvolles Management/Corporate Governance
- Europäische Integration
- Mergers und Acquisitions
- Internationaler Markteintritt
- Interkulturelles Management

Literatur

- Brasche, U.: Europäische Integration. Wirtschaft, Erweiterung und regionale Effekte, 2. Aufl., München, Wien 2008.
- Czinkota, M. R./Ronkainen, I. A./Moffet, M. H.: International Business. 8th ed., Mason/Ohio 2011.
- Deresky, H.: International Management. Managing Across Borders and Cultures, 7th ed., Boston 2011.
- Freiling, J./Reckenfelderbäumer, M.: Markt und Unternehmung. Eine marktorientierte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., Wiesbaden 2010.
- Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München 2011.
- Macharzina, K./Wolf J.: Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen. Konzepte - Methoden - Praxis, 7. Aufl., Wiesbaden 2010.
- Schreyögg, G./Koch J.: Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis, 2. Aufl., Wiesbaden 2010.
- Welge, M./Holtbrügge, D.: Internationales Management. Theorien - Funktionen - Fallstudien, 5. Aufl., Stuttgart 2010.

www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Johann Engelhard

Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none">▪ Klausur, 60 Minuten▪ Neben der angegebenen Prüfungsform wird auch die mündliche Mitarbeit in Form von Referaten, Fallstudien und Einzelbeiträgen während der Lehrveranstaltung in die Notenvergabe einbezogen. Die Anforderungen hierfür werden jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	6 ECTS / 180 ECTS (BWL)
Geplante Gruppengröße:	600 Studierende
Sonstige Informationen:	Sprache: deutsch

Modul IntMan-B-02: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management

Modul	IntMan-B-02	Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management	
	Pflichtbereich Studienschwerpunkt Marktstrategien im Studiengang Bachelor BWL		
	Pflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Bachelor BWL		
Modulgruppen	Studienschwerpunkt SMI im Studiengang Bachelor BWL (bis SS10) und Bachelor EW		
	Pflichtbereich Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor IBWL		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Studiensemester	4. Semester		
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Selbststudium 		2 SWS / 28 h 152 h Summe Workload 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende können unterschiedliche Managementkonzepte charakterisieren und vergleichen. ■ Studierende können das Internationalisierungsverhalten von Unternehmen analysieren und erklären. ■ Studierende können die Bestandteile von Unternehmensführungsstrategien erläutern. ■ Studierende können Problembereiche grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen. 		

Das Ziel der Veranstaltung besteht darin, Zusammenhänge zwischen dem Management einer internationalen Unternehmung und der heterogenen Unternehmensumwelt zu beleuchten. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden nachzuvollziehen, inwieweit verschiedene Umweltbedingungen zur Herausbildung unterschiedlicher Managementkonzepte und Internationalisierungsstrategien führen können.

Inhalte

- Internationales Management und Umweltheterogenität
- Triebkräfte für das Auslandsengagement von Unternehmen
- Internationalisierungsprozesse als Teil der Unternehmensentwicklung
- Managementkonzepte im Länder-/Regionenvergleich
- Konfiguration und Koordination im internationalen Unternehmensverbund

Literatur

- Czinkota, M. R./Ronkainen, I. A./Moffett, M. H.: International Business, 7. Aufl., Mason, Ohio et al. 2005.
- Deresky, H.: International Management. Managing Across Borders and Cultures, 7th ed., Upper Saddle River 2010.
- Dülfer, E.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, 7. Aufl., München 2008
- Engelhard, J. (Hrsg.): Interkulturelles Management, Wiesbaden 1997.
- Kutschker, M./ Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München 2011.
- Müller, St. / Kornmeier, M.: Strategisches internationales Management – Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit, München 2002.

www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Johann Engelhard

Prüfungsform:

- Klausur, 60 Minuten
- Neben der angegebenen Prüfungsform wird auch die mündliche Mitarbeit in Form von Referaten, Fallstudien und Einzelbeiträgen während der Lehrveranstaltung in die Notenvergabe einbezogen. Die Anforderungen hierfür werden jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

Teilnahme-

IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements, Besuch

voraussetzungen: empfohlen

Stellenwert der Note für die Endnote: 6 ECTS / 180 ECTS (BWL)

Geplante Gruppengröße: 60-80 Studierende

Sonstige Informationen: Sprache: deutsch

Modul IntMan-B-03: FallstudienSeminar Bachelor

Modul	IntMan-B-03	FallstudienSeminar	
Modulgruppen	Studienschwerpunkt Strategie, Märkte, Innovation im Studiengang Bachelor BWL (bis SS10) und Bachelor EW		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Studiensemester	4. Semester		
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Exkursion zu Unternehmen ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		2 SWS / 28 h 10 h 142 h 180 h
Lernziele /	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Studierenden sind in der Lage, die Problemstellungen zu bewerten, sie differenziert zu betrachten und Schlüsse daraus zu ziehen. ■ Studierende können Problembereiche grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen. ■ Die Studierenden können Strategien zur Lösung von Problemstellungen für die Unternehmensführung entwerfen und ausarbeiten. 		
Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende sind in der Lage über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen. ■ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken. ■ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		
Inhalte	<p>Inhalt des FallstudienSeminars ist die Vertiefung und praktische Anwendung der theoretisch vermittelten Lehrinhalte des Studiums anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis. Zu diesem Zweck arbeiten die Studierenden mit international tätigen Unternehmen und Unternehmensberatungen zusammen, aus deren Praxis jeweils eine Gruppe von Studierenden einen konkreten Praxisfall lösungsorientiert bearbeitet.</p> <p>Jüngere Fallstudien hatten</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ die strategische Positionierung eines Mobilfunkgeräteherstellers in 		

	Russland (accenture), <ul style="list-style-type: none">■ die Industrialisierung eines europäischen Automobilherstellers in Russland (Roland Berger Strategy Consultants),■ die Re-Organisation des Auslandsengagements der Commerzbank in mittel- und osteuropäischen Ländern (Commerzbank AG)■ sowie die Vorteilhaftigkeitsbeurteilung einer Produktionsaufnahme in Brasilien (AUDI AG) zum Gegenstand.
Literatur	▪ Schreyögg, G./Koch, J.: Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis, 2. Aufl., Wiesbaden 2010.
www	http://www.uni-bamberg.de/intman
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Johann Engelhard
Prüfungsform:	mündliche Prüfung (20 min.)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Erfolgreiche Teilnahme an der Bearbeitung der Fallstudie und an der Exkursion zum Unternehmen, erfolgreiches Ablegen der mündlichen Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	IntMan-B-02: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management, Besuch empfohlen
Stellenwert der Note für die Endnote:	6 ECTS / 180 ECTS (BWL)
Geplante Gruppengröße:	45 Studierende
Sonstige Informationen:	Sprache: deutsch

Modul IntMan-B-04: Auslandsmarkteintritt – Strategie und Technik

Modul	IntMan-B-04	Auslandsmarkteintritt – Strategie und Technik	
		Pflichtbereich Studienschwerpunkt Marktstrategien im Studiengang Bachelor BWL	
		Pflichtmodul Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor EW	
Modulgruppen		Pflichtbereich Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor IBWL	
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Studiensemester	3. Semester		
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Selbststudium 		2 SWS / 30 h 150 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende können komplexe Zusammenhänge, die mit unterschiedlichen Auslandsmarkteintrittsformen verbunden sind, analysieren und bewerten. ■ Studierende können Problembereiche bei der Planung von Auslandsengagements grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen. ■ Die Studierenden sind in der Lage, operative Problemstellungen wie die Frage nach Lieferbedingungen, Zollwesen oder Exportdokumenten zu analysieren und zu bewerten. ■ Studierende sind in der Lage, über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen. ■ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung. 		

- Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.

Inhalt der Veranstaltung ist die anwendungsorientierte Vermittlung von Strategie und Technik der Internationalisierung von Unternehmen. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft.

Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:

Inhalte

- Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit
- Planung von Auslandsengagements
- Strategie und Technik handelsbasierter, kooperativer und direktinvestiver Auslandsmarkteintrittsformen
- Formen von Markteintrittsbarrieren und Strategien derer Überwindung

Literatur

- Albaum, G./Strandskov, J./Duerr, E.: Internationales Marketing und Exportmanagement, München 2001.
- Altmann, J., Außenwirtschaft für Unternehmen - Europäischer Binnenmarkt und Weltmarkt, 2. Aufl., Stuttgart 2001.
- Büter, C.: Außenhandel. Grundlagen globaler und innergemeinschaftlicher Handelsbeziehungen. Heidelberg 2010.
- Jahrmann, F.-U.: Außenhandel, 13. Aufl., Herne 2010.
- Keller, K./Lentschweski, C./Steinebrunner, W.: Lexikon Zoll- und Außenhandel, Köln 2007.
- Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München 2011.
- Macharzina, K./Oesterle, M.-J. (Hrsg.): Handbuch Internationales Management, 2. Aufl., Wiesbaden 2002.
- Macharzina, K./Welge, M.K. (Hrsg.): Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung, Stuttgart 1989.
- Zentes, J./Morschett, D./Schramm-Klein, H. (Hrsg.): Außenhandel - Marketingstrategien und Managementkonzepte, Wiesbaden 2004.

www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Johann Engelhard / M. Sc. Christoph Czychon

Prüfungsform:

- Klausur, 60 Minuten
- Neben der angegebenen Prüfungsform wird auch die mündliche Mitarbeit in Form von Referaten, Fallstudien und Einzelbeiträgen während der Lehrveranstaltung in die Notenvergabe einbezogen. Die Anforderungen hierfür werden jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements, Besuch empfohlen
Stellenwert der Note für die Endnote:	6 ECTS / 180 ECTS (BWL),
Geplante Gruppengröße:	50 Studierende
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul IntMan-B-05: Europäische Integration – Unternehmenspolitische Implikationen

Modul	IntMan-B-05	Europäische Integration – Unternehmenspolitische Implikationen	
		Pflichtmodul Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor EW	
Modulgruppen		Pflichtbereich Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor IBWL	
		Wahlpflichtbereich Kontextstudium, Wirtschaftsfremdsprachen und Wahlpflicht im Studiengang Bachelor BWL	
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Studiensemester	3. Semester		
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Selbststudium 		2 SWS / 30 h 150 h 180 h
Summe Workload			
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende können die Gründe, aus welchen Integration zustande kommt schildern und ökonomische Integrationsstufen vergleichen und beurteilen. ■ Studierende können den Prozess der Integration der westeuropäischen Staaten in EU und EWR und der osteuropäischen Zentralverwaltungswirtschaften im RGW analysieren. ■ Die Studierenden sind in der Lage, die Zusammensetzung und Aufgaben der Institutionen der EU sowie deren Interaktion zu erklären. ■ Studierende können die Integrationsstrategie der EU am Beispiel des Binnenmarktes sowie der Wirtschafts- und Währungsunion darlegen. ■ Die Studierenden können die Transformationsprozesse in Mittel- und Osteuropa beurteilen und die Implikationen des Wandels in Europa verstehen. ■ Studierende sind in der Lage, über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit 		

Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen.

- Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.
- Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.

Inhalt der Veranstaltung ist die Darstellung des europäischen Integrationsprozesses sowie die Untersuchung der daraus resultierenden unternehmensstrategischen Konsequenzen. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft.

Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:

- Integration der westeuropäischen Staaten in EU und EWR
- Integration der osteuropäischen Zentralverwaltungswirtschaften im RGW
- Institutionen und Entscheidungssysteme in der EU
- Strategien der Veränderung in Europa: Integrationsstrategie der EU am Beispiel des Binnenmarktes sowie der Wirtschafts- und Währungsunion
- Strategien der Veränderung in Europa: Transformationsprozesse in Mittel- und Osteuropa
- Auswirkungen des Wandels in Europa auf die Unternehmenstätigkeit: Unternehmenspolitische Implikationen

Inhalte

Literatur

- Brasche, U.: Europäische Integration – Wirtschaft, Erweiterung und regionale Effekte, München/Wien 2008.
- Brunn, G.: Die Europäische Einigung. Von 1945 bis heute. Ditzingen 2002.
- Mercado, S./Welford, R./Prescott, K.: European Business, 4th. ed., Harlow 2001.
- Merkel, W.: Systemtransformation, Eine Einführung in die Theorie und Empirie der Transformationsforschung, Stuttgart 2007.
- Oppermann, Th.: Europarecht. Ein Studienbuch, 4. Aufl., München 2009.

www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Johann Engelhard / Dipl.-Kffr. Johanna Horzetzky

Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none">▪ Klausur, 60 Minuten▪ Neben der angegebenen Prüfungsform wird auch die mündliche Mitarbeit in Form von Referaten, Fallstudien und Einzelbeiträgen während der Lehrveranstaltung in die Notenvergabe einbezogen. Die Anforderungen hierfür werden jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements, Besuch empfohlen
Stellenwert der Note für die Endnote:	6 ECTS / 180 ECTS (BWL)
Geplante Gruppengröße:	50 Studierende
Sonstige Informationen:	Sprache: deutsch

Modul IntMan-B-06: Internationale Unternehmensethik

Modul	IntMan-B-06	Internationale Unternehmensethik	
	Pflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Bachelor BWL		
	Pflichtbereich Studienschwerpunkt Personalentwicklung und -management im Studiengang Bachelor BWL		
Modulgruppen	Pflichtbereich Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor IBWL		
	Schwerpunkt SMI im Studiengang Master Europäische Wirtschaft		
	Schwerpunkt SMI im Studiengang Master WiPäd		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Selbststudium 		2 SWS / 30 h 1 SWS / 15 h 135 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende können wesentliche ethische Grundpositionen und Theorien der Verantwortung beschreiben. ■ Studierende können die unterschiedlichen Grundpositionen zum Verhältnis von Ethik und ökonomischer Rationalität darstellen und unterscheiden. ■ Studierende kennen die wichtigsten in der Unternehmenspraxis zur Anwendung kommenden unternehmensethischen Instrumente. ■ Die Studierenden können ethische Problembereiche bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit identifizieren und geeignete Instrumente zur möglichen Lösung der Probleme auswählen. ■ Studierende sind in der Lage über die Relevanz unternehmerischer Verantwortung zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen. ■ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		

Inhalte

Inhalt der Veranstaltung ist die theoretische und anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit der Bedeutung unternehmerischer Verantwortung. Neben der Darstellung der wichtigsten theoretischen Begründungsansätze für die Notwendigkeit unternehmerischer Verantwortung stehen verschiedene Instrumente zu deren Umsetzung in der Praxis im Vordergrund. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis sowie im Rahmen eines Praktikervortrages vertieft.

Die Veranstaltungsinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:

- Relevanz unternehmerischer Verantwortung
- Ethische Grundpositionen
- Theorien der Verantwortung
- Wirtschaftsethische Grundpositionen: Verhältnis von Ethik und Ökonomik
- Unternehmensethik in internationalen Kontext
- Institutionalisierung von Unternehmensethik
- Crane, A./Matten, D.: Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization, Oxford et al. 2010.
- Göbel, E.: Unternehmensethik, Stuttgart, 2010.
- Kreikebaum, H.: Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart 1996.
- Kreikebaum, H./Behnam, M./Gilbert, D. U.: Management ethischer Konflikte in international tätigen Unternehmen, Wiesbaden 2001.
- Palazzo, B.: Interkulturelle Unternehmensethik. Deutsche und amerikanische Modelle im Vergleich, Wiesbaden 2000.
- Scherer, A. G.: Multinationale Unternehmung und Globalisierung. Zur Neuorientierung der Theorie der Multinationalen Unternehmung, Heidelberg 2003.

Literatur

www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Johann Engelhard / M. Sc. Linda Kerner

Prüfungsform:

- Klausur, 60 Minuten
- Neben der angegebenen Prüfungsform wird auch die mündliche Mitarbeit in Form von Referaten, Fallstudien und Einzelbeiträgen während der Lehrveranstaltung in die Notenvergabe einbezogen. Die Anforderungen hierfür werden jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

Bedingung für

ECTS-Punkte:

- Aktive Teilnahme an der Übung / Beteiligung an Referaten
- Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre; Grundlagen des Internationalen Managements (empfohlen)

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6 ECTS / 180 ECTS (BWL)

**Geplante
Gruppengröße:** 80 Studierende

**Sonstige
Informationen:** Sprache: deutsch

Modul IntMan-B-07: Bachelorarbeitenseminar

Modul	IntMan-B-07	Bachelorarbeitenseminar	
Modulgruppen	Bachelorarbeit im Studiengang Bachelor BWL/IBWL und EW		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90	3 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Selbststudium 		2 SWS / 28 h 62 h 90 h
Summe Workload			
Lernziele /	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende sind in der Lage, die formalen und inhaltlichen Anforderungen an eine wissenschaftliche Qualifikationsarbeit zu erfüllen. 		
Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende können systematisch die Angebote der Universitätsbibliothek nutzen. 		
Inhalte	<p>Die Veranstaltung behandelt formale und inhaltliche Kriterien, die an eine wissenschaftliche Qualifikationsarbeit gestellt werden.</p> <p>Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Beurteilung des Themenvorschlages ■ Aufbau eines Exposés ■ Logik der Gliederung ■ Begründung für gewählte Konzepte ■ Zitieren ■ Gedankliche Eigenleistung ■ Empirische Teilbereiche ■ Ausgewählte Literatur ■ Bibliotheksführung 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/intman		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Johann Engelhard / Dipl.-Kffr. Annalena Fajen		
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		

Bedingung für

ECTS-Punkte: ▪ Aktive Teilnahme und Diskussion im Seminar (Anwesenheitspflicht)

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 3 ECTS

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul IntMan-B-08: Interkulturelle Kommunikation – Intercultural Communication

Modul	Interkulturelle Kommunikation – Intercultural Communication		
Modulgruppen	Wahlpflichtbereich Kontextstudium Bachelor BWL Studienschwerpunkt SMI im Studiengang Bachelor EW		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
120 h	4 ECTS	SS, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Selbststudium 		2 SWS / 30 h 90 h 120 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Studierenden können Problembereiche kultureller Art bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit identifizieren, insbesondere interkulturelle „Team“ und „Sales“ Situationen. ■ Studierende können Verhaltens- und Kommunikationsstrategien für sog. „intercultural critical incidents“ entwickeln. ■ Studierende können ihre interkulturelle Kompetenz entwickeln: insbesondere können sie ihr Empathievermögen, ihre feine Wahrnehmung, ihre ethnorelativistische Kommunikation und die Schärfung ihres kulturellen Bewusstseins schulen. ■ Studierende können Konzepte zur interkulturellen Teamarbeit und Teamleitung ausarbeiten. ■ Studierende vertiefen ihre Kenntnisse von z. T. bekannten Kommunikationsmodellen (Iceberg Modell; Kulturdimensionen; Teamentwicklungsmodell usw.) und lernen deren praktische Anwendung in internationalen Geschäftssituationen. 		
Inhalte	Inhalt des Seminars sind die Herausforderungen der interkulturellen Kommunikation. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Planspielen zur kulturellen Sensibilisierung vertieft. Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt: <ul style="list-style-type: none"> ■ Kulturbegriff, Typologien von Kultur, verschiedene Kulturkonzeptualisierungen ■ Herausforderungen interkultureller Kommunikation, insb. im Rahmen von Geschäftssituation mit Kunden ■ Interkulturelle Kompetenz, basierend auf verschiedenen Modellen 		

der interkulturellen Kommunikation (u. a. Iceberg, Kulturstandards, Situation-Individuum-Kultur, Kulturdimensionen, Kulturstandards)

- Besonderheiten multikultureller Teamarbeit
- Expatriate-Management (u. a. Kulturschock)

Literatur

- Bennett, M. (1998): Basic concepts of Intercultural Communication: Selected Readings, Boston, London.

www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Dr. Anette Hammerschmidt / M. Sc. Daniel Kaumanns

Prüfungsform:

- Klausur, 60 min.

Bedingung für

ECTS-Punkte:

- Bestandene Klausur

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

gute Englischkenntnisse, idealerweise Auslandserfahrung

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

4 ECTS / 120 ECTS (BWL)

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Englisch

Modul IntMan-M-02: Grundlagen der Wirtschaftsethik

Modul	IntMan-M-02	Grundlagen der Wirtschaftsethik	
	<p>Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Master BWL</p> <p>Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Personalentwicklung und -management im Studiengang Master BWL</p> <p>Studienschwerpunkt SMI Wahlpflichtmodul im Studiengang Master BWL und Master WiPäd</p> <p>Wahlpflichtbereich in der Modulgruppe Internationale Betriebswirtschaftslehre im Master IBWL</p> <p>Schwerpunkt IRSW im Master EW</p>		
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	SS, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Selbststudium 		2 SWS / 28 h 152 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende können die Grundkonzepte der philosophischen Ethik erläutern. ■ Studierende können das Kategoriensystem der Ökonomik erläutern. ■ Studierende können das Grundproblem der Wirtschaftsethik und die möglichen Antwortstrategien in ihrem systematischen und ideengeschichtlichen Zusammenhang erläutern. ■ Studierende können die aktuellen Ansätze zur Wirtschaftsethik erläutern und ideengeschichtlich einordnen. ■ Studierende können auf Grundlage der erarbeiteten theoretischen Ansätze selbständig aktuelle Aussagen zur Wirtschafts- und Unternehmensethik prüfen und beurteilen. ■ Studierende können wissenschaftliche Primärtexte selbständig erarbeiten und deren Inhalt strukturiert wiedergeben. 		
Inhalte	Das Seminar findet in Form eines akademischen Lehrgespräches statt. Die aktive Beteiligung der Studierenden bei der Erarbeitung der Inhalte		

ist deshalb von besonderer Bedeutung.

- „Wirtschaftsethik“ oder „Wirtschaft und Ethik“?
- Grundpositionen der philosophischen Ethik: Aristotelische Ethik, Utilitarismus, Kantische Ethik
- Utilitarismus und die Grundlagen der ökonomischen Theoriebildung
- Wirtschaftsethische Grundkonzepte: Karl Homann, Peter Ulrich, Horst Steinmann
- Das Verhältnis von Ethik und Recht

Literatur

- Göbel, E.: Unternehmensethik, Stuttgart, 2. Neubearb. u. erw. Aufl. 2010.
- Kant, I.: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten .
- Trautnitz, G.: Normative Grundlagen der Wirtschaftsethik, Berlin 2008.
- Ulrich, P.: Integrative Wirtschaftsethik, 4. vollst. überarb. Aufl., Bern 2008.

www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Johann Engelhard / Dr. Michael Gerten

Prüfungsform:

Essay (Hausarbeit)

Bedingung für

ECTS-Punkte:

- Aktive Teilnahme an der Lehrveranstaltung
- Essay (Hausarbeit)

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6 ECTS/120 ECTS (BWL)

**Geplante
Gruppengröße:**

20 Studierende

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: deutsch

Modul IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen

Modul	IntMan-M-03	Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen	
Modulgruppen	<p>Pflichtbereich Studienschwerpunkt Marktstrategien im Studiengang Master BWL und Master WiPäd</p> <p>Pflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Master BWL und Master WiPäd</p> <p>Pflichtbereich Studienschwerpunkt Personalentwicklung und -management im Studiengang Master BWL und Master WiPäd</p> <p>Wahlpflichtbereich Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Master IBWL</p> <p>Pflichtmodul Vertiefung in Internationaler BWL im Studiengang Master EW</p> <p>Studienschwerpunkt SMI im Master BWL und Master EW</p>		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Studiensemester	3. Semester		
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Selbststudium 		2 SWS / 28h 152 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende können die grundlegenden Begrifflichkeiten der internationalen Unternehmenstätigkeit erläutern. ■ Studierende sind in der Lage, die Aussagen theoretischer Ansätze zur Erklärung des Managements wiederzugeben. ■ Studierende können die grundlegenden Problemstellungen des Managements internationaler Unternehmen im Kontext der Umweltheterogenität erläutern. ■ Studierende können die Funktionsweise gesamtunternehmensbezogener Theorien der Führung 		

internationaler Unternehmen beschreiben.

Die Veranstaltung behandelt zunächst die theoretischen Konzepte, mit denen internationale Unternehmen als Ganzes gedanklich erfaßt werden können. Diese Konzepte bilden die Grundlage für die Behandlung der konkreten Instrumente und Strategien, die dem Management für die Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen zur Verfügung stehen.

Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:

Inhalte

- Gesamtunternehmensbezogene Theorien des Managements internationaler Unternehmen
- Kontingenzansätze, Fähigkeitsansätze
- Konfiguration und Koordination im internationalen Unternehmensverbund
- Ursprünge, Inhalte und Konsequenzen der Konfigurations- und Koordinationsdiskussion
- Typologien der Koordinationsdimension im internationalen Unternehmensverbund

Literatur

- Dähn, M.: Wettbewerbsvorteile internationaler Unternehmen. Analyse-Kritik-Modellentwicklung, 1996, Wiesbaden.
- Engelhard, J./Dähn, M.: Theorien der internationalen Unternehmenstätigkeit – Darstellung, Kritik und zukünftige Anforderungen, in: Macharzina, K./Oesterle, M.-J.: Handbuch Internationales Management, 2. Aufl., 2002, Wiesbaden, S. 23-44.
- Harzing, A.W.K.: Managing the Multinationals. An International Study of Control Mechanism, Cheltenham, Northampton 1999.
- Kreikebaum, H./Gilbert, D.U./Reinhardt, G.O.: Organisationsmanagement internationaler Unternehmen. Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen, 2. Aufl., 2002, Wiesbaden.
- Müller, S./Kornmeier, M.: Strategisches Internationales Management: Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit, München 2002, insbes. S. 556-620.
- Wald, A.: Netzwerkstrukturen und -effekte in Organisationen. Eine Netzwerkanalyse in internationalen Unternehmen, 2003, Wiesbaden.

www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Johann Engelhard / Dr. Georg Trautnitz

Prüfungsform:

- Klausur, 60 Minuten
- Neben der angegebenen Prüfungsform wird auch die mündliche

Mitarbeit in Form von Referaten, Fallstudien und Einzelbeiträgen während der Lehrveranstaltung in die Notenvergabe einbezogen. Die Anforderungen hierfür werden jeweils zu Beginn der Lehrveranstaltung bekanntgegeben.

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Abgeschlossenes Bachelorstudium

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6 ECTS/120 ECTS (BWL)

**Geplante
Gruppengröße:**

ca. 100 Studierende

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: deutsch

Modul IntMan-M-04: Internationales Finanz- und Währungsmanagement

Modul	IntMan-M-04	Internationales Finanz- und Währungsmanagement	
	Pflichtbereich Studienschwerpunkt Marktstrategien im Studiengang Master BWL und Master WiPäd		
	Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Master BWL		
Modulgruppen	Wahlpflichtbereich Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Master IBWL		
	Pflichtmodul Vertiefung Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Master Europäische Wirtschaft		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Selbststudium 		2 SWS Vorl./ 28 h 152 h Summe Workload 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende können die grundlegenden Aussagen der Finanzierungstheorie wiedergeben. ■ Studierende können die Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte erläutern. ■ Studierende können die grundlegenden Problemstellungen des Finanzmanagements internationaler Unternehmen im Kontext der Finanzierungstheorie erläutern. ■ Studierende können die Funktionsweise von Risikoabsicherungsinstrumenten erläutern. ■ Studierende können Risikoabsicherungsinstrumente anwenden und ihre finanziellen Auswirkungen berechnen. ■ Studierende können Risikoabsicherungsstrategien internationaler Unternehmen entwickeln. ■ Studierende können die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsstrategien internationaler Unternehmen beurteilen. 		

Inhalte	<p>Die Veranstaltung gibt eine Einführung in das Finanzmanagement internationaler Unternehmen. Dieses zeichnet sich einerseits durch eine enorme Vielfalt an Kapitalbeschaffungs- und Verwendungsmöglichkeiten aus, die sich aus der Struktur eines internationalen Unternehmensverbundes ergeben. Andererseits führen die mit dieser Struktur verbundenen währungsüberschreitenden Zahlungs- und Bilanzierungsvorgänge zu neuen Risiken, gegen die sich das internationale Unternehmen absichern muss.</p> <p>Als Grundlage für ein Verständnis dieser unternehmensbezogenen Perspektive behandelt die Veranstaltung die Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte. Diese bilden das Umfeld, in dem internationale Unternehmen ihre Finanzierungs-, Investitions- und Absicherungsentscheidungen treffen müssen.</p> <ul style="list-style-type: none">■ Einführung in die Finanzierungstheorie■ Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte■ Einführung in das Risikomanagement internationaler Unternehmen■ Währungsrisiko und Absicherungsinstrumente■ Finanzierungsentscheidungen im internationalen Unternehmensverbund
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Büschgen, H.E.: Internationales Finanzmanagement, 3. Aufl., Frankfurt a.M., 1997.▪ Eitemann, D.K./Stonehill, A.I./Moffet H.: Multinational Business Finance, 11th Ed., Wesley, 2007.▪ Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. überarb. Aufl., Berlin et al., 2004.▪ Matschke, J.M./Olbrich, M.: Internationale und Außenhandelsfinanzierung, München et al., 2000.▪ Madura, J./Fox, R.: International Financial Management, London, 2007.▪ Stocker, K.: Management internationaler Finanz- und Währungsrisiken, Mit Übungen und Lösungen, 2., vollst. überarb. Aufl., Wiesbaden, 2006.▪ Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung – Die Grundlagen des modernen Finanzmanagements, 2. aktualisierte Aufl., München et al., 2007.
www	<p>http://www.uni-bamberg.de/intman</p>
Modulbeauftragte / Dozenten:	<p>Prof. Dr. Johann Engelhard / M. Sc. Daniel Kaumanns</p>
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none">▪ Klausur, 60 Minuten
Bedingung für	<ul style="list-style-type: none">▪ Teilnahme an der Lehrveranstaltung▪ Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Abgeschlossenes Bachelorstudium

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6 ECTS / 120 ECTS (BWL)

**Geplante
Gruppengröße:** 80 Studierende

**Sonstige
Informationen:** Sprache: deutsch

Modul IntMan-M-05: Intercultural Management

Modul	IntMan-M-05 Intercultural Management		
Modulgruppen	<p>Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Marktstrategien im Studiengang Master BWL</p> <p>Pflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Master BWL und WiPäd</p> <p>Pflichtbereich Studienschwerpunkt Personalentwicklung und -management im Studiengang Master BWL und WiPäd</p> <p>Studienschwerpunkt SMI im Master BWL</p>		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Selbststudium <p>Summe Workload</p>		<p>2 SWS / 28 h</p> <p>152 h</p> <p>180 h</p>
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Studierenden können Problembereiche kultureller Art bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit identifizieren. ■ Studierende können Verhaltensstrategien für kulturelle Überschneidungssituationen entwickeln. ■ Studierende können ihre interkulturelle Kompetenz schulen. ■ Die Studierenden sind in der Lage interkulturellen Trainingsbedarf aufzuspüren, Trainingsmethoden zu beurteilen und geeignete Module zu gestalten. ■ Studierende können Konzepte zur interkulturellen Mitarbeiterführung ausarbeiten und auswählen. ■ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung. ■ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		
Inhalte	<p>Inhalt des Seminars sind die Herausforderungen des interkulturellen Managements. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Planspielen zur kulturellen Sensibilisierung vertieft.</p> <p>Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p>		

- Kulturbegriff, Typologien von Kultur, verschiedene Kulturkonzeptualisierungen
- Herausforderungen interkultureller Kommunikation, insb. im Rahmen von Verhandlungen
- Führung im Rahmen des interkulturellen Managements
- Besonderheiten multikultureller Teamarbeit
- Interkulturelle Kompetenz und interkulturelles Training
- Expatriate-Management

Literatur

www <http://www.uni-bamberg.de/intman>

Modulbeauftragte / Dozenten: Prof. Dr. Johann Engelhard / Dipl.-Kffr. Annalena Fajen

Prüfungsform: ■ Klausur, 60 min.

Bedingung für ■ Bestandene Klausur

ECTS-Punkte:

Teilnahmevoraussetzungen: Abgeschlossenes Bachelorstudium, gute Englischkenntnisse

Stellenwert der Note für die Endnote: 6 ECTS / 120 ECTS (BWL)

Sonstige Informationen: Sprache: Englisch

Modul IntMan-M-06: FallstudienSeminar Master

Modul	IntMan-M-06	FallstudienSeminar Master	
Modulgruppen	Pflichtbereich Modulgruppe: Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Master BWL und Master WiPäd Wahlpflichtbereich Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Master IBWL Vertiefung in internationaler Betriebswirtschaftslehre im Master EW Wahlpflichtbereich im Studienschwerpunkt SMI im Master BWL		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Studiensemester	4. Semester		
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Exkursion zu Unternehmen ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		2 SWS / 28h 10 h 142 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Die Studierenden sind in der Lage, die Problemstellungen zu bewerten, sie differenziert zu betrachten und Schlüsse daraus zu ziehen. ■ Studierende können Problembereiche grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen. ■ Die Studierenden können Strategien zur Lösung von Problemstellungen für die Unternehmensführung entwerfen und ausarbeiten. ■ Studierende sind in der Lage über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen. ■ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken. ■ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		

Inhalt des FallstudienSeminars ist die Vertiefung und praktische Anwendung der theoretisch vermittelten Lehrinhalte des Studiums anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis. Zu diesem Zweck arbeiten die Studierenden mit international tätigen Unternehmen und Unternehmensberatungen zusammen, aus deren Praxis eine Gruppe von Studierenden jeweils einen konkreten Fall lösungsorientiert bearbeitet.

Jüngere Fallstudien hatten

Inhalte

- die strategische Positionierung eines Mobilfunkgeräteherstellers in Russland (accenture),
- die Industrialisierung eines europäischen Automobilherstellers in Russland (Roland Berger Strategy Consultants),
- die Re-Organisation des Auslandsengagements der Commerzbank in mittel- und osteuropäischen Ländern (Commerzbank AG)
- sowie die Vorteilhaftigkeitsbeurteilung einer Produktionsaufnahme in Brasilien (AUDI AG)

zum Gegenstand.

Literatur

- Schreyögg, G./Koch, J.: Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis, 2. Aufl., Wiesbaden 2010.

www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Johann Engelhard

Prüfungsform:

mündliche Prüfung (20 min.)

Bedingung für

Erfolgreiche Teilnahme an der Bearbeitung der Fallstudie und an der Exkursion zum Unternehmen, erfolgreiches Ablegen der mündlichen

ECTS-Punkte:

Prüfung.

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Vertiefte Kenntnisse aus dem Bereich des Internationalen Managements

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6 ECTS/120 ECTS (BWL),

**Geplante
Gruppengröße:**

45 Studierende

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: deutsch

Modul IntMan-M-07: Masterarbeitenseminar

Modul	IntMan-M-07	Masterarbeitenseminar	
Modulgruppen	Masterarbeit im Studiengang Master BWL und IBWL		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
150	5 ECTS	SS und WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kontaktzeit ▪ Selbststudium 		2 SWS / 28 h
	Summe Workload		122 h
			150 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Studierende sind in der Lage, die formalen und inhaltlichen Anforderungen an eine wissenschaftliche Qualifikationsarbeit zu erfüllen. ■ Studierende können systematisch die Angebote der Universitätsbibliothek nutzen. ■ Studierende kennen die Möglichkeiten der erweiterten Datenbankrecherche und können diese für die wissenschaftliche Qualifikationsarbeit anwenden. <p>Die Veranstaltung behandelt formale und inhaltliche Kriterien, die an eine wissenschaftliche Qualifikationsarbeit gestellt werden.</p> <p>Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Beurteilung des Themenvorschlages ■ Logik der Gliederung ■ Begründung für gewählte Konzepte ■ Gedankliche Eigenleistung ■ Empirische Teilbereiche ■ Ausgewählte Literatur ■ Bibliotheksführungen 		
Inhalte			
Literatur			
www	http://www.uni-bamberg.de/intman		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Johann Engelhard / Dipl.-Kulturw. Sonia Vilaclara		
Prüfungsform:			

Bedingung für ECTS-Punkte:	▪ Aktive Teilnahme und Diskussion im Seminar (Anwesenheitspflicht)
Teilnahmevoraussetzungen:	Abgeschlossenes Bachelorstudium
Stellenwert der Note für die Endnote:	5 ECTS / 120 ECTS (BWL)
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul IntMan-M-08: Person und Interpersonalität im Management

Modul	IntMan-M-08	Person und Interpersonalität im Management		
		Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Führung und Personal im Studiengang Master BWL		
Modulgruppen		Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Personalentwicklung und -management im Studiengang Master BWL und Master WiPäd		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer	
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester	
Lehrveranstaltungsart	Seminar			
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Selbststudium 		2 SWS: 28 h	
	Summe Workload		152h	
			180h	
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden werden für philosophische Fragestellungen und die Notwendigkeit des Selbstdenkens sensibilisiert und können die generelle Relevanz von Menschenbildern auch für die Wirtschaftswissenschaften bestimmen. ▪ Der Unterschied zwischen einer funktionalen Betrachtung des Menschen als Mittel und einer personalen Betrachtung des Menschen als Selbstzweck kann in klarer Begrifflichkeit herausgearbeitet und begründet werden. ▪ Die Studierenden begreifen von einem adäquaten Personbegriff her interpersonale Verhältnisse grundsätzlich als Anerkennungs- und Achtungsverhältnisse und können diese Erkenntnisse auf den Bereich des Managements spezifizieren. ▪ In Anwendung der gewonnenen Prinzipienkenntnisse können Konflikte zwischen wirtschaftsimmanenten Zielen („Wirtschaftlichkeit“) und dem wirtschaftsübergreifenden Zweck („Menschlichkeit“) in wissenschaftlich und zugleich existenziell verantwortbarer Weise gelöst werden. 			
Inhalte	<p>Hinter die Einsicht, im Wirtschaften gehe es nicht nur um Produktion, Handel, Konsum, sondern immer auch um den Menschen, kann nicht mehr zurückgegangen werden. Doch der Hinweis, im ‚Factor Arbeit‘ etwa oder im Begriff des ‚Humankapitals‘ sei der Mensch ja ausdrücklich mit einbezogen, greift noch zu kurz: er verdeckt den entscheidenden Unterschied zwischen der Betrachtung des Menschen als</p>			

Faktor/Funktion und seiner Betrachtung als *Person*, entsprechend zwischen *funktionalen* und *personalen* zwischenmenschlichen Verhältnissen. Die Veranstaltung beginnt daher mit der Entwicklung eines philosophisch fundierten Begriffs von ‚Person‘, leitet über zu den sich daraus ergebenden Grundstrukturen personaler Verhältnisse und schließt mit der beispielhaften und anwendungsorientierten Spezifizierung der konkreten Bedeutung von Person und Interpersonalität für den wirtschaftlichen Bereich des Managements.

Literatur

Immanuel Kant: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten.

Weitere Literaturhinweise gibt es im Laufe der Veranstaltung.

www

<http://www.uni-bamberg.de/intman>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Dr. Michael Gerten

Prüfungsform:

Hausarbeit nach Ende des Seminars

Bedingung für

aktive Teilnahme am Seminar

ECTS-Punkte:

Hausarbeit

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6 ECTS / 120 ECTS (BWL)

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul IRWP-B-01: Buchführung

Modul	IRWP-B-01 Buchführung		
	<u>Bachelor „Betriebswirtschaftslehre“ (bis SS 2010):</u> Modulgruppe C: Quantitative Grundlagen		
	<u>Bachelor „Betriebswirtschaftslehre“ (ab WS 2010/2011):</u> Modulgruppe: Recht, VWL und Methoden; Pflichtbereich		
Modulgruppen	<u>Bachelor „Europäische Wirtschaft“:</u> Modulgruppe C: Quantitative Grundlagen		
	<u>Bachelor „Internationale Betriebswirtschaftslehre (ab SS 2011):</u> Modulgruppe: Recht, VWL und Methoden; Pflichtbereich		
	<u>Sonstige:</u> Nebenfach Betriebswirtschaftslehre (30 ECTS) Nebenfach Betriebswirtschaftslehre (45 ECTS) Nebenfach Betriebswirtschaftslehre (75 ECTS)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung/Tutorium		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Tutorium ▪ Selbststudium 		2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h 90 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Am Ende des Moduls verfügen Studenten über grundlegendes Wissen zum betrieblichen Rechnungswesen. ▪ Sie können betriebliche Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abbilden und kennen die Techniken zur Erstellung eines Jahresabschlusses. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gegenstand der Lehrveranstaltung ist eine Einführung in die Technik der doppelten Buchführung und die Buchung von Geschäftsvorfällen. ▪ Das Modul vermittelt die grundlegenden Kenntnisse zum Aufbau und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Es bildet die Grundlage für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens. ▪ Insbesondere behandelt werden die Abbildung der betrieblichen 		

Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen und Regeln bzw. Techniken zur Erstellung des Jahresabschlusses.

- Die Übung bereitet die Inhalte der Vorlesung nach und festigt sie.
- Die Tutorien bieten die Möglichkeit zur Wiederholung der Inhalte der Vorlesung und Übung.

Literatur

- Coenenberg et al.: Einführung in das Rechnungswesen, Stuttgart (aktuelle Auflage).

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Brigitte Eierle/N. N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)

Prüfungsform:

Schriftliche Prüfung (120 Minuten)

Bedingung für

Erfolgreiches Ablagen der Prüfungsleistung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

Note der schriftlichen Prüfung = Endnote des Moduls

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul IRWP-B-02: Rechnungslegung nach HGB

Modul	IRWP-B-02 Rechnungslegung nach HGB		
	<u>Bachelor „Betriebswirtschaftslehre“ (bis SS 2010):</u> Modulgruppe A.1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen I Modulgruppe A.2: Betriebswirtschaftliche Grundlagen II		
	<u>Bachelor „Betriebswirtschaftslehre“ (ab WS 2010/2011):</u> Modulgruppe: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre; Pflichtbereich		
Modulgruppen	<u>Bachelor „Europäische Wirtschaft“:</u> Modulgruppe A.1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen I Modulgruppe A.2: Betriebswirtschaftliche Grundlagen II		
	<u>Bachelor „Internationale Betriebswirtschaftslehre (ab SS 2011):</u> Modulgruppe: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre; Wahlpflichtbereich		
	<u>Sonstige:</u> Nebenfach Betriebswirtschaftslehre (30 ECTS) Nebenfach Betriebswirtschaftslehre (45 ECTS) Nebenfach Betriebswirtschaftslehre (75 ECTS)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung/Tutorium		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Tutorium ▪ Selbststudium 		2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h 90 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Bedeutung der externen Rechnungslegung für die Bemessung von Ausschüttungs- und Besteuerungsansprüchen sowie für die Informationsvermittlung zu erkennen. ▪ Sie sollen anwendungsbezogene Kenntnisse der Bilanzierungsvorschriften des HGB sowie des Steuerbilanzrechts erlangen und bilanzpolitische Spielräume erkennen. 		

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Funktionen der Unternehmensrechnung▪ Rechtliche Grundlagen der Erstellung von Unternehmensabschlüssen in Deutschland▪ Basiselemente der Bilanzierung▪ Bilanzierung des Anlagevermögens▪ Bilanzierung des Umlaufvermögens▪ Bilanzierung des Eigenkapitals▪ Bilanzierung des Fremdkapitals▪ Latente Steuern▪ Rechnungsabgrenzungsposten▪ Gewinn- und Verlustrechnung▪ Anhang▪ Lagebericht▪ Publizität und Prüfung
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Baetge/Kirsch/Thiele: Bilanzen, Düsseldorf (aktuelle Auflage).▪ Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).▪ Coenenberg et al.: Einführung in das Rechnungswesen (aktuelle Auflage).
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Brigitte Eierle/N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)
Prüfungsform:	Schriftliche Prüfung (60 Minuten)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Erfolgreiches Ablagen der Prüfungsleistung
Teilnahmevoraussetzungen:	Keine; Kenntnisse der Buchführung dringend empfohlen
Stellenwert der Note für die Endnote:	Note der schriftlichen Prüfung = Endnote des Moduls
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS – Grundlagen

Modul	IRWP-B-03 Rechnungslegung nach IFRS – Grundlagen		
	<u>Bachelor „Betriebswirtschaftslehre“ (bis SS 2010):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA; Pflichtbereich + Wahlpflichtbereich Modulgruppe: Studienschwerpunkt BIMA; Wahlpflichtbereich I + II <u>Bachelor „Betriebswirtschaftslehre“ (ab WS 2010/2011):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA; Pflichtbereich Modulgruppe: Studienschwerpunkt F/A/T; Pflichtbereich Modulgruppe: Studienschwerpunkt B & F; Pflichtbereich Modulgruppe: Kontextstudium, Wirtschaftsfremdsprachen und Wahlpflicht; Wahlpflichtbereich <u>Bachelor „Europäische Wirtschaft“:</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA <u>Bachelor „Internationale Betriebswirtschaftslehre (ab SS 2011):</u> Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre; Pflichtbereich <u>Sonstige:</u> Nebenfach Betriebswirtschaftslehre (75 ECTS); Studienschwerpunkt CFA		
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
			2 SWS / 30 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Selbststudium 		2 SWS / 30 h
	Summe Workload		120 h
			180 h

Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">▪ Die Studierenden sollen mit den institutionellen Rahmenbedingungen einer kapitalmarktorientierten Unternehmensberichterstattung vertraut gemacht werden, grundlegende Kenntnisse der Rechnungslegung nach internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS) erlangen und die Fähigkeit erwerben, diese auf konkrete Bilanzierungssachverhalte anzuwenden und bilanzpolitische Spielräume auszunutzen.▪ Internationalisierung der Unternehmensrechnung▪ Wichtige Institutionen (IASB, EU, DPR)▪ Aufbau und Grundsätze der IFRS▪ Bilanzierung der Sachanlagen▪ Bilanzierung immaterieller Vermögenswerte
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Bilanzierung der Vorräte▪ Bilanzierung der Finanzinstrumente▪ Bilanzierung der Rückstellungen▪ Bilanzierung latenter Steuern▪ Erfolgsrechnung(en) und Eigenkapitalpiegel▪ Anhang▪ Segmentberichterstattung▪ Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).▪ Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage).▪ Pellens et al.: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart (aktuelle Auflage).
Literatur	
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Brigitte Eierle/N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)
Prüfungsform:	Schriftliche Prüfung (60 Minuten)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung
Teilnahme- voraussetzungen:	Keine; Kenntnisse der Buchführung und Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen
Stellenwert der Note für die Endnote:	Note der schriftlichen Prüfung = Endnote des Moduls
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance

Modul	IRWP-B-04	Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance	
Modulgruppen	<p><u>Bachelor „Betriebswirtschaftslehre“ (bis SS 2010):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA; Pflichtbereich + Wahlpflichtbereich Modulgruppe: Studienschwerpunkt BIMA; Wahlpflichtbereich I + II</p> <p><u>Bachelor „Betriebswirtschaftslehre“ (ab WS 2010/2011):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt F/A/T; Pflichtbereich Modulgruppe: Kontextstudium, Wirtschaftsfremdsprachen und Wahlpflicht; Wahlpflichtbereich</p> <p><u>Bachelor „Europäische Wirtschaft“:</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA</p> <p><u>Sonstige:</u> Nebenfach Betriebswirtschaftslehre (75 ECTS); Studienschwerpunkt CFA</p>		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Seminaristischer Unterricht ▪ Selbststudium 		2 SWS / 30 h 1 SWS / 15 h 135 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Institution der Abschlussprüfung im System der Corporate Governance einzuordnen, deren Normensystem in Deutschland zu kennen, das Grundmodell des risikoorientierten Prüfungsansatzes selbständig auf die verschiedenen Prüffelder der Jahresabschlussprüfung anzuwenden sowie die Problembereiche und Grenzen des risikoorientierten Prüfungsansatzes zu erkennen. 		

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Abschlussprüfung als Teil der Corporate Governance▪ Der Beruf des Wirtschaftsprüfers▪ Prüfungsnormen▪ Das Modell des risikoorientierten Prüfungsansatzes▪ Beauftragung und Prüfungsplanung▪ Prüfungsnachweise und Prüfungshandlungen▪ Prüfungshandlungen zur Feststellung des Fehlerrisikos▪ Prüfung von ausgewählten Posten▪ Spezialgebiete der Abschlussprüfung▪ Prüfungshandlungen als Reaktion auf die festgestellten Fehlerrisiken▪ Dokumentation▪ Urteilsbildung▪ Der Prüfungsbericht▪ Der Bestätigungsvermerk▪ Ergänzende Berichterstattung▪ Systeme der externen Qualitätskontrolle▪ Abschlussprüferkontrolle in Deutschland
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Graumann: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Herne (aktuelle Auflage).▪ Marten/Quick/Ruhnke: Wirtschaftsprüfung, Stuttgart (aktuelle Auflage).▪ Wirtschaftsprüfer-Handbuch Bd. I, Düsseldorf (aktuelle Auflage).
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Brigitte Eierle/N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)
Prüfungsform:	Schriftliche Prüfung (60 Minuten)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Erfolgreiches Ablagen der Prüfungsleistung
Teilnahmevoraussetzungen:	Keine; Kenntnisse der Buchführung und Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen
Stellenwert der Note für die Endnote:	Note der schriftlichen Prüfung = Endnote des Moduls
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS

Modul	IRWP-M-01	Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS		
Modulgruppen	<p><u>Master „Betriebswirtschaftslehre“ (bis SS 2010):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA; Pflichtbereich + Wahlpflichtbereich Modulgruppe: Vertiefung in Betriebswirtschaftslehre</p> <p><u>Master „Betriebswirtschaftslehre“ (bis ab WS 2010/2011):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA; Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich Modulgruppe: Studienschwerpunkt F/A/T; Pflichtbereich Modulgruppe: Studienschwerpunkt B & F; Wahlpflichtbereich</p> <p><u>Master „Europäische Wirtschaft“:</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA</p> <p><u>Master „Wirtschaftspädagogik“ (bis SS 2010):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA; Pflichtmodul + Wahlpflichtmodul</p> <p><u>Master „Wirtschaftspädagogik“ (ab WS 2010/2011):</u> Modulgruppe: Vertiefung Betriebswirtschaftslehre; Studienschwerpunkt CFA und Studienschwerpunkt F/A/T</p>			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer	
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester	
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung			
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Selbststudium 			2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h 120 h
	Summe Workload			180 h

Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">▪ Das Modul vermittelt tief gehende Kenntnisse der Konzernrechnungslegung nach HGB und International Financial Reporting Standards (IFRS).▪ Die Studierenden sollen wesentliche theoretische Konzepte der Konzernrechnungslegung kennen, Techniken der Konzernabschlusserstellung anwenden können und mit den Spezifika der Konzernberichterstattung vertraut sein.▪ Notwendigkeit und Bedeutung von Konzernabschlüssen▪ Grundlagen und Grundsätze der Konzernrechnungslegung▪ Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis▪ Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HB I zur HB II)▪ Konsolidierungsmaßnahmen▪ Latente Steuern im Konzernabschluss▪ Besonderheiten eines internationalen Konzernabschlusses
Inhalte	
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Baetge/Kirsch/Thiele: Konzernbilanzen, Düsseldorf (aktuelle Auflage).▪ Busse von Colbe et al.: Konzernabschlüsse – Rechnungslegung nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen sowie nach Vorschriften des HGB und der IAS/IFRS, Wiesbaden (aktuelle Auflage).▪ Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).▪ Küting/Weber: Der Konzernabschluss – Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, Stuttgart (aktuelle Auflage).
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Brigitte Eierle/N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)
Prüfungsform:	Schriftliche Prüfung (60 Minuten)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung
Teilnahme- voraussetzungen:	I. d. R. abgeschlossenes Bachelorstudium; Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen
Stellenwert der Note für die Endnote:	Note der schriftlichen Prüfung = Endnote des Moduls
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung

Modul	IRWP-M-02 Rechnungslegung nach IFRS – Vertiefung		
	<u>Master „Betriebswirtschaftslehre“ (bis SS 2010):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA; Pflichtbereich + Wahlpflichtbereich Modulgruppe: Vertiefung in Betriebswirtschaftslehre		
	<u>Master „Betriebswirtschaftslehre“ (bis ab WS 2010/2011):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA; Pflichtbereich und Wahlpflichtbereich Modulgruppe: Studienschwerpunkt F/A/T; Pflichtbereich Modulgruppe: Studienschwerpunkt B & F; Wahlpflichtbereich		
	<u>Master „Europäische Wirtschaft“:</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA		
Modulgruppen	<u>Master „Internationale Betriebswirtschaftslehre“ (bis WS 2011/2012):</u> Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre; Pflichtbereich		
	<u>Master „Internationale Betriebswirtschaftslehre“ (ab SS 2012):</u> Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre; Wahlpflichtbereich		
	<u>Master „Wirtschaftspädagogik“ (bis SS 2010):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA; Pflichtmodul + Wahlpflichtmodul		
	<u>Master „Wirtschaftspädagogik“ (ab WS 2010/2011):</u> Modulgruppe: Vertiefung Betriebswirtschaftslehre; Studienschwerpunkt CFA und Studienschwerpunkt F/A/T		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Seminaristischer Unterricht ▪ Selbststudium 		2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h 120 h 180 h
	Summe Workload		

Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">▪ Die IFRS-Kenntnisse der Studierenden sollen vertieft und auf komplexe Rechnungslegungsfälle angewendet werden.▪ Dabei sollen Konzeption und Einzelfallregelungen der IFRS kritisch auf ihre Zweckadäquanz, innere Konsistenz und Praktikabilität hinterfragt werden.
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Ausgewählte Spezialthemen der Rechnungslegung nach IFRS
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Adler/Düring/Schmaltz: Rechnungslegung nach Internationalen Standards (Loseblattsammlung).▪ Pellens et al.: Rechnungslegung nach IFRS (Loseblatt).▪ Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage).
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Brigitte Eierle/N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)
Prüfungsform:	Schriftliche Prüfung (60 Minuten)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung
Teilnahme- voraussetzungen:	I. d. R. abgeschlossenes Bachelorstudium; Grundlagenkenntnisse der Rechnungslegung nach IFRS dringend empfohlen
Stellenwert der Note für die Endnote:	Note der schriftlichen Prüfung = Endnote des Moduls
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und -analyse

Modul	IRWP-M-03 Unternehmensbewertung und -analyse		
	<u>Master „Betriebswirtschaftslehre“ (bis SS 2010):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA; Wahlpflichtbereich Modulgruppe: Vertiefung in Betriebswirtschaftslehre		
	<u>Master „Betriebswirtschaftslehre“ (bis ab WS 2010/2011):</u> Modulgruppe: Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA; Wahlpflichtbereich Modulgruppe: Studienschwerpunkt B & F; Pflichtbereich + Wahlpflichtbereich		
Modulgruppen	<u>Master „Wirtschaftspädagogik“ (bis SS 2010):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA; Wahlpflichtmodul Studienschwerpunkt Doppel-Schulfach		
	<u>Master „Wirtschaftspädagogik“ (ab WS 2010/2011):</u> Modulgruppe: Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, Pflichtbereich Modulgruppe: Vertiefung Betriebswirtschaftslehre; Studienschwerpunkt B & F		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungs- art	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Selbststudium 		2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h 120 h Summe Workload 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ In diesem Modul werden die theoretischen Grundlagen der Kennzahlenanalyse und der Unternehmensbewertung vermittelt. ▪ In der begleitenden Übung werden die theoretisch erworbenen Kenntnisse praktisch angewendet, um die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage von Unternehmen zu analysieren, das Unternehmen zu bewerten und Investitionsentscheidungen treffen zu können. 		

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Theoretische Grundlagen der Investitionsrechnung▪ Theoretische Grundlagen der Unternehmensbewertung▪ Grundlagen der Finanzierungstheorie▪ Kennzahlen der finanzwirtschaftlichen- und der erfolgswirtschaftlichen Bilanzanalyse▪ Methoden der strategischen Bilanzanalyse▪ Grundlegende Forecast-Methoden▪ Anknüpfung an aktuelle Forschungsinhalte
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage).▪ Penman: Financial Statement Analysis and Security Valuation, Boston (aktuelle Auflage).▪ Schultze: Methoden der Unternehmensbewertung, Düsseldorf (aktuelle Auflage).
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Brigitte Eierle/N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)
Prüfungsform:	Schriftliche Prüfung (60 Minuten)
Bedingung für	
ECTS-Punkte:	Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung
Teilnahmevoraussetzungen:	I. d. R. abgeschlossenes Bachelorstudium; Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen
Stellenwert der Note für die Endnote:	Note der schriftlichen Prüfung = Endnote des Moduls
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul IRWP-M-04: Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung

Modul	IRWP-M-04	Aktuelle Fragen zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung
--------------	------------------	---

Master „Betriebswirtschaftslehre“ (bis SS 2010):

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA; Wahlpflichtbereich

Modulgruppe: Vertiefung in Betriebswirtschaftslehre

Master „Betriebswirtschaftslehre“ (bis ab WS 2010/2011):

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA; Wahlpflichtbereich

Modulgruppe: Studienschwerpunkt F/A/T; Pflichtbereich

Modulgruppe: Studienschwerpunkt B & F; Wahlpflichtbereich

Master „Europäische Wirtschaft“:

Modulgruppe: Vertiefung in Internationaler Betriebswirtschaftslehre

Modulgruppen

Master „Internationale Betriebswirtschaftslehre (bis WS 2011/2012):

Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre; Pflichtbereich

Master „Internationale Betriebswirtschaftslehre (ab SS 2012):

Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre; Pflichtbereich

Master „Wirtschaftspädagogik“ (bis SS 2010):

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA; Wahlpflichtmodul

Studienschwerpunkt Doppel-Schulfach

Master „Wirtschaftspädagogik“ (ab WS 2010/2011):

Modulgruppe: Vertiefung Betriebswirtschaftslehre; Studienschwerpunkt
F/A/T

Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungs- art	Hauptseminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hauptseminar ▪ Selbststudium 		3 SWS / 45 h
	Summe Workload		135 h
			180 h

Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">▪ Die Studierenden sollen sich Fertigkeiten und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der schriftlichen und audiovisuellen Präsentation der Untersuchungsergebnisse aneignen.▪ Darüber hinaus sollen die Kenntnisse im Bereich Wirtschaftsprüfung und der Rechnungslegung nach HGB und IFRS verbreitert und vertieft werden.▪ Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Hausarbeit) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats).
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Ausgewählte Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung mit hoher Aktualität
Literatur	variiert entsprechend der Seminarthemen
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Brigitte Eierle/N.N. (wissenschaftliche Mitarbeiter)
	Portfolio bestehend aus:
Prüfungsform:	Schriftlicher Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 12 Wochen; 70 % der Gesamtnote); Referat (20 Minuten + anschließende Diskussion + Diskussionsleitung; 30 % der Gesamtnote)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung (Portfolio).
Teilnahme- voraussetzungen:	I. d. R. abgeschlossenes Bachelorstudium; Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen
Stellenwert der Note für die Endnote:	Note der Prüfung = Endnote des Moduls Sprache: Deutsch
Sonstige Informationen:	Es gelten gesonderte Anmelde- und Abmeldefristen. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und –fortschritt notwendig werden, wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.

Modul IRWP-M-05: Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses

Modul	IRWP-M-05	Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses	
Modulgruppen	<p><u>Master „Betriebswirtschaftslehre“ (bis SS 2010):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA; Wahlpflichtbereich Modulgruppe: Vertiefung in Betriebswirtschaftslehre</p> <p><u>Master „Betriebswirtschaftslehre“ (ab WS 2010/2011):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA; Wahlpflichtbereich Modulgruppe: Studienschwerpunkt B & F; Wahlpflichtbereich Modulgruppe: Studienschwerpunkt FAT; Pflichtbereich</p> <p><u>Master „Wirtschaftspädagogik“ (bis SS 2010):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA; Wahlpflichtmodul Studienschwerpunkt Doppel-Schulfach</p>		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hauptseminar ▪ Selbststudium 		3 SWS / 45 h 135 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Das Seminar soll ausgewählte Themengebiete der Unternehmensbewertung anhand praktischer Beispiele vertiefen. ▪ Behandelt werden insbesondere die Bewertung des Unternehmens als Ganzes, die Kaufpreisaufteilung im Rahmen der Erstkonsolidierung und der Impairment Test. ▪ Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Hausarbeit) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats). 		

	1) Einführung / Grundlagen:
	<ul style="list-style-type: none">▪ Grundlagen der Investitionsrechnung (statische und dynamische Verfahren)▪ Bilanzierung von Beteiligungen im Jahres- und Konzernabschluss (Ansatz, Ausweis, Bewertung)▪ Prüfung
	2) Unternehmensbewertung
	<ul style="list-style-type: none">▪ Assetorientierte Bewertung▪ Vergleichsorientierte Bewertung (Multiples)▪ Kapitalwertorientierte Bewertung: Ertrags- und DCF-Methode▪ Fallstudie
Inhalte	3) Erstkonsolidierung: Purchase Price Allocation nach IFRS
	<ul style="list-style-type: none">▪ Grundlagen (Identifikation des Erwerbs / Unternehmenszusammenschluss, Bestimmung des Kaufpreises, Immaterielle Vermögenswerte)▪ Bewertungsmethoden (Market, Cost und Income Approach)▪ Income Approach (Relief from Royalty Method, Multi-Period Excess Earnings Method, Incremental Cash Flow Method)▪ Fallstudie
	4) Folgebilanzierung: Impairment Test of Assets und Goodwill
	<ul style="list-style-type: none">▪ Grundlagen▪ Zeitpunkt des Impairment Test▪ Cash Generating Unit▪ Erzielbarer Betrag als Wertmaßstab▪ Fallstudie
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Ballwieser: Unternehmensbewertung, Stuttgart (aktuelle Auflage).▪ Drukarczyk/ Schüler: Unternehmensbewertung, München (aktuelle Auflage).▪ Peemöller: Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, Herne (aktuelle Auflage).▪ WP Handbuch, Band II, Abschnitt A Unternehmensbewertung (aktuelle Auflage).
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp
Modulbeauftragte / Dozenten:	Andreas Suerbaum/Stefan Brauchle/N.N. (wissenschaftlicher Mitarbeiter)
Prüfungsform:	Portfolio bestehend aus: Schriftlicher Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 6 Wochen; 40 % der

Modul IRWP-M-05: Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses

	Gesamtnote);
	Referat (15 Minuten + anschließende Diskussion + Diskussionsleitung 60 % der Gesamtnote)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung (Portfolio).
Teilnahme- voraussetzungen:	I. d. R. abgeschlossenes Bachelorstudium; Grundkenntnisse der Unternehmensbewertung und -analyse sowie der Konzernrechnungslegung dringend empfohlen
Stellenwert der Note für die Endnote:	Note der Prüfung = Endnote des Moduls
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch Es gelten gesonderte Anmelde- und Abmeldefristen.

Modul IRWP-M-07: Körpersprache verstehen und einsetzen

Modul	IRWP-M-07	Körpersprache verstehen und einsetzen	
Modulgruppen	<u>Master „Betriebswirtschaftslehre“ (ab WS 2010/2011):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA; Wahlpflichtbereich		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Seminar▪ Selbststudium Summe Workload		2 SWS / 30 h 150 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">▪ Körpersprache verstehen und einsetzen▪ Durch den richtigen Einsatz von Stimme und Körpersprache authentisch und präsent wirken▪ Förderung des Selbst-Bewusst-Seins▪ Selbstsicheres Auftreten in Präsentationen und Meetings		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Die Bedeutung der Körpersprache▪ Eigene Präsentationen mit Video-Aufnahmen und direktem Feedback▪ Stimmbildung und Sprecherziehung▪ Übungen aus der NLP▪ Übungen und Methoden aus der Theaterpraxis		
Literatur	---		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Ila Stuckenberg, Schauspielerin, Stimm- und Körpersprachentrainerin		
Prüfungsleistung:	Referat (20 Minuten)		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Erfolgreiches Ablegen der Prüfungsleistung		
Teilnahme-	I. d. R. abgeschlossenes Bachelorstudium		

voraussetzungen:

Stellenwert der Note für die Endnote: Note des Referats = Endnote des Moduls

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch

Anmeldung: Es gelten gesonderte Anmelde- und Abmeldefristen. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden, wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.

Modul Market-B-01: Marketing Management

Modul	Market-B-01	Marketing Management	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, SS Übung auch im WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		
Berechnung Workload	Summe Workload 180h		
Lernziele / Kompetenzen	<p>Verständnis der Bedeutung des Marketings im Wertschöpfungs- und einforderungsprozess, der Interpretation des Marketings im modernen Managementprozess, des Verhältnisses von Marketing und Marktorientierung, Kenntnis der wesentlichen strategischen und operativen Aufgaben im Marketing, Verständnis der Bedeutung des Marktforschung, Kenntnis der unterstützenden Bereiche Kontrolle, Personalmanagement, IT und Organisation im Marketing</p>		
Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Absatz als Problemstellung 2. Marketing und Marketingziele 3. Markt- und Kundenorientierung I 4. Markt- und Kundenorientierung II 5. Marketing-Aktion und –Innovation 6. Produktmanagement 7. Preismanagement 8. Distributionsmanagement 9. Kommunikationsmanagement 10. Marketing-Intelligence I 11. Marketing-Intelligence II 12. Marketingadministration 		

Modul Market-B-01: Marketing Management

Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Diller/Fürst/Ivens: Grundprinzipien des Marketing, 3. Aufl. 2011.▪ Diller, H. (Hrsg.): Vahlens Großes Marketing Lexikon, 2. Aufl. 2001.
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahme- voraussetzungen:	keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul Market-B-02: Customer Management

Modul	Market-B-02	Customer Management	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Seminar▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Präsentation▪ Prüfungsvorbereitung		
	Summe Workload 180h		
Lernziele / Kompetenzen	Die Vorlesung gibt einen Überblick über die Anwendungsgebiete und Herausforderungen des Kundenmanagements. Dabei wird besonders auf Managementaufgaben bzw. Prozessschritte eingegangen. Zudem wird die Rolle der Organisation, des IT-Supports und des Controllings im Rahmen des Prozessmanagements thematisiert.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Grundlagen des Kundenmanagements• Prozessschritte des Kundenmanagements• Instrumente des Kundenmanagements• Implementierung des Kundenmanagements		
Literatur	Diller, H./Haas, A./Ivens, B.: Verkauf und Kundenmanagement, Stuttgart 2005.		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
Prüfungsform:	Klausur, Präsentation		

Modul Market-B-02: Customer Management

Bedingung für	
ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahme- voraussetzungen:	Marketing Management
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Englisch

Modul Market-B-03: Global Marketing

Modul	Market-B-03	Global Marketing (ehemals: International Marketing)	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Seminar▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Präsentationen, Zusammenfassung▪ Prüfungsvorbereitung		
	Summe Workload 180h		
Lernziele / Kompetenzen	Das Seminar beinhaltet eine Einführung in das Global Marketing sowie die Bearbeitung ausgewählter Themen in Gruppenarbeiten. Ziel ist es Fragestellungen im Kontext internationalen Marketings zu erkennen und beantworten zu können.		
Inhalte	<ol style="list-style-type: none">1. Marketing Basics2. The Decision Whether to Internationalize3. Deciding Which Markets to Enter4. Market Entry Strategies5. Global Marketing Strategies6. International Marketing Mix7. Implementing and Coordinating the International Marketing		
Literatur	Hollensen, S.: Global Marketing: A decision-oriented approach, 2010.		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, Prof. Dr. Alexander Leischnig		
Prüfungsform:	schriftliche Prüfung (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der schriftlichen Prüfung		
Teilnahmevoraussetzungen:	Marketing Management		
Stellenwert der Note für die Endnote:			
Sonstige Informationen:	Sprache: Englisch		

Modul Market-B-04: Sales Management

Modul	Market-B-04	Sales Management	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungs-art	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltung▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben▪ Prüfungsvorbereitung		
	Summe Workload 180h		
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">▪ Kenntnis der Bedeutung des Vertrieb vs. dem Marketing▪ Verständnis von B2B vs. B2C-Vertrieb▪ Kenntnis der wesentlichen Aktivitäten im Vertrieb▪ Kenntnis der heutigen Herausforderungen im Vertrieb		
Inhalte	<ol style="list-style-type: none">1. Einführung Vertriebsmanagement2. Strategische Ausrichtung Vertriebsmanagement3. Vertriebsorganisation & -Prozesse4. Vertriebs-Performance Management5. Vertriebs-IT & Supporting Tools6. Change Management im Vertrieb		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Homburg/Schäfer/Schnider (2010), Sales Excellence: Vertriebsmanagement mit System, Gabler, Wiesbaden.▪ Albers/Krafft (2011), Vertriebsmanagement: Organisation - Planung – Controlling, Gabler, Wiesbaden.		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Dr. Nikolas Beutin		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten (davon bis zu 50% Multiple-Choice-Fragen)		

Modul Market-B-04: Sales Management

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note für
die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Market-B-05: Bachelorarbeiten Kolloquium

Modul	Market-B-05	Bachelorarbeiten Kolloquium	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	keine	Jährlich, WS + SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben <p>Summe Workload (-)</p>		
Lernziele / Kompetenzen	<p>Vermittlung der wesentlichen Elemente des wissenschaftlichen Arbeitens, insb. Hinführung zu den Grundlagen der Marketingwissenschaft (Forschungsstile, relevante Fachzeitschriften, Bücher, Forschungsfelder etc.)</p>		
Inhalte	<p>Das Kolloquium dient als Leitfaden der Studierenden bei der Entwicklung und Verfassung der Abschlussarbeit. Zunächst wird auf die wissenschaftliche Fundierung und praxisbezogene Ausrichtung einer Problemstellung eingegangen. Anschließend folgt eine Anleitung zur systematischen Bearbeitung der Thematik. Dabei wird unter anderem auf Themen wie die formalen und inhaltlichen Bewertungskriterien, die Literaturrecherche, das Verfassen einer Gliederung, das richtige Zitieren sowie verständliche Schreiben eingegangen.</p>		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführungsslides 		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
Prüfungsform:	keine		

Modul Market-B-05: Bachelorarbeiten Kolloquium

Bedingung für ECTS-Punkte:	3 ECTS-Punkte
Teilnahmevoraussetzungen:	
Stellenwert der Note für die Endnote:	keiner
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul Market-B-06: Marketing Seminar I

Modul	Market-B-06	Marketing Seminar I	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Seminar▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Präsentation▪ Hausarbeit▪ Klausur▪ Studienteilnahme (Experimente, Befragungen) 2h Summe Workload 180h		
Lernziele /			
Kompetenzen			
Inhalte	Das Marketingseminar dient der Vertiefung des erworbenen Marketing-Grundlagenwissens anhand praxisrelevanter Problemstellungen. Es setzt Basis-Marketingkenntnisse voraus. Das Seminar erfordert von den Studierenden überdurchschnittliche Bereitschaft zu aktiver Mitarbeit in Gruppenarbeiten sowie Vortragsleistungen.		
Literatur	Wird im Seminar bekannt gegeben		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Ivens und MitarbeiterInnen		
Prüfungsform:	Hausarbeit und Präsentation		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Hausarbeit, Präsentation, Klausur; Studienteilnahme		

Modul Market-B-06: Marketing Seminar I

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Marketing Management

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: deutsch

Modul Market-M-01: Strategie und Verantwortung im Marketing

Modul	Market-M-01	Strategie und Verantwortung im Marketing	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Vorlesung▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben▪ Prüfungsvorbereitung		
	Summe Workload 180h		
Lernziele / Kompetenzen	Überblick über die Ziele des Marketings, Kenntnis des wesentlichen marketingstrategischen Entscheidungen, kritische Hinterfragung des Marketings vor dem Hintergrund der Herausforderungen der Corporate Social Responsibility		
Inhalte	LE 1 Grundlagen des strategischen Marketing LE 2 Geschäftsfeldstrategien LE 3 Marktfeldstrategien LE 4 Abnehmergerichtete Strategien LE 5 Wettbewerbsgerichtete Strategien LE 6 Ökologische Fragen im LE 7 Ethische Fragen im Marketing		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Becker, Jochen (2009), Marketing-Konzeption: Grundlagen des ziel-strategischen und operativen Marketing-Managements, 9. Aufl., München: Vahlen Verlag.		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		

Modul Market-M-01: Strategie und Verantwortung im Marketing

Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	Kenntnis der Inhalte der Vorlesung „Marketing Management“ (Bachelor)
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul Market-M-02: Brand Management & Communication

Modul Market-M-02 Brand Management & Communication

Modulgruppen

Workload Credits Häufigkeit Dauer
6 ECTS WS 1 Semester

**Lehrveranstaltungs-
art** Seminar

- Seminarteilnahme
- Mündliche Präsentation
- Schriftliches Summary der Präsentation
- Vor- und Nachbearbeitung
- Übungsaufgaben/Hausaufgaben
- Prüfungsvorbereitung
- Teilnahmestunden Experimentallabor (bis zu 2h)

Summe Workload 180h

**Berechnung
Workload**

Lernziele /

Kompetenzen

Die KursteilnehmerInnen lernen die Bedeutung von Marken für Unternehmen, Kunden sowie weitere Marktakteure kennen. Sie verstehen die relevanten Aspekte der Markenwahrnehmung (insbes. Markenimage, -stärke und -wert) sowie des Markenmanagements.

Inhalte

- Merkmale von Marken
- Markenwahrnehmung
- Markenwert
- Strategische Markenführung
- Markencontrolling

Literatur

Keller, K.L., Apéria, T., Georgson, M. (2008), Strategic Brand Management, A European Perspective, Harlow: Pearson Education.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/>

Modul Market-M-02: Brand Management & Communication

Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche Mitarbeiter/Innen
Prüfungsform:	Studie/Präsentation, Hausarbeit, Klausur
Bedingung für ECTS-Punkte:	
Teilnahmevoraussetzungen:	Kenntnis der Inhalte der Vorlesung „Marketing Management“ (Bachelor) Erfahrungen in Excel/SPSS sind vorteilhaft
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch oder Englisch (Ankündigung erfolgt jeweils vor Semesterbeginn); SPSS-Kenntnisse sind Voraussetzung

Modul Market-M-03: Price Management

Modul	Market-M-03	Price Management	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminarteilnahme ▪ Mündliche Präsentation ▪ Schriftliches Summary der Präsentation ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung ▪ Teilnahmestunden Experimentallabor (2h) 		
	Summe Workload 180h		
Lernziele / Kompetenzen	<p>Kenntnis der Bedeutung des Preises als Marketinginstrument und des Preismanagements, Verständnis der Rolle des Preises im Kaufprozess, Kenntnis der wesentlichen Aktivitäten im Prozess des Preismanagements</p>		
Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1 Characteristics of price management 2 The price challenge 3 Price psychology 4 Marginal analysis 5 Pricing from a process point of view 6 Price differentiation 7 Price variation 8 Price strategies 9 International pricing 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Monroe, K. (2003), Pricing – Making Profitable Pricing Decisions, 3rd edition, Boston : McGraw-Hill Irwin. ▪ Diller, H. (2007), Preispolitik, 4. Aufl., Stuttgart : Kohlhammer. 		

Modul Market-M-03: Price Management

www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	„Marketing Management“ (Bachelor)
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Englisch Durchführung in jeweils 4 Stunden-Blöcken

Modul Market-M-04: Business-to-Business Marketing & Purchasing

Modul	Market-M-04	B2B Marketing & Purchasing	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
	<ul style="list-style-type: none">▪ Seminarteilnahme▪ Mündliche Präsentation▪ Schriftliches Summary der Präsentation▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben▪ Prüfungsvorbereitung▪ Teilnahmestunden Experimentallabor (2h)		
Berechnung Workload			
	Summe Workload 180h		
Lernziele / Kompetenzen	Kenntnis der besonderen Herausforderungen von Einkauf und Marketing auf professionellen Märkten, Verständnis von Business-Märkten als Wert-Ketten und –Netzwerke, Elemente des organisationalen Beschaffungsprozesses, darauf aufbauend Verständnis der Herausforderungen des B2B-Marketings		
Inhalte	<ol style="list-style-type: none">1. Value chains and networks2. Fundamentals of purchasing management3. B2B channel management4. Distribution management5. Brands on business-to-business markets		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Ford, D., Gadde, L., Hakansson, H., Snehota, I. (2006), The Business Marketing Course: Managing in Complex Networks, John Wiley & Sons.▪ Leenders, M.R., Johnson, P.F., Flynn, A.E., Fearon, H.E. (2006), Purchasing & Supply Management, 13th edition, Boston : McGraw-Hill Irwin.		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		

Modul Market-M-04: Business-to-Business Marketing & Purchasing

Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen
Prüfungsform:	Mündliche Präsentation + schriftliches Summary, Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Mündliche Präsentation + schriftliches Summary, Bestehen der Prüfung
Teilnahme- voraussetzungen:	„Marketing Management“ (Bachelor)
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Englisch

Modul Market-M-05: Marketing Seminar II

Modul	Market-M-05	Marketing Seminar II	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, SS + WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Seminarteilnahme▪ Mündliche Präsentation▪ Schriftliches Summary der Präsentation▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben▪ Prüfungsvorbereitung▪ Teilnahmestunden Experimentallabor (bis zu 4h)		
	Summe Workload 180h		
Lernziele / Kompetenzen	<p>Das Marketingseminar 2 greift in jedem Semester ein spezifisches Marketingthema auf, das vertiefend bearbeitet wird. Es gibt Studierenden die Gelegenheit, deutlich detaillierter als in einer Vorlesung die Herausforderungen einer bestimmten Marketingfragestellung zu durchdringen.</p> <p>Neben der inhaltlichen Auseinandersetzung mit einem Thema zielt das Seminar darauf ab, die Studierenden zu einer kritischen Auseinandersetzung mit dem Stoff zu veranlassen, ihre Diskussionsfähigkeit zu fördern und ihnen Erfahrung in der Präsentation komplexer Inhalte zu vermitteln.</p>		
Inhalte	Fragestellung von Semester zu Semester wechselnd.		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Je nach Semesterthema; die Literatur wird in einer Auftaktveranstaltung bekannt gegeben.		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		

Modul Market-M-05: Marketing Seminar II

Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen
Prüfungsform:	Mündliche Präsentation, Diskussionsführung, Hausarbeit, Studie, Klausur
Bedingung für ECTS-Punkte:	Mündliche Präsentation, Diskussionsführung, Hausarbeit, Studie, Klausur
Teilnahmevoraussetzungen:	„Marketing Management“ (Bachelor)
Stellenwert der Note für die Endnote:	Sprache: Deutsch
Sonstige Informationen:	Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Informationen zum Seminarablauf) und Präsentations- und Diskussionstagen in der zweiten Semesterhälfte

Modul Market-M-06: Health Care Marketing

Modul	Market-M-06	Health Care Marketing	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Seminar▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Präsentation▪ Summary▪ Klausur Summe Workload 180h		
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">▪ Die Studierenden kennen die Besonderheiten der Gesundheitsbranche und deren Relevanz als zukunftssträchtiger Business-Sektor▪ Sie vertiefen, übertragen und diskutieren bereits erlernte Marketing-theoretische Konzepte an Beispielen aus der Health Care Branche		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Diese Praxisanwendung wird unterstützt durch diverse Kooperationen mit Unternehmen aus dem Gesundheitswesen (z.B. mittels Gastvorträgen von Vertretern der Pharmaindustrie, Unternehmen der Medizinprodukteindustrie, Krankenkassen etc.)		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens		
Prüfungsform:	Präsentation, Summary, Klausur		
Bedingung für			

Modul Market-M-06: Health Care Marketing

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Market-M-07: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie
(ehemals: Innovation und Umwelt; ehemals: Produktmanagement und Umwelt)

Modul Market-M-07 Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie

Modulgruppen

Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester

Lehrveranstaltungsart Seminar

Berechnung Workload

- Seminarpräsenz
 - Vor- und Nachbereitung
 - Gruppenarbeit
 - Fallstudien
 - Prüfungsvorbereitung
- Summe Workload 180h**

Gesundheitsmärkte haben eine hohe wirtschaftliche Bedeutung hinsichtlich Umsatzvolumen und Arbeitsplätzen. In Deutschland sind ebenso wie weltweit große Industrieunternehmen sowie bedeutende Mittelständler auf diesen Märkten tätig.

Lernziele / Kompetenzen

Zwei besonders herausragende Industriezweige sind medizintechnische Produkte (z.B. Röntgengeräte oder Kernspintomographen) sowie Pharmazeutische Produkte (Medikamente). Nachhaltiges Produktmanagement und Kundenmanagement über den Vertrieb stellen zentrale Marketingprozesse für Unternehmen der Gesundheitsindustrie dar.

Ziel der Veranstaltung ist es, die Studierenden mit diesen Industriezweigen und diesen wichtigen Marketingprozessen sowie den damit verbundenen Herausforderungen vertraut zu machen.

Inhalte

Die Veranstaltung umfasst zwei Teilbereiche. In dem Teil zu Produktmanagement wird auf die Entwicklung nachhaltiger Produkte eingegangen. Studierende werden mit den Herausforderungen moderner Innovationsprozesse vertraut gemacht.

In dem Teil zu Vertrieb wird auf die Herausforderungen des Verkaufs pharmazeutischer Produkte über verschiedene Vertriebskanäle, Medien und Zielgruppen hinweg eingegangen.

Literatur

- Scheer, Dirk / Rubik, Frieder (Ed.): Governance of Integrated Product Policy. In Search of Sustainable Production and Consumption, Sheffield 2006 (Greenleaf Publishing Ltd.)
- politische Ökologie Nr. 94 (2005): Werte schöpfen. Ideen für nachhaltiges Konsumieren und Produzieren. Hrsg. von Bundesumweltministerium und Umweltbundesamt, oekom verlag, München.

- Umweltbundesamt (Hg.) (2002): Nachhaltige Konsummuster. Ein neues umweltpolitisches Handlungsfeld als Herausforderung für die Umweltkommunikation. Berichte 6/02. Erich Schmidt Verlag, Berlin.

- Tischner et al. (2000): Was ist EcoDesign? Ein Handbuch zur ökologischen und ökonomischen Gestaltung. Hrsg. vom Umweltbundesamt, form praxis-Verlag, Frankfurt.

– Im Internet:

– www.ipp-bayern.de

– **IPP-Grundlagen, Strategie, Ziele, Konzepte, Nutzen, Beispiele**

– www.dialogprozess-konsum.de

– Plattform zum nationalen Dialogprozess zu nachhaltigen Konsum- und Produktionsweisen

– http://europa.eu.int/comm/enterprise/eco_design

– Webseite der Europäischen Union zum Öko-Design

– http://europa.eu.int/comm/enterprise/eco_design/dir2005-

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Dr. Freimut Schröder (Siemens) /

Dr. Kay Moeller-Heske, PhD (Novartis)

Prüfungsform:

Fallstudie (40% der Gesamtnote)

Klausur (60% der Gesamtnote)

Bedingung für

Bestehen der beiden Teilprüfungen

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Market-M-08: Masterarbeiten Kolloquium

Modul	Market-M-08	Masterarbeiten Kolloquium	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	keine	SS, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Seminar▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Übungsaufgaben		
	Summe Workload (-)		
Lernziele / Kompetenzen	Vermittlung der wesentlichen Elemente des wissenschaftlichen Arbeitens, insb. Hinführung zu den Grundlagen der Marketingwissenschaft (Forschungsstile, relevante Fachzeitschriften, Bücher, Forschungsfelder etc.)		
Inhalte	Das Kolloquium dient als Leitfaden der Studierenden bei der Entwicklung und Verfassung der Abschlussarbeit. Zunächst wird auf die wissenschaftliche Fundierung und praxisbezogene Ausrichtung einer Problemstellung eingegangen. Anschließend folgt eine Anleitung zur systematischen Bearbeitung der Thematik. Dabei wird unter anderem auf Themen wie die formalen und inhaltlichen Bewertungskriterien, die Literaturrecherche, das Verfassen einer Gliederung, das richtige Zitieren sowie verständliche Schreiben eingegangen.		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Einführungsslides		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
Prüfungsform:	keine		

Bedingung für ECTS-Punkte:	Keine ECTS-Punkte
Teilnahmevoraussetzungen:	Anwesenheitspflicht
Stellenwert der Note für die Endnote:	keiner
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul Market-M-09: Forschungsseminar Internationales Marketing

Modul	Market-M-09	Forschungsseminar Internationales Marketing	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch von Veranstaltungen▪ Selbststudium/Gruppenarbeit▪ Empirische Studie/Forschungsbericht▪ Präsentation▪ Studienteilnahme (Experimente, Befragungen) 2h		
	Summe Workload 180h		
Lernziele / Kompetenzen	Understanding the academic research process as well as the publication and presentation processes and institutions in the scholarly world.		
Inhalte	Introduces students to academic research. Every year, a different topic is in the focus of the seminar. Students first receive an introduction to empirical research. They then learn how to read and interpret academic articles. Finally, students conduct an own empirical study and present the result.		
Literatur	Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		

Prüfungsform: Artikelpresentation, Forschungsbericht, Präsentation

Bedingung für

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Kenntnis der Inhalte der Vorlesung „Marketing Management“
(Bachelor)

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch oder Englisch (Bekanntgabe jeweils zu
Semesterbeginn)

Modul Market-M-10: Markt- und Konsumpsychologie

Modul	Market-M-10	Markt- und Konsumpsychologie	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch von Veranstaltungen▪ Selbststudium/Gruppenarbeit▪ Empirische Studie/Forschungsbericht▪ Präsentation▪ Klausur Summe Workload 180h		
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden lernen Grundlagen ausgewählter psychologischer Theorien (z. B. Bindungstheorien, Liebestheorien, Persönlichkeitstheorien, Stereotypentheorien) und Erkenntnisse aus der aktuellen Markenforschung, insbesondere der Consumer-Brand-Relationship-Forschung, kennen. Auf Basis dieser Grundlagen führen sie anschließend ein Forschungsprojekt zu einer aktuellen Fragestellung an der Schnittstelle zwischen Psychologie und Markenführung durch.</p>		
Inhalte	<ol style="list-style-type: none">1. Grundlagen der Konsumpsychologie2. Grundlagen der Persönlichkeitspsychologie3. Grundlagen der Bindungstheorien4. Grundlagen der Markenführung5. Grundlagen der Consumer-Brand-Relationship-Forschung6. Forschungsprojekt7. Gastvortrag8. Präsentation		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Esch (2011): Strategie und Technik der Markenführung, 7. Aufl.▪ Batra/Ahuvia/Bagozzi (2012): Brand Love. Journal of Marketing, 76 (2)▪ Fournier (1998): Consumers and Their Brands: Developing Relationship Theory in Consumer Research, Journal of Consumer Research, 24(4)		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		

Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, wissenschaftliche MitarbeiterInnen
Prüfungsform:	Hausarbeit, Präsentation, Mitarbeit an Forschungsprojekt, Klausur
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen aller Teilleistungen
Teilnahmevoraussetzungen:	keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul Market-M-11: Experimentelle Marktforschung

Modul	Market-M-11	Experimentelle Marktforschung	
Modulgruppen	BWL: Wahlpflichtbereich, Studienschwerpunkte Controlling, Logistik & Marketing sowie Marktstrategien IBWL: Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Internationale Betriebswirtschaftslehre		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Kontaktzeit▪ Selbststudium Summe Workload		3 SWS 42 h 138 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	Das Modul vermittelt Inhalte zu Experimenten mit Fokussierung auf die Konzeption von Experimentaldesigns, die Durchführung von Experimenten und die Analyse experimenteller Daten.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Charakteristika von Experimenten▪ Design von Experimenten▪ Durchführung von Experimenten▪ Auswertung von Experimenten		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Fantapié Altobelli, C. (2011): Marktforschung, 2. Auflage, Stuttgart: UTB.▪ Malhotra, N.; Birks, D. F.; Wills, P. (2012), Marketing Research, 4th edition, Harlow: Pearson.▪ Shadish, W.R; Cook, T.D.; Campbell, D.T. (2002), Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference. Boston: Houghton Mifflin Company.		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Björn Ivens, Prof. Dr. Alexander Leischnig, Kristina Kampfer		
Prüfungsform:	Referat, schriftliche Prüfung		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		

**Teilnahme-
voraussetzungen:** keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** ---

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Market-M-12: Political Marketing

Modul	Market M - 12	Political Marketing	
Modulgruppen	BWL Ergänzungsbereich CLM und MS		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	einmalig SS 2014	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	Besuch von Veranstaltungen 30h		
	Selbststudium/Gruppenarbeit 150h		
	Summe Workload 180h		
Lernziele / Kompetenzen	Course Aims		
	The course aims to provide students with an understanding of political marketing theory and the application of political marketing instruments, both from a management and a communication point of view.		
	Learning Outcomes		
	On completing the course, the students will have a detailed understanding and knowledge of:		
	The theory and practice of political marketing		
	The fundamentals of political marketing management		
	The instruments and techniques used political marketing management		
A variety of contemporary topics facing political marketing today			
Ethical issues of political marketing management			
Furthermore, students will be able to critically evaluate theories, concepts, and instruments associated with political marketing (management) as well as the practical applications of it.			

Inhalte

Political marketing and the marketing domain;
Functions of political marketing;
Strategic political marketing;
Political marketing management instruments;
Examples of political campaigning;
Voting behaviour, consumer theory and political marketing;
Ethical considerations of political marketing
The future of political marketing
Furthermore, throughout the 2012 US presidential election campaign will be analysed.

Core Text:

R Ormrod, S. Henneberg and N. O'Shaughnessy (2013) Political Marketing: Theory and Concepts, Sage

Auxiliary Text

N O'Shaughnessy and S Henneberg (2002) The Idea of Political Marketing, Praeger

Literatur

Lees – Marshment (2001) Political Marketing and British Political Parties, Manchester University Press

B Newman (1991) Handbook of Political Marketing, Sage

Supplementary Text:

Journal of Political Marketing
Journal of Public Affairs
Special issues of European Journal of Marketing and Journal of Marketing Management

Modul Market-M-12: Political Marketing

Readings lists for each class will be provided.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/>

Modulbeauftragte /
Dozenten:

Prof. Dr. Stephan C. Henneberg (Queen Mary University of London;
(Lehrbeauftragter)

Prüfungsform:

Group presentation plus written essay (group with individual parts);
topic can be chosen freely

Bedingung für

Bestehen der Modulprüfung (Hausarbeit und Präsentation)

ECTS-Punkte:

Teilnahme-
voraussetzungen:

Stellenwert der Note
für die Endnote:

Sonstige
Informationen:

Sprache: Englisch

Modul Market-M-13: Innovation Management in Emerging Markets

Modul	Market M-13	Innovation Management in Emerging Markets	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Online-Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Online-Kurs ▪ Selbststudium 		45h 105h 150h
Summe Workload			150h

Students will:

**Lernziele /
Kompetenzen**

- Become familiar with the scientific literature about innovation management in emerging markets
- Understand basic concepts of innovation and emerging markets
- Learn different types of innovations originating from emerging markets
- Apply their knowledge about innovation in emerging markets in case studies
- Learn to apply the case study method as part of an interdisciplinary team (group presentation)

This course is an online course, which is included in the curriculum of the Virtuelle Hochschule Bayern (vhb). Hence, this course will be conducted online only. Attendance is only required for examination (see section “method of examination”).

Inhalte

The course “Innovation Management in Emerging Markets” is intended for future managers and entrepreneurs who want to understand the trends in the management of innovation in an emerging markets context.

The course includes a combination of online lectures, videos, keynotes and case studies in which participants study the management of innovation in emerging economies. Course contents include:

- An introduction to innovation management in emerging markets
- Basic definitions and concepts of emerging markets as well as innovation
- Classification and case studies of innovations originating from emerging markets: e.g. frugal innovation, jugaad innovation, reverse

innovation

- A discourse about the transformation of research and development (R&D) strategies and innovation strategies
- Currents trends and outlook on the innovation management in emerging markets

Literatur

- Radjou N., Prabhu J. and Ahuja S. (2012), Jugaad Innovation, John Wiley & Sons
- Govindarajan V. and Trimble C. (2012), Reverse Innovation, Harvard Business Review Press
- Brem A. and Viardot E. (2013), Evolution of Innovation Management, Palgrave Macmillan

www

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Alexander Brem

Prof. Björn Ivens, Dipl. Kffm. Christian Horn

Prüfungsform:

Portfolio: Written exam (group presentation) and orals

Bedingung für

Group presentation, slides and contents (75%)

ECTS-Punkte:

Orals (25%)

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Basic understanding of general management and innovation management topics (Bachelor level).

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Englisch

Modul Market-M-14: Knowledge Management in Marketing and Sales

Modul	Market-M-14	Knowledge Management in Marketing and Sales	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Präsentationen, Zusammenfassung ▪ Prüfungsvorbereitung 		
Lernziele / Kompetenzen	<p>Summe Workload 180h</p> <p>Das Seminar beinhaltet eine Einführung in den Umgang mit Daten und Wissensbausteinen, die Unternehmen im Rahmen von Marketing- und Vertriebsprozessen entwickeln. Ziel ist es, Ansätze zu Generierung, Aufbereitung, Verteilung und Nutzung von relevanten Wissensbausteinen zu verstehen und einen Überblick über damit verbundene Managementaufgaben zu geben.</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Knowledge Management – An Introduction 9. Marketing and sales knowledge 10. Knowledge Generation 11. Knowledge Structuring 12. Knowledge Dissemination 13. Using Marketing and Sales Knowledge 14. Implementation issues 		
Inhalte			
Literatur	Literaturbasis wird per VC zur Verfügung gestellt bzw. im Kurs angekündigt.		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Stephan Henneberg, Prof. Dr. Juani Swart		
Prüfungsform:	Gruppenarbeiten und Präsentation, Essay		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfungskomponenten		
Teilnahmevoraussetzungen:	Marketing Management		

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Englisch

Modul Mathe-B-01: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I

Modul	Mathe-B-01	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (Analysis)		
Modulgruppen				
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer	
90 h	3 ECTS	Jedes Semester	1 Semester	
Lehrveranstaltungs- art	Vorlesung/ Übung			
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 			
	Summe Workload			90 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Vermittlung von mathematischen Grundkenntnissen aus dem Gebiet der Analysis. Die Teilnehmer dieser Vorlesung/Übung sollen in die Lage versetzt werden, die mathematischen Verfahren und Konzepte der weiterführenden (wirtschafts-)informatischen Veranstaltungen zu verstehen und zu beherrschen.</p>			
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> 0 Grundlagen 0.1 Kartesische Produkte und Relationen 0.2 Abbildungen 1 Folgen und Reihen <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Folgen 1.2 Reihen 1.3 Finanzmathematik <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1 Einfache Zinsrechnung 1.3.2 Zinseszinsrechnung 1.3.3 Rentenrechnung 1.3.4 Tilgungsrechnung 1.3.5 Investitionsrechnung 2 Differenzialrechnung <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Funktionen einer und mehrerer Variablen <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 Beispiele, grafische Darstellung und Eigenschaften von Funktionen einer und mehrerer Variablen 			

- 2.1.2 Polynome, gebrochen rationale und algebraische Funktionen
- 2.1.3 Transzendente Funktionen (Exponential-, Logarithmus- und Winkelfunktionen)
- 2.1.4 Grenzwerte und Stetigkeit von Funktionen
- 2.2 Differenzialrechnung für Funktionen einer Variablen
 - 2.2.1 Differenzialquotient und Ableitungsregeln
 - 2.2.2 Differenziation der Grundfunktionen
 - 2.2.3 Monotonie, Konvexität/Konkavität und Extremstellen differenzierbarer Funktionen einer Variablen
 - 2.2.4 Rechnen mit dem Symbol #, die Regeln von de l'Hospital
 - 2.2.5 Approximation differenzierbarer Funktionen durch Polynome, Differenziale und der Satz von Taylor
 - 2.2.6 Elastizitäten
- 2.3 Differenzialrechnung für Funktionen mehrerer Variablen
 - 2.3.1 Partielle und totale Ableitungen
 - 2.3.2 Die Kettenregel für Funktionen mehrerer Variablen
 - 2.3.3 Partielle Ableitungen höherer Ordnung
 - 2.3.4 Partielle und totale Differenziale, partielle Elastizitäten
 - 2.3.5 Implizite Funktionen
 - 2.3.6 Extremstellen differenzierbarer Funktionen mehrerer Variablen (ohne Nebenbedingungen)
 - 2.3.7 Extremstellen differenzierbarer Funktionen mehrerer Variablen (mit Nebenbedingungen)
 - 2.3.8 Differenziation vektorwertiger Funktionen
- 3 Integralrechnung
 - 3.1 Das unbestimmte Integrale
 - 3.2 Das bestimmte Integrale
 - 3.3 Uneigentliche Integrale
 - 3.4 Integralrechnung für Funktionen mehrerer Variablen

Literatur

- Chiang A.C.: Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw-Hill, New York, 1967.
- Dobbener R.: Analysis - Studienbuch für Ökonomen, 2. Auflage, Oldenbourg, München, Wien, 1993.
- Gal T., Kruse H.J., Vogeler B., Wolf H.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Springer, Berlin, Heidelberg, New York, Tokio, 1983.
- Opitz O.: Mathematik, Oldenbourg, München, Wien, 1989.
- Schwarze J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Neue Wirtschaftsbriefe, Herne, Berlin, 1981.
- Sydsaeter K., Hammond P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, München 2004.

www

http://www.uni-bamberg.de/sowi/fachgebiete/weitere_faecher/wirtschaftsmathematik/

**Modulbeauftragte /
Dozenten:** Dr. rer. pol. Reinhard Dobbener

Prüfungsform: Klausur, 60 Minuten

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:** keine

**Stellenwert der
Note für die
Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Mathe-B-02: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II

Modul	Mathe-B-02	Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (Lineare Algebra)		
Modulgruppen				
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer	
90 h	3 ECTS	Jedes Semester	1 Semester	
Lehrveranstaltungs- art	Vorlesung/ Übung			
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 			
	Summe Workload			90 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Vermittlung von mathematischen Grundkenntnissen aus dem Gebiet der Linearen Algebra. Die Teilnehmer dieser Vorlesung/Übung sollen in die Lage versetzt werden, die mathematischen Verfahren und Konzepte der weiterführenden (wirtschafts-)informatischen Veranstaltungen zu verstehen und zu beherrschen.</p>			
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> 1 Vektorrechnung <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Vektoren und Vektorräume 1.2 Untervektorräume, Erzeugendensysteme und lineare Unabhängigkeit 1.3 Basis und Dimension von Vektorräumen 1.4 Geometrische Interpretation von Vektoren aus \mathbb{R}^2 2 Lineare Abbildungen und Matrizenrechnung <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Lineare Abbildungen 2.2 Matrixalgebra 2.3 Inverse Matrizen 2.4 Anwendungen der Matrixalgebra 2.5 Geometrie im \mathbb{R}^n 2.6 Ränge von Matrizen 2.7 Determinanten von Matrizen 3 Lineare Gleichungssysteme <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Beispiele und Definitionen 			

- 3.2 Lösbarkeit und eindeutige Lösbarkeit linearer Gleichungssysteme
- 3.3 Allgemeine Lösungsverfahren für lineare Gleichungssysteme
- 3.4 Besondere Lösungsverfahren für lineare Gleichungssysteme mit regulärer $n \times n$ -Koeffizientenmatrix
- 4 Lineare Programmierung
 - 4.1 Problemstellung und Definitionen
 - 4.2 Konvexe Polytope und Polyeder
 - 4.3 Der Simplexalgorithmus
 - 4.4 Der Dualitätssatz
- 5 Eigenwerte und -vektoren quadratischer Matrizen
 - 5.1 Problemstellung und allgemeine Lösungsverfahren
 - 5.2 Eigenwerte und -vektoren symmetrischer Matrizen

Literatur

- Chiang A.C.: Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw-Hill, New York, 1967.
- Dobbener R.: Lineare Algebra - Studienbuch für Ökonomen, 3. Auflage, Oldenbourg, München, Wien 1991.
- Gal T., Kruse H.J., Vogeler B., Wolf H.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Springer, Berlin, Heidelberg, New York, Tokio, 1983.
- Opitz O.: Mathematik, Oldenbourg, München, Wien, 1989.
- Schwarze J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Neue Wirtschaftsbriefe, Herne, Berlin, 1981.
- Sydsaeter K., Hammond P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, München 2004.

www

http://www.uni-bamberg.de/sowi/fachgebiete/weitere_faecher/wirtschaftsmathematik/

Modulbeauftragte / Dozenten:

Dr. rer. pol. Reinhard Dobbener

Prüfungsform:

Klausur, 60 Minuten

Bedingung für ECTS-Punkte:

Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraussetzungen:

keine

Stellenwert der Note für die Endnote:

Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch

Modul Mathe-M-01: Dynamik, Optimierung und Stabilität

Modul	Mathe-M-01	Dynamik, Optimierung und Stabilität	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungs- -art	Vorlesung/ Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		Summe Workload
			180 h
Lernziele / Kompetenzen			
Inhalte	<p>1 Differenzen- und Differenzialgleichungen</p> <p>1.1 Lineare Differenzgleichungen erster Ordnung</p> <p>1.1.1 Lösungsverfahren</p> <p>1.1.2 Das Cobweb-Modell</p> <p>1.1.3 Nichtlineare Differenzgleichungen erster Ordnung</p> <p>1.2 Lineare Differenzgleichungen zweiter und höherer Ordnung</p> <p>1.2.1 Lösungsverfahren für lineare Differenzgleichungen zweiter Ordnung</p> <p>1.2.2 Das Multiplikator - Akzelerator - Modell</p> <p>1.2.3 Nichtlineare Differenzgleichungen</p> <p>1.2.4 Lineare Differenzgleichungen höherer Ordnung</p> <p>1.3 Systeme linearer Differenzgleichungen erster Ordnung</p> <p>1.3.1 Lösungsverfahren</p> <p>1.3.2 Beispiel (Input - Output - Modell)</p> <p>1.4 Lineare Differenzialgleichungen erster Ordnung</p> <p>1.4.1 Lösungsverfahren</p> <p>1.4.2 Beispiel</p> <p>1.4.3 Nichtlineare Differenzialgleichungen erster Ordnung</p>		

1.5 Lineare Differenzialgleichungen zweiter und höherer Ordnung

1.5.1 Lösungsverfahren

1.5.2 Beispiel

1.5.3 Lineare Differenzialgleichungen höherer Ordnung

1.6 Systeme linearer Differenzialgleichungen erster Ordnung

1.6.1 Lösungsverfahren

1.6.2 Beispiel

1.6.3 Phasendiagramme, nichtlineare Differenzialgleichungen, Linearisierung

2 Dynamische Optimierung

2.1 Problemstellung

2.2 Variationsrechnung

2.2.1 Die Eulergleichung

2.2.2 Beispiel (Dynamische Optimierung im Monopol)

2.2.3 Transversalitätsbedingungen

2.2.4 Probleme mit unendlichem Planungshorizont

2.2.4 Probleme mit Nebenbedingungen

2.3 Kontrolltheorie

2.3.1 Das Maximumprinzip

2.3.2 Beziehung zur Variationsrechnung

2.3.3 Beispiele

Literatur

- Chiang, A.C.: Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw-Hill, New York, 1984.
- Chiang, A.C.: Dynamic Optimization, McGraw-Hill, New York, 1992.
- Dobbener, R.: Analysis - Studienbuch für Ökonomen, Oldenbourg, München, 2. Aufl, 1998.
- Feichtinger, G., Hartl, R.F.: Optimale Kontrolle ökonomischer Prozesse, de Gruyter, Berlin, 1986.
- Sydsaeter, K., Hammond, P., Seierstad, A., Strom, A.: Further Mathematics for Economic Analysis, Pearson, Harlow, 2005
- Tu, P.N.V.: Dynamical Systems, Springer, Berlin, 1994

www

http://www.uni-bamberg.de/sowi/fachgebiete/weitere_faecher/wirtschaftsmathematik/

Modulbeauftragte / Dozenten:

Dr. rer. pol. Reinhard Dobbener

Prüfungsform:

Klausur, 60 Minuten

Bedingung für ECTS-Punkte:

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:** keine

**Stellenwert der
Note für die
Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul MI-B-01: Introduction to Marketing Intelligence

Modul	MI-B-01 Introduction to Marketing Intelligence		
	BWL: Pflichtbereich, Studienschwerpunkte Controlling, Logistik & Marketing sowie Marktstrategien		
Modulgruppen	IBWL: Pflichtbereich, Studienschwerpunkt Internationale Betriebswirtschaftslehre		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
			3 SWS
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch der Vorlesung ▪ Besuch der Übung ▪ Teilnahme an empirischen Untersuchungen ▪ Selbststudium 		30 h 15 h 5 h 130 h 180 h
	Summe Workload		
Lernziele / Kompetenzen	Verständnis der Relevanz der Marktforschung als Grundlage zur Ableitung von Strategien in Unternehmen, Verständnis grundlegender Aspekte der Erhebung, Analyse und Interpretation von Daten sowie der Kommunikation von Untersuchungsergebnissen		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fundamentals of marketing intelligence ▪ Determining the research problem ▪ Selecting the research design ▪ Execution of the research design ▪ Data preparation and analysis ▪ Report preparation and presentation ▪ International marketing research 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Malhotra, N. K./Birks, D. F. (2009), Marketing Research: An Applied Approach, 3rd ed., Harlow et al.: Financial Times Prentice Hall ▪ Shiu, E./Hair, J./Bush, R./Ortinou, D. (2009), Marketing Research, Maidenhead: McGraw-Hill Education 		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		

Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	---
Sonstige Informationen:	Sprache: Englisch

Modul MI-B-02: Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung

Modul	MI-B-02	Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung		
Modulgruppen	Wahlpflichtbereich Allgemeine Betriebswirtschaftslehre im Studiengang Bachelor BWL			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer	
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester	
Lehrveranstaltungsart	Seminar			
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Kontaktzeit▪ Selbststudium		3 SWS	45 h
	Summe Workload			135 h
				180 h
Lernziele / Kompetenzen	Verständnis grundlegender Triebkräfte des Käuferverhaltens von Individuen und Organisationen, Befähigung zur Identifikation, Analyse und Bearbeitung von Problemstellungen der Käuferverhaltensforschung, Verbesserung der Kenntnisse über und Fähigkeiten zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten und Präsentation von Ergebnissen			
Inhalte	Die Themenstellungen des Seminars liegen in den folgenden Bereichen: <ul style="list-style-type: none">▪ Grundlagen des Käuferverhaltens▪ Arten von Kaufentscheidungen▪ Intrapersonale Determinanten des Käuferverhaltens▪ Interpersonale Determinanten des Käuferverhaltens▪ Einfluss von Unternehmensaktivitäten auf das Käuferverhalten Je nach Themenstellung ist die Durchführung empirischer Untersuchungen notwendig.			
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Literaturempfehlungen werden im Seminar bekanntgegeben.			
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/			
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche MitarbeiterInnen			
Prüfungsform:	Hausarbeit und Präsentation			

Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Hausarbeit und Präsentation
Teilnahmevoraussetzungen:	keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	---
Geplante Gruppengröße	40 Studierende
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul MI-M-01: Methoden der Marktforschung

Modul	MI-M-01 Methoden der Marktforschung		
	BWL: Pflichtbereich, Studienschwerpunkte Controlling, Logistik & Marketing sowie Marktstrategien		
	BWL: Wahlpflichtbereich, Studienschwerpunkt Supply Chain Management & Informationssysteme		
Modulgruppen	IBWL: Wahlpflichtbereich, Studienschwerpunkt Internationale Betriebswirtschaftslehre		
	WiPäd: Pflichtbereich, Studienschwerpunkte Controlling, Logistik & Marketing sowie Marktstrategien		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
			3 SWS
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch der Vorlesung ▪ Besuch der Übung ▪ Teilnahme an empirischen Untersuchungen ▪ Selbststudium 		28 h 14 h 5 h 133 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	Vertiefte Kenntnisse über einzelne Phasen des Marktforschungsprozesses, vertiefte Kenntnisse von qualitativen und quantitativen Untersuchungen, Verständnis multivariater Datenanalyseverfahren, Befähigung zur Anwendung relevanter Software zur Datenanalyse		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Marktforschungsprozess ▪ Überblick über Datenquellen, Datenerhebung und Datenanalyseverfahren ▪ Methoden der Metaanalyse ▪ Methoden der qualitativen Marktforschung ▪ Methoden der quantitativen Marktforschung ▪ Methoden der multivariaten Datenanalyse 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lipsey, M. W./Wilson, D. B. (2001). Practical Meta-Analysis, Thousand Oaks: Sage Publications ▪ Buber, R./Holzmüller, H. (2009). Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen, Wiesbaden: Gabler ▪ Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2011). Methoden der 		

empirischen Sozialforschung, 9. Aufl., München: Oldenbourg Verlag

- Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2010). Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 11. Aufl., Berlin et al.: Springer
- Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2010). Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, Berlin et al.: Springer

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche MitarbeiterInnen

Prüfungsform:

Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)

**Bedingung für
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Es wird empfohlen, das Modul MI-B-01 besucht zu haben.

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul MI-M-02: Dienstleistungsmarketing

Modul	MI-M-02	Dienstleistungsmarketing	
		BWL: Wahlpflichtbereich, Studienschwerpunkte Controlling, Logistik & Marketing sowie Marktstrategien	
Modulgruppen		IBWL: Wahlpflichtbereich Studienschwerpunkt Internationale Betriebswirtschaftslehre	
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload			3 SWS
	▪ Kontaktzeit		42 h
	▪ Selbststudium		138 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	Verständnis der wachsenden Relevanz von Dienstleistungen als Leistungsangebote von Unternehmen, Kenntnis über charakteristische Merkmale von Dienstleistungen, Verständnis zentraler Aspekte des Dienstleistungsmanagements, Identifikation, Analyse und Bearbeitung dienstleistungsbezogener Problemstellungen im Rahmen von Fallstudien		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Gegenstand des Dienstleistungsmarketing▪ Grundlagen des Dienstleistungsmarketing▪ Strategisches Dienstleistungsmarketing▪ Operatives Dienstleistungsmarketing▪ Qualitätsmanagement im Dienstleistungsmarketing▪ Implementierung des Dienstleistungsmarketing▪ Entwicklungstendenzen des Dienstleistungsmarketing		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Bruhn, M./Meffert, H. (2012). Handbuch Dienstleistungsmarketing: Planung – Umsetzung – Kontrolle, Wiesbaden: Springer Gabler▪ Lovelock, Ch./Wirtz, J. (2012). Services Marketing: People, Technology, Strategy, 7th ed., Harlow: Pearson▪ Zeithaml, V./Bitner, M. J./Gremler, D. D. (2012). Services Marketing, 6th ed., McGraw-Hill		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		

Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	---
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul PM-B-01: Grundlagen des Personalmanagements

Modul	PM-B-01	Grundlagen des Personalmanagements	
Modulgruppen	<p><u>BWL (bis SS 10):</u> Modulgruppe A.1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen I Modulgruppe A.2: Betriebswirtschaftliche Grundlagen II</p> <p><u>BWL (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)</p> <p><u>IBWL:</u> Modulgruppe: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)</p> <p><u>Europäische Wirtschaft:</u> Modulgruppe A.1: Betriebswirtschaftliche Grundlagen I Modulgruppe A.2: Betriebswirtschaftliche Grundlagen II</p>		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Klausurvorbereitung und Ablegen der Klausur ▪ Selbststudium 		4 SWS / 60 h 25 h 95 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende kennen die Grundsystematik eines zeitgemäßen Personalmanagements und die wesentlichen Zielsetzungen, Funktionen und Instrumente des Personalmanagements. ▪ Studierende können die internen und externen Einflussfaktoren auf das Personalmanagement darstellen und deren Konsequenzen analysieren. ▪ Studierende besitzen Kenntnisse über die Inhalte, Konzepte, Theorien und Methoden der Personalplanung, des Personalmarketings, der Personalentwicklung einschließlich des Karrieremanagements, der Personalführung, -beurteilung, -vergütung sowie -freisetzung und können diese kritisch bewerten. ▪ Studierende können selbständig relevante Frage- und Problemstellungen für die verschiedenen Funktionen des Personalmanagements in Organisationen formulieren, 		

Modul PM-B-01: Grundlagen des Personalmanagements

analysieren, beispielhaft bearbeiten und eigenständig Handlungsempfehlungen entwickeln.

Die Veranstaltung bietet Studierenden einen breiten Überblick über die Grundlagen des Personalmanagements in Organisationen. Es sollen die notwendigen Grundkenntnisse vermittelt werden, um sich im weiteren Studienverlauf vertieft mit Fragestellungen aus dem Bereich Personalmanagement auseinandersetzen zu können.

Inhalte

In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt:

- Ziele, Aufgaben und Funktionsbereiche des Personalmanagements
- Theoretische Ansätze des Personalmanagements
- Organisation und Rahmenbedingungen der Personalarbeit
- Prozess- und Querschnittsfunktionen des Personalmanagements (Personalbestandsanalyse und – bedarfsermittlung, Beschaffung und Auswahl, Einsatz, Entwicklung von Personal, Karrierepolitik, Führung, Beurteilung, Bindung, Vergütung und Freisetzung von Personal)

Literatur

- Berthel, J. & Becker, F. G. (2010). Personal - Management - Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. Stuttgart: Schäffer-Poeschel.
- Schmeisser, W., Andresen, M., & Kaiser, S. (2013). Personalmanagement. München: UVK/Lucius.
- Stock-Homburg, R. (2010). Personalmanagement. Wiesbaden: Gabler.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Maike Andresen, Dr. Dr. Christian Linder

Prüfungsform:

Klausur (60 Min.)

Bedingung für ECTS-Punkte:

Bestehen der schriftlichen Klausur

Teilnahme- voraussetzungen:

Stellenwert der Note für die Endnote:

6/180 ECTS (BWL), 6/240 ECTS (IBWL)

Sonstige Informationen:

Modul PM-B-02: Organisational Behaviour

Modul	PM-B-02 Organisational Behaviour		
	<u>BWL (bis SS 10):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI (Pflichtbereich)		
	<u>BWL (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Pflichtbereich)		
Modulgruppen	<u>IBWL:</u> Modulgruppe: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Wahlpflichtbereich)		
	<u>Europäische Wirtschaft:</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI (Strategie, Märkte, Innovation)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungs- art	Seminaristischer Unterricht, Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Verfassen einer kumulativen Hausarbeit ▪ Klausurvorbereitung und Ablegen der Klausur ▪ Selbststudium 		3 SWS / 45 h 45 h 55 h 35 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende können eine Bandbreite von Theorien und Forschungsergebnissen aus dem Bereich ‚Organisational Behaviour‘ diskutieren und kritisch hinterfragen. ▪ Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein über die Komplexität des Selbst, anderer und von Organisationen und lernen individuelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede wertzuschätzen. ▪ Studierende können den gegenseitigen Einfluss von Individuen, Gruppen und Organisationskulturen auf das Verhalten in Organisationen verstehen. ▪ Studierende sind in der Lage, aktuelle managementbezogene Frage- und Problemstellungen mittels Theorien und forschungsbasierten Konzepten zu analysieren und Lösungsansätze für Organisationsprobleme zu entwickeln. 		

Modul PM-B-02: Organisational Behaviour

- Die Studierenden entwickeln und verbessern Fertigkeiten des gemeinschaftlichen Lernens, der Teamarbeit sowie Problemlösefähigkeiten.

Im Kurs ‚Organisational Behaviour‘ geht es um Fragen, wie sich Menschen in Organisationen verhalten – individuell oder in Gruppen – und wie Organisationen ihre Struktur und Prozesse betreffend funktionieren. Es werden Ansätze diskutiert, wie das Verhalten der Mitarbeiter in Richtungen beeinflusst werden kann, dass es den Erfordernissen des Individuums wie auch des Unternehmens gerecht wird.

Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:

Inhalte

- Charakteristische Merkmale des arbeitenden Individuums und deren Einfluss auf das Verhalten: Wahrnehmung; Persönlichkeit, emotionale Intelligenz; Einstellungen, Werte; Motivation und Anreizsysteme; Lernen
- Zwischenmenschliche Prozesse und Prozesse in Gruppen und deren Einfluss auf das Verhalten: Gruppendynamik und Teams; Kommunikation; Konfliktlösung und Verhandlung; Arbeitszufriedenheit, Glück und Wohlergehen, Stress; Macht und Mikropolitik
- Organisationale Ebene und deren Einfluss auf das Verhalten: Entscheidungsfindung; Organisationstheorie, -struktur und -kultur; organisationaler Wandel und Organisationsentwicklung

Literatur

Robbins, S.P., Judge, T.A. & Campbell, T.T. (2010). Organizational Behaviour. Harlow: Pearson Education.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Maike Andresen

Prüfungsform:

Klausur (60 Min.)

Bedingung für ECTS-Punkte:

Bestehen der schriftlichen Klausur

Teilnahme- voraussetzungen:

Stellenwert der Note für die Endnote:

6/180 ECTS (BWL), 6/240 ECTS (IBWL)

Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch, wahlweise Englisch

Modul PM-B-03: Leadership

Modul

PM-B-03

Leadership

BWL (bis SS 10):

Modulgruppe: Studienschwerpunkt CFA (Wahlpflichtbereich)

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI (Pflichtbereich)

BWL (ab WS 10/11):

Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P (Pflichtbereich)

Modulgruppen

IBWL:

Modulgruppe: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
(Wahlpflichtbereich)

Europäische Wirtschaft:

Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI (Strategie, Märkte,
Innovation)

Workload

Credits

Häufigkeit

Dauer

180 h

6 ECTS

Jährlich, SS

1 Semester

**Lehrveranstaltungs-
art**

Seminar, Übung

**Berechnung
Workload**

- Besuch Lehrveranstaltung
- Erarbeitung von Referat und Hausarbeit
- Selbststudium

3 SWS / 45 h
90 h

Summe Workload

45 h
180 h

**Lernziele /
Kompetenzen**

- Studierende kennen die Unterschiede zwischen den Konzepten ‚Leadership‘ und ‚Management‘.
- Studierende sind mit den wesentlichen Theorie- und Erklärungsansätzen effektiver Führung sowie empirischen Erkenntnissen im Feld ‚Leadership‘ vertraut.
- Studierende sind in der Lage, die Möglichkeiten und Grenzen der behandelten Führungsansätze zu bestimmen.
- Studierende können diese Ansätze für die Analyse aktueller Entwicklungen und Problemstellungen, mit denen Führungskräfte und Unternehmen konfrontiert sind, anwenden.
- Studierende können eine vorgegebene Themenstellung im Team strukturieren, inhaltlich aufbereiten und präsentieren.

Der Kurs ‚Leadership‘ beschäftigt sich mit der Führung von Personen zur Generierung von Erfolgen in Organisationen. Neben der Führungsperson und deren erfolgsversprechenden Eigenschaften und Führungsverhalten wird die Rolle der Geführten als auch der Führungssituation für den Führungserfolg tiefgehend beleuchtet. Darüber hinaus werden u. a. die Aspekte von Macht und Einfluss sowie die Beeinflussung der Führung durch die Mitarbeiter diskutiert.

Inhalte

Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:

- Definition und Bedeutung von Führung einschl. Abgrenzung der Führungs- und Managementrolle
- Führungseigenschaften und –fertigkeiten
- Erfolgreiches Führungsverhalten
- Kontingenztheorien effektiver Führung: Theorien; Macht und Einfluss
- Interaktionsansatz der Führung, Leader-Member-Exchange (LMX)
- Charismatische und Transformationale Führung
- Ethische, spirituelle und authentische Führung
- Teamführung
- Entwicklung von Führungsfähigkeiten

Literatur

- Nahavandi, A. (2011). The Art and Science of Leadership. Upper Saddle River: Pearson.
- Northouse, P. (2012). Leadership: Theory and Practice (5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Yukl, G. (2012). Leadership in Organizations. Upper Saddle River: Pearson.
- Spezielle Literatur zur Seminararbeit

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Maike Andresen, Dr. Dr. Christian Linder

Prüfungsform:

Referat (15 Min.), Hausarbeit (15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)

Bedingung für ECTS-Punkte:

Erfolgreiche Ableistung von Referat und Hausarbeit

Teilnahme- voraussetzungen:

Modul PM-B-03: Leadership

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6/180 ECTS (BWL), 6/240 ECTS (IBWL)

**Sonstige
Informationen:**

Modul PM-B-04: Diversity Management

Modul	PM-B-04	Diversity Management	
	<p><u>BWL (bis SS 10):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI (Pflichtbereich)</p> <p><u>BWL (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P (Pflichtbereich)</p>		
Modulgruppen	<p><u>IBWL:</u> Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)</p> <p><u>Europäische Wirtschaft:</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI (Strategie, Märkte, Innovation)</p>		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar, Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Erarbeitung von Referat und Hausarbeit ▪ Selbststudium 		3 SWS / 45 h 90 h 45 h Summe Workload 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende können die sich verändernde Zusammensetzung der Erwerbsbevölkerung ausgewählter Länder beschreiben. ▪ Studierende sind in der Lage, organisationale Bedingungen, welche die volle Teilhabe verschiedenartiger Mitarbeiter behindern können, zu erkennen. ▪ Studierende entwickeln eine bessere Selbsterkenntnis über eigene kulturelle Werte, Stereotype und Verhaltensweisen und verstehen, wie diese das interpersonelle Verhalten und Interaktionen in Organisationen beeinflussen. ▪ Studierende können theoretische Ansätze und Forschungsergebnisse zur Erklärung der Wirkung von Diversität in der Belegschaft auf den Erfolg von Teams und Organisationen verstehen und kritisch hinterfragen. ▪ Studierende lernen Strategien und Ansätze von Organisationen für das Management von Diversität in der Belegschaft (bezogen auf z. B. Geschlecht, Alter, Kultur, 		

- Ethnie, sexuelle Orientierung, physische Fähigkeiten) kennen, können diese kritisch diskutieren und neue Ansätze entwickeln.
- Studierende verstehen die Belange und Herausforderungen bezogen auf das Management von vielfältigen Mitarbeitern.
 - Studierende erwerben methodisches Wissen zur Durchführung einer Sekundärdatenanalyse und hinsichtlich der Erstellung, Durchführung und Auswertung von Interviews.
 - Studierende können eine vorgegebene Themenstellung im Team strukturieren, inhaltlich aufbereiten und präsentieren.

Unternehmensführer sind mit der Herausforderung konfrontiert, eine Mitarbeiterschaft zu führen, die zunehmend durch Vielfalt im Sinne von beispielsweise Kultur, Ethnie, Geschlecht, physischen Fähigkeiten, sexueller Orientierung oder Alter gekennzeichnet ist. Implizit liegt dieser Herausforderung die Erkenntnis zugrunde, dass die am besten qualifizierten Mitarbeiter unterschiedliche kulturelle Hintergründe oder Gruppenidentitäten aufweisen. Es wird folglich argumentiert, dass Individuen und Organisationen, welche Talente und Ansichten von Mitarbeitern unterschiedlicher Hintergründe annehmen und wertschätzen, einen Wettbewerbsvorteil gegenüber denjenigen haben können, die dieses versäumen.

Inhalte

Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:

- Von Antidiskriminierung über Chancengleichheit und Diversity Management zu Inklusion
- Diversität am Arbeitsplatz aus wirtschaftlicher, rechtlicher und moralischer Perspektive
- Wissenschaftstheoretische Grundlagen von Diversity Management
- Paradigmen des Managements von Diversity
- Management und Missmanagement: Diversity Management in Theorie und Praxis hinsichtlich Gender und Age Diversity, Diversity bezogen auf Religion und Weltanschauung, sexuelle Orientierung, Ethnie und Kultur, physische Fähigkeiten
- Zusammenhänge von Diversity und Leistung von Individuen und Organisationen; diversitätsbasiertes Controlling

Literatur

- Becker, M., & Seidel, A. (Hrsg.) (2006). Diversity Management. Unternehmens- und Personalpolitik der Vielfalt. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.
- Cañas, K., & Sondak, H. (2013). Opportunities and challenges of workplace diversity : theory, cases, and exercises (3. Aufl.). Upper Saddle River N.J.: Prentice Hall.
- Harvey, C., & Allard, M. J. (2012). Understanding and managing diversity : readings, cases, and exercises (5. Aufl.). Upper Saddle River N.J.: Pearson Prentice Hall.
- Krell, G., & Wächter, H. (Hrsg.) (2006). Diversity Management. Impulse aus der Personalforschung. Trierer Beiträge zum

Modul PM-B-04: Diversity Management

Diversity Management, Band 7. München: Hampp.

- Weitere Literatur wird im VC sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus sind unabdingbar weitere Quellen selbständig hinzuzuziehen.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Maike Andresen

Prüfungsform:

Referat (15 Min.; 30 Prozent der Endnote), schriftliche Hausarbeit (15 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen; 70 Prozent der Endnote)

**Bedingung für
ECTS-Punkte:**

Erfolgreiche Ableistung des Referats und der Hausarbeit

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6/180 ECTS (BWL), 6/240 ECTS (IBWL)

**Sonstige
Informationen:**

Modul PM-B-05: Personalcontrolling

Modul	PM-B-05	Personalcontrolling	
Modulgruppen	<u>BWL (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Pflichtbereich)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungs-art	Seminar, Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Selbststudium 		3 SWS / 45 h 135 h Summe Workload 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende sind mit ausgewählten Instrumenten sowie den Grundlagen des Personalcontrollings vertraut. ▪ Studierende kennen die Bedeutung von Controllingkennzahlen für spezielle Aspekte des HRM. ▪ Studierende kennen die Bedeutung des Personalcontrollings für die Unternehmensführung und können die Limitationen in ausgewählten Fällen beschreiben. ▪ Studierende können ausgewählte strategische Entscheidungen im Unternehmen aus der Perspektive des Personalcontrollings reflektieren. ▪ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens und des systematischen Lösens von Fallstudien sowie ihre Präsentationstechniken. ▪ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		
Inhalte	<p>Im seminaristischen Unterricht werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Controlling ausgewählter Personalmanagementbereiche ▪ Instrumente des Personalcontrollings ▪ Ausgewählte Personalcontrollingkennzahlen ▪ Ökonomische und soziale Dimensionen des Personalcontrollings 		

Modul PM-B-05: Personalcontrolling

Literatur

- Cascio, W.F. & Boudreau, J.W. (2011). Investing in People: Financial Impact of Human Resource Initiatives. New Jersey: FT Press.
- Schulte, C. (2011). Personalcontrolling mit Kennzahlen. München: Vahlen.
- Weitere Literatur zu den einzelnen Themenbereichen wird im Seminar bzw. in der virtuellen Lernumgebung (VC) bekannt gegeben.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Dr. Dr. Christian Linder

Prüfungsform:

Klausur (45 Min.)

Bedingung für ECTS-Punkte:

Klausur (45 Min.)

Teilnahme- voraussetzungen:

Stellenwert der Note für die Endnote:

6/180 ECTS (BWL)

Sonstige Informationen:

Modul PM-B-06: Kolloquium im Rahmen der Erstellung der Bachelor-Thesis

Modul	PM-B-06	Kolloquium im Rahmen der Erstellung der Bachelor-Thesis	
Modulgruppen	Modulgruppe Bachelorarbeit		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90 h	3 ECTS	Jährlich, S1	1 Semester
Lehrveranstaltungs-art	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung 2 SWS / 30 h ▪ Vorbereitung eines Referats zur Bachelorarbeit 15 h ▪ Selbststudium 45 h 		Summe Workload
			90 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten über grundlegende Prinzipien des wissenschaftlichen Arbeitens und Präsentierens. ▪ Studierende kennen Anforderungen an eine sorgfältige Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung. ▪ Studierende können obige Punkte im Rahmen der Bachelor-Thesis sowie Präsentation im Kolloquium umsetzen 		
Inhalte	<p>Im Seminar werden folgende Inhalte besprochen:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Themenfindung sowie Formulierung einer Forschungsfrage ▪ Erstellung von Gliederung und Exposé ▪ Literaturrecherche ▪ Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (wissenschaftliches Zitieren, Gliedern usw.) ▪ Mündliches und schriftliches Präsentieren wissenschaftlicher Arbeiten ▪ Wissenschaftliche Anforderungen an eine Literaturreview 		
Literatur	Theisen, M.R. (2011). Wissenschaftliches Arbeiten. München: Vahlen.		
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Maike Andresen		

Modul PM-B-06: Kolloquium im Rahmen der Erstellung der Bachelor-Thesis

Prüfungsform:	Bachelorarbeit
Bedingung für ECTS-Punkte:	Referat (20 Min.) über die Bachelor-Thesis im Rahmen des Kolloquiums
Teilnahmevoraussetzungen:	Annahme als Kandidat für die Erstellung der Bachelor-Thesis am Lehrstuhl für Personalmanagement
Stellenwert der Note für die Endnote:	3/180 ECTS (BWL), 3/240 ECTS (IBWL)
Sonstige Informationen:	Pflichtveranstaltung im Zusammenhang mit der Erstellung der Bachelor-Thesis am Lehrstuhl für Personalmanagement

Modul PM-M-01: Human Resource Development

Modul	PM-M-01	Human Resource Development	
		<p><u>BWL (bis SS 10):</u> Modulgruppe: Vertiefung in Betriebswirtschaftslehre (Studienschwerpunkt SMI)</p> <p><u>BWL (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Pflichtbereich) Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P (Wahlpflichtbereich)</p> <p><u>Europäische Wirtschaft:</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt SMI Modulgruppe: Vertiefung in internationaler BWL (Schwerpunkt CFA) Modulgruppe: Vertiefung in internationaler BWL (Schwerpunkt IRSW)</p> <p><u>Wirtschaftspädagogik (bis SS 10):</u> Studienschwerpunkt SMI (Wahlpflichtmodul) Studienschwerpunkt Doppel-Schulfach</p> <p><u>Wirtschaftspädagogik (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Vertiefung Betriebswirtschaftslehre (Studienschwerpunkt PEM (Pflicht))</p>	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungs-art	Seminaristischer Unterricht, Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Klausurvorbereitung und Schreiben der Klausur ▪ Selbststudium <p>Summe Workload</p>		<p>3 SWS / 45 h 60 h</p> <p>75 h 180 h</p>
Lernziele / Kompetenzen	Students can: <ul style="list-style-type: none"> ▪ understand human resource development from a strategic perspective. ▪ apply relevant theories to the development of human resources in organizations). 		

Modul PM-M-01: Human Resource Development

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ understand the responsibilities of a typical human resource development manager.▪ determine HRD needs in organizations.▪ propose HRD programs and solutions for relatively simple organizational problems.illustrate how HRD programs influence multiple stakeholder groups.▪ apply simple criteria to evaluate human resource development and the effectiveness of HRD programs.▪ acquire competencies with respect to working independently <ul style="list-style-type: none">▪ Individual learning theories▪ Creativity▪ Assessing human resource development needs▪ Designing and evaluating human resource development programs▪ Performance management and coaching▪ Talent Management▪ Strategic human resource development in in corporate universities▪ Organizational development, organizational learning and change management▪ Individual careers and career anchors▪ Psychological contracts, idiosyncratic deals and mentoring
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Becker, M. (2009). Personalentwicklung: Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.▪ Becker, M. (2011). Systematische Personalentwicklung: Planung, Steuerung und Kontrolle im Funktionszyklus. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel.▪ Gilley, A. M., Callahan, J. L., & Bierema, L. L. (Hrsg.) (2003). Critical issues in HRD. Cambridge, MA: Perseus.▪ Werner, J.M., & DeSimone, R.L. (2011). Human Resource Development. Stamford, CT: Cengage.
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Maike Andresen, Dr. Dr. Christian Linder
Prüfungsform:	Klausur/written exam (60 Min.)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Klausur Passing the written exam
Teilnahmevoraussetzungen:	Good command of written and oral English

Modul PM-M-01: Human Resource Development

**Stellenwert der Note für
die Endnote:** 6/120 ECTS (BWL)

Sonstige Informationen: Sprache/Language: Englisch

Modul PM-M-02: The Future of Work

Modul	PM-M-02	The Future of Work	
Modulgruppen	<u>BWL (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Wahlpflichtbereich) Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P (Pflichtbereich) <u>Wirtschaftspädagogik (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Vertiefung Betriebswirtschaftslehre (Studienschwerpunkt PEM und F&P)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar, Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Erstellung von Referat und kumulativer Hausarbeit ▪ Selbststudium 		3 SWS / 45 h 90 h 45 h Summe Workload 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Students can elucidate future challenges regarding the management of human resources, e.g. regarding work organisation, career/development, leadership. ▪ Students can determine the reasons leading to future changes of work such as globalisation, rapid technological advance, demographic factors, (im)mobility of the workforce, level of education. ▪ Students can apply HR related concepts and theories to concrete HR challenges, develop decision-making criteria, evaluate pros and cons and can generate solutions. ▪ Students can determine opportunities of the new developments to increase effectiveness and efficiency of organisations (triple bottom line responsibility). ▪ Students acquire competencies with respect to presentation, argumentation techniques and team work. 		
Inhalte	The future of work will be characterised by numerous changes related to e.g. globalisation, rapid technological advances, employees' kind and level of education, mobility willingness or demographic characteristics. These changes require manifold adaptations including the structure and content of work as well as		

Modul PM-M-02: The Future of Work

competencies needed by employees and leaders.

- In order to make decisions regarding how to best manage human resources, the future challenges and underlying problems need to be defined, decision criteria important to solving the problems need to be identified and weighted, possible alternatives that could succeed in resolving the problems need to be generated and each alternative needs to be rated on each criterion in order to come to an optimal decision. In a final step, the optimal solutions for the different future challenges need to be “sold” to internal and external stakeholders requiring argumentation competencies.

Literatur

Students will be provided with specific literature related to the different topics covered

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Maike Andresen

Prüfungsform:

Referat/presentation (15 Min.), kumulative Hausarbeit/cumulative seminar paper (15 Seiten/pages; Bearbeitungsfrist/time: 14 Wochen/weeks)

Bedingung für ECTS-Punkte:

Erfolgreiche Ableistung des Referats und der Hausarbeit
Passing the presentation and seminar paper

Teilnahme- voraussetzungen:

Stellenwert der Note für die Endnote:

6/120 ECTS (BWL)

Sonstige Informationen:

Sprache/Language: Englisch/English

Modul PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management

Modul	PM-M-03	International Dimensions of Human Resource Management	
Modulgruppen	<p><u>BWL (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich) Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Wahlpflichtbereich) Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P (Pflichtbereich)</p> <p><u>IBWL:</u> Modulgruppe: Vertiefung in Internationaler BWL (Pflichtbereich)</p> <p><u>Wirtschaftspädagogik (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich) Modulgruppe: Vertiefung Betriebswirtschaftslehre (Studienschwerpunkt F&P)</p>		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht, Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Klausurvorbereitung & Schreiben der Klausur ▪ Selbststudium 		3 SWS / 45 h 50 h 85 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	Students can: <ul style="list-style-type: none"> ▪ define and illustrate the key components of International Human Resource Management. ▪ analyse the impact of culture and the institutional context on IHRM and determine effects of convergence/divergence. ▪ explain the role national differences make in the practice of IHRM. ▪ describe and give examples of how effective IHRM policies and practices lead to international business success. apply principles and examples to self-chosen countries as well as real life case studies. 		

Content:

Inhalte

- Defining International Human Resource Management: Peculiarities of IHRM, the organisational context in the path to global status
- Cross-cultural human resource management: The impact of national culture on selected fields in HRM, models of intercultural competence
- Comparative Human Resource Management: National differences in selected fields of HRM (cultural vs. institutional explanation), their causes and impact, future development (convergence vs. divergence), implications for IHRM (universalist vs. contextualist paradigm)
- Human Resource Management in MNCs: Strategic IHRM (e.g. centralisation vs. localisation; transfer of HR instruments between headquarters and foreign subsidiaries), international resourcing strategies and expatriation, international training and development

Literatur

- Brewster, C., Sparrow, P.R., Vernon, C., & Houldsworth, L. (2011). International Human Resource Management. London: Chartered Institute of Personnel and Development.
- Caligiuri, P., Lepak, D., & Bonache, J. (2010). Managing the Global Workforce – Global Dimensions of Business. Chichester: Wiley.
- Dowling, P.J., Festing, M., & Engle, A.D. (2011). International Human Resource Management. London: South-Western.
- Special literature regarding the different topics of the course.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Maike Andresen

Prüfungsform:

Klausur/written exam (60 Min.)

**Bedingung für
ECTS-Punkte:**

Bestehen der Klausur /

Passing the written exam

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6/120 ECTS (BWL), 6/60 ECTS (IBWL)

Modul PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management

**Sonstige
Informationen:**

Sprache/Language: Englisch/English

Modul PM-M-04: Forschungsseminar

Modul	PM-M-04	Forschungsseminar	
Modulgruppen	<p><u>BWL (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Wahlpflichtbereich) Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P (Wahlpflichtbereich)</p> <p><u>IBWL:</u> Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)</p> <p><u>Wirtschaftspädagogik (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)</p>		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar, Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Erarbeitung eines Referats ▪ Anfertigen einer Hausarbeit ▪ Selbststudium 		3 SWS / 45 h 50 h 50 h 35 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende kennen die Grundsystematik, Inhalte, Theorien und Konzepte eines ausgewählten, jährlich wechselnden Forschungsthemas und können diese auf ausgewählte Frage- und Problemstellungen anwenden. ▪ Studierende können eine Forschungsfragestellung sowie entsprechende Forschungsziele bestimmen. ▪ Studierende sind in der Lage, eine systematische Literaturlauswertung und -darstellung sowie Theoriediskussion durchzuführen ▪ Studierende können Hypothesen bzw. Forschungsfragen formulieren und ableiten. ▪ Studierende verbessern ihre methodischen Fertigkeiten hinsichtlich der Datenerhebung, -analyse und Ergebnisdarstellung sowie -diskussion. ▪ Studierende können obige Punkte im Rahmen einer selbst angefertigten Seminararbeit sowie Präsentation anwenden. 		
Inhalte	Mit dem Forschungsseminar sind zwei Ziele verbunden. Das erste Ziel ist, dass die Studierenden Kenntnisse der Forschungsmethodik erwerben. Dies soll am Beispiel eines übergeordneten, jährlich wechselnden Forschungsthemas erfolgen. Das zweite Ziel ist somit die Vermittlung inhaltlicher		

Modul PM-M-04: Forschungsseminar

Kenntnisse aus einem jährlich wechselnden Bereich des Personalmanagements. In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt:

- Lesen vorgegebener Lektüre zu einerseits der Methodik und andererseits dem jeweils aktuellen Forschungsthema
- Finden einer übergeordneten Forschungsfragestellung und Definieren von Forschungszielen
- Literaturreviews; Theoriediskussion
- Ableitung von Hypothesen/Forschungsfragen
- Rund um das methodische Konzept (Erlernen verschiedener Methoden der Datenerhebung, Sampling, Forschungsdesign, Datenanalyse, Ergebnisdarstellung, Ergebnisdiskussion)
- Forschungsbericht und wissenschaftliche Kommunikation
- Verfassen einer Hausarbeit zum jeweils gewählten Oberthema
- Erarbeitung und Präsentation eines Referates zum jeweils gewählten Oberthema

Literatur

Spezielle Literatur zum gewählten Seminarthema

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Maike Andresen

Prüfungsform:

Referat (10 Min.; 40 Prozent der Endnote), Hausarbeit (10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen; 60 Prozent der Endnote)

Bedingung für ECTS-Punkte:

Bestehen der Prüfung

Teilnahme- voraussetzungen:

Stellenwert der Note für die Endnote:

6/120 ECTS (BWL), 6/60 ECTS (IBWL)

Sonstige Informationen:

Modul PM-M-05: European Human Resource Management Programme (EHRM)

Modul	PM-M-05	European Human Resource Management Programme (EHRM)	
Modulgruppen	<p><u>BWL (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Wahlpflichtbereich) Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P (Wahlpflichtbereich) <u>IBWL:</u> Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre (Pflichtbereich)</p>		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
540 h	18 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht (Auslandsstudium)		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Erarbeitung von zwei Referaten ▪ Erstellung einer kumulativen Hausarbeit ▪ Selbststudium 		<p>5 SWS / 150 h 130 h 170 h 165 h 540 h</p>
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Students understand issues and practices pertaining to the major HRM functions within the context of a multinational environment and appreciate how and why International HRM has become so critical to competitiveness and to our society's well-being. ▪ Students know the core theories within European/International HRM and can critically reflect them. ▪ Students acquire specific action-oriented competencies with which they can apply the general knowledge in IHRM to specific tasks in an organization. ▪ Students recognize and value cultural differences and develop greater sensitivity and confidence in our own capacity to effectively impact the HRM process when working across cultures. ▪ Students experience cross-cultural team work (some of which takes place in another country), develop their cross-cultural awareness and improve their negotiation skills. ▪ Students foment a global mindset by actively experiencing, verbalizing, and writing thoughtfully about different cultures and human resource issues impacting diverse environments while maintaining a linkage for mutual benefit. ▪ Students take ownership of their own career and its 		

Modul PM-M-05: European Human Resource Management Programme (EHRM)

- development.
- Students optimize their international project management and presentation skills.

 - Context and Strategy of human resource management (HRM): Competitive environments: political, economic, socio-cultural, technological contexts; the challenges of globalisation; strategic international HRM (SIHRM): configurations of multinational corporations (MNCs); (national) culture and diversity.
 - HRM Policies and Practices within MNCs in Europe: International management development; expatriation and international mobility; international compensation and benefits; performance management in Europe; HRM in cross-border mergers & acquisitions; IHRM information systems; review of main theories of cross cultural management; cross-cultural team building; creative production of cross-cultural experiences.
 - European Business Systems and the Institutional Dimension: HR specificities in Eastern European countries; national business systems within the EU; the institutional framework for EU social policy; European employment legislation; roles of the social partners within the European Union; European social policy and HRM; the changing European work force: implications of European enlargement for HRM; developments and future trends - e.g. the world of work in the XXIst century; familiarisation with EU institutions through visits, meetings and discussions on location in Brussels; the industrial relations context; European convergence and divergence.
 - Cross-Cultural Team Work in Major Multinational Companies: preparation for team-work and interaction with company leadership; debriefing with company leadership and international faculty.
 - Preparation for project work: consultancy skills; research methodologies for international HRM; project planning; training to improve performance, leadership and motivation competences; reflexivity.

Inhalte

Literatur

Brewster, C., Sparrow, P.R., Vernon, C., & Houldsworth, L. (2011). International Human Resource Management. London: Chartered Institute of Personnel and Development.

Dowling, P.J., Festing, M., & Engle, A.D. (2011). International Human Resource Management. London: South-Western.

Special literature for projects on European HRM

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Maike Andresen

Modul PM-M-05: European Human Resource Management Programme (EHRM)

Prüfungsform:	Presentations (45 min.; 40 percent of final grade/Prozent der Endnote/), cumulative seminar paper (kumulative Hausarbeit) (45 pages; 60 percent of final grade/Prozent der Endnote time/Bearbeitungsfrist: 14 weeks/Wochen)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Passing the presentations and the cumulative seminar paper / Erfolgreiches Ablegen der Referate und der kumulativen Hausarbeit
Teilnahme-voraussetzungen:	Excellent command of written and oral English and preferably a second foreign language
Stellenwert der Note für die Endnote:	18/120 ECTS (BWL), 18/60 ECTS (IBWL)
Sonstige Informationen:	Language: English

Modul PM-M-06: Change Management

Modul	PM-M-06 Change Management		
Modulgruppen	<u>BWL (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Pflichtbereich)		
	<u>Wirtschaftspädagogik (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe Vertiefung BWL: Studienschwerpunkt PEM		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungs-art	Seminar, Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Erarbeitung von Referat und Hausarbeit ▪ Selbststudium 		3 SWS / 45 h 90 h 45 h Summe Workload 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende kennen Auslöser, Merkmale und Folgen organisationalen Wandels. ▪ Studierende kennen die Ansätze der Organisationsentwicklung und des organisationalen Lernens. ▪ Studierende kennen psychologische Grundlagen der Persönlichkeits- und Kompetenzentwicklung und können die Vielfalt möglicher Reaktionen auf organisationalen Wandel analysieren. ▪ Studierende können den Einfluss des Führungsverhaltens auf Veränderungsprozesse verstehen und analysieren. ▪ Studierende können den Einfluss der Unternehmenskultur auf Veränderungsprozesse verstehen und analysieren. ▪ Studierende erkennen Dilemmata in organisationalen Veränderungsprozessen und können die Perspektiven verschiedener Stakeholder analysieren und bewerten. ▪ Studierende erkennen die Grenzen des Veränderungsmanagements im interkulturellen Kontext und können Lösungsmöglichkeiten bewerten. ▪ Studierende können unterschiedliche fachliche Perspektiven unterscheiden und erkennen den Nutzen interdisziplinären Arbeitens. ▪ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentationstechniken. 		

Modul PM-M-06: Change Management

- Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.

Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:

Inhalte

- Grundlagen des Change Managements
- Psychologische Grundlagen der Persönlichkeits- und Kompetenzentwicklung
- Rolle der Personalführung und Kultur im Rahmen von Veränderungsprozessen
- Change Management aus Wertschöpfungsperspektive
- Wirtschaftsethische Aspekte des Veränderungsmanagements

Literatur

- Beer, M., & Nohria, N. (2000). Cracking the Code of Change. Harvard Business Review, 78(3), 133-141.
- Doppler, K., & Lauterburg, C. (2008). Change Management – den Unternehmenswandel gestalten. Frankfurt am Main: Campus Verlag.
- Jones, G. R., & Bouncken, R. B. (2008). Organisation – Theorie, Design und Wandel. München: Pearson.
- Kotter, J.P. (1995). Leading Change: Why transformation efforts fail. Harvard Business Review, März-April 1995, 59-67.
- Sandt, J., & Weber, J. (2011). Controlling und Change Management. Aufgaben der Controller in Veränderungsprozessen. Weinheim: Wiley.
- Weitere Literatur für die jeweiligen Themenbereiche wird im Kurs 'Change Management' in der virtuellen Lernumgebung (VC) zur Verfügung gestellt.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

Modulbeauftragte /

Dozenten:

Prof. Dr. Maike Andresen, Dr. Dr. Christian Linder

Prüfungsform:

Referat (15 Min.; 10 Prozent der finalen Note) und Hausarbeit (15 Seiten; 90 Prozent der finalen Note; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)

Bedingung für ECTS-Punkte:

Erfolgreiche Ableistung des Referats und der Hausarbeit

Teilnahmevoraussetzungen:

Modul PM-M-06: Change Management

**Stellenwert der Note für
die Endnote:** 6/180 ECTS (BWL und Wipäd)

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul PM-M-07: Kolloquium im Rahmen der Erstellung einer Master-Thesis

Modul	PM-M-07	Kolloquium im Rahmen der Erstellung einer Master-Thesis	
Modulgruppen	Modulgruppe: Masterarbeit		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
150 h	5 ECTS	Jährlich, S1	1 Semester
Lehrveranstaltungs-art	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Vorbereitung und Halten eines Referats zur Masterarbeit ▪ Selbststudium 		2 SWS / 30 h 30 h 90 h Summe Workload 150 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende können eine Forschungsfragestellung erarbeiten sowie entsprechende Forschungsziele definieren. ▪ Studierende sind in der Lage, eine sorgfältige Literaturlauswertung und -darstellung sowie Theoriediskussion durchzuführen. ▪ Studierende können Hypothesen bzw. Forschungsfragen formulieren und ableiten. ▪ Studierende können einen wissenschaftlichen Bericht einschließlich Ergebnisdarstellung sowie -diskussion verfassen. ▪ Studierende können obige Punkte im Rahmen einer selbst angefertigten Master-Thesis sowie einer Präsentation zum Gegenstand der Master-Thesis anwenden. 		
Inhalte	Die Veranstaltung umfasst folgende Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Themenfindung sowie Formulierung einer Forschungsfrage ▪ Erstellung von Gliederung und Exposé ▪ Recherche wissenschaftlicher Literatur ▪ Struktur und Aufbau wissenschaftlicher Arbeiten ▪ Mündliches und schriftliches Präsentieren wissenschaftlicher Arbeiten ▪ Zitierweise und formale Vorschriften ▪ Qualitätskriterien wissenschaftlicher Arbeiten ▪ Ggf. Konzeptionierung und Umsetzung einer empirischen Studie 		

Modul PM-M-07: Kolloquium im Rahmen der Erstellung einer Master-Thesis

Literatur Theisen, M.R. (2011). Wissenschaftliches Arbeiten. München: Vahlen

www <http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

Modulbeauftragte / Dozenten: Prof. Dr. Maike Andresen

Prüfungsform: Master-Thesis

Bedingung für ECTS-Punkte: Referat (20 Min.) über die Master-Thesis im Rahmen des Kolloquiums

Teilnahmevoraussetzungen: Annahme als Kandidatin/Kandidat für die Erstellung der Master-Thesis am Lehrstuhl für BWL, insb. Personalmanagement

Stellenwert der Note für die Endnote: 5/120 ECTS (BWL), 5/60 ECTS (IBWL)

Sonstige Informationen: Pflichtveranstaltung im Zusammenhang mit der Erstellung der Master-Thesis am Lehrstuhl für BWL, insb. Personalmanagement

Modul PM-M-08: Strategisches Personalmanagement

Modul	PM-M-08	Strategisches Personalmanagement	
Modulgruppen	<u>BWL (ab WS 10/11):</u> Modulgruppe: Studienschwerpunkt PEM (Wahlpflichtbereich) Modulgruppe: Studienschwerpunkt F&P (Wahlpflichtbereich) <u>Internationale BWL (ab SS 12):</u> Modulgruppe: Internationale Betriebswirtschaftslehre (Wahlpflichtbereich)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar, Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Erarbeitung von Referat und Hausarbeit ▪ Selbststudium 		3 SWS / 45 h 80 55 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende verstehen und sind in der Lage, unterschiedliche Geschäftsstrategien entlang wesentlicher Strategiebausteine zu beschreiben. ▪ Studierende können die für das PM relevanten Aspekte aus unterschiedlichen Geschäftsmodellen ableiten und hinsichtlich eines erforderlichen Handlungsbedarfs analysieren. ▪ Studierende kennen und verstehen die grundsätzliche Vorgehensweise zur Entwicklung einer umfassenden Personalstrategie. ▪ Studierende sind darauf basierend in der Lage, strategische Handlungsfelder und Ziele abzuleiten sowie entsprechende Implikationen für das PM (Kompetenzen und Organisationsformen) zu erkennen und Lösungsvorschläge zu entwickeln. ▪ Studierende verstehen die Bedeutung der Messbarkeit von strategischen Personalinitiativen und sind in der Lage, entsprechende Messgrößen (bspw. KPIs) zu definieren. ▪ Fähigkeiten zur strukturierten Erarbeitung von Konzepten/Strategien in Team- und Einzelarbeit. 		
Inhalte	Kontext Um einen konkreten Wertbeitrag in der Gestaltung des Personalmanagement (PM) einer Organisation zu schaffen, ist ein Grundverständnis der gesamtbetriebswirtschaftlichen Zusammenhänge (Geschäftsmodell, Geschäftsprozesse) sowie deren zukünftige		

Modul PM-M-08: Strategisches Personalmanagement

Ausrichtung (Geschäftsstrategie) erforderlich. Personal ist dabei als eine wesentliche und für den Erfolg relevante Ressource zu verstehen (was heute in der betrieblichen Praxis häufig noch nicht der Fall ist). Eine aus der Geschäftsstrategie abgeleitete Personalstrategie gewinnt vor dem Hintergrund eines globalen Wettbewerbes und an Dynamik zunehmender Trendentwicklungen stark an Bedeutung. Die erfolgreiche Entwicklung und Umsetzung einer Personalstrategie hängt dabei stark davon ab, inwieweit es Personalmanagern gelingt, den Wertbeitrag des PM durch Ziele und Erfolgsindikatoren möglichst bereits in der Geschäftsstrategie zu verankern und im Controlling zu konkretisieren.

Inhalt

- Geschäftsmodelle und Geschäftsstrategien als Grundlage, Personalstrategien wertbeitragend zu entwickeln.
- Konzeptioneller Rahmen zur Entwicklung und Gestaltung von Personalstrategien: Analyse interner und externer Einflussfaktoren, Ableitung von Handlungsfeldern/Initiativen, Definition von Zielen und KPIs.
- Betrachtung strategischer Handlungsfelder und Teilstrategien: Vergütungsstrategien, PE- und Talentstrategien, Brandingstrategien, Kommunikation und Change Management.
- Aufbau von strategieunterstützenden Personalkompetenzen und –organisationen.

Literatur

Millmore, M., Lewis, P., Saunders, M., Thornhill, A. & Morrow, T. (2007). Strategic Human Resource Management. Harlow: Prentice Hall.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Maïke Andresen, Dipl.-Kfm. Peter Sticksel (Direktor Personal, Franz Haniel & Cie. GmbH)

Prüfungsform:

Referat und Hausarbeit

Bedingung für

Bestehen von Referat und Hausarbeit

ECTS-Punkte:

Teilnahme- voraussetzungen:

Keine

Stellenwert der Note für die Endnote:

6/120 ECTS (BWL)

Modul PM-M-08: Strategisches Personalmanagement

**Sonstige
Informationen:**

Sprache/Language: Deutsch

Modul PuL-B-01: Produktions- und Logistikmanagement I (PLM I)

Modul	PuL-B-01	Produktions- und Logistikmanagement I	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung/Tutorium		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Vorlesung▪ Übung▪ Tutorium▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben▪ Prüfungsvorbereitung		<ul style="list-style-type: none">2 SWS / 30 h1 SWS / 15 h2 SWS / 30 h35 h30 h40 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	Die Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement I ist als einführende Veranstaltung konzipiert, d. h. die Studierenden sollen insbesondere die Kompetenz erwerben, vereinfachte, aber typische Entscheidungssituationen aus den Bereichen Logistik (insb. Beschaffung) und Produktion zu strukturieren, ausgewählte Planungsmodelle zu formulieren und Methoden zu ihrer Lösung einzusetzen. Hierfür ist eine tiefgehende Auseinandersetzung mit der Produktions- und Kostentheorie Voraussetzung.		

Grundlagen des Wertschöpfungsmanagement

- Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement
- Produktions- und Logistiksysteme
- Systeme und Modelle
- Produktions- und Logistiksysteme als Input-Output-Systeme
- Charakterisierung von Input- (Produktionsfaktoren) und Outputgütern (Sachgüter und Dienstleistungen)
- Vernetzung von Produktion und Konsumtion durch Logistiksysteme
- Produktions- und Kostentheorie

Typenbildung bei Produktionssystemen

Inhalte

- Aktivitätsanalyse (Aktivitäten, Technologien effiziente Aktivitäten)
- Produktionsmodelle (Zusammenhang zwischen Technologie und Produktionsmodell, Eigenschaften von Produktionsmodellen)
- Linear limitationale Produktionsmodelle (mit einer und mehreren Basisaktivitäten, mit beschränkten Ressourcen), Gutenberg-Produktionsmodell
- Kostenmodelle (Kosten und Kosteneinflussgrößen, Minimalkostenkombination, Kostenfunktionen)

Planungsprobleme und -modelle in Produktion und Logistik

- Produktionsprogrammplanung, Produktionsdurchführungsplanung
- Materialdisposition (Bedarfs- und Bereitstellungsplanung)

Literatur

- Dyckhoff, Harald / Spengler, Thomas: Produktionswirtschaft – Eine Einführung für Wirtschaftsingenieure, Berlin [u.a.], 2005.
- Kistner, Klaus-Peter: Produktions- und Kostentheorie, 2. Auflage, Heidelberg, 1993.
- Fandel, Günter / Lorth, Michael / Blaga, Steffen: Übungsbuch zur Produktions- und Kostentheorie, 2., verb. und erw. Aufl., Berlin [u.a.], 2005.
- Bloech, Jürgen: Einführung in die Produktion, 6., überarb. Aufl., Berlin [u.a.], 2008.
- Fandel, Günter: Produktion I: Produktions- und Kostentheorie, 6. Aufl., Berlin, 2005.

www

<http://www.uni-bamberg.de/pul/>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Eric Sucky

Prüfungsform:

Klausur, 60 Minuten

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:** keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6 / 180

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul PuL-B-02: Produktions- und Logistikmanagement II (PLM II)

Modul	PuL-B-02	Produktions- und Logistikmanagement II	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung/Tutorium		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Tutorium ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		2 SWS / 30 h 1 SWS / 15 h 2 SWS / 30 h 35 h 30 h 40 h Summe Workload 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement II ist als vertiefende Veranstaltung konzipiert – aufbauend auf der Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement I – und beschäftigt sich mit der systematischen Planung und Steuerung der komplexen und interdependenten Prozesse, die in und zwischen Unternehmen ablaufen, um Inputs in Endprodukte zu transformieren. Dem Materialfluss folgend, werden Planungsprobleme im Rahmen der Funktionen Beschaffung, Produktion und Distribution analysiert. Die Inhalte zu den Themenbereichen der Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik werden analytisch aufbereitet, sodass grundlegende Kenntnisse der Mathematik und Statistik erforderlich sind. Den Studierenden soll die Kompetenz vermittelt werden, relevante Planungsprobleme des Produktions- und Logistikmanagements zu erkennen, zu strukturieren und in Planungsmodellen abbilden zu können, um auf Grundlage dieser Modelle (auch softwaregestützt) Lösungsvorschläge zu entwickeln.</p> <p>Grundlagen des Wertschöpfungsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement <p>Materialflusssysteme</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Materialfluss in und zwischen Unternehmen ▪ Fördersysteme, Transportsysteme, Lagersysteme, Kommissionier- und Sortiersysteme, Umschlagsysteme <p>Versorgungskonzepte in der Industrie</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Methoden zur Analyse von Beständen (ABC-Analyse, XYZ- 		
Inhalte			

Analyse)

- Einzelbeschaffung im Bedarfsfall, Beschaffung mit Vorratshaltung, Einsatzsynchrone (Just-in-Time-)Versorgung

Hierarchisches Produktionsplanungskonzept

- Hierarchische Planung
- Manufacturing Resource Planning (MRP II): Ein hierarchisches Konzept der Produktionsplanung und -steuerung
- Sukzessivplanung und MRP II
- Modelle der Produktionsprogrammplanung
- Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung
- Verfahren zur Terminplanung
- Methoden der Auftragsveranlassung
- Methoden der Ablaufplanung
- Grundlagen der Auftragsüberwachung

Literatur

▪

www

<http://www.uni-bamberg.de/pul/>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Eric Sucky

Prüfungsform:

Klausur, 60 Minuten

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Vorherige Teilnahme an Produktions- und Logistikmanagement I empfohlen

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6/180

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul PuL-B-03: Logistik

Modul	PuL-B-03	Logistik	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung 2 SWS / 30 h ▪ Übung 1 SWS / 15 h ▪ Vor- und Nachbearbeitung 45 h ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben 40 h ▪ Prüfungsvorbereitung 50 h 		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Im Rahmen der Veranstaltung Logistik werden operativ-taktische und strategische Planungsprobleme der Logistik analysiert. Einerseits geht es um den Einsatz des situativ verfügbaren Leistungspotenzials zur Erfüllung der Logistikziele unter gegebenen technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen. Andererseits geht es um die auf die Leistungsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung von logistischen Leistungsprozesse, Logistikketten und Logistiknetzwerken auf strategischer und taktischer Ebene bei gegebenen externen Rahmenbedingungen.</p> <p>Grundlagen der logistischen Leistungserstellung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufgabenstellung der Logistik, Ziele der logistischen Leistungserstellung ▪ Vor-, Haupt- und Nachkombination im Rahmen der logistischen Leistungserstellung ▪ Logistikketten/logistische Prozessketten, Vor-, Haupt- und Nachlauf in Logistikketten ▪ Logistiknetzwerke <ul style="list-style-type: none"> ▪ Begriff, Arten, Klassifizierung, Verkehrsträgerbezogene Logistiknetzwerke ▪ Struktur- und Ressourcenkonfiguration von Logistiknetzwerken <p>Logistisches Prozessmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Produktionstheoretische Fundierung logistischer Prozesse/-ketten ▪ Modellierung logistischer Prozesse/-ketten: EPK, MPM-Netzpläne ▪ Bewertung logistischer Prozesse/-ketten 		

- Prozesskostenrechnung
- Logistische Kennzahlen und Kennzahlensysteme
- Ökologische Wirkungen logistischer Prozesse/-ketten
- Logistisches Qualitätsmanagement

Quantitative Methoden des Managements von Logistiknetzwerken

- Stauraumplanung, Routen-/Tourenplanung, Ein- und mehrstufige Transportplanung
- Generierung optimaler Prozessketten unter Einsatz gemischt-ganzzahliger Planungsmodelle
- Prozess der Standortplanung
- Standortplanung in der Ebene (kontinuierliche Optimierung)
- Standortplanung in Netzwerken (diskrete Optimierung)
- Transportnetzplanung
 - Gestaltung von Hub-and-Spoke-Systemen, Cross-Docking-Systeme
 - Auswahl von Standards in Logistiknetzwerken
 - Integrierte Standort- und Güterflussplanung in Logistiknetzwerken
- Institutionelle und organisatorische Aspekte der Netzwerkgestaltung
- Auswahl von Logistikdienstleistern, Kooperationen in der Logistik

Literatur

▪

www

<http://www.uni-bamberg.de/pul/>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Eric Sucky

Prüfungsform:

Klausur, 60 Minuten

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6/180

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul PuL-B-04: Optimierungssoftware im PC-Einsatz

Modul	PuL-B-04	Optimierungssoftware im PC-Einsatz	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar ▪ Selbststudium 		2 SWS / 30 h 150 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	Die Veranstaltung bietet eine Einführung in das zum Lösen von linearen Optimierungsproblemen gängige Programm LINGO. Es handelt sich um eine interaktive Veranstaltung, bei der nahezu ausschließlich an PC live gearbeitet wird. Gemäß dem Motto: „It’s like using an automobile. You don’t have to be a mechanic, but you do have to know how to drive.“ (David Simchi-Levi), werden Studierende in die Lage versetzt, praxisrelevante (in den Veranstaltungen des Lehrstuhls bereits behandelte) Planungsprobleme unter Einsatz einer geeigneten Software-Applikation zu lösen. Hierzu sind keine Programmierkenntnisse erforderlich.		
Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlegende Termini der Optimierung 2. Einführung eines Referenzbeispiels 3. Erste Schritte in Lingo 4. Der Sets-Bereich 5. Der Data-Bereich 6. Der Calc-Bereich 7. Die Lingo-Funktionen 8. Der Standard-Ergebnisbericht 9. Benutzerdefinierte Ergebnisberichte 10. Excel meets Lingo 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/pul/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Eric Sucky, Dipl.-Kfm. Björn Asdecker MBA		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		

Bedingung für	Bestehen der Prüfung, Anwesenheitspflicht
ECTS-Punkte:	
Teilnahme- voraussetzungen:	Es wird der vorherige Besuch der Veranstaltungen Produktions- und Logistikmanagement II (PLM II) und Logistik empfohlen
Stellenwert der Note für die Endnote:	6/180
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul PuL-M-01: Operations Management (OPM)

Modul	PuL-M-01	Operations Management	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Vorlesung▪ Übung▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben▪ Prüfungsvorbereitung		<ul style="list-style-type: none">2 SWS / 30 h1 SWS / 15 h45 h40 h50 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Im Rahmen der Veranstaltung Operations Management werden strategische, taktische und operative Planungsprobleme analysiert. Dabei werden die auf die Produktionsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung von Produktionsprogramm, Produktionsfaktoren und Produktionsprozessen bei gegebenen externen Rahmenbedingungen betrachtet. Des Weiteren sind die dabei auftretenden Interdependenzen zu beachten. Dadurch wird der Prozess der betrieblichen Leistungserstellung anhand der Metapher des Input-Output-Systems verfolgt.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Ziele der logistischen Leistungserstellung▪ langfristige Kapazitätsplanung▪ Organisationskonzept und Prozessmodelle der Produktion▪ zentrale und dezentrale Leistungsprogrammplanung▪ mittelfristige Kapazitätsplanung▪ Layoutplanung bei Werkstatt-, Fließ- und Gruppenfertigung▪ Operative Probleme des Produktionsmanagement<ul style="list-style-type: none">▪ Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung▪ Verfahren zur Terminplanung▪ Methoden der Auftragsveranlassung▪ Methoden der Ablaufplanung▪ Grundlagen der Auftragsüberwachung		

Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Chase / Jacobs / Aquilano (2006): Operations Management for Competitive Advantage▪ Corsten (2007): Produktionswirtschaft▪ Hoitsch (1993): Produktionswirtschaft▪ Lödding (2008): Verfahren der Fertigungssteuerung▪ Thonemann (2008): Operations Management
www	http://www.uni-bamberg.de/pul
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Eric Sucky, Immanuel Zitzmann (M.Sc.)
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	Vorherige Teilnahme an Produktions- und Logistikmanagement II empfohlen
Stellenwert der Note für die Endnote:	6/120
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul PuL-M-02: Supply Chain Management (SCM)

Modul	PuL-M-02	Supply Chain Management	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung und Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Vorlesung▪ Übung▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben▪ Prüfungsvorbereitung		2 SWS / 30 h 1 SWS / 15 h 45 h 40 h 50 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	Supply Chain Management basiert insbesondere auf bestehenden und weiter entwickelten Methoden und Konzepten des Produktions- und Logistikmanagements, Methoden des Operations Research, dem Einsatz von innovativen Informations- und Kommunikationstechnologien sowie theoretischen und praktischen Erkenntnissen des Kooperationsmanagements.		

Inhalte	<ol style="list-style-type: none">1. Theoretische Grundlagen<ol style="list-style-type: none">1.1. Von der Logistik zum Supply Chain Management1.2. Herleitung einer Supply Chain Management-Definition1.3. Ziele des Supply Chain Managements1.4. Grundproblematiken des Supply Chain Managements1.5. Aufgaben des Supply Chain Managements1.6. Komponenten des Supply Chain Managements1.7. Informationssysteme für das Supply Chain Management2. Supply Chain Configuration<ol style="list-style-type: none">2.1. Qualitative Prognoseverfahren2.2. Konfiguration der institutionellen Ebene<ol style="list-style-type: none">2.2.1. Make-or-Buy-Entscheidung2.2.2. Lieferantenauswahl2.3. Konfiguration der Prozessebene<ol style="list-style-type: none">2.3.1. Standortplanung2.3.2. Güterflussplanung2.4. Supply Chain Strategie in Abhängigkeit der Produktart2.5. Supply Chain Contracts3. Supply Chain Planning<ol style="list-style-type: none">3.1. Quantitative Prognoseverfahren<ol style="list-style-type: none">3.1.1. Zeitreihenprognosen3.1.2. Kausalprognosen3.2. Aggregierte Leistungsprogrammplanung3.3. Vorlaufverschobene Nettoleistungsprogrammplanung3.4. Detaillierte Leistungsprogrammplanung3.5. Integrierte Kapazitätsplanung4. Supply Chain Execution5. Supply Chain Controlling<ol style="list-style-type: none">5.1. Kennzahlen5.2. Kennzahlensysteme
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Thonemann (2010): Operations Management – Konzepte, Methoden, Anwendungen, 2. Aufl., Pearson.
www	http://www.uni-bamberg.de/pul/
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Eric Sucky, Dipl.-Kfm. Björn Asdecker MBA
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten
Bedingung für	Bestehen der Prüfung
ECTS-Punkte:	
Teilnahmevoraussetzungen:	Es wird der vorherige Besuch der Veranstaltungen Produktions- und Logistikmanagement II (PLM II) und Logistik empfohlen.
Stellenwert der Note für die Endnote:	6/120
Sonstige	Sprache: Deutsch

Informationen:

Modul PuL-M-03: Operations Research (OR)

Modul	PuL-M-03	Operations Research	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Übung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Übungsaufgaben/Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h 35 h 35 h 50 h Summe Workload 180 h
Lernziele / Kompetenzen	Planung bezeichnet die zielgerichtete Vorbereitung des zukünftigen Handelns. Operations Research (OR) dient der Unterstützung des Entscheidungsträgers im Rahmen des Planungsprozesses, im Sinne der Auswahl und Bewertung von Handlungsalternativen. Unter Operations Research wird daher allgemein die Entwicklung und der Einsatz quantitativer Modelle und Methoden zur Entscheidungsunterstützung verstanden. Operations Research ist geprägt durch die Zusammenarbeit von Mathematik, Wirtschaftswissenschaften und Informatik.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lineare Optimierung ▪ Ganzzahlige Optimierung ▪ Markov-Ketten ▪ Warteschlangentheorie ▪ Generierung von Zufallszahlen ▪ Simulation 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Domschke, W. / Drexl, A., Einführung in Operations Research, Springer Verlag 		
www	http://www.uni-bamberg.de/pul/		
Modulbeauftragte / Dozenten :	Prof. Dr. Eric Sucky, Dipl.-Kfm. Jonas Wiese		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		

**Teilnahme-
voraussetzungen:** keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6/120

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management

Modul	PuL-M-04	Seminar Supply Chain Management	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Vorlesung▪ Selbststudium Summe Workload		2 SWS / 30 h 150 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden fordern und gleichzeitig fördern, Soft-Skills trainieren, den Blick über den Tellerrand des Studiums anregen: Das sind die Zielvorgaben für das Seminarformat SCM Consulting-Seminar (Seminar Supply Chain Management). Dieses Seminar erweitert das Konzept der Projektarbeit mit „Ernstcharakter“ um die Methodenkompetenz von Unternehmensberatungen. Das Seminar soll den Studierenden das Arbeitsumfeld und die Arbeitsweise eines Unternehmensberaters in der Praxis verdeutlichen und wichtige Soft-Skills (Teamfähigkeit, Führungs- und Präsentationskompetenz) vermitteln. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bearbeiten in Gruppen die Problemstellung eines Industriepartners und werden dabei von einer Unternehmensberatung unterstützt.</p>		
Inhalte			
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪		
www	http://www.uni-bamberg.de/pul/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Sucky, Dipl.-Kfm. Björn Asdecker MBA		
Prüfungsform:	Seminararbeit, Abschlusspräsentation		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Seminararbeit, Anwesenheitspflicht		
Teilnahmevoraussetzungen:	Es wird der Besuch sämtlicher Veranstaltungen des Lehrstuhls für BWL, insb. Produktion und Logistik, empfohlen.		

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6/120

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul PuL-M-05: Supply Chain Simulation

Modul	PuL-M-05	Supply Chain Simulation	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
120 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Selbststudium 		2 SWS / 30 h 90 h 120 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Veranstaltung bietet eine Einführung in das zum Modellieren und Simulieren von logistischen Prozessen gängige Programm „Anylogic“. Nach dem erfolgreichen Besuch der Veranstaltung sind Studierende in der Lage, selbstständig einen beschriebenen Prozess in ein Simulationsmodell mithilfe von „Anylogic“ umzusetzen und diesen anschließend mithilfe verschiedener Auswertungsmethoden von „Anylogic“ zu analysieren. Es handelt sich um eine interaktive Veranstaltung, bei der nahezu ausschließlich an PC live gearbeitet wird. Gemäß dem Motto: „It's like using an automobile. You don't have to be a mechanic, but you do have to know how to drive.“ (David Simchi-Levi), werden Studierende in die Lage versetzt, praxisrelevante Logistikprozesse unter Einsatz einer geeigneten Software-Applikation zu modellieren, zu simulieren und zu analysieren.</p>		
Inhalte	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung – Was ist Simulation? 2. Kurzeinführung in die Programmiersprache Java 3. Modellierung, Simulation und Analyse mit Anylogic 6 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 		
www	http://www.uni-bamberg.de/pul/		
Modulbeauftragte / Dozenten :	Prof. Dr. Eric Sucky, Dipl.-Kfm. Jonas Wiese		
Prüfungsform:	Seminararbeit		

Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Seminararbeit, Anwesenheitspflicht
Teilnahmevoraussetzungen:	keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	6/180
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II

Modul	PuL-M-06	Seminar Supply Chain Management II	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Vorlesung▪ Selbststudium Summe Workload		2 SWS / 30 h 150 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Das Seminar „Aktuelle Problemstellungen des Supply Chain Managements II: Quantitative Verfahren und Anwendungen“ wurde speziell für besonders motivierte Studierende konzipiert, die sich im Masterstudium befinden und das Ziel verfolgen, ihre analytischen und quantitativen Fähigkeiten fachspezifisch weiterzuentwickeln und einzusetzen. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden ausgewählte Modelle des Supply Chain Management und der Logistik kennenlernen, diese hinsichtlich Stärken und Schwächen analysieren, im Rahmen selbstentwickelter Fallstudien anwenden und gegebenenfalls weiterentwickeln. Bei der Auswahl der Verfahren und Modelle wird dabei auf deren praktische Relevanz großen Wert gelegt.</p>		
Inhalte			
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪		
www	http://www.uni-bamberg.de/pul/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Sucky		
Prüfungsform:	Seminararbeit, Abschlusspräsentation		
Bedingung für	Bestehen der Seminararbeit, Anwesenheitspflicht		

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Es wird der Besuch sämtlicher Veranstaltungen des Lehrstuhls für
BWL, insb. Produktion und Logistik, empfohlen.

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6/120

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Recht-B-01: Öffentliches Recht mit Europabezug

Modul	Recht-B-01	Öffentliches Recht mit Europabezug	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Lektüre zur Veranstaltung▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		180 h
Lernziele /	Vermittlung der Grundlagen im Öffentlichen Recht und		
Kompetenzen	Europarecht		
Inhalte	Rechtsgebiete und Normenpyramide sowie Subsumtion und Falllösung; Grundrechte (Schutzbereich, Eingriff, Rechtfertigung) und Staatsorganisationsrecht (v.a. Staatszielbestimmungen und Staatsorgane); Primärrecht der EU (Direktwirkung und Vorrangwirkung), Sekundärrecht der EU (Richtlinie und Verordnung), Grundfreiheiten (v.a. Warenverkehrsfreiheit)		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Degenhart, Christoph (2011): Staatsrecht I – Staatsorganisationsrecht mit Bezügen zum Europarecht▪ Pieroth/Schlink (2011): Staatsrecht II - Grundrechte▪ Streinz, Rudolf (2011): Europarecht		
www	http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/leistungen/studium/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. A. Emmerich-Fritsche		
Prüfungsform:	Klausur, 120 Minuten		
Bedingung für	Bestehen der Prüfung		

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Recht-B-02: Privatrecht

Modul	Recht-B-02	Privatrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Lektüre zur Veranstaltung▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung		
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	Vermittlung der Grundlagen des Privatrechts. Zivilrecht, Privatrecht, Bürgerliches Recht, die Säulen der Eigentümermarktgesellschaft (Rechtssubjekt, Eigentum, Vertrag), Einführung in die Rechtsgeschäftslehre, Zustandekommen von Verträgen, Wirksamkeit von Verträgen, Vertragsdurchführung und Beendigung, Vertragshaftung, Kaufvertrag und Dienstvertrag sowie Dienstleistungsverträge.		
Inhalte			
Literatur	▪		
www	http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/leistungen/studium/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Steffen Klumpp		
Prüfungsform:	Klausur, 120 Minuten		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Recht-B-03: Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht

Modul	Recht-B-03	Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Prüfungsvorbereitung		3 SWS / 42 h 5 SWS / 70 h 68 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	Das Studium des Handels- und Gesellschaftsrechts soll mit grundlegenden Methoden der Rechtswissenschaft vertraut machen. Der Student soll die Beziehungen der Bürger untereinander sowie zum Staat vor handelsrechtlichem und gesellschaftsrechtlichem Hintergrund kennenlernen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Kaufmannsbegriff▪ Handelsregisterrecht▪ Firmenrecht▪ Vertretungsrecht▪ Handelsgeschäfte▪ Personengesellschaftsrecht▪ Recht der GmbH und der AG▪ Überblick über das Kapitalmarktrecht		
Literatur	Kindler, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, 7. Aufl. 2014		
www	http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl-fuer-steuerrecht/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Michael Fischer / Dr. Christoph Schreiber		

Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahme- voraussetzungen:	- - -
Stellenwert der Note für die Endnote:	- - -
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul Recht-B-04: Einführung in das Steuerrecht

Modul	Recht-B-04	Einführung in das Steuerrecht/Allgemeines Steuerrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Prüfungsvorbereitung 		2 SWS / 28 h 5 SWS / 70 h 82 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usw.) berücksichtigen.		
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Steuerrecht als Eingriffsrecht (Funktion, verfassungsrechtliche Grundlagen) ▪ Grundlagen und Prinzipien der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Erbschaft- und Schenkungssteuer und Umsatzsteuer ▪ Grundsätzliches zum internationalen Steuerrecht und zum Verfahrens- und Prozessrecht 		
Literatur	Birk, D.: Steuerrecht, C. F. Müller, 14. Aufl. Tipke, K./Lang, J.: Steuerrecht, Dr. Otto Schmidt, 21. Aufl.		
www	http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl_fuer_steuerrecht/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Michael Fischer		

Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahme- voraussetzungen:	- - -
Stellenwert der Note für die Endnote:	- - -
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul Recht-B-05: Einkommensteuerrecht Bachelor

Modul	Recht-B-05	Einkommensteuerrecht Bachelor	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
			3 SWS / 42 h
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Prüfungsvorbereitung 		5 SWS / 70 h
Berechnung Workload			68 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usw.) berücksichtigen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persönliche und sachliche Steuerpflicht ▪ Einkunftsarten und ihre Abgrenzung ▪ Einkunftsermittlung ▪ Einkunftsmindernde Ausgaben ▪ Veranlagung und Tarif 		
Literatur	<p>Birk, D.: Steuerrecht, C. F. Müller, 16. Aufl.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipke, K./Lang, J.: Steuerrecht, Dr. Otto Schmidt, 21. Aufl 		
www	<p>http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/dozentenbuero-rechtswissenschaften/</p>		
Modulbeauftragte /	Prof. Dr. Michael Fischer		

Dozenten:

Prüfungsform: Klausur, 60 Minuten

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:** - - -

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** - - -

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Recht-B-06: Umsatzsteuerrecht

Modul	Recht-B-06	Umsatzsteuerrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Prüfungsvorbereitung 		2 SWS / 28 h 5 SWS/ 70 h 82 h
Berechnung Workload	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usf.) berücksichtigen.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Umsatzsteuer und Steuersysteme ▪ Steuerbare Umsätze, Steuerbefreiung und Option ▪ Unternehmer und Unternehmen ▪ Bemessungsgrundlage und Steuersätze ▪ Steuerschuld und Vorsteuerabzug, Steuererhebung 		
Literatur	- - -		
www	http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/dozentenbuero-rechtswissenschaften/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Michael Fischer		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:** - - -

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** - - -

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Recht-B-07: Staats-,Verfassungs- und Europarecht

Modul	Recht-B-07	Staats-,Verfassungs- und Europarecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
300	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Proseminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch von Proseminar▪ Selbststudium Summe Workload		300 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">▪ Einübung der wissenschaftlichen juristischen Methodik in der Bearbeitung eines Falles oder eines Themas begrenzten Umfangs.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Ausgewählte Themen zum deutschen und europäischen Verfassungsrecht		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Wird im Seminar bekannt gegeben		
www			
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Angelika Emmerich-Fritsche		
Prüfungsform:	a) Schriftliche Hausarbeit und b) Referat, Prüfungsdauer: ca. 20 Minuten		
Bedingung für ECTS-Punkte:	<ul style="list-style-type: none">▪ Schriftliche Hausarbeit (mindestens ausreichend)▪ Referat (mindestens ausreichend)		
Teilnahmevoraussetzungen:			

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

Sonstige

Informationen:

Sprache: Deutsch

Modul Recht-M-01: Internationales Wirtschaftsrecht

Modul	Recht-M-01	Internationales Wirtschaftsrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch der Vorlesung▪ Besuch der Übung Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">▪ Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Ausgewählte Themen des Internationalen Wirtschaftsrechts, insbesondere Welthandelsrecht und Investitionsschutzrecht		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Wird in der Vorlesung / im Seminar bekannt gegeben		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Angelika Emmerich-Fritsche		
Prüfungsform:	Klausur (60 min.)		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Klausur		
Teilnahmevoraussetzungen:			

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Recht-M-02: Wettbewerbsrecht

Modul	Recht-M-02	Wettbewerbsrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltungen ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Lektüre zur Veranstaltung ▪ Übungsaufgaben, Hausaufgaben, Essays ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung 		
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	Lauterkeitsrecht (Grundlagen des UWG); Überblick über das Kartellrecht (Europäisches und deutsches Recht gegen Wettbewerbsbeschränkungen)		
Inhalte			
Literatur	▪		
www	http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/leistungen/studium/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Steffen Klumpp		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahmevoraussetzungen:			
Stellenwert der Note für die Endnote:			
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch		

Modul Recht-M-03: Unternehmenssteuerrecht

Modul	Recht-M-03	Unternehmenssteuerrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Prüfungsvorbereitung 		3 SWS / 42 h 5 SWS / 70 h 68 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usw.) berücksichtigen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmensrecht und Steuerrecht ▪ Besteuerung der Einzelunternehmen, der Personengesellschaften (OHG, KG, Familienpersonengesellschaft), der Kapitalgesellschaften (AG, GmbH) und der GmbH und Co. KG ▪ Betriebsverpachtung, Betriebsaufspaltung ▪ Steuerlicher Vergleich der Unternehmensformen 		
Inhalte			
Literatur	Birk/Desens/Tappe, Steuerrecht, 16. Aufl. 2013 Tipke/Lang, Steuerrecht, 21. Aufl. 2013		
www	http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl-fuer-steuerrecht/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Michael Fischer		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		

Bedingung für	
ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahme- voraussetzungen:	- - -
Stellenwert der Note für die Endnote:	- - -
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul Recht-M-04: Internationales Steuerrecht

Modul	Recht-M-04	Internationales Steuerrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltung▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Prüfungsvorbereitung		2 SWS / 28 h 5 SWS / 70 h 82 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usw.) berücksichtigen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Einführung in das internationale Steuerrecht▪ Außensteuerrecht und Abkommensrecht (Inbound und Outbound)▪ Grundfragen internationaler Unternehmenssteuerplanung▪ Internationales Erbschaftsteuerrecht		
Literatur	<p>Haase, F.: Internationales und Europäisches Steuerrecht, C. F. Müller, 3. Aufl.</p> <p>Frotscher, G.: Internationales Steuerrecht, C. H. BECK, 3. Aufl.</p> <p>Schaumburg, H.: Internationales Steuerrecht, Dr. Otto Schmidt, 3. Aufl.</p>		
www	http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl_fuer_steuerrecht/		
Modulbeauftragte /	Prof. Dr. Michael Fischer		

Dozenten:

Prüfungsform: Klausur, 60 Minuten

Bedingung für
ECTS-Punkte: Bestehen der Prüfung

Teilnahme-
voraussetzungen: - - -

Stellenwert der Note
für die Endnote: - - -

Sonstige
Informationen: Sprache: Deutsch

Modul Recht-M-05: Umsatzsteuerrecht

Modul	Recht-M-05	Umsatzsteuerrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung; Übung „Aktuelle BFH-Rechtsprechung“		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Prüfungsvorbereitung 		3 SWS / 42 h 5 SWS/ 70 h 68 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usf.) berücksichtigen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Umsatzsteuer und Steuersysteme ▪ Steuerbare Umsätze, Steuerbefreiung und Option 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmer und Unternehmen ▪ Bemessungsgrundlage und Steuersätze ▪ Steuerschuld und Vorsteuerabzug, Steuererhebung 		
Literatur	- - -		
www	http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl-fuer-steuerrecht/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Michael Fischer		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahmevoraussetzungen:	- - -		
Stellenwert der Note für die Endnote:	- - -		

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul Recht-M-06: Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht

Modul	Recht-M-06	Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungs- art	Vorlesung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Prüfungsvorbereitung 		2 SWS / 28 h 5 SWS / 70 h 82 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Das Studium des Gesellschaftsrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Rechtswissenschaft vertraut machen. Der Student soll, auf den zivilrechtlichen Grundlagen aufbauend, vertiefte Kenntnisse im Kapitalgesellschaftsrecht erhalten. Zudem werden Grundzüge des Konzern- und Umwandlungsrechts vermittelt. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kapitalgesellschaftsrechtliche Grundstrukturen ▪ Recht der AG und der GmbH ▪ Umstrukturierung, Reorganisation und Veräußerung von Unternehmen ▪ Unternehmenszusammenschlüsse ▪ Verbundene Unternehmen 		
Literatur	Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht, 2012		
www	http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl-fuer-steuerrecht/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Michael Fischer		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahme- voraussetzungen:	---		
Stellenwert der Note für die Endnote:	---		
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch		

Modul Recht-M-07: Einkommensteuerrecht

Modul	Recht-M-07	Einkommensteuerrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung; Übung „Aktuelle BFH-Rechtsprechung“		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Lehrveranstaltung ▪ Vor- und Nachbearbeitung ▪ Prüfungsvorbereitung 		3 SWS / 42 h 5 SWS / 70 h 68 h
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usw.) berücksichtigen.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Persönliche und sachliche Steuerpflicht ▪ Einkunftsarten und ihre Abgrenzung 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einkunftsermittlung ▪ Einkunftsmindernde Ausgaben ▪ Veranlagung und Tarif 		
Literatur	Birk/Desens/Tappe, Steuerrecht, 16. Aufl. 2013 Tipke/Lang, Steuerrecht, 21. Aufl. 2013		
www	http://www.uni-bamberg.de/rechtswiss/lehrstuhl-fuer-steuerrecht/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Michael Fischer		
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung		
Teilnahmevoraussetzungen:	- - -		

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** - - -

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul Recht-M-08: Europarecht

Modul	Recht-M-08	Europarecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch der Vorlesung▪ Selbststudium Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">▪ Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Ausgewählte Themen des Europarechts (insbesondere Organe, Rechtsakte, Grundfreiheiten, ausgewählte Politiken)		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Wird in der Vorlesung bekannt gegeben		
www			
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Angelika Emmerich-Fritsche		
Prüfungsform:	Klausur (60 Minuten)		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Klausur		
Teilnahmevoraussetzungen:			
Stellenwert der Note für die Endnote:			
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch		

Modul Recht-M-09: Völkerrecht

Modul	Recht-M-10	Völkerrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
300	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch des Seminars▪ Selbststudium Summe Workload		300 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">▪ Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Ausgewählte Themen des Völkerrechts		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Wird im Seminar bekannt gegeben		
www			
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Angelika Emmerich-Fritsch		
Prüfungsform:	a) Schriftliche Hausarbeit und b) Referat, Prüfungsdauer: ca. 20 Minuten		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der schriftlichen Hausarbeit (mindestens ausreichend) und Bestehen des Referats (mindestens ausreichend)		
Teilnahmevoraussetzungen:			
Stellenwert der Note für die Endnote:			

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul Recht-M-10: Staats- und Verfassungsrecht

Modul	Recht-M-11	Staats- und Verfassungsrecht	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch der Vorlesung▪ Selbststudium Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">▪ Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ ausgewählte Themen des Staatsorganisationsrechts und der Grundrechte, gegebenenfalls mit europarechtlichen Bezügen		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Wird in der Vorlesung bekannt gegeben		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Angelika Emmerich-Fritsche		
Prüfungsform:	Klausur (60 Minuten)		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Klausur		
Teilnahmevoraussetzungen:			
Stellenwert der Note für die Endnote:			
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch		

Modul SCM-B-01: Service Engineering I (ServE I)

Modul	SCM-B-01	Service Engineering in der Logistik I: Vorgehensmodelle, Methoden und grundlegende Theorien	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungs- art	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch der Vorlesung ▪ Besuch der Übung ▪ Vor- und Nachbereitung ▪ Übungsaufgaben und Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		2 SWS / 30 h 1 SWS / 15 h 45 h 40 h 50 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Service Engineering in der Logistik I ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen grundlegende Fragestellungen der Dienstleistungsmodellierung und der Dienstleistungsentwicklung kennen lernen, verinnerlichen und mit Hilfe entsprechender Vorgehensmodelle und grundlegender Methoden beantworten lernen. Praktische Beispiele aus Logistik und Supply Chain Management sollen zum besseren Verständnis der Inhalte beitragen. Basis sind die theoretischen Grundlagen des Resourced Based View (RBV), der Service Dominant Logic (SDL) sowie des Service Engineering und des New Service Development. Im zweiten Teil der Vorlesung werden einzelne Themen noch einmal schwerpunktmäßig vertieft.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung ins Thema und Motivation für die Auseinandersetzung mit Fragestellungen zu Service Engineering ▪ Klärung grundlegender Begriffe ▪ Vorgehensmodelle im Service Engineering ▪ Zusammenhang zwischen Service Engineering und Qualität ▪ Kundenorientierung im Service Engineering ▪ Identifikation von innovativen Mehrwertdienstleistungen bzw. Value Added Services (VAS) mit Kreativitätstechniken ▪ Gewinnung von Entwicklungspartnern mit Hilfe des „Lead User“-Ansatzes (von Hippel) ▪ Beschreibung von Mehrwertdienstleistungen mit Hilfe des „Service Blueprinting“-Ansatzes 		

- Einführung in die theoretischen Grundlagen für die Entwicklung von VAS in Logistik und Supply Chain Management (RBV und SDL)

Literatur Wird im Laufe des Semesters zur Verfügung gestellt.

www <http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm>

Modulbeauftragte / Dozenten: Prof. Dr. Alexander Pflaum

Prüfungsform: Klausur, 60 Minuten

Bedingung für ECTS-Punkte: Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraussetzungen: Keine

Stellenwert der Note für die Endnote: 6/180

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch

Modul SCM-B-02: Service Engineering II (ServE II)

Modul	SCM-B-02	Service Engineering: Entwicklung technologiebasierter Supply Chain Information Services	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch der Vorlesung ▪ Besuch der Übung ▪ Vor- und Nachbereitung ▪ Übungsaufgaben und Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		2 SWS / 30 h 1 SWS / 15 h 45 h 40 h 50 h 180 h
Summe Workload			

**Lernziele /
Kompetenzen**

Service Engineering II vertieft die einführende Veranstaltung Service Engineering I. Im Fokus stehen jetzt technologiebasierte Informationsdienste für das Supply Chain Management. Die Studierenden sollen ein passendes Vorgehensmodell, Designfragen sowie die notwendigen Methoden und Werkzeuge kennen und verstehen lernen. Sie sollen in die Lage versetzt werden, mit Hilfe dieses Werkzeugkastens selbst erste Informationsdienste zu entwerfen. Zusätzlich werden grundlegende Modelle für die Beschreibung solcher Informationsdienste vorgestellt und erläutert. Erkenntnisse des Service Engineerings und des Service Designs sind die theoretische Basis für diese Vorlesung.

Inhalte

- Einführung zum Thema – Überblick über Vorgehensmodell und Designaktivitäten
- Modelle, Designfragen, Methoden und Werkzeuge für ...
 - Problemdefinition und Marktanalyse
 - Analyse existierender Problemlösungen
 - Bewertung des Zusatznutzens durch Technologieeinsatz
 - Analyse des Stands der Technik
 - Technologieauswahl und Entwicklung
 - Design von Prozess- und Aufbauorganisation
 - Gestaltung der notwendigen IT-Systeme
 - Betriebswirtschaftliche Bewertung und Geschäftsmodellentwicklung

- Praxisvortrag zum Thema Dienstleistungsentwicklung

Literatur Wird im Laufe des Semesters zur Verfügung gestellt.

www <http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:** Prof. Dr. Alexander Pflaum

Prüfungsform: Klausur, 60 Minuten

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6/180

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul SCM-B-03: SCM & Digitalisierung (SCM-Digit)

Modul	SCM-B-03	Supply Chain Management und Digitalisierung: Grundlagen und aktuelle Entwicklungen	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch der Vorlesung ▪ Besuch der Übung ▪ Vor- und Nachbereitung ▪ Übungsaufgaben und Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		2 SWS / 30 h 1 SWS / 15 h 45 h 40 h 50 h Summe Workload 150 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Das Modul Supply Chain Management (SCM) und Digitalisierung ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Hintergrund ist die stetig zunehmende Digitalisierung von Wertschöpfungsketten. Die Studierenden sollen wesentliche allgemeine und branchenspezifische Konzepte des Supply Chain Managements verstehen lernen, sich einen Überblick über den Lebens- und Arbeitswelten gleichermaßen massiv verändernden Trend zur Digitalisierung verschaffen und die beiden Themenfelder inhaltlich miteinander verknüpfen können. Relevante betriebswirtschaftliche Theorien sind beispielsweise die Netzwerk-, die Transaktionskosten- und die Principal-Agents-Theorie. Das Modul legt Grundlagen für weitere Veranstaltungen des Lehrstuhls zum Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien in der Logistik sowie zur Gestaltung innovativer Dienstleistungen für Logistik und Supply Chain Management.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zur Entwicklung des Logistikverständnisses vom klassischen TUL-Ansatz zu modernen Ansätzen des SCM ▪ Grundlegende Konzepte und Ideen des Managements von Versorgungsketten im Überblick ▪ Details zu ausgewählten branchenspezifischen Varianten des SCM – Automotive und FMCG als prominente Beispiele ▪ Softwaretechnische Werkzeuge für die Unterstützung von Prozessen in globalen Versorgungsketten 		

- Wesentlichen informationstechnische Trends im Zusammenhang mit der Digitalisierung von Wertschöpfungsketten
 - Dienstleistungswirtschaft im Kontext globaler Supply Chains aus logistischer und informationstechnischer Sicht
 - Supply Chain 2.0 – Überlegungen zur Zukunft des Supply Chain Managements aus wissenschaftlicher Sicht
 - Praxisperspektiven – Gedanken zur Zukunft des SCM aus der Perspektive von Logistik- und Information Service Providern
- Wird im Laufe des Semesters zur Verfügung gestellt.

Literatur

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Alexander Pflaum

Prüfungsform:

Klausur, 60 Minuten

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6/180

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I (FUTIL I)

Modul	SCM-M-01	Funktechnologien in der Logistik: Vom Barcode zu funkbasierten ID-Technologien	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch der Vorlesung ▪ Besuch der Übung ▪ Vor- und Nachbereitung ▪ Übungsaufgaben und Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		2 SWS / 30 h 1 SWS / 15 h 45 h 40 h 50 h
Berechnung Workload	Summe Workload		180 h

Lernziele / Kompetenzen

Die Veranstaltung Funktechnologien in der Logistik I ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen einen Überblick über die existierenden Basistechnologien des „Internets der Dinge“ und die bei einer Implementierung erforderlichen Komplementärinnovationen gewinnen. Sie sollen die Funktionsweise funkbasierter ID-Technologien verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.

- Inhalte**
- Vom klassischen Barcode zu funkbasierten ID-Technologien – Eine kurze Einführung aus technischer Sicht
 - Technische Grundlagen zu funkbasierte ID-Technologien – Technologische Varianten und Funktionsweisen
 - Komplementäre Innovationen bei Einsatz funkbasierter ID-Technologien – Integrationsplattformen etc.
 - Beispiel aus der Industrie „Technologieeinsatz bei LHT“ – Verdeutlichung von Grundlagen
 - Case Study aus dem Bereich der FMCG: „Technologieeinsatz bei Metro“ – Inhaltliche Diskussion
 - Case Study aus dem Bereich der Bekleidungsirtschaft: „Technologieeinsatz bei Galeria Kaufhof“ – Inhaltliche Diskussion
 - Gastvortrag aus der logistischen Praxis – Thema wird in der Vorlesung bekannt gegeben

Literatur

- Vorgehensweise bei der praktischen Bewertung der funkbasierter ID-Technologien – Betrachtung aus der technischen und der betriebswirtschaftlichen Perspektive
- „RFID-gestütztes Tracking & Tracing von industriellem Stückgut“ – Anwendung der Vorgehensweise anhand eines Beispiels
- Aktuelle Verbreitung funkbasierter ID-Technologien und technologische Trends – Eine Übersicht
- RFID und Datensicherheit – Eine kritische Betrachtung
- Exkursion ans Fraunhofer IIS – Technologien „begreifen“

- Fleisch, E., Christ, O., Dierkes, M.: Die betriebswirtschaftliche Vision des Internets der Dinge, in: Fleisch, E., Mattern, F. (2005): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer 2005, S. 3-38.
- Prockl, G.; Pflaum, A.: Mehr Transparenz in der Versorgungskette durch das „Internet der Dinge“, Stölzle, W.; Lieb, T.C. (Hrsg.): Business Innovation in der Logistik Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis, Springer 2012, S.105-126
- Thiesse, F., Gross, S.: Integration von RFID in die betriebliche IT-Landschaft, WIRTSCHAFTSINFORMATIK 48 (2006) 3, S. 178–187
- Krupp, M., Pflaum, A., Raabe, T.: RFID als Basis einer verbesserten Informationsbasis zur Steuerung logistischer Prozesse – Ein Beispiel der Lufthansa Technik Logistik, in: Krupp, T., Paffrath, R., Wolf, J. (Hrsg.): Informationssysteme in der Logistik – Grundlagen, Lösungsansätze und Anwendungsbeispiele aus Industrie, Handel und Logistikdienstleistung, 2010, S.164-173
- Thiesse, F., Al-Kassab, J., Fleisch, E.: Understanding the value of integrated RFID systems: a case study from apparel retail, European Journal of Information Systems (2009) 18, 592–614
- Baars, H., Gille, D., Strüker, J.: Evaluation of RFID applications for logistics: a framework for identifying, forecasting and assessing benefits, European Journal of Information Systems (2009) 18, 578–591
- Stein, A., Krieger, W., Pflaum, A., et al.: Sendungsverfolgung zwischen Marketinginstrument und Produktionsunterstützungstool, ein Forschungsbericht zum AiF-Projekt, in: GVB Schriftenreihe, Band 40, Nürnberg, 1998.
- Thiesse, F., Staake, T., Schmitt, P., Fleisch, E.: The rise of the "next-generation bar code": an international RFID adoption study, Supply Chain Management: An International Journal (2011), Vol. 16 Iss: 5 pp. 328 – 345
- Spiekermann, S.: The RFID PIA – Developed by industry, agreed by regulators, in: Wright, David, and Paul de Hert, Privacy Impact Assessment: Engaging Stakeholders in Protecting Privacy, Springer, Dordrecht, 2011, S.323-362

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:** Prof. Dr. Alexander Pflaum

Prüfungsform: Klausur, 60 Minuten

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Prüfung

**Teilnahme-
voraussetzungen:** Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6/120

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II)

Modul	SCM-M-02	Funktechnologien in der Logistik II: Von RFID zu Cyber-Physischen Systemen (CPS) und Internet of Things (IoT)	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch der Vorlesung ▪ Besuch der Übung ▪ Vor- und Nachbereitung ▪ Übungsaufgaben und Hausaufgaben ▪ Prüfungsvorbereitung 		2 SWS / 30 h 1 SWS / 15 h 45 h 40 h 50 h
Berechnung Workload	Summe Workload		180 h

Lernziele / Kompetenzen

Die Veranstaltung Funktechnologien in der Logistik II ist als weiterführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen die Funktionsweise von Sensortags, drahtlosen Netzwerken, Echtzeitlokalisierungssystemen und anderen aktiven Smart Object-Technologien verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.

- Inhalte**
- Zusammenfassung wesentlicher Inhalte aus FUTIL I und Einführung zum Thema
 - Funktionen und Leistungsklassen Cyber-Physischer Systeme (CPS) bzw. intelligenter Objekte
 - Anwendungsspezifische Anforderungen und entsprechende technologischen Lösungen:
 - 1) Überwachung der Transportqualität mit Sensortags
 - 2) Asset Management mit drahtlosen Sensornetzen WSN
 - 3) Monitoring von Prozessen in der Produktionslogistik mit WLAN
 - 4) Unterstützung von Umschlagsaktivitäten durch infrastruktur-basierte Echtzeitlokalisierungssysteme RTLS
 - 5) Weltweites Monitoring von Containern mit Telematik
 - Cyber-Physische Systeme als Basis für die vierte industrielle Revolution

- Exkursion an das Fraunhofer IIS in Nürnberg – Fokus auf drahtlose Sensornetze und Lokalisierungssysteme

Literatur Wird im Laufe der Vorlesung ergänzt.

www <http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm>

Modulbeauftragte / Dozenten: Prof. Dr. Alexander Pflaum

Prüfungsform: Klausur, 60 Minuten

Bedingung für ECTS-Punkte: Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraussetzungen: Keine

Stellenwert der Note für die Endnote: 6/120

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch

Modul SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (PuDL-INNO)

Modul	SCM-M-03	Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Vorlesung▪ Selbststudium/Gruppenarbeit Summe Workload	2 SWS / 30 h	150 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<p>Innovative Produkte und Dienstleistungen spielen auch in logistischen Szenarien eine immer größere Rolle. Ein besonderer Fokus liegt an dieser Stelle auf logistischen Mehrwertdienstleistungen, so genannten Value Added Services (VAS), sowie auf Technologien zur Automatischen Identifikation (Auto-ID).</p> <p>Das Ziel des Seminars Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management ist es daher, Entwicklung und Design von zukunftsfähigen Produkten und Dienstleistungen einer ausführlicheren Betrachtung zu unterziehen.</p> <p>Dazu bearbeiten die Studierenden in kleinen Arbeitsgruppen aktuelle Frage- bzw. Problemstellungen aus Wissenschaft und Praxis und verknüpfen diese mit den im Rahmen des Studiums erworbenen theoretischen Wissen, Kompetenzen und Fähigkeiten.</p>		
Inhalte	Wechselnde Fragestellungen zu aktuellen Themen		

Literatur	Die Literaturlauswahl und -beschaffung obliegt den Studierenden im Rahmen der entsprechenden Aufgabenstellung.
www	http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Alexander Pflaum
Prüfungsform:	Seminararbeit, Abschlusspräsentation
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Seminararbeit
Teilnahmevoraussetzungen:	Es wird der Besuch der Veranstaltungen Funktechnologien in der Logistik I und II (FUTIL I/II) empfohlen.
Stellenwert der Note für die Endnote:	6/120
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain (LDL-SC)

Modul	SCM-M-04	Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch der Vorlesung ▪ Vor- und Nachbereitung der Vorlesungsinhalte ▪ Literatur, „Home assignments“ ▪ Prüfungsvorbereitung 		2 SWS / 30 h 50 h 50 h 50 h 180 h
Summe Workload			180 h

Lernziele / Kompetenzen

Eingebettet in den breiteren theoretischen Kontext des Supply Chain Managements und des Dienstleistungsmanagements führt die Vorlesung in grundlegende Herausforderungen eines Managements von Logistik-Dienstleistungen ein. Illustriert anhand der verschiedenen Logistik- und Transportsysteme auf dem Land, dem Wasser oder in der Luft, werden weiterhin generische Problemstellungen in diesen Systemen herausgearbeitet und aus der Geschäftsmodellperspektive der zentralen Akteure untersucht. Zielsetzung ist es, die Studierenden dabei zu fördern, die grundlegenden Systeme für die Erbringung von Logistik-Dienstleistungen in ihren Zusammenhängen zu verstehen; Funktionen und Positionen der jeweiligen Akteure zu analysieren; Restriktionen und Schlüsselherausforderungen zu identifizieren; Terminologie, Konzepte und theoretische Fundamente anzuwenden, um prinzipielle Geschäftsmodelle zu untersuchen und miteinander zu vergleichen.

Zentrale Inhalte sind unter anderem:

Inhalte

- Ansatzpunkte für Wertversprechen gegenüber den Nutzern von Logistik-Dienstleistern und die entsprechenden Konsequenzen für die Geschäftsmodelle;
- Prinzipielle Netz-Strukturen, Funktionen und Prozesse zur Erbringung logistischer Dienstleistungen, sowie zentrale Fragestellungen zur Gestaltung der Ressourcenarchitektur;
- Schlüsselthemen wie Industrialisierung, Kettenintegration und vertikale wie horizontale Kooperation der Supply Chain Akteure;
- Informationssysteme zur Unterstützung logistischer Dienstleistungen;
- Aktuelle und ergänzende Schlüsselthemen für das Management von Sicherheit und Nachhaltigkeit bei der Erbringung logistischer Dienstleistungen;
- Gesamtwirtschaftliche Sicht auf nationale und international Verkehrssysteme, Verkehrsträger, Regulierung/De-Regulierung als Rahmenbedingungen für Logistikdienstleistungen.
- Bardi/Coyle/Novack: Management of Transportation, aktuellste Ausgabe; Aberle, Gerd: Transportwirtschaft, München, Wien 2009. Indikative Literatur:

Literatur

- Prockl, Günter; Pflaum, Alexander; Kotzab, Herbert: 3PL factories or lernstatts? Value-creation models for 3PL service providers, in: International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, 42(2012)6, S. 544-561.
- Gadhia, H.; Kotzab, H.; Prockl, G.: Levels of internationalization in the container shipping industry: an assessment of the port networks of the large container shipping companies, in: Journal of Transport Geography, 19 (2011), S. 1431-1442.
- Prockl, Günter; Schottenhammer, Michael; Kotzab, Herbert: Extrinsic Job Satisfaction of Truck Drivers - Results from a German Survey, in: CSCMP European Research Seminar Proceeding, Barcelona June 2011.
- Prockl, Günter: Informationsmanagement, in Stölzle, W. (Hrsg.): Güterverkehr kompakt, München 2010.
- Corbett, James; Winebrake, James (2007), Sustainable Movement of Goods: Energy and Environmental Implications of Trucks, Trains, Ships, and Planes, Environmental Management, No. 2007/11, 8-12.
- Eisenkopf, Alexander u.a. (2006), The Liberalisation of Rail Transport in the EU, Intereconomics, No. Nov/Dez, 292-313.
- Fabbe-Costes, Nathalie et al. (2008), Towards a Typology of the Roles of Logistics Service Providers as 'Supply Chain Integrators', Supply Chain Forum: International Journal, Vol. 9, No. 2, 28-43.
- Franc, Pierre; Van der Horst, Martijn (2010), Understanding hinterland service integration by shipping lines and terminal operators: a theoretical and empirical analysis, Journal of Transport Geography, Vol. 18, 557-566.
- Fremont, A. (2007), Global maritime networks. The case of Maersk, Journal of Transport Geography, Vol. 15, 432-442.
- Vahrenkamp, Richard (2007), Geschäftsmodelle und Entwicklungsstrategien von Airlines und Airports in der Luftfracht, Arbeitspapier 66, Universität Kassel 2007.

www <http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm>

Modulbeauftragte / Dozenten: Prof. Dr. Günter Prockl

Prüfungsform: Klausur, 60 Minuten

Bedingung für ECTS-Punkte: Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraussetzungen: Keine

Stellenwert der Note für die Endnote: 6/120

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch

Modul SCM-M-05: Projekt-Werkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt (PW-IDL)

Modul	SCM-M-05	Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Projektworkshops▪ Selbststudium Summe Workload		2 SWS / 30 h 150 h 180 h

Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Projektwerkstatt ist als weiterführende Lehrveranstaltung konzipiert. Ziel ist, das im Rahmen weiterer Module des Lehrstuhls erarbeitete Wissen im Rahmen einer Projektarbeit in einer Gruppe von Studierenden anzuwenden und zielorientiert zu erweitern. Gegenstand ist die Spezifikation einer konkreten Informationsdienstleistung im Team. In der beruflichen Praxis ist eine solche Spezifikation Grundlage für einen Ausschreibungsprozess. Dem Baustein zugrunde liegt das in Service Engineering II erarbeitete Vorgehensmodell NSEB mit den einzelnen Schritten, Fragestellungen und Methoden. Inhaltliches Wissen, insbesondere aus FUTIL, fließt in die Projektarbeit mit ein.</p>
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Identifikation & Bewertung denkbarer Informationsdienstleistungen anhand von Kreativitätstechnologien und Portfolioanalyse im Rahmen eines Kick-off Workshops▪ Erarbeiten von Ergebnissen zu den einzelnen Schritten des Vorgehensmodells am Schreibtisch durch Anwendung bekannter und evtl. neu zu recherchierender Methoden▪ Diskussion der Ergebnisse im Rahmen von in festen zeitlichen Abständen stattfindenden Projekttreffen mit einem Projektbeirat, bestehend aus Lehrstuhlinhaber und wissenschaftlichen Mitarbeitern am Lehrstuhl▪ Abschließende Präsentation der Ergebnisse im Rahmen einer Ergebnispräsentation am Ende des Semesters▪ Gemeinsames Erstellen eines Spezifikationsdokuments
Literatur	<p>Wird im Laufe des Semesters teils zur Verfügung gestellt und teils von den Studierenden selbst recherchiert.</p>
www	<p>http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm</p>
Modulbeauftragte / Dozenten:	<p>Prof. Dr. Alexander Pflaum</p>
Prüfungsform:	<p>Seminararbeit, Abschlusspräsentation</p>
Bedingung für ECTS-Punkte:	<p>Bestehen der Seminararbeit</p>
Teilnahme- voraussetzungen:	<p>Es wird der Besuch sämtlicher Veranstaltungen des Lehrstuhls, insbes. der Module ServE und FUTIL empfohlen.</p>
Stellenwert der Note für die Endnote:	<p>6/180</p>

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul UFC-B-01: Unternehmensführung I (Planung, Entscheidung und Kontrolle)

Modul	UFC-B-01	Unternehmensführung I (Planung, Entscheidung und Kontrolle)	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung: 14 x 2 h = 28 h Übung: 14 x 1 h = 14 h 		
	Vor- und Nachbereitung der Vorlesung 14 x 3 h = 42 h		2 SWS / Vorlesung
			1 SWS / Übung
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vor- und Nachbereitung der Übung) 14 x 2 h = 28 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 33 h ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 35 h 		180 h Workload
	Summe Workload	= 180 h	
Lernziele / Kompetenzen	<p>Den Studierenden wird ein detaillierter Einblick in die Teilprozesse der Planung, Entscheidung und Kontrolle vermittelt. Weiterhin wird auf die spezifischen Gestaltungs determinanten von Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollsysteme eingegangen. Die Studierenden werden somit in die Lage versetzt, eigenständig die situationsadäquate Ausprägung der Gestaltung von PEK-Systemen zu beurteilen. Zudem sollen die Studierenden in der Unternehmenspraxis eigenständig PEK-Systeme entwerfen und implementieren können. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert. Die inhaltliche Konzeption dieser Pflichtlehrveranstaltung ist vor allem auf das Verständnis der kybernetisch geprägten Steuerung und Regelung (Lenkung) wirtschaftenden Handelns durch Unternehmensführung und Controlling ausgerichtet.</p>		

Inhalte

Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Phänomenologie und Terminologie der Planung, Entscheidung und Kontrolle; Typen der synoptischen und inkrementalen Planung; Grundmodell der lenkungsorientierten Planung und Kontrolle; Aktivitäten und Instrumente der Zielbildung, Problemanalyse, Alternativensuche, Alternativenbeurteilung, Entscheidung, Durchsetzung und Kontrolle; Aufbau- und Ablaufprinzipien von integrierten PEK-Systemen; Organisationsfragen der Planung, Entscheidung und Kontrolle; IT-Unterstützung von PEK-Systemen.

- Literatur**
- Einführung in die Unternehmensführung
 - Grundlagen der Planung, Entscheidung und Kontrolle
 - Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollprozesse
 - Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollsysteme
-
- Becker, Wolfgang: Planung, Entscheidung und Kontrolle, jeweils in der aktuellsten Auflage.
 - Wild, Jürgen: Grundlagen der Unternehmensplanung, 4. Auflage, Opladen 1982.
 - sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur

www <http://www.uni-bamberg.de/ufc>

- Modulbeauftragte / Dozenten:**
- Prof. Dr. Wolfgang Becker
 - Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter

Prüfungsform: Klausur, 60 Minuten

Bedingung für ECTS-Punkte: Bestehen der Prüfung

Teilnahmevoraussetzungen: keine

Stellenwert der Note für die Endnote:

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch

Modul UFC-B-02: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling

Modul	UFC-B-02	Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Seminar/Übung		
Berechnung Workload	Berechnung Workload <ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Vorlesung: 14 x 2 h = 28 h ▪ Besuch Übung: 14 x 2 h = 28 h ▪ Vor- und Nachbereitung der Vorlesung 18 x 2,5 h = 45 h ▪ Vor- und Nachbereitung der Übung 18 x 2,5 h = 45 h ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 34 h <p>Summe Workload = 180 h</p>		
Lernziele / Kompetenzen	<p>Den Studierenden werden die grundlegenden Begriffe und Vorgehensweisen der unterschiedlichen Kostenrechnungssysteme aufgezeigt. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, eigenständig kostenrechnerische Fragestellungen mithilfe der unterrichteten Methoden zu lösen sowie die spezifischen Fachtermini der Kostenrechnung (z.B. Vollkostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung, Break even-Punkt) zu beherrschen. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung konzentriert sich auf die Vermittlung von Grundlagenkenntnissen zur Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung, die in der Wirtschaftspraxis ein bedeutsames Führungs- und Controllinginstrument darstellt. Die Studierenden sollen im Rahmen der Übung die Möglichkeit erhalten, die grundlegenden Methoden der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung unter Anleitung und auch selbstständig zur Anwendung zu bringen. Hierzu werden auf die theoretischen Inhalte der Vorlesung abgestimmte Übungsaufgaben genutzt.</p> <p>Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.</p>		

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Einführung in das Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling▪ Grundtatbestände der Kostenrechnung▪ Aufbau und Inhalt der Kostenartenrechnung▪ Aufbau und Methoden der Kostenstellenrechnung▪ Aufbau und Methoden der Kostenträgerrechnung▪ Planung, Erfassung und Kontrolle der Kosten▪ Aufbau der Erlös- und Ergebnisrechnung▪ IT-Unterstützung der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Becker, Wolfgang: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling, jeweils in der aktuellsten Auflage,▪ Becker, Wolfgang/Holzmann, Robert: Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung, jeweils in der aktuellsten Auflage,▪ sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur
www	http://www.uni-bamberg.de/ufc
Modulbeauftragte / Dozenten:	<ul style="list-style-type: none">▪ Prof. Dr. Wolfgang Becker▪ Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter
Prüfungsform:	Klausur, 60 Minuten
Bedingung für	Bestehen der Prüfung
ECTS-Punkte:	
Teilnahmevoraussetzungen:	keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul UFC-B-03: Unternehmensführung II (Controlling, Organisation und Leitung)

Modul	UFC-B-03	Grundlagen der Unternehmensführung II (Controlling, Organisation und Leitung)		
Modulgruppen				
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer	
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester	
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung			
	Berechnung Workload			
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung: 14 x 2 h = 28 h Seminar: 14 x 1 h = 14 h 			
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> Vor- und Nachbereitung der Vorlesung 14 x 3 h = 42 h 			3 SWS / Seminaristischer Unterricht
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vor- und Nachbereitung des Seminars) 14 x 2 h = 28 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 33 h ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 35 h 			180 h Workload
	Summe Workload	= 180 h		
Lernziele / Kompetenzen	<p>Den Studierenden wird ein detaillierter Einblick in einen Teilbereich der grundlegenden Funktionen der Unternehmensführung, namentlich Controlling, Organisation und Leitung, gegeben. Weiterhin wird auf die spezifischen Gestaltungsdeterminanten des Controllings im Hinblick auf Elemente, Funktionen, Organisation sowie Methoden, Instrumente und Werkzeuge eingegangen. Im Hinblick auf Organisationsaspekte stehen Erscheinungsformen, Strukturen, Anforderungen sowie Aufbau- und Ablauforganisation im Vordergrund. Der Bereich Leitung umfasst aufgaben- und personenorientierte Verhaltensaspekte der Unternehmensführung. Die Studierenden werden somit in die Lage versetzt, eigenständig die situationsadäquate Ausprägung der Grundfunktionen der Unternehmensführung zu beurteilen. Die inhaltliche Konzeption dieser Pflichtlehrveranstaltung ist vor allem auf das Verständnis der verschiedenen Facetten des wirtschaftenden Handelns ausgerichtet, das durch Unternehmensführung und</p>			

Controlling handhabbar gemacht wird.

Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert

Inhalte

- Einführung in die Unternehmensführung
- Grundlagen von Controlling, Organisation und Leitung
- Begriff, Erscheinungsformen und Strukturen der Organisation
- Grundbegriffe und Erscheinungsformen der Leitung
- Konzept und Funktionen des Controlling

Literatur

- Becker, Wolfgang: Unternehmensführung II, jeweils in der aktuellsten Auflage,
- Becker, Wolfgang/Baltzer, Björn/Ulrich, Patrick: Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung, jeweils in der aktuellsten Auflage,
- sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur

www

<http://www.uni-bamberg.de/ufc>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

- Dr. Patrick Ulrich
- Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter

Prüfungsform:

Die Veranstaltung charakterisiert sich durch ein Nebeneinander von Vorlesungs- und Seminarbestandteilen, weshalb sich die Prüfungsform Klausur (60min) und ein seminaristisches Prüfungsportfolio (Hausarbeit/Präsentation/Vortrag) ergänzen.

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul UFC-B-04: Internationales Projektmanagement

Modul	UFC-B-04	Internationales Projektmanagement	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Seminar		
Berechnung Workload	Berechnung Workload <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung: 14 x 2 h = 28 h ▪ Vor- und Nachbereitung der Vorlesung 14 x 2 h = 28 h ▪ Verfassen der (Team-) Seminararbeit /Teilnahme am Workshop = 52 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 47 h ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 25 h <p>Summe Workload = 180 h</p>		
			3 SWS / Seminar 180 h Workload
Lernziele / Kompetenzen	<p>Im Rahmen dieses Kurses werden die Grundlagen des Projektmanagements vermittelt. Neben einer detaillierten Darstellung der typischen Problemlagen des Projektmanagements werden vor allem grundlegende Problemvermeidungs- und Problemlösungsstrategien vermittelt.</p> <p>Im Einzelnen werden behandelt: Projektdefinitionen, Projektmanagementzyklus, Projektkostenrechnung, Projektrisikomanagement.</p> <p>Zudem erarbeiten die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten, Kurzvorträgen und/oder Workshops typische Methoden und Instrumente, die vor allem im internationalen Kontext des Projektmanagements von Bedeutung sind. Hierbei sind neben Instrumenten des Projektcontrollings auch Erkenntnisse des Internationalen Managements bzw. der Forschung zur Teamarbeit zu nutzen.</p> <p>Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.</p>		

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Grundlagen des Projektmanagements▪ Internationale Aspekte des Projektmanagements▪ Priorisierung von Projekten▪ Kontrolle von Projekten▪ Organisatorische Verankerung des Projektmanagements
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Bea, Franz Xaver/Scheurer, Steffen/Hesselmann, Sabine: Projektmanagement, 2. Auflage, Konstanz und München 2011▪ Becker, Wolfgang: Internationales Projektmanagement, jeweils in der aktuellsten Auflage.▪ Kunz, Christian: Strategisches Multiprojektmanagement, 2. Auflage, Wiesbaden 2007.▪ sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur
www	http://www.uni-bamberg.de/ufc
Modulbeauftragte / Dozenten :	<ul style="list-style-type: none">▪ Prof. Dr. Wolfgang Becker/Bianca Brandt▪ Wissenschaftliche Assistenten/Mitarbeiter
Prüfungsform:	Die Veranstaltung charakterisiert sich durch ein Nebeneinander von Vorlesungs- und Seminarbestandteilen, weshalb sich die Prüfungsform Klausur (60min) und ein seminaristisches Prüfungsportfolio (Hausarbeit/Präsentation/Vortrag) ergänzen.
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	Studierende des Studienganges "Europäische Wirtschaft" oder „Internationale BWL“
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul UFC-B-05: Kolloquium Bachelor-Thesis

Modul	UFC-B-05	Seminar Bachelor-Thesis	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
30 h	keine	Mehrere Termine im Semester und der vorlesungsfreien Zeit	½ Semester (Dauer der Bachelor-Arbeit)
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar besuchen und Vortrag halten: 25 h ▪ Vortrag im Seminar vorbereiten: 05 h 		1 SWS / Seminar
	Summe Workload		30 h Workload
Lernziele / Kompetenzen	<p>Im Seminar werden grundlegende Kenntnisse zum wissenschaftlichen Arbeiten und zur Erstellung einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit vermittelt. Darüber hinaus werden konkrete, im Rahmen der Bearbeitung der Abschlussarbeiten auftretende Fragen und Probleme besprochen.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Themenfindung sowie Erstellung von Gliederung und Exposé ▪ Suche geeigneter Literatur sowie Literaturverwaltung ▪ Präsentation wissenschaftlicher Arbeiten ▪ Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens ▪ Zitierweise und formale Vorschriften ▪ Bestandteile wissenschaftlicher Arbeiten ▪ Qualitätskriterien wissenschaftlicher Arbeiten 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wird ggf. in der Veranstaltung bekannt gegeben. 		
www	http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Modulbeauftragte / Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Prof. Dr. Wolfgang Becker ▪ Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter 		
Prüfungsform:	Nach Prüfungsordnung: Keine Einzelprüfung, jedoch Präsentation des Themas der Abschlussarbeit im Rahmen des Seminars.		
Bedingung für			
ECTS-Punkte:			
Teilnahme-	Erfolgreiche Bewerbung um einen Betreuungsplatz für die Erstellung der Bachelor-Arbeit am Lehrstuhl UF&C. Bitte beachten Sie die		

voraussetzungen: Bewerbungsfristen auf unserer Homepage. Pflichtveranstaltung ausschließlich für Studierende, die ihre Bachelor-Arbeit am Lehrstuhl UF&C schreiben.

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: deutsch

Modul UFC-M-01: Strategisches Value Management

Modul	UFC-M-01	Strategisches Value Management	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Seminar		
Berechnung Workload	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung: 14 x 2 h = 28 h ▪ Übung: 14 x 1 h = 14 h ▪ Vortrag innerhalb des Seminars vorbereiten: = 30 h ▪ Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung 14 x 3 h = 42 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 31 h ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 35 h 		2 SWS / Vorlesung 1 SWS / Übung 180 h Workload
	Summe Workload	= 180 h	
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erhalten einen tiefgreifenden Überblick über die unterschiedlichen Konzepte und Fragestellungen des strategischen Value Managements. Die Studierenden erhalten fundierte Kenntnisse über die wichtigsten Konzepte und Aufgabenstellungen des strategischen Value Managements und werden somit in die Lage versetzt, spezifische Probleme der strategischen Unternehmensführung auf ihre Bedeutung hin zu überprüfen und Lösungsalternativen zur Steigerung des Werts eines Unternehmens eigenständig zu erarbeiten. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung ist auf die Förderung eines ganzheitlichen Verständnisses wirtschaftenden Handelns innerhalb der marktlichen, speziell auch der wettbewerblichen Umgebung von Betrieben ausgerichtet.</p>		

Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Unternehmerisches Handeln im operativen und strategischen Entscheidungshorizont; Begriff, Entwicklungslinien und Konzepte des Strategischen Managements; Unternehmenskultur und Leitbilder als Bestandteile der Unternehmenspolitik; Handeln im Strategischen Viereck; Ansätze und Instrumente der strategischen Analyse und Prognose der Umwelt sowie der Unternehmung selbst; Begriff, Wesen und Ansätze zur Typologisierung von Strategien; Anwendung von Portfolio-Konzepten zur Strategiengenerierung; Wettbewerbsstrategien der Kostenführerschaft und der Differenzierung; Strategie der integrierten Kosten- und Leistungführerschaft; Implementierung von Strategien; Ziele, Aufgaben und Instrumente des strategischen Controlling.

Inhalte

Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert

- Terminologische Grundlagen des Strategischen Managements
- Value und Value Management
- Entwicklungslinien, Modelle und Konzepte des Strategischen Value Managements
- Strategische Diagnosen als Voraussetzung des Handelns von Unternehmen
- Strategische Optionen des Handelns von Unternehmen
- Strategieimplementierung und Strategische Kontrolle des Handelns von Unternehmen

Literatur

- Becker, Wolfgang: Strategisches Value Management, jeweils in der aktuellsten Auflage.
- sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur

www

<http://www.uni-bamberg.de/ufc>

Modulbeauftragte / Dozenten:

- Prof. Dr. Wolfgang Becker
- Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter

Prüfungsform:

Klausur (60 Min.)

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

Teilnahme- voraussetzungen:

Keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement

Modul	UFC-M-02	Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Seminar		
Berechnung Workload	Berechnung Workload <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung: 14 x 2 h = 28 h ▪ Übung: 14 x 1 h = 14 h ▪ Vortrag innerhalb des Seminars vorbereiten: = 30 h ▪ Vor- und Nachbereitung der Vorlesung 14 x 3 h = 42 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 31 h ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 35 h <p>Summe Workload = 180 h</p>		
Lernziele / Kompetenzen	Die Studierenden erhalten einen detaillierten Einblick in die unterschiedlichen Aktionsfelder (Dimensionen) der Kostenpolitik. Zusätzlich werden die notwendigen Vorgehensweisen zur nachhaltigen Beeinflussung der strategischen Kostenposition eines Unternehmens aufgezeigt. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, weitreichende Analysen der Kostensituation und -position eines Unternehmens durchzuführen und darüber hinaus auch Optimierungsentscheidungen selbstständig zu fundieren. Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung werden die unterschiedlichen Dimensionen der Kostenpolitik aufgezeigt. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.		

Inhalte	<p>Im Einzelnen werden die folgenden Themengebiete behandelt: Grundlegende Zusammenhänge der erfolgswirtschaftlichen Steuerung, Bezugsrahmen einer umfassenden Kosten- und Erfolgspolitik, Wertkettenorientierte Analyse der Erfolgssphäre, Kennzahlenorientierte Analyse der Erfolgssphäre, Rentabilitäts-, markt- und wettbewerbsorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Potentialorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Prozessorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Lenkung der Erfolgssphäre. Zudem wird den Studierenden ein Überblick über die Möglichkeiten zur Beeinflussung des Break even-Punktes eines Produktes bzw. Unternehmens gegeben. Darüber hinaus werden unterschiedliche Methoden und Instrumente behandelt, die im Rahmen eines Break even-Managements zum Einsatz kommen können.</p>
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Dimensionen der Kostenpolitik▪ Grundlagen der Kostenpolitik und Erfolgssteuerung▪ Analyse der Erfolgssphäre▪ Gestaltung der Erfolgssphäre▪ Lenkung der Erfolgssphäre▪ Umsetzung kostenpolitischer Maßnahmen▪ Becker: Kosten,- Erlös- und Ergebnismanagement, jeweils in der aktuellsten Auflage,▪ Becker, Wolfgang/Baltzer, Björn/Ulrich, Patrick: Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung, jeweils in der aktuellsten Auflage,▪ sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur
www	<p>http://www.uni-bamberg.de/ufc</p>
Modulbeauftragte / Dozenten:	<ul style="list-style-type: none">▪ Prof. Dr. Wolfgang Becker▪ Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter
Prüfungsform:	<p>Klausur, 60 Minuten</p>
Bedingung für ECTS-Punkte:	<p>Bestehen der Prüfung</p>
Teilnahme- voraussetzungen:	<p>Keine</p>
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	<p>Sprache: Deutsch</p>

Modul UFC-M-03: Aktuelle Fragestellungen des Controllings

Modul	UFC-M-03	Aktuelle Fragestellungen des Controllings	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS+WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload			
	Berechnung Workload		
Berechnung Workload	▪ Seminar: 14 x 2 h	= 28 h	3 SWS / Seminar
	▪ Vor- und Nachbereitung des Seminars 14 x 6 h	= 84 h	
	▪ Lektüre zur Veranstaltung	= 33 h	180 h Workload
	▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung	= 35 h	
	Summe Workload	= 180 h	

Das Seminar soll neben inhaltlich thematischer Wissensvermittlung in bestimmten Bereichen des Fachgebietes Unternehmensführung & Controlling insbesondere das wissenschaftliche Arbeiten sowie in diesem Zusammenhang zu verwendende wissenschaftliche Methoden vermitteln und vertiefen.

**Lernziele /
Kompetenzen**

Die Vermittlung der Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens zielt insbesondere darauf ab, sowohl den Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens vor dem Hintergrund einer zeitgemäßen und anspruchsvollen Wissenschaftskultur als auch die themenorientierte Auswahl und Anwendung geeigneter wissenschaftlicher Forschungsmethoden zu erlernen.

Insgesamt sollen damit nicht nur allgemeine Erkenntnisse für das wissenschaftliche Arbeiten gewonnen, sondern speziell auch die im Rahmen des Abschlusses „Master of Science“ für die Erstellung einer anspruchsvollen Masterthesis wesentlich erscheinenden Voraussetzungen geschaffen werden.

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Auseinandersetzung mit der wissenschaftlichen Arbeitskultur▪ Einführung in die inhaltlich relevanten Themengebiete▪ Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung spezifischer Forschungsmethoden
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Die in der Veranstaltung angegebene Literatur
www	http://www.uni-bamberg.de/ufc
Modulbeauftragte / Dozenten:	<ul style="list-style-type: none">▪ Univ.-Professor Dr. Dr. habil. Wolfgang Becker/Dr. Patrick Ulrich▪ Wissenschaftliche Assistenten/Mitarbeiter
Prüfungsform:	Seminaristisches Prüfungsportfolio (Hausarbeit/Präsentation/Vortrag)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	Kenntnisse aus dem Pflichtbereich des Wahlpflichtfachs werden vorausgesetzt. Die Zulassung zum Seminar ist beschränkt.
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch Eine Mindestteilnehmerzahl wird zur sinnvollen Durchführung der Lehrveranstaltung vorausgesetzt.

Modul UFC-M-04: Internationales Controlling

Modul	UFC-M-04	Internationales Controlling	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	<p>Berechnung Workload</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung: 14 x 2 h = 28 h ▪ Übung: 14 x 1 h = 14 h ▪ Vortrag innerhalb des Seminars vorbereiten: = 30 h ▪ Vor- und Nachbereitung der Vorlesung und Übung 14 x 3 h = 42 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 31 h ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 35 h <p>Summe Workload = 180 h</p>		
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Studierenden erhalten einen tiefgreifenden Überblick über die unterschiedlichen Konzepte des internationalen Controllings. Nach einer Einführung in Begriff und Ziele des internationalen Controllings stehen unterschiedliche Konzepte aus dem internationalen Kontext im Vordergrund. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, verschiedene Störfaktoren im internationalen Umfeld – u.a. Kultur, Währungsdifferenzen, Inflation und Steuern zu identifizieren und lernen, spezifische Probleme des internationalen Controllings auf ihre Bedeutung hin zu überprüfen und Lösungsalternativen zur Steigerung des Werts eines Unternehmens eigenständig zu erarbeiten. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung ist auf die Förderung eines ganzheitlichen Verständnisses wirtschaftenden Handelns innerhalb der marktlichen, speziell auch der wettbewerblichen Umgebung von Betrieben ausgerichtet. Eine besondere Bedeutung kommt zudem der Erfolgsmessung internationaler Aktivitäten zu. Hinzu treten das internationale Berichtswesen, die internationale Rechnungslegung, strategische Entscheidungen im internationalen Controlling und dessen Organisation.</p> <p>Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert</p>		

Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Terminologische Grundlagen des Internationalen Controllings ▪ Internationale Relativierung ▪ Störfaktoren im internationalen Controlling ▪ Erfolgsmessung des internationalen Controllings ▪ Internationales Berichtswesen ▪ Umfeldthemen (u.a. Organisation)
Literatur	Becker, Wolfgang: Internationales Controlling, jeweils in der aktuellsten Auflage sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur
www	http://www.uni-bamberg.de/ufc
Modulbeauftragte / Dozenten:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dr. Patrick Ulrich ▪ Wissenschaftliche Mitarbeiter
Prüfungsform:	Die Veranstaltung charakterisiert sich durch ein Nebeneinander von Vorlesungs- und Seminarbestandteilen, weshalb sich die Prüfungsform Klausur (60min) und ein seminaristisches Prüfungsportfolio (Hausarbeit/Präsentation/Vortrag) ergänzen.
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	Keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling

Modul	UFC-M-05	Wertschöpfungsorientiertes Controlling	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Übung		
Berechnung Workload	Berechnung Workload <ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch Vorlesung: 14 x 2 h = 28 h ▪ Besuch Übung: 14 x 1 h = 14 h ▪ Vor- und Nachbereitung der Vorlesung: 14 x 3 h = 42 h ▪ Vor- und Nachbereitung der Übung: 14 x 2 h = 28 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 21 h ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 47 h Summe Workload = 180 h		
			2 SWS / Vorlesung 1 SWS / Übung 180 h Workload
Lernziele / Kompetenzen	Den Studierenden wird vertieftes Wissen über die betriebswirtschaftliche Teildisziplin Controlling vermittelt. Ausgehend von einer überblickshaften Darstellung der unterschiedlichen Konzeptionen des Controlling sollen die Teilnehmer im Rahmen der Lehrveranstaltung das Konzept eines wertschöpfungsorientierten Controlling verstehen und auf verschiedene Kontexte anwenden lernen. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert. Auf dieser konzeptionellen Grundlage lernen die Studierenden praxisnah selbstständig in komplexen Zusammenhängen ihnen gestellte Probleme zu lösen.		

Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Entstehung und Entwicklung des Controlling; theoretische Ansätze zur Untersuchung des Controlling; Beziehungen zwischen der traditionellen Unternehmensführung und dem Controlling; Elemente einer Controlling-Konzeption; Begriff, Aufbau und Komponenten von Controlling-Informationssystemen (CIS); Organisation des Controlling; Integration von Controlling, Finance und Accounting.

Inhalte

- Grundlagen des Controllings
- Elemente der Konzeption des Controllings
- Instrumente des Controllings
- IT-Unterstützung des Controllings
- Organisation des Controllings
- Anwendungsfelder und Entwicklungen des Controllings

Literatur

- Becker, Wolfgang: Wertschöpfungsorientiertes Controlling, jeweils in der aktuellsten Auflage
- Becker, Wolfgang/Baltzer, Björn/Ulrich, Patrick: Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung, jeweils in der aktuellsten Auflage
- Becker, Wolfgang/Rech, Stefan: Dienstleistungscontrolling, jeweils in der aktuellsten Auflage
- sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur.

www

<http://www.uni-bamberg.de/ufc>

Modulbeauftragte / Dozenten:

- Prof. Dr. Wolfgang Becker
- Wissenschaftliche Assistenten/Mitarbeiter

Prüfungsform:

Klausur, 60 Minuten

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

Teilnahme- voraussetzungen:

Keine

Stellenwert der Note für die Endnote:

Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch

Modul UFC-M-06: Geschäftsprozessmanagement

Modul	UFC-M-06	Geschäftsprozessmanagement	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	Berechnung Workload = 28 h <ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar: 4 x 7 h = 40 h ▪ Projektarbeiten = 48 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 38 h ▪ Verfassen der Seminararbeit = 26 h = 180 h		2 SWS / Seminaristischer Unterricht 180 h Workload
Lernziele / Kompetenzen	Die Lehrveranstaltung „Geschäftsprozessmanagement“ verfolgt das Ziel, eine inhaltliche Integration des Wahlpflichtfaches „Unternehmensführung & Controlling“ mit den Aufgaben des modernen Geschäftsprozessmanagements herbeizuführen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden die Gestaltung, Lenkung und Weiterentwicklung von Geschäftsprozessen sowie die dauerhafte Verankerung eines Geschäftsprozessmanagements. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert. Die Zulassung zum Seminar ist beschränkt. Die Veranstaltung kann nur belegt werden, sofern sie auch gelesen wird.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Geschäftsprozessmanagement als bedeutsame Managementaufgabe ▪ Geschäftsprozesse gestalten: Analyse, Entwurf und Einführung ▪ Geschäftsprozesse lenken: Überwachung und Steuerung ▪ Geschäftsprozesse weiter entwickeln: Inkrementelle und radikale Verbesserungen 		

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Geschäftsprozessmanagement dauerhaft verankern
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Daniel, K: Managementprozess und Performance, Wiesbaden 2008 ▪ Ergänzende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.
www	http://www.uni-bamberg.de/ufc
Modulbeauftragte / Dozenten :	Dr. Klaus Daniel
Prüfungsform:	Seminaristisches Prüfungsportfolio (Hausarbeit/Präsentation/Vortrag)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahmevoraussetzungen:	Anmeldung am Lehrstuhl
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul UFC-M-07: Seminar zur Mittelstandsforschung

Modul	UFC-M-07	Seminar zur Mittelstandsforschung	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar/Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hauptseminar: 14 x 2 h = 28 h ▪ Vortrag innerhalb des Seminars vorbereiten: = 30 h ▪ Vor- und Nachbereitung des Seminaristischen Unterrichts 14 x 3 h = 42 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 45 h ▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung = 35 h 		2 SWS / HS
	Summe Workload	= 180 h	180 h Workload

**Lernziele /
Kompetenzen**

Auf Basis einer gemeinsam erarbeiteten Terminologie wird die Bedeutung des deutschen Mittelstands diskutiert, u.a. auch im internationalen Vergleich. Ziel ist es, den Studierenden das Rüstzeug für die Erarbeitung einer eigenständigen wissenschaftlichen Lösung an die Hand zu geben. Die Studierenden sollen eine spezifische Forschungsfrage sowohl theoretisch, literarisch als auch empirisch aufbereiten lernen. Hierzu ist es notwendig, die in den Präsenzveranstaltungen thematisierten Sachverhalte auf die eigene Seminararbeit zu übertragen. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.

Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung ist auf die Förderung eines ganzheitlichen Verständnisses der Betriebswirtschaftslehre mittelständischer Unternehmen ausgerichtet.

Inhalte	<p>Die Studierenden erhalten einen tiefgreifenden Überblick über die unterschiedlichen Konstrukte Mittelstand, KMU und Familienunternehmen sowie den historischen und etymologischen Zusammenhang. Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Definitorik Mittelstand, KMU, Familienunternehmen; volkswirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Besonderheiten; mittelständische Erfolgsfaktoren – Status Quo; Ansätze einer mittelstandsorientierten BWL; qualitative und quantitative Forschungsmethoden in der Mittelstandsforschung; Integration theoretischer und empirischer Erkenntnisse.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Terminologische Grundlagen Mittelstand▪ Erfolgsfaktoren mittelständischer Unternehmen▪ Wissenschaftstheorie und Forschungsdesign▪ Qualitative und quantitative Untersuchungen▪ Ausblick
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Becker, Wolfgang/Ulrich, Patrick: Mittelstandsforschung, Stuttgart, in der aktuellen Auflage.▪ sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur
www	<p>http://www.uni-bamberg.de/ufc</p>
Modulbeauftragte / Dozenten:	<ul style="list-style-type: none">▪ Univ.-Professor Dr. Dr. habil. Wolfgang Becker/Dr. Patrick Ulrich▪ Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter
Prüfungsform:	<p>Seminaristisches Prüfungsportfolio (Hausarbeit/Präsentation/Vortrag)</p>
Bedingung für ECTS-Punkte:	<p>Bestehen der Prüfung</p>
Teilnahmevoraussetzungen:	<p>Kenntnisse aus dem Pflichtbereich des Wahlpflichtfachs werden vorausgesetzt. Die Zulassung zum Seminar ist beschränkt.</p>
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	<p>Sprache: Deutsch</p> <p>Eine Mindestteilnehmerzahl wird zur sinnvollen Durchführung der Lehrveranstaltung vorausgesetzt.</p>

Modul UFC-M-08: International Management of Professional Service Firms

Modul	UFC-M-08	International Management of Professional Service Firms	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	Berechnung Workload		
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar: 14 x 2 h = 28 h ▪ Vor- und Nachbereitung des Seminars 14 x 1 h = 14 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 75 h ▪ Verfassen der Seminararbeit = 38 h ▪ Verfassen und Vorbereiten der Präsentation = 25 h 		2 SWS / Seminar
	Summe Workload	= 180 h	180 h Workload
Lernziele / Kompetenzen	<p>Die Lehrveranstaltung „International Management of Professional Service Firms“ verfolgt das Ziel, einen breiten Einblick in die Besonderheiten der Geschäftsmodelle dieser speziellen Unternehmenstypen (wie Unternehmensberatungen und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften) zu geben. Ein Schwerpunkt wird dabei auf die Herausforderungen der international verteilten Geschäftstätigkeit gelegt. Diesen können die Professional Service Firms durch spezifische Strategien und Organisationskonzepte wirksam begegnen. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert. Die Zulassung zum Seminar ist beschränkt.</p> <p>Die Veranstaltung kann nur belegt werden, sofern sie auch gelesen wird.</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Branchenbetrachtung ▪ Geschäftsmodelle und Wertschöpfung ▪ Strategisches Management ▪ Organisationsstrukturen 		

- Management Control
- Aspekte des operativen Managements: Knowledge, People, Clients

Literatur

- Grewe, T: Professional Service Firms in einer globalisierten Welt, Wiesbaden 2008
- Ergänzende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.

www

<http://www.uni-bamberg.de/ufc>

Modulbeauftragte /

Dozenten :

Dr. Till Grewe

Prüfungsform:

Seminaristisches Prüfungsportfolio (Hausarbeit/Präsentation/Vortrag)

Bedingung für

Bestehen der Prüfung

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Anmeldung am Lehrstuhl

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch/Englisch

Modul UFC-M-09: New Public Management

Modul	UFC-M-09	New Public Management	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload			
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar: 14 x 2 h = 28 h ▪ Vor- und Nachbereitung der Seminars 14 x 1 h = 14 h ▪ Lektüre zur Veranstaltung = 75 h ▪ Verfassen der Seminararbeit = 38 h ▪ Verfassen und Vorbereiten der Präsentation = 25 h 		2 SWS Seminar 180 h Workload
	Summe Workload	= 180	

**Lernziele /
Kompetenzen**

Die öffentliche Verwaltung ist ein bedeutender Standortfaktor im internationalen Wettbewerb. Der gesellschaftliche, technologische und demografische Wandel fordert auch von der Verwaltung Innovationen. Die Modernisierung von Staat und Verwaltung und der Abbau überflüssiger Bürokratie sind daher von großer Bedeutung. Staatliche Aufgaben sollen effizient, serviceorientiert und in hoher Qualität erfüllt werden. Mit Hilfe welcher betriebswirtschaftlicher Konzepte, Methoden und Instrumente diesen Anforderungen genüge getan werden kann, soll im Seminar zur öffentlichen Betriebswirtschaftslehre erörtert werden. Dabei werden die diesbezüglichen theoretischen Überlegungen durch ein Praxisbeispiel, dem Controlling bei der Bundesagentur für Arbeit, sinnvoll ergänzt. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.

Die Zulassung zum Seminar ist beschränkt. Die Veranstaltung kann nur belegt werden, sofern sie auch gelesen wird.

Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Controlling im öffentlichen Sektor – New Public Management▪ Einführung von Controlling im öffentlichen Sektor▪ Controllingprozess, -instrumente und -berichterstattung▪ Controlling in der Bundesagentur für Arbeit▪ Controlling in anderen öffentlichen Institutionen
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ wird in der Veranstaltung angegebenen
www	http://www.uni-bamberg.de/ufc
Modulbeauftragte / Dozenten:	<ul style="list-style-type: none">▪ Dr. Klaus Schuberth
Prüfungsform:	Seminaristisches Prüfungsportfolio (Hausarbeit/Präsentation/Vortrag)
Bedingung für ECTS-Punkte:	Bestehen der Prüfung
Teilnahme- voraussetzungen:	Anmeldung am Lehrstuhl
Stellenwert der Note für die Endnote:	
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul UFC-M-10: Kolloquium Master-Thesis

Modul	UFC-M-10	Seminar Master-Thesis	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
30 h	keine	Jedes Semester	
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar besuchen: 15 h ▪ Probeseiten für das Seminar vorbereiten: 15 h 		1 SWS / Seminar
	Summe Workload	30 h	30 h Workload
Lernziele / Kompetenzen	<p>Diese für Studierende, die eine Masterarbeit am Lehrstuhl Unternehmensführung & Controlling verfassen wollen, verpflichtende Kurs (Belegung vorab) dient der gezielten Vorbereitung auf das Verfassen einer Masterarbeit am Lehrstuhl Unternehmensführung & Controlling (Allgemeiner Info-Termin) sowie der allgemeinen Betreuung während des Schreibens der Masterarbeit selbst (Betreuungstermin).</p>		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Allgemeiner Info-Termin: Der allgemeine Info-Termin richtet sich an Studierende, die demnächst ihre Masterarbeit am Lehrstuhl Unternehmensführung & Controlling beginnen möchten. Es werden einführende und allgemeine Hinweise zur Masterarbeit sowie zur Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens gegeben. Dabei wird insbesondere auf die fachbezogene Themensuche und -wahl, Zitiertechniken sowie spezielle Recherchemöglichkeiten eingegangen. Zudem werden einschlägige Literaturhinweise zum wissenschaftlichen Arbeiten gegeben. Eigene Gliederungsentwürfe können an diesem Termin nicht besprochen werden! ▪ Betreuungstermin: Darüber hinaus besteht bei hinreichendem Bedarf die Möglichkeit, Gliederungen von laufenden Masterarbeiten zu diskutieren und weitere konkrete Fragestellungen, die bei der Erstellung der Masterarbeit aufgetreten sind, zu klären. An diesen Betreuungsterminen werden keine allgemeinen Hinweise zum wissenschaftlichen Arbeiten oder zum Erstellen einer Diplomarbeit gegeben! Fragen (z.B. zu Zitierproblemen) und/oder Gliederungsentwürfe reichen Sie bitte 1-2 Tage vor dem jeweiligen Masterarbeitskolloquium per Mail ein. 		
Literatur			

www

<http://www.uni-bamberg.de/ufc>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

- Prof. Dr. Wolfgang Becker
- Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter

Prüfungsform:

Bedingung für

ECTS-Punkte:

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

Erfolgreiche Bewerbung um einen Betreuungsplatz für die Erstellung der Master-Arbeit am Lehrstuhl UF&C. Bitte beachten Sie die Bewerbungsfristen.

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul UFC-M-11: Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling

Modul	UFC-M-11	Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
-	-	Jährlich, SS+WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminaristischer Unterricht		
Berechnung Workload	-		
Lernziele / Kompetenzen	Im Sinne einer anwendungsorientierten Betriebswirtschaftslehre werden aktuelle Fragen aus der Wirtschaftspraxis in Form von Vorträgen/Workshops thematisiert. Es wird aufgezeigt, wie ausgewählte Konzepte in der Praxis umgesetzt werden können.		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">▪ Anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Praxisfragen aus Unternehmensführung und Controlling▪ Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung unterschiedlicher theoretischer Inhalte aus Perspektive von Unternehmensführung und Controlling		
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ -		
www	http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Modulbeauftragte / Dozenten:	<ul style="list-style-type: none">▪ Univ.-Professor Dr. Dr. habil. Wolfgang Becker▪ Wissenschaftliche Assistenten/Mitarbeiter		
Prüfungsform:	-		
Bedingung für	-		
ECTS-Punkte:	-		
Teilnahmevoraussetzungen:	-		

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:**

Die Veranstaltung findet nicht zwingend regelmäßig statt, sondern zu bestimmten Zeiten. Beachten Sie hierzu die jeweiligen Informationen des Lehrstuhls.

Modul WinG-B-01: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte vom Mittelalter bis zum Merkantilismus

Modul	WinG-B-01	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte vom Mittelalter bis zum Merkantilismus	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90h	3 ECTS	zweijährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen (2 SWS)▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Lektüre zur Veranstaltung▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90h
Lernziele / Kompetenzen			
Inhalte	Die mittelalterliche Wirtschafts- und Innovationsgeschichte wird anhand der Entwicklungen in den Sektoren Landwirtschaft, produzierendes Gewerbe, Finanzgewerbe und (internationaler) Handel dargestellt. Produktions- und Finanzierungstechniken werden ebenso betont wie Aspekte des Wettbewerbs sowohl im Rahmen der ordnungspolitischen Gegebenheiten als auch in seinen Konsequenzen für die gesamtwirtschaftliche Entwicklung und in der praktischen Erfahrung. Die Wirtschaftslehren des Merkantilismus sowie Kameralismus und Physiokratie als die theoretischen Grundlagen für die wirtschaftspolitischen Maßnahmen werden behandelt und die speziellen Ausprägungen der Wirtschaftspolitik im internationalen Vergleich dargestellt.		
Literatur	Siehe UnivIS		
www	http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
Prüfungsform:	Klausur: 60 Minuten		

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Klausur

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul WInG-B-02: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 19. Jahrhundert

Modul	WInG-B-02	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 19. Jahrhundert	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90h	3 ECTS	zweijährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen (2SWS)▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Lektüre zur Veranstaltung▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen			
Inhalte	<p>Die Wirtschafts- und Innovationsgeschichte des 19. Jahrhunderts steht im Zeichen der Industriellen Revolution. Ursachen, Determinanten und Verlauf der Industrialisierung werden im Rahmen der sektoralen Einteilung Landwirtschaft, Gewerbe und Dienstleistung unter besonderer Betonung der Herausbildung der Industrie behandelt. Die besondere Rolle des Wirtschaftsliberalismus, des freien Wettbewerbs und spezieller Führungssektoren wird im internationalen Vergleich analysiert, ebenso wie Konjunkturschwankungen, Wirtschaftskrisen und die Herausbildung von den Markt beeinflussenden Instrumenten wie Kartelle und Interessenverbände. Voraussetzungen und Struktur der weltwirtschaftlichen Verflechtung und die Bedeutung des Klassischen Goldstandards bilden ebenso einen Schwerpunkt wie die sozialen Strukturen und Entwicklungen.</p>		
Literatur	Siehe UnivIS		
www	http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		

Prüfungsform: Klausur: 60 Minuten

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Klausur

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul WInG-B-03: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert: 1918 bis 1945

Modul	WInG-B-03	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90h	3 ECTS	zweijährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen (2 SWS)▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Lektüre zur Veranstaltung▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen			
Inhalte	Die Wirtschafts- und Innovationsgeschichte der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts ist von zahlreichen Krisen gekennzeichnet. Neben dem Ersten Weltkrieg werden vor allem (Gesamt-) Wirtschaftskrisen, sowie Finanz- und Währungskrisen in internationaler Perspektive analysiert. Die Schwerpunkte liegen bei der Analyse der Ursachen und Konsequenzen der Hyperinflation und der Weltwirtschaftskrise, auch im Zusammenhang mit den Krisen des Weltwährungssystems, der Finanzmärkte und des Bankensektors. Einen wichtigen Schwerpunkt bildet auch die nationalsozialistische Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik, sowie die nationalsozialistische Rüstungs- und Kriegswirtschaft.		
Literatur	Siehe UnivIS		
www	http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		

Prüfungsform: Klausur: 60 Minuten

Bedingung für ECTS-Punkte: Bestehen der Klausur

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul WInG-B-04: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert: 1945 bis 2000

Modul	WInG-B-04	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert: 1945 bis 2000	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90h	3 ECTS	zweijährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen (2 SWS)▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Lektüre zur Veranstaltung▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen			
Inhalte	<p>Nach der Analyse der Ausgangsbedingungen im Nachkriegsdeutschland wird die Bedeutung der Währungsreform und die Einführung der Sozialen Marktwirtschaft in Westdeutschland diskutiert. Die beiden deutschen Wirtschaftsordnungen (Soziale Marktwirtschaft und DDR-Wirtschaft) werden in ihren Strukturen und mit ihren gesamtwirtschaftlichen Konsequenzen behandelt. Vor dem Hintergrund der sich intensivierenden Internationalisierung und Globalisierung werden die Währungs- und Finanzkrisen, die Arbeitsmarktkrisen und die Wachstumskrisen der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts diskutiert sowie die sich verändernden geld- und fiskalpolitischen Konsequenzen. Die gesteigerte gesamtwirtschaftliche Innovationsdynamik sowie die gezielte Innovationspolitik bilden ebenso einen Schwerpunkt.</p>		
Literatur	Siehe UnivIS		
www	http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		

Prüfungsform: Klausur: 60 Minuten

Bedingung für ECTS-Punkte: Bestehen der Klausur

Teilnahmevoraussetzungen:

Stellenwert der Note für die Endnote:

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch

Modul WinG-B-05: Übung zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte

Modul	WinG-B-05	Übung zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Übung (unabhängig von der Vorlesung)		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen (2 SWS)▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Lektüre zur Veranstaltung▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung		
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen			
Inhalte	Wechselnde Themenschwerpunkte (siehe UnivIS)		
Literatur	Siehe UnivIS		
www	http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
Prüfungsform:	Referat zum Thema + Handout Hausarbeit		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Hausarbeit (mindestens 13 Textseiten)		
Teilnahmevoraussetzungen:			
Stellenwert der Note für die Endnote:			
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch		

Modul WinG-B-06: Proseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte

Modul	WinG-B-06	Proseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Proseminar (unabhängig von der Vorlesung)		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen (2 SWS)▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Lektüre zur Veranstaltung▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung		
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen			
Inhalte	Wechselnde Themenschwerpunkte (siehe UnivIS)		
Literatur	Siehe UnivIS		
www	http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
Prüfungsform:	Referat zum Thema + Handout Hausarbeit		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Hausarbeit (mindestens 13 Textseiten)		
Teilnahmevoraussetzungen:			
Stellenwert der Note für die Endnote:			
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch		

Modul WinG-B-07: Hauptseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte

Modul	WinG-B-07	Hauptseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar (unabhängig von der Vorlesung)		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen (2 SWS)▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Lektüre zur Veranstaltung▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung		
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen			
Inhalte	Wechselnde Themenschwerpunkte (siehe UnivIS)		
Literatur	Siehe UnivIS		
www	http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
Prüfungsform:	Referat zum Thema + Handout Hausarbeit		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Hausarbeit (mindestens 13 Textseiten)		
Teilnahmevoraussetzungen:			
Stellenwert der Note für die Endnote:			
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch		

Modul WInG-M-01: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte vom Mittelalter bis zum Merkantilismus

Modul	WInG-M-01	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte vom Mittelalter bis zum Merkantilismus	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90h	3 ECTS	zweijährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Lektüre zur Veranstaltung▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90h
Lernziele / Kompetenzen			
Inhalte	<p>Die mittelalterliche Wirtschafts- und Innovationsgeschichte wird anhand der Entwicklungen in den Sektoren Landwirtschaft, produzierendes Gewerbe, Finanzgewerbe und (internationaler) Handel dargestellt. Produktions- und Finanzierungstechniken werden ebenso betont wie Aspekte des Wettbewerbs sowohl im Rahmen der ordnungspolitischen Gegebenheiten als auch in seinen Konsequenzen für die gesamtwirtschaftliche Entwicklung und in der praktischen Erfahrung. Die Wirtschaftslehren des Merkantilismus sowie Kameralismus und Physiokratie als die theoretischen Grundlagen für die wirtschaftspolitischen Maßnahmen werden behandelt und die speziellen Ausprägungen der Wirtschaftspolitik im internationalen Vergleich dargestellt.</p>		
Literatur	Siehe UnivIS		
www	http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		

Modul WInG-M-01: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte vom Mittelalter bis zum Merkantilismus

Prüfungsform: Klausur: 90 Minuten

Bedingung für ECTS-Punkte: Bestehen der Klausur

Teilnahmevoraussetzungen:

Stellenwert der Note für die Endnote:

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch

Modul WInG-M-02: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 19. Jahrhundert

Modul	WInG-M-02	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 19. Jahrhundert	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90h	3 ECTS	zweijährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Lektüre zur Veranstaltung▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90
	h		
Lernziele / Kompetenzen			
Inhalte	Die Wirtschafts- und Innovationsgeschichte des 19. Jahrhunderts steht im Zeichen der Industriellen Revolution. Ursachen, Determinanten und Verlauf der Industrialisierung werden im Rahmen der sektoralen Einteilung Landwirtschaft, Gewerbe und Dienstleistung unter besonderer Betonung der Herausbildung der Industrie behandelt. Die besondere Rolle des Wirtschaftsliberalismus, des freien Wettbewerbs und spezieller Führungssektoren wird im internationalen Vergleich analysiert, ebenso wie Konjunkturschwankungen, Wirtschaftskrisen und die Herausbildung von den Markt beeinflussenden Instrumenten wie Kartelle und Interessenverbände. Voraussetzungen und Struktur der weltwirtschaftlichen Verflechtung und die Bedeutung des Klassischen Goldstandards bilden ebenso einen Schwerpunkt wie die sozialen Strukturen und Entwicklungen.		
Literatur	Siehe UnivIS		
www	http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		

Prüfungsform: Klausur: 90 Minuten

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Klausur

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der
Note für die
Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul WInG-M-03: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert: 1918 bis 1945

Modul	WInG-M-03	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90h	3 ECTS	zweijährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Lektüre zur Veranstaltung▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen			
Inhalte	Die Wirtschafts- und Innovationsgeschichte der ersten Hälfte des 20. Jahrhunderts ist von zahlreichen Krisen gekennzeichnet. Neben dem Ersten Weltkrieg werden vor allem (Gesamt-) Wirtschaftskrisen, sowie Finanz- und Währungskrisen in internationaler Perspektive analysiert. Die Schwerpunkte liegen bei der Analyse der Ursachen und Konsequenzen der Hyperinflation und der Weltwirtschaftskrise, auch im Zusammenhang mit den Krisen des Weltwährungssystems, der Finanzmärkte und des Bankensektors. Einen wichtigen Schwerpunkt bildet auch die nationalsozialistische Wirtschaftsordnung und Wirtschaftspolitik, sowie die nationalsozialistische Rüstungs- und Kriegswirtschaft.		
Literatur	Siehe UnivIS		
www	http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		

Prüfungsform: Klausur: 90 Minuten

**Bedingung für
ECTS-Punkte:** Bestehen der Klausur

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul WinG-M-04: Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert: 1945 bis 2000

Modul	WinG-M-04	Wirtschafts- und Innovationsgeschichte im 20. Jahrhundert: 1945 bis 2000	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
90h	3 ECTS	zweijährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen (2 SWS)▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Lektüre zur Veranstaltung▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung Summe Workload		90 h
Lernziele / Kompetenzen			
Inhalte	<p>Nach der Analyse der Ausgangsbedingungen im Nachkriegsdeutschland wird die Bedeutung der Währungsreform und die Einführung der Sozialen Marktwirtschaft in Westdeutschland diskutiert. Die beiden deutschen Wirtschaftsordnungen (Soziale Marktwirtschaft und DDR-Wirtschaft) werden in ihren Strukturen und mit ihren gesamtwirtschaftlichen Konsequenzen behandelt. Vor dem Hintergrund der sich intensivierenden Internationalisierung und Globalisierung werden die Währungs- und Finanzkrisen, die Arbeitsmarktkrisen und die Wachstumskrisen der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts diskutiert sowie die sich verändernden geld- und fiskalpolitischen Konsequenzen. Die gesteigerte gesamtwirtschaftliche Innovationsdynamik sowie die gezielte Innovationspolitik bilden ebenso einen Schwerpunkt.</p>		
Literatur	Siehe UnivIS		
www	http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		

Prüfungsform: Klausur: 90 Minuten

Bedingung für ECTS-Punkte: Bestehen der Klausur

Teilnahmevoraussetzungen:

Stellenwert der Note für die Endnote:

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch

Modul WinG-M-05: Übung zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte

Modul	WinG-M-05	Übung zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Übung (unabhängig von der Vorlesung)		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen (2 SWS)▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Lektüre zur Veranstaltung▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung		
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen			
Inhalte	Wechselnde Themenschwerpunkte (siehe UnivIS)		
Literatur	Siehe UnivIS		
www	http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
Prüfungsform:	Referat zum Thema + Handout Hausarbeit		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Hausarbeit (mindestens 18 Textseiten)		
Teilnahmevoraussetzungen:			
Stellenwert der Note für die Endnote:			
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch		

Modul WinG-M-06: Proseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte

Modul	WinG-M-06	Proseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
210h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Proseminar (unabhängig von der Vorlesung)		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen (2 SWS)▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Lektüre zur Veranstaltung▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung		
	Summe Workload		210 h
Lernziele / Kompetenzen			
Inhalte	Wechselnde Themenschwerpunkte (siehe UnivIS)		
Literatur	Siehe UnivIS		
www	http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
Prüfungsform:	Referat zum Thema + Handout Hausarbeit		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Hausarbeit (mindestens 18 Textseiten)		
Teilnahmevoraussetzungen:			
Stellenwert der Note für die Endnote:			
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch		

Modul WinG-M-07: Hauptseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte

Modul	WinG-M-07	Hauptseminar zur Wirtschafts- und Innovationsgeschichte	
Modulgruppen			
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar (unabhängig von der Vorlesung)		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Besuch Lehrveranstaltungen (2 SWS)▪ Vor- und Nachbearbeitung▪ Lektüre zur Veranstaltung▪ Prüfungsvorbereitung und Prüfung		
	Summe Workload		180 h
Lernziele / Kompetenzen			
Inhalte	Wechselnde Themenschwerpunkte (siehe UnivIS)		
Literatur	Siehe UnivIS		
www	http://www.uni-bamberg.de/hist-wing/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Margarete Wagner-Braun		
Prüfungsform:	Referat zum Thema + Handout Hausarbeit		
Bedingung für ECTS-Punkte:	Hausarbeit (mindestens 18 Textseiten)		
Teilnahmevoraussetzungen:			
Stellenwert der Note für die Endnote:			
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch		

Modul WiPäd-B-01: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens

Modul	WiPäd-B-01	Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens	
Modulgruppen	Allgemeine Betriebswirtschaftslehre		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Übung		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführende Präsenzveranstaltungen ▪ Tutoriell begleitete Kleingruppenarbeit, Mitarbeit in der E-Learning-Umgebung und Selbststudium 		6 h
	Summe Workload		174 h
			180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden können Aufgaben und Funktionen von Wissenschaft sowie die dahinter stehende Geisteshaltung charakterisieren. ▪ Die Studierenden kennen wesentliche wissenschaftstheoretische Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und können diese anhand ausgewählter Kriterien beurteilen. ▪ Die Studierenden können die Grundstruktur eines empirischen Forschungsprojektes nachzeichnen und die erforderlichen Schritte darstellen. ▪ Die Studierenden können Literaturrecherchen selbstständig durchführen und die Güte verschiedener Quellen einschätzen. ▪ Die Studierenden kennen den Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit sowie deren formale Anforderungen. ▪ Die Studierenden können Gliederung, Problemstellung und Literaturverzeichnis einer wissenschaftlichen Arbeit erstellen. ▪ Die Studierenden können Zusammenhänge abstrahieren und modellhaft darstellen. ▪ Die Studierenden kennen Standards und Kriterien für korrektes wissenschaftliches Arbeiten und können wissenschaftliches Fehlverhalten erkennen und vermeiden. ▪ Die Studierenden können (online-unterstützte) Kleingruppenarbeit erfolgreich gestalten. 		
Inhalte	<p>Das Modul vermittelt Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens in Theorie und Praxis. Ausgehend von einer handlungsleitenden Forschungsfrage nähern sich die Teilnehmenden dem wissenschaftlichen Arbeitsprozess über komplexe Problemstellungen an, welche in tutoriell begleiteter Kleingruppen- und Einzelarbeit selbstorganisiert bearbeitet werden. Die Studierenden entwickeln eine wissenschaftliche Fragestellung aus dem Bereich der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, verarbeiten relevante Literaturquellen, erstellen das Grundgerüst einer wissenschaftlichen Arbeit und reflektieren ihr Handeln.</p>		

Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Spoun, S., Domnik, D. (2004): Erfolgreich studieren. Ein Handbuch für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. München: Pearson.▪ Rost, F. (2010): Lern- und Arbeitstechniken für das Studium. Wiesbaden: VS-Verlag.▪ Friedrichs, J. (1990): Methoden empirischer Sozialforschung. Wiesbaden: VS-Verlag.
www	http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none">▪ Schriftliche Klausur (90 Minuten)
Bedingung für	
ECTS-Punkte:	<ul style="list-style-type: none">▪ Schriftliche Klausur (mindestens ausreichend)
Teilnahmevoraussetzungen:	keine
Stellenwert der Note für die Endnote:	6/180
Sonstige Informationen:	Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-B-02: Grundlagen des Lernens und Arbeitens

Modul	WiPäd-B-02	Grundlagen des Lernens und Arbeitens	
Modulgruppen	Studienschwerpunkt: Wirtschaftspädagogik (I + II)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung/Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Seminar ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h 120 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden können hirnpfysiologische Grundlagen des Lernens und Wahrnehmens erklären und endogen bedingte Lernstörungen reflektieren. ▪ Die Studierenden durchdringen die kognitiven (z.B. Intelligenz, Begabung, Lernstrategien), emotionalen (z.B. Prüfungsangst, Flow, Langeweile, Ärger) und motivationalen (z.B. Selbstwirksamkeit, Interesse) Bedingungen des Lernens und Arbeitens sowie deren Wechselwirkungen. ▪ Die Studierenden können wichtige Einflüsse der sozialen Herkunft wie beispielsweise Migrationshintergründe oder Einflüsse des Elternhauses charakterisieren. ▪ Die Studierenden sind in der Lage, zentrale Lerntheorien und ihre Genese nachzuvollziehen und einzuordnen. ▪ Die Studierenden erkennen die Bedeutung von Lerntheorien für die Gestaltung von Lehr-Lern-Arrangements. ▪ Die Studierenden reflektieren ihre eigenen subjektiven Theorien über Lernen und Lehren. ▪ Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, Literaturbewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung. 		
Inhalte	<p>Die Vorlesung zu Grundlagen des Lernens und Arbeitens bietet einen Überblick über die physiologischen, psychologischen und betriebspädagogischen Grundlagen des Lernens und Arbeitens. Das begleitende Seminar ermöglicht eine vertiefte Auseinandersetzung mit ausgewählten Inhaltsbereichen.</p>		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Carlson, N. R. (2004): Physiologische Psychologie. 8. aktualisierte Aufl. München u.a.: Pearson. ▪ Krapp, A. & Weidenmann, B. (2006): Pädagogische Psychologie. 5. vollst. überarb. Aufl. Weinheim u. a.: Beltz. ▪ Seel, N. (2003): Psychologie des Lernens. 2. Aufl. München, Basel: Ernst Reinhardt Verlag. 		

- Zimbardo, P. G. & Gerrig, R. J. (2008): Psychologie. 18. aktualisierte Aufl. München u. a.: Pearson.
- Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen in den Veranstaltungen.

www

<http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Detlef Sembill; Prof. Dr. Eveline Wittmann

Prüfungsform:

- Präsentationsleistung im Seminar (1/3 der Modulnote)
- Schriftliche Klausur: 90 Minuten (2/3 der Modulnote)

Bedingung für

- Erarbeitung und Weiterentwicklung eines persönlichen Lernmodells

ECTS-Punkte:

- Präsentationsleistung (mindestens ausreichend)
- Schriftliche Klausur (mindestens ausreichend)

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6/180

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-B-03: Grundlagen beruflicher Bildung

Modul	WiPäd-B-03	Grundlagen beruflicher Bildung	
Modulgruppen	Wirtschaftspädagogik		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung			3 SWS / 45 h
Workload	<ul style="list-style-type: none">▪ Seminar▪ Selbststudium▪ Summe Workload		135 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none">▪ Die Studierenden kennen zentrale Charakteristika des deutschen Berufsbildungssystems und können dieses im internationalen Spektrum der Berufsbildungssysteme verorten.▪ Die Studierenden durchdringen die wichtigsten Entwicklungsstationen der Berufsbildung und können diese unter Berücksichtigung der jeweils vorherrschenden Rahmenbedingungen in Bezug auf Politik, Religion, Kultur sowie Wissenschaft und Technik einordnen.▪ Die Studierenden kennen die Funktionen des Berufsbildungssystems sowie die rechtlich-curricularen und vertraglichen Rahmenbedingungen der Berufsausbildung und können diese vor dem Hintergrund betrieblicher und schulischer Aspekte unterscheiden.▪ Die Studierenden verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, Literaturbewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung.▪ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen.		

Das Modul dient dem Erwerb eines breiten Grundlagenwissens über die berufliche Bildung. Dabei liegen Schwerpunkte auf der Makro- und Mesoebene des deutschen Berufsbildungssystems, dessen Charakteristika, Entstehungsgeschichte sowie Unterschieden zu Berufsbildungssystemen anderer Länder. Einem handlungsorientierten Ansatz folgend wird der Erwerb dieser Kenntnisse durch deren reflektierte Anwendung im Rahmen des eigenen Handelns gefördert. Folgende Themen werden im Seminar behandelt:

Inhalte

- Strukturen des Berufsbildungssystems
- Rechtlich-curricularer und vertraglicher Rahmen der Berufsausbildung
- Funktionen des Berufsbildungssystems
- Geschichte des deutschen Berufsbildungssystems
- Europäisierung der Berufsbildung
- Berufsbildungssysteme im internationalen Vergleich: geschichtliche Hintergründe und aktuelle Strukturen

Literatur

- Arnold, R. & Lipsmeier, A. (2006): Handbuch der Berufsbildung. 2. überarb. und aktualisierte Aufl. Wiesbaden: VS Verlag.
- Fend, H. (2006): Neue Theorie der Schule - Einführung in das Verstehen von Bildungssystemen. Wiesbaden: VS Verlag.
- Greinert, W.-D. (1995): Das „deutsche System“ der Berufsausbildung. Baden-Baden: Nomos.
- Heinz, Walter R. (1995): Arbeit, Beruf und Lebenslauf. Weinheim, München: Juventa.
- Kaiser, F.-J. & Pätzold, Günter (2006): Wörterbuch Berufs- und Wirtschaftspädagogik. 2. Auflage. Bad Heilbronn: Klinkhardt.
- <http://www.abwf.de/content/main/publik/report/2002/Report-75.pdf>
- Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen in den Seminaren.

www

<http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

Prüfungsform:

- Präsentationsleistung im Seminar (1/3 der Modulnote)
- Hausarbeit (2/3 der Modulnote)

Bedingung für

- Präsentationsleistung und Hausarbeit
- Präsentationsleistung (mindestens ausreichend)
- Hausarbeit (mindestens ausreichend)

ECTS-Punkte:

Teilnahme-

voraussetzungen:

- keine

Stellenwert der Note für die Endnote:

6/180

**Sonstige
Informationen:**

- Sprache: Deutsch
- Mit der freiwilligen Zusatzklausur „Recht der Berufsausbildung“ kann der Grundstein für eine spätere Anerkennung der Ausbildereignung gelegt werden.

Modul WiPäd-B-04: Multimediale Lernumgebungen

Modul	WiPäd-B-04	Multimediale Lernumgebungen	
Modulgruppen	Wirtschaftspädagogik (WI)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar 	4 SWS / 60 h	
Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 	120 h 180 h	
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden kennen multimediale Lernumgebungen in unterschiedlichen Ausprägungen sowie deren Potenziale zur Dezentralisierung von Lehr-Lern-Prozessen. ▪ Die Studierenden kennen lehr-lerntheoretische Grundlagen und können unterschiedliche Typen multimedialer Lernumgebungen dementsprechend einordnen. ▪ Die Studierenden kennen organisatorische, didaktische und technische Parameter für die Gestaltung multimedialer Lernumgebungen und können die Komplexität entsprechender Gestaltungsprozesse einschätzen. ▪ Die Studierenden kennen die Betreuungsanforderungen in multimedialen Lernumgebungen sowie entsprechende Konzepte und Strategien, um diesen nachzukommen. ▪ Die Studierenden kennen Qualitätskriterien für multimediale Lernumgebungen und können diese für unterschiedliche Typen multimedialer Lernumgebungen anwenden. ▪ Die Studierenden kennen aktuelle Trends und Werkzeuge im E-Learning und können deren Eignung für unterschiedliche didaktische Problemstellungen beurteilen. ▪ Die Studierenden können ihren eigenen Lernprozess reflektieren und analysieren. ▪ Die Studierenden sind mit dem Portfoliokonzept vertraut und können E-Portfolio-Arbeit gestalten. 		

Inhalte	<p>Im Zuge der Mediatisierung vielfältiger Lebensbereiche und der Allgegenwart des Internets sind multimediale Lernumgebungen ein wichtiges Vehikel zur Dezentralisierung von formellen und informellen Lernprozessen geworden. In jüngerer Zeit hat sich das disziplinübergreifende Dachkonzept des „E-Learning“ etabliert, welches alle Formen des elektronisch unterstützten Lehrens und Lernens umfasst und Bezüge zur (Wirtschafts-)Informatik, zu den Bildungswissenschaften und der Lehr-Lern-Psychologie sowie den jeweiligen inhaltlichen Bezugswissenschaften aufweist. Das Modul behandelt grundlegende Aspekte des E-Learning und der Gestaltung und Nutzung von multimedialen Lernumgebungen. Der Fokus liegt dabei auf den Möglichkeiten einer pädagogisch akzentuierten Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologie. Es werden aktuelle Realisierungsformen diskutiert und Querbezüge zu Projekten aus der Hochschul- und/oder Unternehmenspraxis hergestellt. Mögliche Themenschwerpunkte lauten:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Begriffliche und konzeptuelle Grundlagen (z.B. Medien, Mediendidaktik, Multimedia, E-Learning)▪ Entwicklungspfad des E-Learning mit lehr-lerntheoretischen Bezügen▪ Konzepte des E-Learning (z.B. CSCL, Blended Learning)▪ Technische Realisierung multimedialer Lernumgebungen (Lernmanagement-Systeme, Personal Learning Environments)▪ Betreuungskonzepte im E-Learning (E-Tutoring)▪ E-Learning und Leistungsbeurteilung (E-Assessment)▪ E-Learning und reflexives Lernen (E-Portfolio) <p>Aktuelle Themenschwerpunkte werden im Seminar festgelegt. Das Modul umfasst zudem die eigenverantwortliche praktische Arbeit mit ausgewählten Werkzeugen der Gestaltung multimedialer Lernumgebungen (z.B. mit einem E-Portfolio-System).</p>
Literatur	<ul style="list-style-type: none">▪ Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar..
www	<p>http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</p>
Modulbeauftragte / Dozenten:	<p>Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann</p>
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none">▪ Präsentationsleistung im Seminar (1/3 der Modulnote); schriftliche Hausarbeit (kumulativ in Form eines Portfolios) (2/3 der Modulnote)
Bedingung für	<ul style="list-style-type: none">▪ Präsentationsleistung im Seminar (mindestens ausreichend)
ECTS-Punkte:	<ul style="list-style-type: none">▪ Hausarbeit (mindestens ausreichend)
Teilnahmevoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none">▪ keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6/210

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-B-05: Betriebliches Bildungsmanagement

Modul	WiPäd-B-05	Betriebliches Bildungsmanagement	
Modulgruppen	Wirtschaftspädagogik		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Präsenzveranstaltungen ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		8h 172 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden kennen konzeptuelle Grundlagen des betrieblichen Bildungsmanagements, insbesondere für den Bereich der betrieblichen Weiterbildung. ▪ Die Studierenden kennen die wesentlichen Begrifflichkeiten, Kompetenzanforderungen sowie Aufgaben- und Handlungsfelder im Bereich Bildungsmanagement. ▪ Die Studierenden kennen die Grundlagen der Konzeption von Weiterbildungsmaßnahmen ▪ Die Studierenden kennen wesentliche Gestaltungsmerkmale institutioneller Lehr-Lern-Arrangements sowie deren Verankerung in der Lehr-Lern-Theorie. ▪ Die Studierenden kennen Instrumente des Bildungscontrollings und der Evaluation von Weiterbildungsmaßnahmen und besitzen grundlegendes Wissen im Bereich Lerntransfer. ▪ Die Studierenden können ihren individuellen Lernprozess sowie den Lernprozess in der Gruppe reflektieren. ▪ Die Studierenden können (online-unterstützte) Kleingruppenarbeit erfolgreich organisieren und gestalten. 		

Das betriebliche Bildungsmanagement hat sich als Querschnittsaufgabe im Schnittbereich von Betriebswirtschaftslehre und (Wirtschafts-)pädagogik etabliert. Das Modul gibt einen Überblick über Grundlagen und wesentliche Handlungsfelder.

Angesprochene Themenfelder sind bspw.:

Inhalte

- Definitionen und Begrifflichkeiten, Aufgaben und Rollen im Bildungsmanagement
 - Kompetenzanforderungen an Bildungsmanager
 - Bildungsbedarfsanalyse
 - Lehr- und Lernzielplanung
 - Individuelles Lernen und Lernen in Gruppen
 - Formen der Weiterbildung
 - E-Learning in der Weiterbildung
 - Corporate Universities
 - Transfer
 - Bildungscontrolling & Evaluation
 - Organisationales Wissen & Wissensmanagement
- Die Lehrveranstaltung findet in Form eines Online-Seminars statt, das vom Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik über die virtuelle Hochschule Bayern (vhb) angeboten wird. Die verschiedenen Themengebiete werden dabei weitgehend selbstorganisiert in Einzel- und Gruppenarbeit erarbeitet. In allen Phasen reflektieren die Studierenden ihre Lernprozesse und werden zudem tutoriell begleitet.

Literatur

- Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar.

www

<http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

Prüfungsform:

- schriftliche Hausarbeit (kumulativ in Form eines Portfolios)

Bedingung für

ECTS-Punkte:

- Mindestens ausreichende Bearbeitung der Arbeitsaufträge

Teilnahme- voraussetzungen:

- keine

Stellenwert der Note für die Endnote:

6/180

Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-B-06: Schulpraktische Übungen

Modul	WiPäd-B-06	Schulpraktische Übungen	
Modulgruppen	Wirtschaftspädagogik		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
360 h	6+6 ECTS	SS + WS	2 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Seminar Schulpraktische Übungen – Vorbereitung (6 ECTS) 2 SWS / 30 h ▪ Seminar Schulpraktische Übungen – Nachbereitung (6 ECTS) 2 SWS / 30 h ▪ Wochenendseminar 10 h ▪ Schulpraktikum 80 h ▪ Dokumentation (Portfolio) 30 h ▪ Selbststudium 180 h ▪ Summe Workload 360 h 		
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden kennen die zentralen Bestandteile eines Didaktikmodells (z.B. Berliner Modell) und können dieses im Rahmen der Planung und Analyse von Lehr-Lern-Arrangements anwenden. ▪ Die Studierenden können wesentliche Methodengrundformen und -großformen voneinander unterscheiden und diese gezielt im Rahmen der Unterrichtsplanung einbinden. Die Studierenden sind in der Lage, ihre Unterrichtsentwürfe im Rahmen von konkreten Unterrichtssituationen umzusetzen und über ihre Erfahrungen zu reflektieren. ▪ Die Studierenden sind im Rahmen der Hospitation in der Lage, ihre Beobachtungen auf einzelne Aspekte zu fokussieren und theoriegeleitet zu reflektieren. ▪ Die Studierenden können ihre eigene Vorstellung von „gutem Unterricht“ präzisieren und entwickeln ein realistisches Selbstbild ihrer Lehrerpersönlichkeit. ▪ Die Studierenden sind in der Lage, Beurteilungskriterien zu entwickeln und diese beispielhaft im Rahmen von Lernerfolgskontrollen umzusetzen. 		
Inhalte	<p>Im Zuge der Vorbereitung eines Schulpraktikums beschäftigen sich die Studierenden mit der Didaktik als "Theorie und Praxis des Lehrens und Lernens". Von der Definition der grundlegenden Begriffe ausgehend werden die zentralen Fragestellungen der allgemeinen Didaktik und der Fachdidaktik diskutiert und didaktische Modelle vorgestellt. Die Studierenden erproben im Rahmen einer eigenständig geplanten Unterrichtssequenz verschiedene Unterrichtskonzeptionen.</p>		

Im Rahmen der Nachbereitung des Schulpraktikums werden eigene Unterrichtserfahrungen reflektiert. Diese Eindrücke fließen in Überlegungen zur Gestaltung von komplexen Lehr-Lern-Arrangements ein und bieten erste Ansatzpunkte zur Entwicklung professionellen Lehrerhandelns.

- Literatur**
- Jank, W. & Meyer, H. (2002): Didaktische Modelle. 7. Aufl. Berlin: Cornelsen.
 - Kaiser, F.-J. & Kaminski, H. (1999): Methodik des Ökonomie-Unterrichts: Grundlagen eines handlungsorientierten Lernkonzepts mit Beispielen. 3., vollst. überarb. Aufl. Bad Heilbrunn: Klinkhardt.
 - Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen in den Seminaren.

www <http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

Modulbeauftragte / Dozenten: Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

- Prüfungsform:**
- schriftliche Hausarbeit (kumulativ in Form eines Portfolios in Schulpraktische Übungen – Vorbereitung)
 - schriftliche Hausarbeit (kumulativ in Form eines Portfolios in Schulpraktische Übungen – Nachbereitung)
 - Präsentationsleistung(en) in den Seminaren
 - Ein vierwöchiges Praktikum (80h) an berufsbildenden Schulen inklusive zweier eigenständiger Unterrichtsversuche
- Bedingung für ECTS-Punkte:**
- Portfolio in Schulpraktische Übungen – Vorbereitung (mindestens ausreichend)
 - Bestätigung über das vollständig absolvierte Praktikum an berufsbildenden Schulen
 - Portfolio in Schulpraktische Übungen – Nachbereitung (mindestens ausreichend)
 - Mindestens 2. Fachsemester für das Seminar Schulpraktische Übungen – Vorbereitung
- Teilnahmevoraussetzungen:**
- Seminar Schulpraktische Übungen – Vorbereitung und mindestens zwei Wochen des vierwöchigen Praktikums an berufsbildenden Schulen für Schulpraktische Übungen – Nachbereitung

Stellenwert der Note für die Endnote: 12/180

Sonstige Informationen: Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-M-01: Lehrprofessionalität

Modul	WiPäd-M-01	Lehrprofessionalität	
Modulgruppen	Wirtschaftspädagogik		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hauptseminar Lehrprofessionalität ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		3 SWS / 45 h 135 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden verstehen die Wirkung subjektiver Theorien / Sichtweisen auf das Lehrhandeln. ▪ Die Studierenden kennen verschiedene lehr-lerntheoretische Ansätze und können diese unter anderem anhand der Rolle der Lehrkraft / des Ausbilders unterscheiden. ▪ Die Studierenden können Ansprüche an professionelles Lehrer-/Ausbilderhandeln mit Hilfe wissenschaftlicher Begriffe formulieren. ▪ Die Studierenden können ausgewählte empirische Verfahren zur Erfassung von Lehrprofessionalität anwenden. ▪ Die Studierenden können Probleme bei der Implementierung didaktischer Innovationen in Schulen und Betrieben nachvollziehen und kennen Problemlösungsansätze. ▪ Die Studierenden kennen „Qualitätssicherungs-Initiativen“ auf der Makro-Ebene des Bildungssystems und können diese aus unterschiedlichen Perspektiven beurteilen. ▪ Die Studierenden verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung. ▪ Die Studierenden übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Lernens und Arbeitens in Kleingruppen. 		
Inhalte	<p>Ausgehend von eigenen Sichtweisen (Überzeugungen, subjektiven Theorien) auf „guten Unterricht“ werden die entsprechenden psychologischen Konstrukte erarbeitet und deren Wirksamkeit für die Gestaltung von Lehr-Lern-Arrangements beleuchtet, um Anforderungen an Lehrpersonen in Begriffen wie Kompetenz, Expertise, Professionalität etc. zu verorten. Neben der theoretischen Auseinandersetzung werden empirische Verfahren aus dem Bereich qualitativer Forschungsmethoden (wie etwa Konstruktinterviews, Video-Vignetten, Struktur-Lege-Technik, Laddering-Technik etc.) diskutiert und exemplarisch angewendet. Auf Meso-Ebene einzelner Organisationen (Schulen, Betriebe) werden mögliche</p>		

Umsetzungsbarrieren didaktischer Innovationen erörtert und Problemlösungsansätze diskutiert. Schließlich werden Maßnahmen der Qualitätssicherung auf Makro-Ebene des Bildungssystems diskutiert.

- Subjektive Theorien zum Lernen und Lehren
- Rolle der Lehrpersonen in verschiedenen didaktischen Ansätzen
- Kompetenz, Expertise und Professionalität von Lehrpersonen
- Grundlagen qualitativer Forschungsmethoden und Anwendung ausgewählter Methoden
- Aspekte der Meso-Ebene: Change-Management in (Bildungs-)Organisationen

Aspekte der Makro-Ebene: Bildungsstandards in der Lehrerbildung, Ausbildereignungsverordnung etc.

Literatur

- Baethge, M., Achtenhagen, F., Arends, L., Babic, E., Baethge-Kinsky, V. & Weber, S. (2006): Berufsbildungs-PISA – Machbarkeitsstudie. Stuttgart: Franz Steiner.
- Van Buer, J. & Wagner, C. (2007) (Hrsg.): Qualität von Schule - Ein kritisches Handbuch. Frankfurt am Main u. a.: Peter Lang.
- Von Rosenstiel, L. (2005): Grundlagen der Organisationspsychologie - Basiswissen und Anwendungshinweise. 5., überarb. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschl.
- Seitz, H. & Capaul, R. (2005): Schulentwicklung und Schulführung – Theoretische Grundlagen und Empfehlungen für die Praxis. 2., überarb. Aufl. Bern, Stuttgart, Wien: Haupt.
- Zlatkin-Troitschanskaia, O., Beck, K., Sembill, D., Nickolaus, R. & Mulder, R. (2009) (Hrsg.): Lehrprofessionalität. Bedingungen, Genese, Wirkungen und ihre Messung. Weinheim, Basel: Beltz.
- Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar.

www

<http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

Prüfungsform:

- Präsentationsleistung im Hauptseminar (1/3 der Modulnote)
- Hausarbeit (2/3 der Modulnote)

Bedingung für

ECTS-Punkte:

- Präsentationsleistung im Hauptseminar (mindestens ausreichend)
- Hausarbeit (mindestens ausreichend)

Teilnahme- voraussetzungen:

- keine

Stellenwert der Note für die Endnote:

6/120

Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-M-02: Komplexe Lehr-Lern-Arrangements

Modul	WiPäd-M-02	Komplexe Lehr-Lern-Arrangements	
Modulgruppen	Wirtschaftspädagogik		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Vorlesung jährlich, SS Übung jedes Semester	1-2 Semester
Lehrveranstaltungsart	Vorlesung und Hauptseminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung „Komplexe Lehr-Lern-Arrangements“ ▪ Hauptseminar zu „Komplexe Lehr-Lern-Arrangements“ (entspricht dem vhb-Seminar „Planung und Vorbereitung selbstorganisationsoffenen Unterrichts“) ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		<p>2 SWS / 30 h</p> <p>4 SWS / 60 h</p> <p>90 h</p> <p>180 h</p>
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden reflektieren eigene Unterrichtserfahrungen, können diese anhand didaktischer Modelle einordnen und die vorfindbare Dominanz lehrerzentrierter Unterrichtssettings in der berufsschulischen Praxis beurteilen. ▪ Die Studierenden durchdringen die zentralen Anforderungen des didaktischen Ansatzes des „Selbstorganisierten Lernens“ (SoLe) sowie dessen Genese. ▪ Die Studierenden kennen die zentralen empirischen Befunde aus Forschungsstudien zur Wirksamkeit „Selbstorganisierten Lernens“ (SoLe). ▪ Die Studierenden sind in der Lage, für ein kaufmännisches Lernfeld eine Halbjahresplanung zu erstellen und diese hinsichtlich der Anforderungen „Selbstorganisierten Lernens“ (SoLe) zu beurteilen. ▪ Die Studierenden können Grobplanungen in authentische und lernergerechte Unterrichtsmaterialien zur Gestaltung selbstorganisationsoffener Lernumgebungen im kaufmännischen Unterricht umsetzen. ▪ Die Studierenden erkennen die Notwendigkeit alternativer Beurteilungsformen im Rahmen selbstorganisationsoffener Lernumgebungen und können diese auf der Basis eigener Erfahrungen im Seminar sowie wissenschaftlicher Kriterien beurteilen. 		
Inhalte	Im Zentrum der Vorlesung „Komplexe Lehr-Lern-Arrangements“ steht der Ansatz „Selbstorganisierten Lernens“ (SoLe), der stellvertretend für eine Vielzahl komplexer Lehr-Lern-Arrangements steht, die in		

unterschiedlicher Intensität und Präzisierung Handlungs-, Problem- und Lernerzentrierung in der Unterrichtsgestaltung einfordern. Neben der Genese des Ansatzes werden insbesondere auch Forschungsbefunde angeführt.

Eine aktive Auseinandersetzung mit dem SoLe-Ansatz bietet das Hauptseminar „Planung und Vorbereitung selbstorganisationsoffenen Unterrichts“, das vom Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik als Blended-Learning-Seminar (Mischung aus E-Learning und Präsenzlehre) über die Virtuelle Hochschule Bayern (vhb) angeboten und als „LLA-S“ in das Modul importiert wird. Hier steht die konkrete Planung und Vorbereitung komplexer Lehr-Lern-Arrangements für kaufmännischen Unterricht im Zentrum.

Literatur

- Aebli, H. (2001): Zwölf Grundformen des Lehrens. 11. Aufl., Stuttgart: Klett-Cotta.
- Sembill, D. (1992): Problemlösefähigkeit, Handlungskompetenz und Emotionale Befindlichkeit. Zielgrößen Forschenden Lernens. Göttingen u. a.: Hogrefe.
- Sembill, D. (2004): Abschlussbericht für das im Rahmen des DFG-Schwerpunktprogramms: "Lehr-Lern-Prozesse in der kaufmännischen Erstausbildung" durchgeführte DFG-Projekt "Prozessanalysen Selbstorganisierten Lernens". (am Lehrstuhl erhältlich)
- Sembill, D., Wuttke, E., Seifried, J., Egloffstein, M. & Rausch, A. (2007): Selbstorganisiertes Lernen in der beruflichen Bildung – Abgrenzungen, Befunde und Konsequenzen. In: bwpat 13. URL: http://www.bwpat.de/ausgabe13/sembill_etal_bwpat13.pdf.
- Winter, F. (2008): Leistungsbewertung. Eine neue Lernkultur braucht einen anderen Umgang mit Schülerleistungen. 3. unveränderte Auflage. Hohengehren: Schneider.
- Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen in den Veranstaltungen.

www

<http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

Prüfungsform:

- schriftliche Hausarbeit (kumulative Bearbeitung von kursbegleitenden Problemstellungen in Form eines Portfolios)

Bedingung für

ECTS-Punkte:

- Bearbeitung der einzelnen Problemstellungen (jeweils mindestens ausreichend)

Teilnahme- voraussetzungen:

- keine

Stellenwert der Note für die Endnote:

6/120

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-M-03: Mediendidaktik

Modul	WiPäd-M-03	Mediendidaktik	
Modulgruppen	Wirtschaftspädagogik		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hauptseminar ▪ HDP (Hochschuldidaktisches Praktikum) ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		3 SWS / 45 h 40 h 95 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden kennen die Mediendidaktik als Teilgebiet der allgemeinen Didaktik und können Bezüge zur (kaufmännischen) Fachdidaktik herstellen. ▪ Die Studierenden kennen ausgewählte digitale Medien und können diese sicher im Lehr-Lern-Kontext anwenden. ▪ Die Studierenden können den Nutzen digitaler Medien für Lern- und Arbeitsprozesse beurteilen. ▪ Die Studierenden kennen die Grenzen bzw. Nachteile des Einsatzes digitaler Medien in Lern- und Arbeitsprozessen und können technische Neuerungen im Spannungsfeld zwischen Ökonomie und Didaktik beurteilen. ▪ Die Studierenden können digitale Medien in Lehr-Lern-Arrangements implementieren und – je nach technischer Komplexität – Entscheidungen hinsichtlich des Einsatzes verschiedener Produkte (bspw. Software) treffen und begründen. ▪ Die Studierenden übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Lernens und Arbeitens in Kleingruppen. ▪ Die Studierenden betreuen studentische Kleingruppen (Tutoren für das Modul WiPäd-B-01) und reflektieren ihre Rolle auf Basis theoretischer Ansätze des Tutorings. 		
Inhalte	<p>Im Zentrum des Hauptseminars stehen theoretische Grundlagen der Mediendidaktik, vor allem aber praktisch orientierte</p> <p>Fragestellungen zur Einbindung digitaler Medien in Lehr-Lern-Prozessen der beruflichen Bildung. Der inhaltliche Fokus kann</p> <p>Dabei im Kontext der unterschiedlichen Handlungsfelder der beruflichen Bildung (berufliche Schulen, Betrieb, Hochschule) variieren.</p> <p>Bestandteil des Moduls ist die tutorielle Betreuung studentischer</p>		

Kleingruppen in einem sog. Hochschuldidaktischen Praktikum. Hierüber ist ein Betreuungsportfolio zu führen, das neben der Deskription auch eine Reflexion anhand der Inhalte des Hauptseminars „Mediendidaktik“ enthält.

Beispiele für mögliche Themenschwerpunkte lauten:

- E-Portfolios als Instrument der Selbstreflexion
- Konzeption, Durchführung und Evaluation von Workshops zum Umgang zu Standardsoftwareprodukten
- Gestaltung und Evaluation von Notebook-Unterricht in beruflichen Schulen
- Einsatz und Evaluation von ERP-Software im kaufmännischen Unterricht
- Auswahl, Einsatz und Evaluation von Planspielen im kaufmännischen Unterricht

Literatur

- Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar.

www

<http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

Prüfungsform:

- Präsentationsleistung im Hauptseminar (1/2 der Modulnote)
- HDP-Portfolio (1/2 der Modulnote)

Bedingung für

ECTS-Punkte:

- Präsentationsleistung im Hauptseminar (mindestens ausreichend)
- HDP-Portfolio (mindestens ausreichend)

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

- keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6/120

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-M-04: Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern Forschung

Modul	WiPäd-M-04 (Masterstudiengang)	Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern- Forschung	
Modulgruppen	Wirtschaftspädagogik		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungs- art	Hauptseminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hauptseminar ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		4 SWS / 60 h 120 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden können den forschungslogischen Ablauf von einer Problemstellung bis zur Verwertung der Ergebnisse nachvollziehen. ▪ Die Studierenden können Befunde der Lehr-Lern-Forschung anhand wissenschaftlicher Kriterien beurteilen. ▪ Die Studierenden entwickeln unter Anleitung relevante Forschungsfragen in einem vorgegebenen Kontext und können diese wissenschaftlich begründen. ▪ Die Studierenden setzen sich mit quantitativen Methoden der empirischen Sozialforschung auseinander und wenden diese unter Anleitung anhand konkreter Daten an. ▪ Die Studierenden können Befunde empirischer Sozialforschung darstellen, interpretieren, beurteilen und einordnen. ▪ Studierende erkennen den Nutzen und die Grenzen empirischer Sozialforschung und können wesentliche methodische Zugänge anhand wissenschaftlicher Kriterien unterscheiden und bewerten. 		
Inhalte	<p>Das Seminar ermöglicht das praktische Durchlaufen des forschungslogischen Ablaufs empirischer Sozialforschung auf der Grundlage von Datensätzen aus Studien der Bamberger Wirtschaftspädagogik. Neben theoretischen Grundlagen werden uni- und multivariate statistische Analyseverfahren erarbeitet und angewendet.</p> <p>Im Rahmen des Hauptseminars wird ferner eine praxisorientierte Einarbeitung in die notwendige Statistiksoftware SPSS geboten.</p>		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Atteslander, P. (2008): Methoden der empirischen Sozialforschung. 12. durchges. Aufl. Berlin: Schmidt. ▪ Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W. & Weiber, R. (2008): Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung. 12., vollst. überarb. Aufl. Berlin u. a.: Springer. 		

- Bortz, J. & Döring, N. (2006): Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler. 4., überarbeitete Auflage. Berlin u.a.: Springer.
- Bühl, A. (2008): SPSS 16. Einführung in die moderne Datenanalyse. 11., überarb. und erw. Aufl. München: Pearson.
- Rost, D. H. (2009): Interpretation und Bewertung pädagogisch-psychologischer Studien. 3. Aufl. Weinheim u.a.: Beltz.
- Sembill, D. (2004): Abschlussbericht für das im Rahmen des DFG-Schwerpunktprogramms: "Lehr-Lern-Prozesse in der kaufmännischen Erstausbildung" durchgeführte DFG-Projekt "Prozessanalysen Selbstorganisierten Lernens" (am Lehrstuhl erhältlich).

www

<http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

Prüfungsform:

- Präsentationsleistung im Hauptseminar (1/3 der Modulnote)
- Hausarbeit (2/3 der Modulnote)

Bedingung für

- Präsentationsleistung(en) im Hauptseminar (mindestens ausreichend)

ECTS-Punkte:

- Hausarbeit (mindestens ausreichend)

Teilnahme-

voraussetzungen:

keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6/120

Sonstige

Informationen:

Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-M-05: Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik

Modul	WiPäd-M-05	Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik	
Modulgruppen	Wirtschaftspädagogik		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesung ▪ Hauptseminar ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		2 SWS / 30 h 2 SWS / 30 h 120 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden kennen historische und aktuelle Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik und können Bezüge zu den damit verbundenen gesellschaftlichen Entwicklungen herstellen. ▪ Die Studierenden arbeiten sich selbstständig in ausgewählte Bereiche der Berufsbildung ein und argumentieren auf wissenschaftlichem Niveau. ▪ Die Studierenden erkennen Soll-Ist-Diskrepanzen in den gewählten Bereichen und können diese angemessen darstellen. ▪ Die Studierenden reflektieren Problemfelder pädagogischen Handelns anhand sozio-ökonomischer und rechtlicher Rahmenbedingungen sowie deren historischer Entwicklungen. ▪ Die Studierenden können pädagogisches Handeln innerhalb wissenschaftlicher Theorien, Modelle und Ansätze verorten. Hierzu gehören unter anderem das zyklische, handlungsorientierte Strukturmodell Selbstorganisierten Lernens (sensu Sembill), sowie lehr-lern-theoretische Paradigmen, didaktische Modelle und Gütekriterien sowie Designansätze empirischer Forschung. ▪ Die Studierenden entwickeln Handlungsalternativen und können diese in wissenschaftliche Theorien, Modelle und Ansätze einordnen. ▪ Die Studierenden beurteilen Handlungsalternativen hinsichtlich möglicher Haupt-, Neben- und Folgeeffekte und treffen verantwortbare Entscheidungen auf Basis durchgängiger und nachvollziehbarer Argumentationsketten. 		
Inhalte	<p>Die Vorlesung "Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik" greift historische und aktuelle Problemfelder der Wirtschaftspädagogik vor dem Hintergrund der damit verbundenen gesellschaftlichen Entwicklungen auf und bezieht diese auf das professionelle Handeln von Lehrpersonen in Schulen und Betrieben.</p>		

Das Hauptseminar bietet die Möglichkeit, spezielle Probleme der Berufsbildung aufzugreifen und anhand intensiver Literaturstudien und vor dem Hintergrund von Forschungsbefunden zu bearbeiten. Hinsichtlich der thematischen Fokussierung herrschen im Hauptseminar große Freiheitsgrade, während für die Art und Weise der Bearbeitung eine Rahmenstruktur vorgegeben ist, die in den Seminarsitzungen erläutert wird.

Literatur

- Die eigenständige Literaturrecherche in einem selbst gewählten Themenschwerpunkt ist eine wesentliche Eigenleistung der Studierenden.
- Weitere Literaturhinweise erfolgen im Rahmen der Seminarsitzungen.

www

<http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

Prüfungsform:

- Schriftliche Klausur: 180 Minuten (2/3 der Modulnote)
- Mündliche Prüfung: 20 Minuten (1/3 der Modulnote)

Bedingung für

- Präsentationsleistung im Seminar
- Schriftliche Klausur (mindestens ausreichend)

ECTS-Punkte:

- Mündliche Prüfung (mindestens ausreichend) setzt das Bestehen der schriftlichen Klausur voraus

Teilnahme-

voraussetzungen:

- erfolgreicher Besuch folgender Module (GLA und GbB)

Stellenwert der Note für die Endnote:

6/120

Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-M-06: Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik

Modul	WiPäd-M-06	Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik	
Modulgruppen	Wirtschaftspädagogik		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungs- art	Hauptseminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hauptseminar ▪ Selbststudium 		3 SWS / 45 h 135 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Studierende entwickeln relevante Forschungsfragen selbstständig und können diese wissenschaftlich begründen. ▪ Studierende können Befunde empirischer Sozialforschung interpretieren, beurteilen und einordnen. ▪ Studierende setzen sich mit qualitativen und/oder quantitativen Methoden der empirischen Sozialforschung auseinander und wenden diese selbstständig anhand konkreter Daten an. ▪ Studierende können eigene Forschungsfragen empirisch bearbeiten und Ergebnisse adäquat darstellen und interpretieren. ▪ Studierende erkennen den Nutzen und die Grenzen empirischer Sozialforschung und können wesentliche methodische Zugänge anhand wissenschaftlicher Kriterien unterscheiden und bewerten. 		
Inhalte	<p>Im Mittelpunkt des Hauptseminar "Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik" steht die aktive Mitarbeit in laufenden Projekten des Fachgebiets Wirtschaftspädagogik. Studierende er- und bearbeiten eigene (Teil-)Fragestellungen im Rahmen eines übergeordneten Forschungsprojekts unter intensiver Betreuung. Das Hauptseminar dient seinerseits als Vorbereitung auf eine (empirische) Masterarbeit.</p>		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar. 		
www	http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann		
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hausarbeit 		
Bedingung für	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Präsentation(en) im Seminar 		
ECTS-Punkte:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hausarbeit (mindestens ausreichend) 		

**Teilnahme-
voraussetzungen:** ■ erfolgreicher Besuch folgender Module (GLA und GbB)

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6/120

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-M-07: Betriebspädagogik

Modul	WiPäd-M-07	Betriebspädagogik	
Modulgruppen	Wirtschaftspädagogik		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jährlich, SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
Berechnung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hauptseminar 		3 SWS / 45 h
Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		135 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden kennen und bewerten den ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Rahmen betriebspädagogischen Handelns. ▪ Die Studierenden verstehen die Relevanz und Spezifik einer betriebspädagogischen Perspektive auf Lern- und Entwicklungsprozesse. ▪ Die Studierenden verstehen Zusammenhänge zwischen Arbeits-, Lern- und Entwicklungsprozessen auf der Mikroebene individuellen Handelns und strukturellen/kulturellen Einflüssen der Mesoebene der Unternehmung. ▪ Die Studierenden kennen und bewerten Ansätze der Bildungsbedarfsanalyse im Betrieb. ▪ Die Studierenden kennen Ansätze zur Analyse der Lernpotenziale von Arbeitsumgebungen und verstehen die Relevanz qualitativer Zugänge. ▪ Die Studierenden analysieren theoriegeleitet Lernerfahrungen am Arbeitsplatz mithilfe qualitativer Interviews und präsentieren ihre Ergebnisse. 		
Inhalte	<p>Aufgrund der Wissensentwicklung gewinnt arbeitsplatznahes und arbeitsbezogenes Lernen aus betriebspädagogischer Perspektive verstärkt an Relevanz. Der Schwerpunkt des Moduls liegt dementsprechend auf der pädagogisch begründeten Implementierung informellen Lernens sowie arbeitsplatznaher Interventionen.</p>		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Hauptseminar. 		
www	http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann		

- Prüfungsform:**
- Präsentationsleistung im Hauptseminar (1/3 der Modulnote)
 - Hausarbeit (2/3 der Modulnote)
- Bedingung für**
- Regelmäßige, aktive Teilnahme im Hauptseminar
- ECTS-Punkte:**
- Präsentationsleistung im Hauptseminar (mindestens ausreichend)
 - Hausarbeit (mindestens ausreichend)
- Teilnahme-
voraussetzungen:**
- keine
- Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6/120
- Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul WiPäd-M-08: Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten

Modul	WiPäd-M-08	Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten	
Modulgruppen	Kontextstudium		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
180 h	6 ECTS	Jedes Semester	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Hauptseminar		
			2 SWS / 30 h
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hauptseminar ▪ Selbststudium ▪ Summe Workload 		150 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden kennen wesentliche wissenschaftliche Fachbegriffe und Standards und können danach handeln. ▪ Die Studierenden kennen wissenschaftstheoretische Hintergründe und Positionen und können diese in eigene Überlegungen einbinden. ▪ Die Studierenden kennen konkrete Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens und wenden diese auf Ihre eigene Arbeit an. ▪ Die Studierenden reflektieren ihr Handeln und korrigieren ihr Handeln entsprechend. ▪ Die Studierenden sind in der Lage, sich selbstorganisiert in einen (neuen) Fachbereich einzuarbeiten und darüber zu schreiben. 		
Inhalte	<p>Es werden wissenschaftstheoretische Inhalte wie Hermeneutik, empirisch-analytische Verfahren, Kritische Theorie und Modelltheorie behandelt. Hintergrundinformationen zu wissenschaftlichen Werkzeugen und deren Anwendungspotenzialen ergänzen die Inhalte.</p>		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg: Physica-Verlag. ▪ Spoun, S., Domnik, D. (2004): Erfolgreich studieren. Ein Handbuch für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. München: Pearson. 		
www	http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/		
Modulbeauftragte / Dozenten:	Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann		
Prüfungsform:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schriftliche Klausur: 90 Minuten 		
Bedingung für	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Regelmäßige, aktive Seminarteilnahme ▪ Präsentationsleistung 		

ECTS-Punkte: ▪ Schriftliche Klausur (mindestens ausreichend)

**Teilnahme-
voraussetzungen:** keine

**Stellenwert der Note
für die Endnote:** 6/120

**Sonstige
Informationen:** Sprache: Deutsch

Modul WIPÄD2-B-01: Personalmanagement und -controlling

Modul	WIPÄD2-B-01	Personalmanagement und -controlling	
Modulgruppen	Studienschwerpunkt PEM		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	SS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Selbststudium 		30 h 150 h 180 h
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden kennen die Grundlagen und Methoden des Personalmanagements. ▪ Die Studierenden kennen Grundlagen und Methoden in den Bereichen Personalbedarfscontrolling, Personalbeschaffungscontrolling, Personalauswahlcontrolling, Personalentwicklungscontrolling, Kulturcontrolling und Personalkostencontrolling. ▪ Die Studierenden kennen psychologische Grundlagen von Vertrauen, Kontrolle und Macht und erkennen deren Bedeutung für Controllingprozesse im Personalbereich. ▪ Die Studierenden kennen psychologische Grundlagen von Lernen und Entwicklung und erkennen deren Bedeutung für Controllingprozesse im Personalbereich. ▪ Die Studierenden verstehen Spannungsfelder zwischen ökonomischen und sozialen/pädagogischen Zielbereichen und können die Perspektiven der beteiligten Interessensgruppen erklären und abwägen. ▪ Die Studierenden kennen die unternehmerische Bedeutung sowie mögliche Grenzen des Personalcontrollings. ▪ Die Studierenden verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentationstechniken. ▪ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Personalbedarfscontrolling, Personalbeschaffungscontrolling, Personalauswahlcontrolling, Personalentwicklungscontrolling, Kulturcontrolling und Personalkostencontrolling ▪ Vertrauen, Kontrolle und Macht ▪ Lernen und Entwicklung ▪ Soziale Konflikte im Bereich des Personalmanagements und -controllings. 		
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Becker, M. (2011). Systematische Personalentwicklung: Planung, 		

Steuerung und Kontrolle im Funktionszyklus. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.

- Cascio, W.F. & Boudreau, J.W. (2011). Investing in People: Financial Impact of Human Resource Initiatives. New Jersey: FT Press.
- Weitere Literatur zu den einzelnen Themenbereichen wird im Seminar bzw. in der virtuellen Lernumgebung (VC) bekannt gegeben.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm/neuehomepage/lehrstuhl-fuer-betriebswirtschaftlehre-insbes-personalmanagement/studium/veranstaltungen/>

Modulbeauftragte / Dozenten:

Prof. Dr. Maike Andresen, Prof. Dr. Wolfgang Becker, Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

Prüfungsform:

Kurzpräsentationen und Hausarbeit (Abschlussbericht)

Bedingung für ECTS-Punkte:

Erarbeitung von Zusammenfassungen zu virtuellen Aufträgen, mündliche Mitarbeit, Präsentation und Hausarbeit

Teilnahmevoraussetzungen:

Stellenwert der Note für die Endnote:

6/180 ECTS (BWL)

Sonstige Informationen:

Sprache: Deutsch

Modul WIPÄD2-M-02: Change Management

Modul	WIPÄD2-M-02	Change Management	
Modulgruppen	Vertiefung Betriebswirtschaftslehre (Studienschwerpunkt PEM)		
Workload	Credits	Häufigkeit	Dauer
	6 ECTS	WS	1 Semester
Lehrveranstaltungsart	Seminar		
Berechnung Workload	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Besuch von Veranstaltungen ▪ Selbststudium 		<p style="text-align: right;">45 h</p> <p style="text-align: right;">135 h</p> <p style="text-align: right;">180 h</p>
Lernziele / Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Studierenden kennen Auslöser, Merkmale und Folgen organisationalen Wandels. ▪ Die Studierenden kennen die Ansätze der Organisationsentwicklung und des organisationalen Lernens. ▪ Die Studierenden kennen psychologische Grundlagen der Persönlichkeits- und Kompetenzentwicklung und können die Vielfalt möglicher Reaktionen auf organisationalen Wandel analysieren. ▪ Die Studierenden können den Einfluss des Führungsverhaltens auf Veränderungsprozesse und die induzierten Reaktionen verstehen und analysieren. ▪ Die Studierenden können den Einfluss der Unternehmenskultur auf Veränderungsprozesse verstehen und analysieren. ▪ Die Studierenden erkennen Dilemmata in organisationalen Veränderungsprozessen und können die Perspektiven verschiedener Stakeholder analysieren und bewerten. ▪ Die Studierenden erkennen die Grenzen des Veränderungsmanagements im interkulturellen Kontext und können Lösungsmöglichkeiten bewerten. ▪ Die Studierenden können unterschiedliche fachliche Perspektiven unterscheiden und erkennen den Nutzen interdisziplinären Arbeitens. ▪ Die Studierenden verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentationstechniken. ▪ Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		
Inhalte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des Change Management ▪ Psychologische Grundlagen der Persönlichkeits- und Kompetenzentwicklung ▪ Rolle der Personalführung und der Unternehmenskultur im Rahmen von Veränderungsprozessen ▪ Wirtschaftsethische Aspekte des Veränderungsmanagements. ▪ Change Management im interkulturellen Kontext 		

Literatur

- André, R. (2008). Changing Organizations. In R. André (Ed.), Organizational Behavior – An introduction to your life in organizations (pp. 470 – 497). New Jersey: Pearson Education.
- Beer, M., & Nohria, N. (2000). Cracking the Code of Change. Harvard Business Review (May – June).
- Doppler, K., & Lauterburg, C. (2008). Change Management – den Unternehmenswandel gestalten. Frankfurt am Main: Campus Verlag. [Kapitel 1, 8, 9]
- Jones, G. R., & Bouncken, R. B. (2008). Organisation – Theorie, Design und Wandel. München: Pearson Studium. [III, Kapitel 10]
- Pfeffer, J., & Sutton, R. I. (2006). Hard Facts, Dangerous Half-Truths, and Total Nonsense: Profiting From Evidence-Based Management. Boston: Harvard Business Press [Kapitel 7]

Hinweis:

Weitere Literatur für die jeweiligen Themenbereiche wird im Kurs „Change Management“ in der virtuellen Lernumgebung (VC) zur Verfügung gestellt.

www

<http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm/neuehomepage/lehrstuhl-fuer-betriebswirtschaftlehre-insbes-personalmanagement/studium/veranstaltungen/>

**Modulbeauftragte /
Dozenten:**

Prof. Dr. Maike Andresen, Prof. Dr. Wolfgang Becker, Prof. Dr. Johann Engelhard, Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Eveline Wittmann

Prüfungsform:

Präsentation (Posterpräsentation) und Hausarbeit (Fallstudie mit Teaching Note)

Bedingung für

Bearbeitung von Einsendeaufgaben, aktive Mitarbeit (virtuelle Multiple Choice Tests), Posterpräsentation und Erarbeitung einer Fallstudie

ECTS-Punkte:

inklusive einer Teaching Note

**Teilnahme-
voraussetzungen:**

**Stellenwert der Note
für die Endnote:**

6/120 ECTS (BWL und WiPäd)

**Sonstige
Informationen:**

Sprache: Deutsch