



Otto-Friedrich Universität Bamberg

Modulhandbuch

Betriebswirtschaftslehre PO 2010 WS 2015/16

Sozial- und Wirtschaftswissenschaften

Module

BAEES 1.1: Makroökonomik I.....	42
BAEES1.2: Makroökonomik II.....	
BAEES1.3: Mikroökonomik I.....	44
BAEES1.4: Mikroökonomik II.....	45
BAEES4.6: Empirische Makroökonomik.....	46
BA Soz D.6.1 A: Grundlagen und Methoden der Arbeitswissenschaft.....	47
BA Soz D.6.1 G: Beruf und Arbeitsmarkt.....	48
BFC-B-01: Einführung in das Banking und Finanzcontrolling.....	
BFC-B-02: Bankbetriebslehre.....	
BFC-B-03: Cases in Corporate Finance.....	
BFC-B-04: Versicherungsbetriebslehre.....	
BFC-B-05: Internationales Entrepreneurship.....	58
BFC-B-06: Businessplanerstellung - Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU.....	60
BFC-M-01: Financial Innovation.....	
BFC-M-02: International Finance.....	
BFC-M-03: Fixed Income Instruments.....	
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling.....	
BFC-M-05: Debt Capital Markets.....	
BFC-M-06: Default Risk in Fixed Income Modeling.....	
BFC-M-07: Insurance and Asset Management.....	
BSL-B-00: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre.....	77
BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung.....	
BSL-B-02: Grundlagen internationaler Steuerlehre.....	
BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I.....	
BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II.....	
BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I.....	82
BSL-B-06: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I.....	83
BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung.....	
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten.....	

Inhaltsverzeichnis

BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung.....	
BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen.....	
BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre.....	
BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung.....	
BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht.....	
BSL-M-08: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II.....	
Finanz-B-01: Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung.....	94
Finanz-B-02: Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz.....	
Finanz-B-03: Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate.....	
Finanz-B-05: Internationale Unternehmensfinanzierung: International Corporate Finance.....	102
Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control.....	
Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen.....	
Finanz-M-03: Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur & Noise.....	
Finanz-M-04: Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating.....	
Finanz-M-17: Bankenaufsicht in Theorie und Praxis.....	
Finanz-M-18: Wirtschaftsthemen einfach erklären.....	
Inno-B-01: Grundlagen des Innovationsmanagements.....	119
Inno-B-02: Wissensmanagement.....	
Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung.....	
Inno-B-05: Technologie- und FuE-Management.....	
Inno-M-01: Innovation in Netzwerken.....	
Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen.....	
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations.....	
Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement.....	
Inno-M-05: International Innovation Strategies.....	
Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity.....	
IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements.....	
IntMan-B-02: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management.....	
IntMan-B-04: Auslandsmarkteintritt - Strategie und Technik.....	
IntMan-B-05: Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen.....	145

IntMan-B-06: Internationale Unternehmensethik.....	
IntMan-B-08: Interkulturelle Kommunikation.....	149
IntMan-M-01: Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen.....	
IntMan-M-02: Grundlagen der Wirtschaftsethik.....	
IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen.....	
IntMan-M-04: Internationales Finanz- und Währungsmanagement.....	
IntMan-M-05: Intercultural Management.....	
IntMan-M-06: Fallstudienseminar Master.....	
IntMan-M-08: Person und Interpersonalität im Management.....	
IRWP-B-01: Buchführung.....	165
IRWP-B-02: Rechnungslegung nach HGB.....	166
IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen.....	
IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance.....	
IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS.....	
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung.....	
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und - analyse.....	
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung.....	
IRWP-M-05: Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses.....	
IRWP-M-07: Körpersprache verstehen und einsetzen.....	
Market-B-01: Marketing Management.....	180
Market-B-02: Customer Management.....	
Market-B-03: Global Marketing (ehemals: International Marketing).....	183
Market-B-04: Marketing Seminar I.....	184
Market-M-01: Strategie und Verantwortung im Marketing.....	
Market-M-02: Brand Management.....	
Market-M-03: Price Management.....	
Market-M-04: Business-to-Business Marketing & Purchasing.....	
Market-M-05: Marketingseminar 2.....	
Market-M-06: Forschungsseminar Internationales Marketing.....	
Market-M-07: Health Care Marketing.....	

Inhaltsverzeichnis

Market-M-09: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie.....	
Market-M-10: Political Marketing.....	
Market-M-11: Innovation Management in Emerging Markets.....	198
Market-M-12: Knowledge Management in Marketing and Sales.....	200
Mathe-B-01 (BWL): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (BWL).....	201
Mathe-B-02 (BWL): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (BWL).....	203
Mathe-M-01: Dynamik, Optimierung und Stabilität.....	
MI-B-01: Introduction to Marketing Intelligence.....	
MI-B-02: Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung.....	
MI-M-01: Methoden der Marktforschung.....	
MI-M-02: Dienstleistungsmarketing.....	
MI-M-03: Experimentelle Marktforschung.....	
PM-B-01: Grundlagen des Personalmanagements.....	214
PM-B-02: Organisational Behaviour.....	
PM-B-03: Leadership.....	
PM-B-04: Diversity Management.....	
PM-M-01: Human Resource Development.....	
PM-M-02: The Future of Work.....	
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management.....	
PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement.....	
PM-M-05: European Human Resource Management Programme.....	
PM-M-06: Change Management.....	
PM-M-08: Strategisches Personalmanagement.....	
PuL-B-01: Produktions- und Logistikmanagement I.....	
PuL-B-02: Produktions- und Logistikmanagement II.....	
PuL-B-03: Logistik.....	
PuL-B-04: Optimierungssoftware im PC-Einsatz.....	242
PuL-M-01: Operations Management.....	
PuL-M-02: Supply Chain Management.....	
PuL-M-03: Operations Research.....	
PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management.....	

PuL-M-05: Supply Chain Simulation.....	
PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II.....	
Recht-B-01: Öffentliches Recht mit Europabezug.....	251
Recht-B-02: Privatrecht.....	252
Recht-B-03: Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht.....	253
Recht-B-04: Staats-, Verfassungs- und Europarecht.....	254
Recht-B-05: Arbeitsrecht I.....	
Recht-M-01: Internationales Wirtschaftsrecht.....	
Recht-M-02: Wettbewerbsrecht.....	
Recht-M-03: Unternehmenssteuerrecht.....	
Recht-M-04: Einkommensteuerrecht.....	
Recht-M-05: Umsatzsteuerrecht.....	
Recht-M-06: Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht.....	
Recht-M-07: Europarecht.....	262
Recht-M-08: Völkerrecht.....	263
Recht-M-09: Staats- und Verfassungsrecht.....	264
Recht-M-10: Arbeitsrecht II.....	
SCM-B-01: Service Engineering I.....	
SCM-B-02: Service Engineering II - Entwicklung technologie-basierter Supply Chain Informationen Services.....	
SCM-B-03: Supply Chain Management und Digitalisierung.....	
SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I - vom Barcode zu RFID (FUTIL I).....	
SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II).....	
SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management.....	
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain - Integrierte Geschäftsmodelle, Service-Industrialisierung und kooperative Zusammenarbeit.....	
SCM-M-05: Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt.....	
SEDA-AwP-B: Anwendungspakete.....	283
SEDA-GbIS-B: Grundlagen betrieblicher Informationssysteme.....	284
Stat-B-01: Methoden der Statistik I.....	285
Stat-B-02: Methoden der Statistik II.....	287
Stat-B-03: Angewandte Statistik am PC.....	289

Inhaltsverzeichnis

SuStat-011-M: Stichprobenverfahren.....	
SuStat-012-M: Datenerhebung und Fehlerquellen.....	293
SuStat-013-M: Grundlagen der Ökonometrie.....	
SuStat-014-M: Fortgeschrittene Ökonometrie.....	
SuStat-015a-M: Einführung in die Programmierung mit R.....	298
SuStat-015-M: Computergestützte Statistik.....	300
SuStat-016-M: Einführung in die Bayes-Statistik.....	301
SuStat-021-M: Einführung in die Bayes-Statistik und Multiple Imputation.....	303
SuStat-023-M: Questionnaire Design.....	305
SuStat-024-M: Kalibrierungsmethoden und Gewichtung.....	307
SuStat-025-M: Panelsurveys.....	309
SuStat-026-M: Rechnerintensive Verfahren / Monte-Carlo-Methoden.....	311
SuStat-027-M: Mixed Mode Surveys.....	313
SuStat-028-M: Amtliche Statistik.....	315
SuStat-031-M: Analyse von Zeitreihendaten.....	
SuStat-032-M: Analyse von Paneldaten.....	
SuStat-033-M: Multivariate Verfahren.....	
UFC-B-01: Unternehmensführung I (Planung, Entscheidung und Kontrolle).....	
UFC-B-02: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling.....	324
UFC-B-03: Unternehmensführung II (Organisation, Controlling und Leitung).....	
UFC-B-04: Internationales Projektmanagement.....	328
UFC-M-01: Strategisches Value Management.....	
UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement.....	
UFC-M-03: Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling.....	
UFC-M-04: Internationales Controlling.....	
UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling.....	
UFC-M-06: Geschäftsprozessmanagement.....	
UFC-M-07 bis SS 15: Seminar zur Mittelstandsforschung.....	341
UFC-M-08: International Management of Professional Service Firms.....	
UFC-M-09: New Public Management.....	345
UFC-M-11: Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling.....	

WiPäd-B-01: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens.....	
WiPäd-B-02: Grundlagen des Lernens und Arbeitens.....	
WiPäd-B-03: Grundlagen der beruflichen Bildung.....	
WiPäd-B-04: Multimediale Lernumgebungen.....	353
WiPäd-B-05: Betriebliches Bildungsmanagement.....	
WiPäd-B-06: Schulpraktische Übungen.....	
WiPäd-B-07: Schulpraktische Übungen - Nachbereitung.....	358
WiPäd-M-01: Lehrprofessionalität.....	
WiPäd-M-02: Komplexe Lehr-Lern-Arrangements.....	
WiPäd-M-03: Mediendidaktik.....	
WiPäd-M-04: Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung.....	366
WiPäd-M-05: Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik.....	368
WiPäd-M-06: Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik.....	370
WiPäd-M-07: Betriebspädagogik.....	
WiPäd-M-08: Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten.....	373

Übersicht nach Modulgruppen

1) BSc Betriebswirtschaftslehre (PO 2010) (Studiengang) ECTS: 180

a) Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Modulgruppe) ECTS: 48

In der Modulgruppe Allgemeine Betriebswirtschaftslehre absolvieren alle Studierenden Module im Umfang von 48 ECTS-Punkten, hiervon entfallen 36 ECTS-Punkten auf Module im Pflichtbereich.

Im Wahlpflichtbereich dieser Modulgruppe absolvieren die Studierenden des **Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre** und Studierende mit dem **Studienschwerpunkt Wirtschaftspädagogik I** Module im Umfang von 12 ECTS-Punkten aus dem Wahlpflichtbereich für Bachelorstudierenden BWL und WiPäd I.

Studierende mit dem Studienschwerpunkt **Wirtschaftspädagogik II** absolvieren in dem Wahlpflichtbereich dieser Modulgruppe Module im Umfang von 12 ECTS-Punkten aus dem gewählten weiteren Unterrichtsfach.

aa) Pflichtbereich (Pflichtmodule) ECTS: 36

Im Rahmen des Pflichtbereichs dieser Modulgruppe absolvieren alle Studierenden Pflichtmodule im Umfang von 36 ECTS-Punkten.

BSL-B-00: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre (6,00 ECTS, WS, SS).....	77
UFC-B-02: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	324
Finanz-B-01: Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	94
IRWP-B-02: Rechnungslegung nach HGB (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	166
Market-B-01: Marketing Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	180
PM-B-01: Grundlagen des Personalmanagements (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	214

bb) Wahlpflichtbereich für Bachelorstudierende BWL und mit Studienschwerpunkt WiPäd I (Wahlpflichtmodule) ECTS: 12

Studierende des Bachelorstudiengangs **BWL** und Studierende mit dem Studienschwerpunkt **WiPäd I** (Wirtschaftspädagogik I) wählen im Rahmen dieses Wahlpflichtbereichs Module im Umfang von **12 ECTS-Punkten**.

Studierende mit dem Studienschwerpunkt **WiPäd II** (Wirtschaftspädagogik II) wählen in diesem Bereich **keine Module**.

WiPäd-B-01: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (6,00 ECTS, WS, SS).....	347
BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (6,00 ECTS, WS, SS).....	78
IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	139
BFC-B-01: Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	49

BSL-B-02: Grundlagen internationaler Steuerlehre (6,00 ECTS, WS, SS).....	79
PuL-B-01: Produktions- und Logistikmanagement I (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	236
Inno-B-01: Grundlagen des Innovationsmanagements (6,00 ECTS, WS, SS).....	119
MI-B-02: Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	208
SCM-B-03: Supply Chain Management und Digitalisierung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	271

cc) Wahlpflichtbereich des Studienschwerpunkts Wirtschaftspädagogik II (Wahlpflichtbereich) ECTS: 12

Die Studierenden mit dem **Studienschwerpunkt WiPäd II** wählen im Rahmen dieses Wahlpflichtbereichs Module im Umfang von 12 ECTS-Punkten des gewählten weiteren Unterrichtsfachs.

Studierende des Bachelorstudiengangs **BWL** und Studierende mit dem **Studienschwerpunkt WiPäd I** wählen im Rahmen dieses Wahlpflichtbereichs keine Module.

i) Deutsch (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 12

Pflichtbereich

- Einführungsseminar Neuere dt. Lit.wiss. - S/T - 6 ECTS-Punkte/ S2
- Einführung in die Deutschdidaktik - S/V/Ü - 6 ECTS-Punkte/ S1

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

ii) Englisch (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 12

Basismodul Sprachpraxis (Pflichtbereich)

- Grundkurs I - Ü - 5 ECTS-Punkte/ S1
- danach: Grundkurs II - Ü - 5 ECTS-Punkte/ S1
- English Grammar Analysis - Ü - 3 ECTS-Punkte/ S1

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

iii) Französisch (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 12

Pflichtbereich

- Cours de langue française I - Ü - 2 ECTS-Punkte/ S1
- Cours de langue française II - Ü - 4 ECTS-Punkte/ S1
- Einführung in die frz. Sprachwissenschaft (mit Tutorium) - S/Ü - 6 ECTS-Punkte/ S1
- Grundlagen Vorlesung Literaturwissenschaft - V - 2 ECTS-Punkte/ S1

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

iv) Geographie mit Wirtschaftsgeographie (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 12

Pflichtbereich

- Grundlagen geographischer Bildung - V - 2 ECTS-Punkte/SS
- Humangeographie I - V/S - 10 ECTS-Punkte/S1

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

v) Evangelische Theologie (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 12

Pflichtbereich

- Propädeutikum - S - 3 ECTS-Punkte/WS
- Grundmodul NT - S - 5 ECTS-Punkte/S1
- Grundmodul AT - S - 5 ECTS-Punkte/S1

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

vi) Katholische Theologie (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 12

Pflichtbereich

- Einführung in die Theologie: Basismodul C - S/V - 6 ECTS-Punkte/ WS
- Religionsdidaktik: Grundlagenmodul IA - S/V - 6/ WS 2 ab 2013/2014

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

vii) Sozialkunde (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 12

Zur Auswahl stehen folgende Module:

Allgemeine Soziologie I und II V 10/WS

Einführungsvorlesung in einem politikwissenschaftlichen

Teilgebiet(Teil-gebiet nach Wahl)* V 5/S1

* Freie Wahl des Teilgebietes der Politikwissenschaft. Wählbare Teilgebiete: Internationale und europäi-sche Politik; Politische Systeme; Politische Theorie; Politische Soziologie; Vergleichende Politikwissen-schaft und Politikfeldanalyse.

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

viii) Wirtschaftsinformatik (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 12

Zur Auswahl stehen folgende Module:

- Datenmanagementsysteme (Sinz): V/Ü, 6/SS
- Entwicklung und Betrieb von Anwendungssystemen (Overhage): V/Ü, 6/SS

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<http://www.uni-bamberg.de/ba-wi/dokumente/>

b) Recht, VWL und Methoden (Modulgruppe) ECTS: 57

Im Rahmen dieser Modulgruppe sind Module im Umfang von 57 ECTS-Punkten zu absolvieren.

aa) Pflichtbereich (Pflichtmodule) ECTS: 48

Recht-B-01: Öffentliches Recht mit Europabezug (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	251
Recht-B-02: Privatrecht (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	252
IRWP-B-01: Buchführung (6,00 ECTS, WS, SS).....	165
Mathe-B-01 (BWL): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (BWL) (3,00 ECTS, WS, SS).....	201
Mathe-B-02 (BWL): Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (BWL) (3,00 ECTS, WS, SS).....	203
BAEES1.3: Mikroökonomik I (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	44
BAEES 1.1: Makroökonomik I (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	42
Stat-B-01: Methoden der Statistik I (6,00 ECTS, WS, SS).....	285
Stat-B-02: Methoden der Statistik II (6,00 ECTS, WS, SS).....	287

bb) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtmodule) ECTS: 9

BAEES1.4: Mikroökonomik II (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	45
BAEES1.2: Makroökonomik II (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	43
SEDA-GbIS-B: Grundlagen betrieblicher Informationssysteme (6,00 ECTS,).....	284
SEDA-AwP-B: Anwendungspakete (3,00 ECTS,).....	283
Recht-B-05: Arbeitsrecht I (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	255

c) Studienschwerpunkt (Modulgruppe) ECTS: 24

In der Modulgruppe Studienschwerpunkt sind Module im Umfang von 24 ECTS-Punkten aus einem der zur Auswahl stehenden Studienschwerpunkte abzulegen, wobei die Studierenden mit dem Studienschwerpunkt Wirtschaftspädagogik I (WiPäd I) und Wirtschaftspädagogik II (WiPäd II) verpflichtend den Studienschwerpunkt Wirtschaftspädagogik absolvieren müssen. Zur Auswahl stehen folgende Studienschwerpunkte:

aa) CFA - Controlling, Finance & Accounting (Studienschwerpunkt) ECTS: 24

Es sind Module im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen. Zur Auswahl stehen folgende Module:

UFC-B-01: Unternehmensführung I (Planung, Entscheidung und Kontrolle) (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	322
UFC-B-03: Unternehmensführung II (Organisation, Controlling und Leitung) (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	326
Finanz-B-02: Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	96

Finanz-B-03: Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	99
BFC-B-02: Bankbetriebslehre (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	51
IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	168
BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	80
IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	170

bb) F/A/T - Finance/Accounting/Taxation (Studienschwerpunkt) ECTS: 24

Es sind Module im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen. Zur Auswahl stehen folgende Module:

Finanz-B-02: Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	96
Finanz-B-03: Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	99
BFC-B-03: Cases in Corporate Finance (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	53
IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	168
IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	170
BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	80
BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	81

cc) B&F - Banking und Finance (Studienschwerpunkt) ECTS: 24

Es sind Module im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen. Zur Auswahl stehen folgende Module:

Finanz-B-02: Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	96
Finanz-B-03: Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	99
BFC-B-02: Bankbetriebslehre (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	51
BFC-B-03: Cases in Corporate Finance (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	53
BFC-B-04: Versicherungsbetriebslehre (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	56
IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	168
BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	81

dd) CLM - Controlling, Logistik & Marketing (Studienschwerpunkt) ECTS: 24

Es sind Module im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen. Zur Auswahl stehen folgende Module:

UFC-B-01: Unternehmensführung I (Planung, Entscheidung und Kontrolle) (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	322
UFC-B-03: Unternehmensführung II (Organisation, Controlling und Leitung) (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	326
PuL-B-03: Logistik (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	240
PuL-B-02: Produktions- und Logistikmanagement II (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	238

SCM-B-03: Supply Chain Management und Digitalisierung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	271
Market-B-02: Customer Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	182
MI-B-01: Introduction to Marketing Intelligence (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	207

ee) MS - Marketingstrategien (Studienschwerpunkt) ECTS: 24

Es sind Module im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu wählen, wobei aus jedem Teilgebiet mindestens 1 Modul zu wählen ist. Zur Auswahl stehen folgende Teilgebiete und Module:

i) Marketing (Teilgebiet) ECTS: 6 - 12

Market-B-02: Customer Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	182
MI-B-01: Introduction to Marketing Intelligence (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	207

ii) Internationales Management (Teilgebiet) ECTS: 6 - 12

IntMan-B-04: Auslandsmarkteintritt - Strategie und Technik (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	143
IntMan-B-02: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	141

iii) Innovationsmanagement (Teilgebiet) ECTS: 6 - 12

Inno-B-05: Technologie- und FuE-Management (6,00 ECTS, WS, SS).....	125
Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung (6,00 ECTS, WS, SS).....	123

ff) SCM & IS - Supply Chain Management & Informationssysteme (Studienschwerpunkt) ECTS: 24

Im Bereich SCM können zusätzlich folgende Module absolviert werden:

BAEES5.1a: Angewandte VWL 1 und BAEES5.1b: Angewandte VWL 2. Im Rahmen dieser Modulgruppe sind folgende Lehrveranstaltungen relevant:

- The Economic Nature of the Firm 1 (Oh): V/Ü, 6/WS
- Industrieökonomik (Sahm): V/Ü, 6/WS

Nähere Informationen s. Modulhanbuch EES unter <http://www.uni-bamberg.de/ees/doku>

Im Bereich IS können zusätzlich folgende Module absolviert werden:

- SEDA-MobIS-B Modellierung betrieblicher Informationssysteme (Sinz): V/Ü, 6/WS
- IAWS-E-Biz-B E-Business (Overhage): V/Ü, 6/WS
- IAWS-EBAS-B Entwicklung und Betrieb von Anwendungssystemen (Overhage): V/Ü, 6/WS6
- ISDL-ITCon-B IT-Controlling (Weitzel): V/Ü, 6/WS

Zu den Modulen der Fakultät WIAI s.a. Modulhandbücher der Fakultät unter <http://www.uni-bamberg.de/wiai/po-sto/>

PuL-B-03: Logistik (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	240
PuL-B-02: Produktions- und Logistikmanagement II (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	238

UFC-B-01: Unternehmensführung I (Planung, Entscheidung und Kontrolle) (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	322
UFC-B-03: Unternehmensführung II (Organisation, Controlling und Leitung) (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	326
SCM-B-01: Service Engineering I (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	266
SCM-B-02: Service Engineering II - Entwicklung technologie-basierter Supply Chain Informationen Services (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	268
SCM-B-03: Supply Chain Management und Digitalisierung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	271
Inno-B-02: Wissensmanagement (6,00 ECTS, WS, SS).....	121

gg) F & P - Führung und Personal (Studienschwerpunkt) ECTS: 24

Im Rahmen dieser Modulgruppe sind Module im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu absolvieren, wobei mindestens 1 Modul aus jedem der Teilgebiete zu wählen ist.

i) Internationales Management (Teilgebiet) ECTS: 6 - 12

IntMan-B-02: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	141
IntMan-B-06: Internationale Unternehmensethik (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	147

ii) Personalmanagement (Teilgebiet) ECTS: 6 - 12

PM-B-04: Diversity Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	220
PM-B-03: Leadership (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	218

iii) Innovationsmanagement (Teilgebiet) ECTS: 6 - 12

Inno-B-02: Wissensmanagement (6,00 ECTS, WS, SS).....	121
Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung (6,00 ECTS, WS, SS).....	123

hh) PEM - Personalentwicklung und - management (Studienschwerpunkt) ECTS: 0 - 24

Im Rahmen dieser Modulgruppe sind Module im Umfang von 24 ECTS-Punkten zu absolvieren, wobei mindestens 1 Modul aus jedem der Teilgebiete zu wählen ist.

i) Personalmanagement (Teilgebiet) ECTS: 6

PM-B-02: Organisational Behaviour (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	216
PM-B-03: Leadership (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	218

ii) Wirtschaftspädagogik (Teilgebiet)

WiPäd-B-05: Betriebliches Bildungsmanagement (6,00 ECTS, WS, SS).....	355
---	-----

iii) Unternehmensführung und Controlling (Teilgebiet)

UFC-B-03: Unternehmensführung II (Organisation, Controlling und Leitung) (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	326
---	-----

iv) Internationales Management (Teilgebiet)

IntMan-B-06: Internationale Unternehmensethik (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	147
--	-----

ii) Wirtschaftspädagogik (Pflichtbereich) ECTS: 24

Studierende mit dem **Studienschwerpunkt I und II** absolvieren im Rahmen der Modulgruppe Studienschwerpunkt folgende Pflichtmodule im Umfang von 24 ECTS-Punkten:

WiPäd-B-02: Grundlagen des Lernens und Arbeitens (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	349
WiPäd-B-03: Grundlagen der beruflichen Bildung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	351
WiPäd-B-06: Schulpraktische Übungen - Vorbereitung (6,00 ECTS, WS, SS).....	357
WiPäd-B-07: Schulpraktische Übungen - Nachbereitung (6,00 ECTS, WS, SS).....	358

d) Kontextstudium, Wirtschaftsfremdsprachen und Wahlpflicht (Modulgruppe) ECTS: 24

1 Studierende des **Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre** absolvieren im Rahmen dieser Modulgruppe Module im Umfang von mindestens 24 ECTS-Punkten. Dabei wählen die Studierenden in folgenden Grenzen:

1. Wirtschaftsfremdsprachen
Module im Umfang von 12 ECTS-Punkten in einer Wirtschaftsfremdsprache.
2. Kontextstudium und Wahlpflicht
Module im Umfang von mindestens 12 ECTS-Punkten aus gesondert aufgeführten Modulen „anderer“ Fächer oder Module aus o.g. Modulgruppen.

Studierende, die den **Studienschwerpunkt Wirtschaftspädagogik I** gewählt haben, absolvieren im Rahmen dieser Modulgruppe Module aus anderen betriebswirtschaftlichen Studienschwerpunkten im Umfang von 24 ECTS-Punkten.

Bei Wahl des **Studienschwerpunktes Wirtschaftspädagogik II** sind in der Modulgruppe Kontextstudium Module des gewählten weiteren Unterrichtsfachs im Umfang von 24 ECTS-Punkten abzulegen.

aa) Wirtschaftsfremdsprachen (Wahlpflichtbereich) ECTS: 12

Studierende des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre **ohne** Studienschwerpunkt Wirtschaftspädagogik I oder Wirtschaftspädagogik II absolvieren im Rahmen dieses Teilgebiets Module im Umfang von 12 ECTS-Punkten in einer Wirtschaftsfremdsprache. Hierfür sind in der Regel 2 bis 6 Module mit jeweils 2 bis 8 ECTS-Punkten zu absolvieren. In den Modulen sind 1 bis 6 Modulteilprüfungen abzulegen. Als Wirtschaftsfremdsprache kann Wirtschaftsenglisch, Wirtschaftsfranzösisch, Wirtschaftsitalienisch, Wirtschaftsspanisch oder Wirtschaftsrußisch gewählt werden. Voraussetzung für die Zulassung zu den wirtschaftsfremdsprachlichen Modulen ist die Vorlage von Nachweisen, die

Sprachenkenntnisse auf B-1-Niveau des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens bzw. das erfolgreiche Absolvieren von Sprachunterricht in der beabsichtigten Sprache über einen Zeitraum von drei Jahren (Gymnasium oder vergleichbar) belegen.

Studierende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht in deutscher Sprache erworben haben, können Wirtschaftsdeutsch als Wirtschaftsfremdsprache wählen, soweit der Prüfungsausschuss einem diesbezüglichen Antrag zugestimmt hat und die Otto-Friedrich-Universität Bamberg ein entsprechendes Angebot bereit hält.

bb) Kontext und Wahlpflicht (Wahlpflichtbereich) ECTS: 12

Für **Studierende des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre**, die **nicht den Studienschwerpunkt Wirtschaftspädagogik I oder Wirtschaftspädagogik II gewählt** haben.

Weitere 12 ECTS-Punkte dieser Modulgruppe werden durch fachlich sinnvoll ergänzende Module des Kontextstudiums erworben. Es erlaubt einen „Blick über den Tellerrand“, ermöglicht aber auch eine Vertiefung besonderer Studieninteressen. Zur Wahl stehen dafür die im Modulhandbuch angegebenen Module aus den Fächern der Fakultäten Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik und Angewandte Informatik, Geistes- und Kulturwissenschaften und Humanwissenschaften. Hierfür sind in der Regel 2 bis 6 Module mit jeweils 2 bis 8 ECTS-Punkten zu absolvieren.

Aus dem Bereich der WIAI steht insbesondere folgendes Modul zur Verfügung:

SEDA-DMS-B Datenmanagementsysteme (Sinz): V/Ü, 6/SS

Zu den Modulbeschreibungen der Fakultät WIAI s.unter: <http://www.uni-bamberg.de/wiai/po-sto/>

BSL-B-05: Internationale Unternehmensbesteuerung I (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	82
IntMan-B-08: Interkulturelle Kommunikation (6,00 ECTS, WS, SS).....	149
Stat-B-03: Angewandte Statistik am PC (4,00 ECTS, WS, SS).....	289
BAEES4.6: Empirische Makroökonomik (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	46
BFC-B-06: Businessplanerstellung - Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU (6,00 ECTS, WS, SS).....	60
PuL-B-04: Optimierungssoftware im PC-Einsatz (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	242
Recht-B-05: Arbeitsrecht I (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	255
BA Soz D.6.1 A: Grundlagen und Methoden der Arbeitswissenschaft (5,00 ECTS, WS, jährlich).....	47
BA Soz D.6.1 G: Beruf und Arbeitsmarkt (5,00 ECTS, SS, jährlich).....	48
Market-B-04: Marketing Seminar I (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	184
IntMan-B-05: Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	145
Market-B-03: Global Marketing (ehemals: International Marketing) (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	183
SCM-B-01: Service Engineering I (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	266
SCM-B-02: Service Engineering II - Entwicklung technologie-basierter Supply Chain Informationen Services (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	268

SCM-B-03: Supply Chain Management und Digitalisierung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	271
Recht-B-03: Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	253
Recht-B-04: Staats-, Verfassungs- und Europarecht (6,00 ECTS, jährlich).....	254
BFC-B-01: Einführung in das Banking und Finanzcontrolling (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	49
BFC-B-02: Bankbetriebslehre (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	51
BFC-B-03: Cases in Corporate Finance (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	53
BFC-B-04: Versicherungsbetriebslehre (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	56
BFC-B-05: Internationales Entrepreneurship (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	58
BSL-B-01: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung (6,00 ECTS, WS, SS).....	78
BSL-B-02: Grundlagen internationaler Steuerlehre (6,00 ECTS, WS, SS).....	79
BSL-B-03: Unternehmensbesteuerung I (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	80
BSL-B-04: Unternehmensbesteuerung II (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	81
BSL-B-06: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	83
Finanz-B-02: Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	96
Finanz-B-03: Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	99
Finanz-B-05: Internationale Unternehmensfinanzierung: International Corporate Finance (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	102
Inno-B-02: Wissensmanagement (6,00 ECTS, WS, SS).....	121
Inno-B-03: Innovationsorientierte Unternehmensführung (6,00 ECTS, WS, SS).....	123
Inno-B-05: Technologie- und FuE-Management (6,00 ECTS, WS, SS).....	125
IRWP-B-03: Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	168
IRWP-B-04: Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	170
IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	139
IntMan-B-02: Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	141
IntMan-B-04: Auslandsmarkteintritt - Strategie und Technik (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	143
IntMan-B-06: Internationale Unternehmensethik (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	147
Market-B-02: Customer Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	182
MI-B-01: Introduction to Marketing Intelligence (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	207
MI-B-02: Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	208
PM-B-02: Organisational Behaviour (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	216
PM-B-03: Leadership (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	218

PM-B-04: Diversity Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	220
PuL-B-01: Produktions- und Logistikmanagement I (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	236
PuL-B-02: Produktions- und Logistikmanagement II (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	238
PuL-B-03: Logistik (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	240
UFC-B-01: Unternehmensführung I (Planung, Entscheidung und Kontrolle) (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	322
UFC-B-03: Unternehmensführung II (Organisation, Controlling und Leitung) (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	326
UFC-B-04: Internationales Projektmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	328
WiPäd-B-01: Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens (6,00 ECTS, WS, SS).....	347
WiPäd-B-02: Grundlagen des Lernens und Arbeitens (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	349
WiPäd-B-03: Grundlagen der beruflichen Bildung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	351
WiPäd-B-04: Multimediale Lernumgebungen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	353
WiPäd-B-05: Betriebliches Bildungsmanagement (6,00 ECTS, WS, SS).....	355
WiPäd-B-06: Schulpraktische Übungen (12,00 ECTS, WS, SS).....	357
BAEES1.2: Makroökonomik II (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	43

cc) Kontextstudium für Studierende des Studienschwerpunktes WiPäd I (Wahlpflichtbereich) ECTS: 24

Bei Wahl des **Studienschwerpunktes Wirtschaftspädagogik I** sind in der Modulgruppe Kontextstudium Module aus anderen betriebswirtschaftlichen Studienschwerpunkten im Umfang von 24 ECTS-Punkten abzulegen.

Je nach Wahl kann die Modulgruppe Kontextstudium somit genutzt werden, um einen der betriebswirtschaftlichen Studienschwerpunkte nachzubilden (Spezialisierung) oder einzelne Module aus verschiedenen Schwerpunkten sowie den Modulen, die dem Kontextstudium zugeordnet sind, zu wählen (Generalisierung).

Alternativ können hiervon auch 12 ECTS-Punkte in einer Wirtschaftsfremdsprache gemäß den Regelungen zum o.g. Wahlpflichtbereich "Wirtschaftsfremdsprachen" abgelegt werden.

dd) weiteres Unterrichtsfach für WiPäd II (Wahlpflichtbereich) ECTS: 24

Studierende die den Studienschwerpunkt Wirtschaftspädagogik II gewählt haben, absolvieren im Rahmen dieser Modulgruppe Module ihres weiteren Unterrichtsfaches im Umfang von 24 ECTS-Punkten.

i) Deutsch (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 24

- Basismodul Sprachwissenschaft oder Basismodul Ältere deutsche Literaturwissenschaft - V/S - 8 ECTS-Punkte/ S2
 - Aufbaumodul Neuere deutsche Literaturwissenschaft oder Sprachwissenschaft oder Aufbaumodul Ältere deutsche Literaturwissenschaft - V/S/Ü - 12 ECTS-Punkte/ S2
 - Vorlesung und Übung zur Sprach-, oder Literatur-, oder Mediendidaktik - S - 4 ECTS-Punkte/ S1
-

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

ii) Englisch (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 24

Die Studierenden wählen 2 aus den 3 fachwissenschaftlichen Basismodulen:

- Basismodul Sprachwissenschaft - V/Ü, S - 8 ECTS-Punkte/ S1
 - Introduction to English Linguistics
 - danach: English Phonetics and Phonology
- Basismodul Literaturwissenschaft - V/Ü, S - 8 ECTS-Punkte/ S1
 - Introduction to English and American Literature
 - Vorlesung/Übung Literaturwissenschaft
- Basismodul Kulturwissenschaft - V/Ü, S - 8 ECTS-Punkte/ S1
 - Introduction to British and American Cultural Studies
 - Vorlesung/Übung Kulturwissenschaft

Basismodul Fachdidaktik - S - 6 ECTS-Punkte/ S1

- Introduction to English Language Teaching and Learning
- danach: Seminar Fachdidaktik

Wirtschaftsenglisch IV - Ü - 3 ECTS-Punkte/ SS

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

iii) Französisch (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 24

- Einführung in die frz. Literaturwissenschaft - V/S - 6 ECTS-Punkte/ S1
- Kulturwissenschaft - V - 2 ECTS-Punkte/ S1
- Wirtschaftsfranzösisch I - SpÜ - 3 ECTS-Punkte/ WS
- Expression orale I - Ü - 2 ECTS-Punkte/ S1
- Übersetzung ins Deutsche oder Textproduktion - Ü - 2 ECTS-Punkte/ S1
- Wirtschaftsfranzösisch II - SpÜ - 3 ECTS-Punkte/ ss
- Einführung in die Didaktik - S - 6 ECTS-Punkte/ S1

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

iv) Geographie mit Wirtschaftsgeographie (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 24

- Humangeographie II - V/S - 10 ECTS-Punkte/ S1
- Einführung in die Physische Geographie I und II - V/S - 10 ECTS-Punkte/ S1
- Fachmethodik II: Humangeographie - S - 5 ECTS-Punkte/ SS

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

v) Evangelische Theologie (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 24

- Grundmodul Dogmatik - V/S - 5 ECTS-Punkte/ WS2; SS2
-

- Grundmodul Ethik - V/S - 5 ECTS-Punkte/ S1; WS2; SS2
- Grundmodul Fachdidaktik - V/S - 6 ECTS-Punkte/ S1; WS
- Grundmodul Kirchengeschichte - V/S - 8 ECTS-Punkte/S5; SS2

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

vi) Katholische Theologie (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 24

- Bibelwissenschaften: Grundlagenmodul I - V - 5 ECTS-Punkte/ S1
- Moralthologie/Sozialethik Bibelwissenschaften: Grundlagenmodul II - V - 5 ECTS-Punkte/ S1
- Dogmatik/Fundamentaltheorie: Grundlagenmodul I - V - 5 ECTS-Punkte/ S1
- Theologische Ethik: Grundlagenmodul I - V/S - 5 ECTS-Punkte/ SS
- Religionspädagogik: Grundlagenmodul I - V/S - 5 ECTS-Punkte/ SS2

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

vii) Sozialkunde (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 24

Sozialstruktur im internationalen Vergleich I und II	V	10/S1
Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung I	V	5/WS
Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung II**	V	5/SS
Proseminar oder Seminar in einem politikwissenschaftlichen Teilgebiet **	S/PS	6/S1
Proseminar oder Seminar in einem politikwissenschaftlichen Teilgebiet **	S/PS	6/S1

** Freie Wahl aus dem im Wahlpflichtbereich gewählten Teilgebiet der Politikwissenschaft und aus Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung. Sofern Einführung in die Methoden der empirischen Sozialforschung II erbracht werden soll, ist es empfehlenswert, zuvor Methoden der empirischen Sozialforschung I absolviert zu haben.

Neben den untenstehenden Modulen aus dem Angebot des Bachelorstudiengangs Soziologie stehen ein Seminar- und Proseminarmodul aus dem bereits im Wahlpflichtbereich der Modulgruppe Allgemeine Betriebswirtschaftslehre gewählten Teilgebiet der Politikwissenschaft zur Auswahl.

Das entsprechende Modulangebot und die Modulbeschreibungen entnehmen Sie bitte dem Modulhandbuch zum Bachelorstudiengang Politikwissenschaft (Prüfungsordnung 2014).

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<https://www.uni-bamberg.de/?id=72437>

viii) Wirtschaftsinformatik (weiteres Unterrichtsfach) ECTS: 24

Zur Auswahl stehen folgende Module:

Modellierung betrieblicher Informationssysteme	V/Ü	6/WS
Electronic Business	V/Ü	6/WS
Informations- und Wissensmanagement	V/Ü	6/WS
WiPäd-B-04 Multimediale Lernumgebungen (MLU)	S	6/WS

Zu den Details siehe Modulhandbuch unter:

<http://www.uni-bamberg.de/ba-wi/dokumente/>

e) Pflichtpraktikum (Modulgruppe) ECTS: 12

In der Modulgruppe Pflichtpraktikum ist ein Praktikum im Umfang von drei Monaten mit insgesamt 12 ECTS-Punkten nachzuweisen, welches unbenotet bleibt. Hierbei ist eine für das Ausbildungsziel geeignete berufspraktische Tätigkeit in der Wirtschaft, der Wirtschaftsverwaltung oder in nationalen, internationalen bzw. supranationalen Organisationen von drei Monaten nachzuweisen. Das Pflichtpraktikum kann in höchstens zwei Teilabschnitte zerlegt werden; ein Teilabschnitt darf nicht kürzer als ein Monat sein. Studierende suchen sich ihren Praktikumsplatz selbst. Das Pflichtpraktikum ist durch ein Praktikumszeugnis der Organisationseinheit, bei der das Praktikum absolviert wird, nachzuweisen. Das Praktikumszeugnis ist über den Prüfungsausschuss im Prüfungsamt einzureichen.

f) Bachelorarbeit (Modulgruppe) ECTS: 15

Die Modulgruppe Bachelorarbeit hat einen Umfang von 15 ECTS-Punkten und besteht aus dem Modul Bachelorarbeit. Mit der erfolgreichen Bachelorarbeit werden 12 ECTS-Punkte erworben. Im Zuge der Bearbeitung der Bachelorarbeit ist ein Kolloquium im Umfang 3 ECTS-Punkten bei der Prüferin bzw. dem Prüfer zu besuchen; die Teilnahme ist Voraussetzung für das Bestehen der Bachelorarbeit. Der zeitliche Umfang der Einzelleistung des Prüflings bei der Teilnahme am Kolloquium beträgt ca. 30 Minuten; diese Leistung wird nicht benotet.

2) MSc Betriebswirtschaftslehre (PO 2010) (Studiengang) ECTS: 120

Die Modulgruppe Masterarbeit hat einen Umfang von 30 ECTS-Punkten und besteht aus dem Modul Masterarbeit. Mit der erfolgreichen Masterarbeit werden 25 ECTS-Punkte erworben. Im Zuge der Bearbeitung der Masterarbeit ist ein Kolloquium im Umfang 5 ECTS-Punkten bei der Prüferin bzw. dem Prüfer zu besuchen; die Teilnahme ist Voraussetzung für das Bestehen der Masterarbeit. Diese Leistung wird nicht benotet. Alternativ findet eine Disputation statt; diese wird ebenfalls mit 5 ECTS-Punkten gewichtet und nicht benotet.

a) Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre (Modulgruppe) ECTS: 24

In der Modulgruppe Fortgeschrittene Allgemeine Betriebswirtschaftslehre absolvieren alle Studierenden Module im Umfang von 24 ECTS-Punkten.

Market-M-01: Strategie und Verantwortung im Marketing (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	185
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	226
UFC-M-01: Strategisches Value Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	330
BFC-M-02: International Finance (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	64
Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	104
IntMan-M-06: Fallstudienseminar Master (6,00 ECTS, WS, SS).....	161
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und - analyse (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	175
BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	85

PuL-M-02: Supply Chain Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	245
Inno-M-01: Innovation in Netzwerken (6,00 ECTS, WS, SS).....	127

b) Kontextstudium (Modulgruppe) ECTS: 12

Studierende absolvieren im Rahmen dieser Modulgruppe Module im Umfang von mindestens 12 ECTS-Punkten. Dabei wählen die Studierenden in folgenden Grenzen:

1. Wirtschaftsfremdsprachen
Module im Umfang von 6 ECTS-Punkten in einer Wirtschaftsfremdsprache.
2. Kontextstudium und Wahlpflicht
Module im Umfang von mindestens 6 ECTS-Punkten aus den im Modulhandbuch aufgeführten Modulen auf Masterniveau.

aa) Wirtschaftsfremdsprachen (Wahlpflichtbereich) ECTS: 6

In der Modulgruppe Wirtschaftsfremdsprache absolvieren die Studierenden Module im Umfang von 6 ECTS-Punkten aus den Wirtschaftsfremdsprachen. Voraussetzung für die Zulassung zu den wirtschaftsfremdsprachlichen Modulen ist die Vorlage von Nachweisen, die Sprachkenntnisse auf B-2-Niveau des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens bzw. das erfolgreiche Absolvieren von Sprachunterricht in der beabsichtigten Sprache über einen Zeitraum von fünf Jahren (Gymnasium oder vergleichbar) belegen.

Es sind folgende Wirtschaftsfremdsprachen wählbar:

- Module: Wirtschaftsenglisch 3 und 4
- Module: Wirtschaftsfranzösisch 3 und 4
- Module: Wirtschaftsitalienisch 3 und 4
- Module: Wirtschaftsrussisch 3 und 4
- Module: Wirtschaftsspanisch 3 und 4

Studierende, die ihre Hochschulzugangsberechtigung nicht in deutscher Sprache erworben haben, können in begründeten Fällen Wirtschaftsdeutsch als eine der Wirtschaftsfremdsprachen wählen, soweit der Prüfungsausschuss einem diesbezüglichen Antrag zugestimmt hat und die Universität Bamberg ein entsprechendes Angebot bereitstellt.

Einzelheiten sind den Modulbeschreibungen des Sprachenzentrums zu entnehmen.

bb) Kontextstudium und Wahlpflicht (Wahlpflichtbereich) ECTS: 6

MI-M-01: Methoden der Marktforschung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	210
MI-M-02: Dienstleistungsmarketing (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	212
MI-M-03: Experimentelle Marktforschung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	213
Mathe-M-01: Dynamik, Optimierung und Stabilität (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	205
BFC-M-01: Financial Innovation (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	62
BFC-M-02: International Finance (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	64
BFC-M-03: Fixed Income Instruments (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	67

BFC-M-05: Debt Capital Markets (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	71
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	69
BFC-M-06: Default Risk in Fixed Income Modeling (6,00 ECTS, WS, SS).....	73
BSL-M-01: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	85
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	86
BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	87
BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	88
BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	90
BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	91
BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	92
BSL-M-08: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	93
Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	104
Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	107
Finanz-M-03: Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur & Noise (6,00 ECTS, WS, jährlich)...	110
Finanz-M-04: Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	113
Finanz-M-17: Bankenaufsicht in Theorie und Praxis (6,00 ECTS, jährlich nach Bedarf WS und SS).....	116
Finanz-M-18: Wirtschaftsthemen einfach erklären (3,00 ECTS, jährlich nach Bedarf WS und SS).....	118
Inno-M-01: Innovation in Netzwerken (6,00 ECTS, WS, SS).....	127
Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (6,00 ECTS, WS, SS).....	129
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations (6,00 ECTS, WS, SS).....	131
Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement (6,00 ECTS, WS, SS).....	133
Inno-M-05: International Innovation Strategies (6,00 ECTS, WS, SS).....	135
Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity (6,00 ECTS, WS, SS).....	137
IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	172
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	174
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und - analyse (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	175

IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6,00 ECTS, WS, SS).....	176
IRWP-M-05: Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	177
IRWP-M-07: Körpersprache verstehen und einsetzen (6,00 ECTS, WS, SS).....	179
IntMan-M-01: Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (6,00 ECTS, WS, jährlich)...	151
IntMan-M-02: Grundlagen der Wirtschaftsethik (6,00 ECTS, WS, SS).....	153
IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	155
IntMan-M-04: Internationales Finanz- und Währungsmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	157
IntMan-M-05: Intercultural Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	159
IntMan-M-06: Fallstudienseminar Master (6,00 ECTS, WS, SS).....	161
IntMan-M-08: Person und Interpersonalität im Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	163
Market-M-01: Strategie und Verantwortung im Marketing (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	185
Market-M-02: Brand Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	187
Market-M-03: Price Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	188
Market-M-04: Business-to-Business Marketing & Purchasing (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	190
Market-M-05: Marketingseminar 2 (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	191
Market-M-06: Forschungsseminar Internationales Marketing (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	192
Market-M-07: Health Care Marketing (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	193
Market-M-09: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	194
Market-M-10: Political Marketing (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	196
Market-M-11: Innovation Management in Emerging Markets (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	198
Market-M-12: Knowledge Management in Marketing and Sales (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	200
PM-M-01: Human Resource Development (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	222
PM-M-02: The Future of Work (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	224
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	226
PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	228
PM-M-05: European Human Resource Management Programme (18,00 ECTS, SS, jährlich).....	230
PM-M-06: Change Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	232
PM-M-08: Strategisches Personalmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	234
PuL-M-01: Operations Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	243

PuL-M-02: Supply Chain Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	245
PuL-M-03: Operations Research (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	247
PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	248
PuL-M-05: Supply Chain Simulation (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	249
PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	250
SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I - vom Barcode zu RFID (FUTIL I) (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	274
SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II) (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	276
SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	278
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain - Integrierte Geschäftsmodelle, Service-Industrialisierung und kooperative Zusammenarbeit (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	279
SCM-M-05: Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	281
UFC-M-01: Strategisches Value Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	330
UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	332
UFC-M-03: Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling (6,00 ECTS, WS, SS)...	334
UFC-M-04: Internationales Controlling (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	336
UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	338
UFC-M-06: Geschäftsprozessmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	340
UFC-M-07 bis SS 15: Seminar zur Mittelstandsforschung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	341
UFC-M-08: International Management of Professional Service Firms (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	343
UFC-M-09: New Public Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	345
UFC-M-11: Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	346
SuStat-011-M: Stichprobenverfahren (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	291
SuStat-012-M: Datenerhebung und Fehlerquellen (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	293
SuStat-013-M: Grundlagen der Ökonometrie (6,00 ECTS,).....	295
SuStat-014-M: Fortgeschrittene Ökonometrie (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	296
SuStat-015-M: Computergestützte Statistik (4,00 ECTS, WS, jährlich).....	300
SuStat-016-M: Einführung in die Bayes-Statistik (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	301
SuStat-021-M: Einführung in die Bayes-Statistik und Multiple Imputation (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	303
SuStat-023-M: Questionnaire Design (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	305

SuStat-024-M: Kalibrierungsmethoden und Gewichtung (6,00 ECTS,).....	307
SuStat-015a-M: Einführung in die Programmierung mit R (4,00 ECTS, WS, jährlich).....	298
SuStat-028-M: Amtliche Statistik (6,00 ECTS, jährlich).....	315
SuStat-025-M: Panelsurveys (6,00 ECTS,).....	309
SuStat-026-M: Rechnerintensive Verfahren / Monte-Carlo-Methoden (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	311
SuStat-027-M: Mixed Mode Surveys (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	313
Recht-M-01: Internationales Wirtschaftsrecht (6,00 ECTS, jährlich).....	256
Recht-M-02: Wettbewerbsrecht (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	257
Recht-M-03: Unternehmenssteuerrecht (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	258
Recht-M-04: Einkommensteuerrecht (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	259
Recht-M-05: Umsatzsteuerrecht (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	260
Recht-M-06: Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	261
Recht-M-07: Europarecht (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	262
Recht-M-08: Völkerrecht (6,00 ECTS, jährlich).....	263
Recht-M-09: Staats- und Verfassungsrecht (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	264
Recht-M-10: Arbeitsrecht II (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	265
WiPäd-M-01: Lehrprofessionalität (6,00 ECTS, WS, SS).....	360
WiPäd-M-02: Komplexe Lehr-Lern-Arrangements (6,00 ECTS, jährlich).....	362
WiPäd-M-03: Mediendidaktik (6,00 ECTS, WS, SS).....	364
WiPäd-M-04: Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	366
WiPäd-M-05: Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik (6,00 ECTS, WS, SS).....	368
WiPäd-M-06: Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik (6,00 ECTS, WS, SS).....	370
WiPäd-M-07: Betriebspädagogik (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	371
WiPäd-M-08: Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten (6,00 ECTS, WS, SS).....	373

c) Studienschwerpunkt (Modulgruppe) ECTS: 54

In der Modulgruppe Studienschwerpunkt sind Module im Umfang von 54 ECTS-Punkten aus einem der zur Auswahl stehenden Studienschwerpunkte abzulegen. Zur Auswahl stehen folgende Studienschwerpunkte:

aa) CFA - Controlling, Finance & Accounting (Studienschwerpunkt) ECTS: 54

Wird dieser Schwerpunkt im Rahmen der Modulgruppe "Studienschwerpunkt" gewählt sind Module im Umfang von 54 ECTS-Punkten zu absolvieren.

i) Pflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 30

Studierende mit dem Studienschwerpunkt CFA absolvieren Module im Umfang von 30 ECTS-Punkten. Es stehen folgende Module zur Auswahl:

UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	338
UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	332
Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	104
Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	107
BFC-M-01: Financial Innovation (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	62
BFC-M-02: International Finance (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	64
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	174
IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	172
BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	87

ii) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 24

Studierende mit dem Studienschwerpunkt CFA absolvieren Module im Umfang von mindestens 24 ECTS-Punkten. Es stehen folgende Module zur Auswahl:

UFC-M-01: Strategisches Value Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	330
UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	332
UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	338
UFC-M-11: Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	346
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	174
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6,00 ECTS, WS, SS).....	176
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und - analyse (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	175
IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	172
IRWP-M-05: Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	177
BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	91
BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	88
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	86

BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	92
BSL-M-08: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	93
BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	90
Finanz-M-04: Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	113
Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	104
Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	107
Finanz-M-03: Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur & Noise (6,00 ECTS, WS, jährlich)...	110
BFC-M-02: International Finance (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	64
BFC-M-03: Fixed Income Instruments (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	67
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	69
Finanz-M-18: Wirtschaftsthemen einfach erklären (3,00 ECTS, jährlich nach Bedarf WS und SS).....	118
Recht-M-03: Unternehmenssteuerrecht (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	258
Recht-M-04: Einkommensteuerrecht (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	259
Recht-M-05: Umsatzsteuerrecht (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	260
Recht-M-06: Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	261
Recht-M-01: Internationales Wirtschaftsrecht (6,00 ECTS, jährlich).....	256
Recht-M-02: Wettbewerbsrecht (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	257
UFC-M-06: Geschäftsprozessmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	340
BFC-M-05: Debt Capital Markets (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	71
BFC-M-07: Insurance and Asset Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	75
BFC-M-06: Default Risk in Fixed Income Modeling (6,00 ECTS, WS, SS).....	73
UFC-M-04: Internationales Controlling (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	336
UFC-M-08: International Management of Professional Service Firms (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	343
SuStat-013-M: Grundlagen der Ökonometrie (6,00 ECTS,).....	295
SuStat-014-M: Fortgeschrittene Ökonometrie (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	296
SuStat-033-M: Multivariate Verfahren (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	321
SuStat-031-M: Analyse von Zeitreihendaten (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	317
SuStat-032-M: Analyse von Paneldaten (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	319
SuStat-011-M: Stichprobenverfahren (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	291

Mathe-M-01: Dynamik, Optimierung und Stabilität (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	205
Finanz-M-17: Bankenaufsicht in Theorie und Praxis (6,00 ECTS, jährlich nach Bedarf WS und SS).....	116
SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	278
IRWP-M-07: Körpersprache verstehen und einsetzen (6,00 ECTS, WS, SS).....	179
PM-M-06: Change Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	232
UFC-M-03: Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling (6,00 ECTS, WS, SS)....	334

bb) F/A/T - Finance/ Accounting/ Taxation (Studienschwerpunkt) ECTS: 54

Wird dieser Schwerpunkt im Rahmen der Modulgruppe "Studienschwerpunkt" gewählt sind Module im Umfang von 54 ECTS-Punkten zu absolvieren.

i) Finance (Teilgebiet) ECTS: 0 - 54

Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	104
Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	107
BFC-M-02: International Finance (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	64
BFC-M-01: Financial Innovation (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	62
BFC-M-03: Fixed Income Instruments (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	67

ii) Accounting (Teilgebiet) ECTS: 0 - 54

IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	172
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	174
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6,00 ECTS, WS, SS).....	176
IRWP-M-05: Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	177

iii) Taxation (Teilgebiet) ECTS: 0 - 54

Aus den folgenden Modulen können maximal zwei Module (insgesamt maximal 12 ECTS-Punkte) in die Modulgruppe eingebracht werden:

- Einkommensteuerrecht
- Umsatzsteuerrecht
- Unternehmenssteuerrecht
- Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht

BSL-M-03: Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	87
--	----

BSL-M-04: Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	88
BSL-M-02: Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	86
BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	91
BSL-M-05: Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	90
BSL-M-07: Umwandlungssteuerrecht (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	92
BSL-M-08: Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	93
Recht-M-04: Einkommensteuerrecht (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	259
Recht-M-05: Umsatzsteuerrecht (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	260
Recht-M-03: Unternehmenssteuerrecht (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	258
Recht-M-06: Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	261

cc) B & F - Banking & Finance (Studienschwerpunkt) ECTS: 54

Wird dieser Schwerpunkt im Rahmen der Modulgruppe "Studienschwerpunkt" gewählt sind Module im Umfang von 54 ECTS-Punkten zu absolvieren.

i) Pflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 30

Studierende mit dem Studienschwerpunkt B & F absolvieren Module im Umfang von 30 ECTS-Punkten. Es stehen folgende Module zur Auswahl:

Finanz-M-04: Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	113
Finanz-M-03: Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur & Noise (6,00 ECTS, WS, jährlich)...	110
BFC-M-01: Financial Innovation (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	62
BFC-M-03: Fixed Income Instruments (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	67
BFC-M-02: International Finance (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	64
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	69
Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	104
Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	107
BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	91
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und - analyse (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	175

ii) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 24

Studierende mit dem Studienschwerpunkt B & F absolvieren Module im Umfang von mindestens 24 ECTS-Punkten. Es stehen folgende Module zur Auswahl:

BFC-M-05: Debt Capital Markets (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	71
BFC-M-07: Insurance and Asset Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	75
BFC-M-06: Default Risk in Fixed Income Modeling (6,00 ECTS, WS, SS).....	73
Finanz-M-01: Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	104
Finanz-M-02: Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	107
Finanz-M-04: Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	113
Finanz-M-03: Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur & Noise (6,00 ECTS, WS, jährlich)...	110
BFC-M-02: International Finance (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	64
BSL-M-06: Kapitalmarkt und Besteuerung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	91
IRWP-M-01: Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	172
IRWP-M-02: Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	174
IRWP-M-03: Unternehmensbewertung und - analyse (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	175
IRWP-M-04: Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (6,00 ECTS, WS, SS).....	176
IRWP-M-05: Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	177
SuStat-013-M: Grundlagen der Ökonometrie (6,00 ECTS,).....	295
SuStat-014-M: Fortgeschrittene Ökonometrie (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	296
SuStat-033-M: Multivariate Verfahren (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	321
SuStat-031-M: Analyse von Zeitreihendaten (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	317
SuStat-032-M: Analyse von Paneldaten (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	319
SuStat-011-M: Stichprobenverfahren (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	291
Mathe-M-01: Dynamik, Optimierung und Stabilität (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	205
BFC-M-01: Financial Innovation (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	62
BFC-M-03: Fixed Income Instruments (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	67
BFC-M-04: Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	69
Finanz-M-17: Bankenaufsicht in Theorie und Praxis (6,00 ECTS, jährlich nach Bedarf WS und SS).....	116
Finanz-M-18: Wirtschaftsthemen einfach erklären (3,00 ECTS, jährlich nach Bedarf WS und SS).....	118

dd) CLM - Controlling, Logistik & Marketing (Studienschwerpunkt) ECTS: 54

i) Pflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 36

Studierende mit dem Studienschwerpunkt CLM absolvieren Module im Umfang von 36 ECTS-Punkten.
Es stehen folgende Module zur Auswahl:

UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	332
UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	338
PuL-M-01: Operations Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	243
PuL-M-02: Supply Chain Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	245
PuL-M-03: Operations Research (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	247
MI-M-01: Methoden der Marktforschung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	210
Market-M-04: Business-to-Business Marketing & Purchasing (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	190
Market-M-03: Price Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	188

ii) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 18

PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	248
PuL-M-05: Supply Chain Simulation (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	249
PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	250
UFC-M-03: Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling (6,00 ECTS, WS, SS)...	334
PuL-M-03: Operations Research (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	247
PuL-M-01: Operations Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	243
Market-M-02: Brand Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	187
Market-M-07: Health Care Marketing (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	193
Market-M-05: Marketingseminar 2 (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	191
Market-M-09: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	194
SuStat-013-M: Grundlagen der Ökonometrie (6,00 ECTS,).....	295
SuStat-014-M: Fortgeschrittene Ökonometrie (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	296
SuStat-033-M: Multivariate Verfahren (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	321
SuStat-031-M: Analyse von Zeitreihendaten (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	317
SuStat-032-M: Analyse von Paneldaten (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	319
SuStat-011-M: Stichprobenverfahren (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	291
SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I - vom Barcode zu RFID (FUTIL I) (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	274
SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II) (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	276

UFC-M-06: Geschäftsprozessmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	340
Market-M-06: Forschungsseminar Internationales Marketing (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	192
SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	278
MI-M-02: Dienstleistungsmarketing (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	212
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain - Integrierte Geschäftsmodelle, Service-Industrialisierung und kooperative Zusammenarbeit (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	279
MI-M-03: Experimentelle Marktforschung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	213
Market-M-10: Political Marketing (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	196
SCM-M-05: Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	281
UFC-M-04: Internationales Controlling (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	336

ee) MS - Marktstrategien (Studienschwerpunkt) ECTS: 54

Wird dieser Schwerpunkt im Rahmen der Modulgruppe "Studienschwerpunkt" gewählt sind Module im Umfang von 54 ECTS-Punkten zu absolvieren.

i) Marketing (Teilgebiet) ECTS: 6 - 24

Im Rahmen dieses Teilgebiets sind Module im Umfang von mindestens 6 ECTS-Punkten zu erbringen.

Market-M-02: Brand Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	187
Market-M-03: Price Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	188
MI-M-01: Methoden der Marktforschung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	210

ii) International Management (Teilgebiet) ECTS: 6 - 24

Im Rahmen dieses Teilgebiets sind Module im Umfang von mindestens 6 ECTS-Punkten zu erbringen.

IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	155
IntMan-M-04: Internationales Finanz- und Währungsmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	157

iii) Innovationsmanagement (Teilgebiet) ECTS: 6 - 24

Im Rahmen dieses Teilgebiets sind Module im Umfang von mindestens 6 ECTS-Punkten zu erbringen.

Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations (6,00 ECTS, WS, SS).....	131
Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (6,00 ECTS, WS, SS).....	129

iv) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 18

Im Rahmen dieses Wahlpflichtbereichs sind Module im Umfang von 18 ECTS-Punkten zu erbringen.

Market-M-05: Marketingseminar 2 (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	191
--	-----

Market-M-07: Health Care Marketing (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	193
Market-M-09: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	194
Market-M-04: Business-to-Business Marketing & Purchasing (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	190
IntMan-M-05: Intercultural Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	159
Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement (6,00 ECTS, WS, SS).....	133
Inno-M-05: International Innovation Strategies (6,00 ECTS, WS, SS).....	135
Market-M-06: Forschungsseminar Internationales Marketing (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	192
SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	278
MI-M-02: Dienstleistungsmarketing (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	212
MI-M-03: Experimentelle Marktforschung (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	213
Market-M-10: Political Marketing (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	196
PuL-M-02: Supply Chain Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	245

ff) PEM - Personalentwicklung und -management (Studienschwerpunkt) ECTS: 54

Wird dieser Schwerpunkt im Rahmen der Modulgruppe "Studienschwerpunkt" gewählt sind Module im Umfang von 54 ECTS-Punkten zu absolvieren.

i) Pflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 42

ANSTELLE des Moduls The Future of Work kann auch folgendes absolviert werden:

- Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Vollmer): V/HS, WS UND
- Hauptseminar zur Personal- und Organisationspsychologie: SU, SS
- ZUSAMMEN 6 ECTS

Für die Teilnahme an der Veranstaltung Personal- und Organisationspsychologie ist eine Bewerbung am Lehrstuhl für Personalmanagement erforderlich; es werden nur 5 Studierenden pro Semester zugelassen.

PM-M-02: The Future of Work (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	224
PM-M-01: Human Resource Development (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	222
PM-M-06: Change Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	232
UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	338
IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	155
IntMan-M-05: Intercultural Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	159
WiPäd-M-07: Betriebspädagogik (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	371

ii) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 12

Aus dem Bereich Arbeitswissenschaft kann zusätzlich folgendes Modul absolviert werden:

Methoden der empirischen Organisationsforschung (Blien/Struck): S, 6/SS

Nähere Informationen s. Modulhandbuch der Soziologie unter <https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/pruefungsausschuss-soziologie/>

Aus dem Bereich Bildungsökonomik können zusätzlich folgende Module absolviert werden:

- MAEES04.1 Empirische Mikroökonomik 1; Im Rahmen dieser Modulgruppe ist folgende Lehrveranstaltung relevant: Microeconomics of Education (Heineck): V/Ü, 6/WS
- Modul MAEES04.2 Empirische Mikroökonomik 2; Im Rahmen dieser Modulgruppe ist folgende Lehrveranstaltung relevant: Applied Economics of Education (Heineck): V/Ü, 6/SS
- Modul MAEES05.3 Finanzwissenschaft 3; Im Rahmen dieser Modulgruppe ist folgende Lehrveranstaltung relevant: Evolution, Learning, and Behavior (Herold): V/Ü, 6/SS

Nähere Informationen s. Modulhandbuch EES unter <http://www.uni-bamberg.de/ees/doku>

Recht-M-10: Arbeitsrecht II (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	265
WiPäd-M-02: Komplexe Lehr-Lern-Arrangements (6,00 ECTS, jährlich).....	362
WiPäd-M-03: Mediendidaktik (6,00 ECTS, WS, SS).....	364
WiPäd-M-01: Lehrprofessionalität (6,00 ECTS, WS, SS).....	360
IntMan-M-02: Grundlagen der Wirtschaftsethik (6,00 ECTS, WS, SS).....	153
IntMan-M-08: Person und Interpersonalität im Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	163
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	226
PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	228
PM-M-05: European Human Resource Management Programme (18,00 ECTS, SS, jährlich).....	230
PM-M-08: Strategisches Personalmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	234

gg) SCM & IS - Supply Chain Management & Informationssysteme (Studienschwerpunkt) ECTS: 54

Wird dieser Schwerpunkt im Rahmen der Modulgruppe "Studienschwerpunkt" gewählt sind Module im Umfang von 54 ECTS-Punkten zu absolvieren.

i) Pflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 36

Ferner können folgende Module absolviert werden:

- IIS-IBS-M Innerbetriebliche Systeme (Overhage): V/Ü, 6/SS
- IIS-MODS-M Modulare und On-Demand-Systeme (Overhage): V/Ü, 6/WS

Zu den Modulen der Fakultät WIAI s.a. Modulhandbücher der Fakultät unter <http://www.uni-bamberg.de/wiai/po-sto/>

PuL-M-01: Operations Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	243
PuL-M-02: Supply Chain Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	245
PuL-M-03: Operations Research (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	247

UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	338
UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	332
SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I - vom Barcode zu RFID (FUTIL I) (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	274
SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II) (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	276
SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	278
SCM-M-05: Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	281
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain - Integrierte Geschäftsmodelle, Service-Industrialisierung und kooperative Zusammenarbeit (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	279

ii) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 18

Ferner können folgende Module absolviert werden:

- Modul MAEES05.4 Finanzwissenschaft 4; Im Rahmen dieser Modulgruppe ist folgende Lehrveranstaltung relevant: Incentives and Behavior (Herold): S, 6/WS
- Modul MAEES05.3 Finanzwissenschaft 3; Im Rahmen dieser Modulgruppe ist folgende Lehrveranstaltung relevant: Evolution, Learning, and Behavior (Herold): V/Ü, 6/SS (Herold): V/Ü, 6/SS
- Modul MAEES06.3 Wirtschaftspolitik 3; Im Rahmen dieser Modulgruppe ist folgende Lehrveranstaltung relevant: Dynamische Wirtschaftspolitik (Westerhoff): V/Ü, 6/SS

Nähere Informationen s. Modulhanbuch EES unter <http://www.uni-bamberg.de/ees/doku>

- ISDL-ISS1-M Standards und Netzwerke (Weitzel): V/Ü, 6/WS
- ISDL-ISS2-M Optimierung IT-lastiger Geschäftsprozesse (Weitzel): V/Ü, 6/SS
- IIS-MODS-M Modulare und On-Demand-Systeme (Overhage): V/Ü, 6/WS
- IIS-IBS-M Innerbetriebliche Systeme (Overhage): V/Ü, 6/SS
- ISDL-ISS3-M IT-Wertschöpfung (Weitzel): V/Ü, 6/SS

Zu den Modulen der Fakultät WIAI s.a. Modulhandbücher der Fakultät unter <http://www.uni-bamberg.de/wiai/po-sto/>

PuL-M-04: Seminar Supply Chain Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	248
PuL-M-06: Seminar Supply Chain Management II (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	250
PuL-M-05: Supply Chain Simulation (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	249
PuL-M-03: Operations Research (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	247
PuL-M-02: Supply Chain Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	245
PuL-M-01: Operations Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	243
UFC-M-03: Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling (6,00 ECTS, WS, SS)...	334
UFC-M-01: Strategisches Value Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	330

UFC-M-05: Wertschöpfungsorientiertes Controlling (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	338
UFC-M-02: Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	332
SCM-M-01: Funktechnologien in der Logistik I - vom Barcode zu RFID (FUTIL I) (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	274
SCM-M-02: Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II) (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	276
Market-M-03: Price Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	188
Market-M-02: Brand Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	187
MI-M-01: Methoden der Marktforschung (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	210
Mathe-M-01: Dynamik, Optimierung und Stabilität (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	205
Market-M-04: Business-to-Business Marketing & Purchasing (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	190
UFC-M-06: Geschäftsprozessmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	340
Market-M-09: Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	194
SuStat-013-M: Grundlagen der Ökonometrie (6,00 ECTS,).....	295
SuStat-014-M: Fortgeschrittene Ökonometrie (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	296
SuStat-033-M: Multivariate Verfahren (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	321
SuStat-031-M: Analyse von Zeitreihendaten (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	317
SuStat-032-M: Analyse von Paneldaten (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	319
SuStat-011-M: Stichprobenverfahren (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	291
Inno-M-01: Innovation in Netzwerken (6,00 ECTS, WS, SS).....	127
Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement (6,00 ECTS, WS, SS).....	133
Inno-M-02: Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen (6,00 ECTS, WS, SS).....	129
SCM-M-03: Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	278
SCM-M-04: Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain - Integrierte Geschäftsmodelle, Service-Industrialisierung und kooperative Zusammenarbeit (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	279
SCM-M-05: Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	281
UFC-M-04: Internationales Controlling (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	336
Recht-M-01: Internationales Wirtschaftsrecht (6,00 ECTS, jährlich).....	256

hh) F & P - Führung & Personal (Studienschwerpunkt) ECTS: 54

Wird dieser Schwerpunkt im Rahmen der Modulgruppe "Studienschwerpunkt" gewählt sind Module im Umfang von 54 ECTS-Punkten zu absolvieren.

i) Pflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 36

ANSTELLE des Moduls The Future of Work kann auch folgendes absolviert werden:

- Personal- und Organisationspsychologie (Schütz/Vollmer): V/HS, WS UND
- Hauptseminar zur Personal- und Organisationspsychologie: SU, SS
- ZUSAMMEN 6 ECTS

Für die Teilnahme an der Veranstaltung Personal- und Organisationspsychologie ist eine Bewerbung am Lehrstuhl für Personalmanagement erforderlich; es werden nur 5 Studierenden pro Semester zugelassen.

IntMan-M-03: Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	155
IntMan-M-05: Intercultural Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	159
IntMan-M-01: Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen (6,00 ECTS, WS, jährlich)...	151
PM-M-02: The Future of Work (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	224
PM-M-08: Strategisches Personalmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	234
Inno-M-03: Implementation and Diffusion of Innovations (6,00 ECTS, WS, SS).....	131
Inno-M-06: Organizational Innovativeness and Creativity (6,00 ECTS, WS, SS).....	137

ii) Wahlpflichtbereich (Wahlpflichtbereich) ECTS: 18

Ferner können folgende Module absolviert werden:

- Personality Psychology and Economics (Heineck): S, 6/WS
- Incentives and Behaviour (Herold): S, 6/WS

PM-M-04: Forschungsseminar Personalmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	228
PM-M-05: European Human Resource Management Programme (18,00 ECTS, SS, jährlich).....	230
IntMan-M-02: Grundlagen der Wirtschaftsethik (6,00 ECTS, WS, SS).....	153
IntMan-M-04: Internationales Finanz- und Währungsmanagement (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	157
PM-M-01: Human Resource Development (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	222
Inno-M-04: Organisationales Krisenmanagement (6,00 ECTS, WS, SS).....	133
PM-M-03: International Dimensions of Human Resource Management (6,00 ECTS, SS, jährlich).....	226
IntMan-M-08: Person und Interpersonalität im Management (6,00 ECTS, WS, jährlich).....	163

d) Masterarbeit (Modulgruppe) ECTS: 30

Die Modulgruppe Masterarbeit hat einen Umfang von 30 ECTS-Punkten und besteht aus dem Modul Masterarbeit. Mit der erfolgreichen Masterarbeit werden 25 ECTS-Punkte erworben. Im Zuge der Bearbeitung der Masterarbeit ist ein Kolloquium im Umfang 5 ECTS-Punkten bei der Prüferin bzw. dem Prüfer zu besuchen; die Teilnahme ist Voraussetzung für das Bestehen der Masterarbeit. Diese Leistung

wird nicht benotet. Alternativ findet eine Disputation statt; diese wird ebenfalls mit 5 ECTS-Punkten gewichtet und nicht benotet.

Modul BAEES 1.1 Makroökonomik I		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Mishael Milakovic		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen lernen, aktuelle Fragen anhand der verschiedenen Modelle zu analysieren und diese Modelle auf konkrete wirtschaftspolitische Fragestellungen anzuwenden.		
Bemerkung: Wird im WS 2015/16 einmalig von Prof. Proaño gelesen!		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine / geeignet für Studium Generale		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Makroökonomik I Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Prof. Dr. Mishael Milakovic Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	4,00 SWS
Inhalte: Diese Veranstaltung führt in die Grundmethoden der Makroökonomie ein und zeigt auf, wie diese auf konkrete wirtschaftspolitische Fragestellungen angewendet werden können. Behandelt werden u.a. die wechselseitigen Beziehungen zwischen Güter-, Geld- und Finanzmärkten, die Bestimmungsfaktoren der Arbeitslosigkeit in der kurzen und langen Frist, die Bedeutung der Kapitalakkumulation und des technischen Fortschritts für das Wachstum einer Volkswirtschaft, sowie die Wirkungsweisen verschiedener wirtschaftspolitischer Maßnahmen. <ul style="list-style-type: none"> • Die kurze Frist (Güter-, Geld- und Finanzmärkte und das IS-LM Modell) • Die mittlere Frist (Arbeitsmarkt, AS-AD Modell, Phillipskurve und Inflation) • Die lange Frist (Wachstum, Aufbau von Kapital und technischer Fortschritt) 	
Literatur: O.BLANCHARD U.G.ILLING, Makroökonomie, Pearson, aktuelle Auflage. J.FORSTER ET AL., Übungen zur Makroökonomie, Pearson, aktuelle Auflage.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden	

Modul BAEES1.2 Makroökonomik II		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Westerhoff		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss der Veranstaltungen Makroökonomik I und II liegt ein solides makroökonomisches Basiswissen vor. Dies erleichtert zum einen die Bewertung aktueller makroökonomischer Fragestellungen und bildet zum anderen ein wichtiges Fundament für weitere makroökonomische Veranstaltungen.		
Empfohlene Vorkenntnisse: Makroökonomik I / geeignet für Studium Generale		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Makroökonomik II Lehrformen: Vorlesung und Übung Dozenten: Prof. Dr. Frank Westerhoff Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p> <p>Inhalte: Aufbauend auf den Erkenntnissen der Veranstaltung Makroökonomik I erweitern wir die Analyse um Erwartungen und betrachten nun vornehmlich offene Volkswirtschaften. Neben der Behandlung einiger Pathologien wird ferner die Wirksamkeit von Geld- und Fiskalpolitik neu diskutiert. Abschließend werden nochmals die wesentlichen Strömungen in der Makroökonomie zusammengefasst. Zentrale Themengebiete:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Einfluss von Erwartungen auf die Makroökonomie • Offene versus geschlossene Volkswirtschaften • Pathologien: Finanzmarktkrisen, Deflation und Hyperinflation • Was kann Wirtschaftspolitik wirklich leisten? <p>Literatur: BLANCHARD, O. und ILLING, G. (2009): Makroökonomie, 5. Auflage. Pearson, München. BLANCHARD, O. (2009): Macroeconomics, 5. Auflage. Prentice Hall, London. FORSTER, J., KLÜH, U. und SAUER, S. (2009): Übungen zur Makroökonomie, 3. Auflage. Pearson, München. MANKIW, N. (2006): Macroeconomics, 6. Auflage. Palgrave Macmillan, Basingstoke. FELDERER, B. und HOMBURG, S. (2005): Makroökonomik und neue Makroökonomik, 9. Auflage. Springer, Berlin.</p>	<p>4,00 SWS 6 ECTS</p>
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden	

Modul BAEES1.3 Mikroökonomik I		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Guido Heineck		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist, die Studierenden mit dem mikroökonomischen Denkansatz vertraut zu machen und Methodenkompetenz u.a. im Bereich der komparativ-statischen Analyse zu vermitteln.		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine / geeignet für Studium Generale		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Mikroökonomik I Lehrformen: Vorlesung und Übung Dozenten: Prof. Dr. Guido Heineck Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p> <hr/> <p>Inhalte: Die Veranstaltung führt in die Denkweise, die Methodik und die Fragestellungen der Mikroökonomik ein. Im Vordergrund stehen dabei die Frage der Allokation knapper Ressourcen auf Märkten sowie das wirtschaftliche Verhalten einzelner Wirtschaftsakteure, allen voran von Individuen bzw. Haushalten sowie von Unternehmen. Inhaltliche Schwerpunkte sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen von Angebot und Nachfrage • Das Verbraucherverhalten • Die individuelle Nachfrage und die Marktnachfrage • Unsicherheit und Verbraucherverhalten • Die Produktion • Die Kosten der Produktion • Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot • Die Analyse von Wettbewerbsmärkten <hr/> <p>Literatur: PINDYCK, ROBERT UND DANIEL RUBINFELD (2009): Mikroökonomie. 7. Auflage. München Boston: Pearson Studium. VARIAN, HAL R. (2011): Grundzüge der Mikroökonomik. 8. Auflage. München: Oldenbourg. SCHUMANN, JOCHEN, MEYER, ULRICH und WOLFGANG STRÖBELE (2007): Grundzüge der mikroökonomischen Theorie. Achte Auflage. Berlin: Springer.</p>	4,00 SWS 6 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden	

Modul BAEES1.4 Mikroökonomik II		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Florian Herold		
Inhalte:		
Lernziele/Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, Problemerkennungs- und –lösungskompetenz für einfache mikroökonomische Fragestellungen zu vermitteln.		
Empfohlene Vorkenntnisse: Mikroökonomik I / geeignet für Studium Generale		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Mikroökonomik II Lehrformen: Vorlesung und Übung Dozenten: Prof. Dr. Florian Herold Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		4,00 SWS 6 ECTS
Inhalte: Die Vorlesung Mikroökonomik II vertieft die Analyse von Marktmechanismen aus der Vorlesung Mikroökonomik I. Die Veranstaltung beginnt mit einer Untersuchung der Wohlfahrtswirkung von Märkten mit vollständiger Konkurrenz und reinen Tauschökonomien, und diskutiert im Anschluss die unterschiedlichen Gründe für Marktunvollkommenheiten bzw. den Zusammenbruch von Märkten. Zentrale Themengebiete sind: <ul style="list-style-type: none"> • Marktgleichgewicht und Wohlfahrtsökonomik • Externe Effekte und öffentlich Güter • Einführung in die Spieltheorie • Marktmacht (Monopole und unvollständige Konkurrenz) 		
Literatur: VARIAN, HAL R. (1999). Intermediate Microeconomics. A Modern Approach. Fifth Edition. W. W. Norton. New York.		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden		

Modul BAEES4.6 Empirische Makroökonomik		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frank Westerhoff		
Lernziele/Kompetenzen: Nach erfolgreichem Abschluss dieser Lehrveranstaltung können erste ökonometrische Untersuchungen eigenständig durchgeführt werden. Zudem können die Ergebnisse aus vorliegenden empirischen Studien (kritisch) bewertet werden.		
Empfohlene Vorkenntnisse: Statistik I und II und Makroökonomik I und II		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Empirische Makroökonomik Lehrformen: Vorlesung und Übung Dozenten: Prof. Dr. Frank Westerhoff Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	4,00 SWS 6 ECTS
<p>Inhalte: In dieser Lehrveranstaltung werden zentrale ökonometrische Verfahren vorgestellt und mit Blick auf makroökonomische Fragestellungen illustriert. Zudem wird das Softwarepaket EViews eingeführt. Zentrale Themengebiete:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgaben der Ökonometrie • Das einfache lineare Regressionsmodell • Das multiple lineare Regressionsmodell • Konsequenzen, Diagnose und Korrektur von Annahmeverletzungen • Praktisches Arbeiten mit EViews 	
<p>Literatur: KOOP, G. (2008): Introduction to Econometrics. John Wiley, Chichester. PINDYCK R. und RUBINFELD D. (1997): Econometric Models and Economic Forecasts. McGraw-Hill, Boston. STARTZ, R. (2007): EViews Illustrated. QMS, Irvine. STOCK, J. und WATSON, M. (2007): Introduction to Econometrics. Pearson Education, Boston. STUDENMUND, A.H. (2006): Using Econometrics: A Practical Guide, 5. Auflage. Pearson Education, Boston. VERBEEK, M. (2008): A Guide to Modern Econometrics, 3. Auflage. John Wiley, Chichester. VON AUER, L. (2007): Ökonometrie: Eine Einführung, 4. Auflage. Springer-Verlag, Berlin.</p>	
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 1 Stunden</p>	

Modul BA Soz D.6.1 A Grundlagen und Methoden der Arbeitswissenschaft		5 ECTS / 150 h
Version 2.0.0 (seit SS14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Olaf Struck		
Inhalte: - Erwerbsarbeit und berufliche Arbeit - Institutionen und Arbeit - Arbeitsorganisation, Technik und Innovation - Spannungsfeld von Rationalisierung und menschengerechter Arbeitsgestaltung im Kontext von Betrieb, Gesellschaft und globaler Perspektive		
Lernziele/Kompetenzen: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
*** LV neu *** Lehrformen: Proseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	0,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 3 Monate	
---	--

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten	
---	--

Modul BA Soz D.6.1 G Beruf und Arbeitsmarkt		5 ECTS / 150 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Olaf Struck		
Inhalte: - Strukturwandel der Berufsgesellschaft - Arbeitsmarktsegmente: betrieblicher Arbeitsmarkt (Stamm- und Randbelegschaft), berufliche Segmente, geschlechtsspezifische Spaltung des Arbeitsmarkts - Berufsausbildung - Mitbestimmung - Arbeitsmarkttheorien - Arbeitslosigkeit - Problemgruppen am Arbeitsmarkt - Chancen und Risiken zunehmender Globalisierung und Flexibilisierung des Arbeitsmarktes		
Lernziele/Kompetenzen: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Prüfungsangebot: Klausur oder Referat mit Hausarbeit		
Lehrveranstaltungen		
*** LV neu *** Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 3 Monate		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten		

Modul BFC-B-01 Einführung in das Banking und Finanzcontrolling <i>Introduction to Banking and Financial Control</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
Inhalte: Die Veranstaltung beschäftigt sich mit wesentlichen Aspekten der Themengebiete Banking und Finanzcontrolling als betriebswirtschaftliche Querschnittsfunktion. Studierende erlernen zunächst die wesentlichen theoretischen Grundlagen insbesondere der betriebswirtschaftlichen Teildisziplinen Finance, Controlling und Accounting. Weiterhin gibt die Veranstaltung einen Überblick über die Grundlagen der Finanzintermediäre und des Derivatehandels sowie der State Preference Theorie. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:		
<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensziele und -entscheidungen • Fisher Separation • Finanzwirtschaftliche Entscheidungsrechnung unter Sicherheit • Rechnungslegung und finanzwirtschaftliche Entscheidungsrechnung • Kennzahlen • Finanzielle Steuerung, Kapitalkosten und Bewertung unter Unsicherheit • Finanzierungsinstrumente • Derivate • State Preference Theory 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die grundlegende Investitionstheorie unter Sicherheit bei vollkommenem Kapitalmarkt erklären. • Studierende können grundlegende Konzepte des Finanz- und Liquiditätsmanagements von Unternehmen beschreiben. • Studierende können verschiedene Verfahren der Investitionsrechnung charakterisieren. • Studierende können die Unterschiede zwischen betrieblichen Rechnungslegungssystemen (Cashflow, Bilanzierung, Kostenrechnung) benennen und darstellen. • Studierende können Finanzkennzahlen einordnen und interpretieren. 		
Bemerkung: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/einfuehrung-in-das-banking-und-finanzcontrolling/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Einführung in das Banking und Finanzcontrolling Lehrformen: Vorlesung, Übung Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Deutsch		3,00 SWS

<p>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>	
<p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Breuer, Wolfgang (2007): Investition I (3. Auflage), Gabler. • Coenenberg, Adolf G., Thomas M. Fischer und Thomas Günther (2009): Kostenrechnung und Kostenanalyse (7. Auflage), Schäffer Poeschel. • Copeland, Thomas E, J. Fred Weston und Kuldeep Shastri (2014): Financial Theory and Corporate Policy (Pearson New International Edition), Pearson. • Duffie, Darrel (2001): Dynamic Asset Pricing Theory (3. Auflage), Princeton University Press. • Ewert, Ralf und Alfred Wagenhofer (2008): Interne Unternehmensrechnung (7. Auflage), Springer. • Hartmann-Wendels, Thomas, Andreas Pfingsten und Martin Weber (2010): Bankbetriebslehre (5. Auflage), Springer. • Hull, John (2015): Options, Futures, and Other Derivatives (9. Auflage), Pearson. • Perridon, Louis, Manfred Steiner und Andreas Rathgeber (2012): Finanzwirtschaft der Unternehmung (16. Auflage), Vahlen. • Weber, Jürgen und Utz Schäffer (2014): Einführung in das Controlling (14. Auflage), Schäffer Poeschel. • Zimmermann, Heinz (1998): State-Preference Theorie und Asset Pricing, Physica-Verlag. 	
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	

Modul BFC-B-02 Bankbetriebslehre <i>Financial Intermediaries</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
Inhalte: Die Veranstaltung befasst sich mit der finanziellen Steuerung von Finanzintermediären. Im Rahmen der Vorlesungen werden die wesentlichen theoretischen Grundlagen der Finanzintermediäre, der Regulierung von Finanzintermediären und der Bankkalkulation vermittelt. <ul style="list-style-type: none"> • Finanzintermediäre in Deutschland • Grundlagen der Theorie zu Finanzintermediären • Kapitalmarktgeschäft von Banken • Bankregulierung • Bankkalkulation 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können grundlegende Konzepte zur Erklärung der Existenz von Finanzintermediären beschreiben und darstellen. • Studierende können das Einlagen- und Kreditgeschäft von Banken charakterisieren. • Studierende können Grundlagen der Regulierung von Finanzintermediären schildern und einschätzen. • Studierende können grundlegende Konzepte der Bankkalkulation berechnen. 		
Bemerkung: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/bankbetriebslehre/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Bankbetriebslehre Lehrformen: Vorlesung, Übung Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Hartmann-Wendels, T., A. Pfingsten und M. Weber (2010): Bankbetriebslehre, 5. Auflage, Springer. • Schierenbeck, H. (2003a): Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 1: Grundlagen, Marktzinsmethode und Rentabilitäts-Controlling, 8. Auflage, Gabler. • Schierenbeck, H. (2003b): Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band II: Risiko-Controlling und integrierte Rendite-/Risikosteuerung, 8. Auflage, Gabler. 	

<ul style="list-style-type: none"> • Adams, M., M. Muck und M. Rudolf (2004): Basel II – A Guarantee for a Stable Banking System? <i>Financial Market and Portfolio Management</i>, 306-311. • Diamond, D. W. (1984): Financial Intermediation and Delegated Monitoring, <i>Review of Economic Studies</i> (51), 393-414. • Diamond, D. W. und P. H. Dybvig (1983): Bank Runs, Deposit Insurance, and Liquidity, <i>Journal of Political Economy</i> (91), 401-419. • Gorton, G. und J. A. Kahn (2000): The Design of Bank Loan Contracts, Collateral, and Renegotiation, <i>Review of Financial Studies</i> (13), 331-364. • Oehler, A. und M. Unser (2002): <i>Finanzwirtschaftliches Risikomanagement</i>, 2. Auflage, Springer. 	
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	

Modul BFC-B-03 Cases in Corporate Finance <i>Cases in Corporate Finance</i>	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck	
Inhalte: Zunächst wiederholen und vertiefen Studierende im Rahmen von Vorlesungen wesentliche Konzepte der Kapitalmarkttheorie wie Entscheidung unter Unsicherheit, Portfoliotheorie, Capital Asset Pricing Model und Unternehmensbewertungsmodelle mit Hilfe der Discounted-Cash-Flow-Methode. Aufbauend darauf werden Studierende anhand von Fallstudien in die Lage versetzt, Probleme der finanziellen Steuerung von Unternehmen zu erkennen und mit Hilfe der erlernten Konzepte zu lösen. Insbesondere behandeln die Fallstudien folgende Themenbereiche: Bilanz- und Cash-Flow-Planung, Unternehmensbewertung, Strukturierung von M&A Transaktionen, Unternehmensrestrukturierung und Implikationen der Unternehmenskontrolle. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> • Corporate Financing Decisions • Uncertainty • Portfolio Choice • Capital Asset Pricing Model • Financial Planning • Discounted Cash Flow Approach (DCF) to Company Valuation • Project Valuation • Estimating the Cost of Capital • Divisional Cost of Capital • Financing M&A Transactions • Leveraged Recapitalization • The Value of Control 	
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können verschiedene Verfahren der Liquiditätsplanung und der Unternehmensbewertung unterscheiden und einsetzen. • Studierende können die Finanzlage von Unternehmen untersuchen und Projektionen für die Zukunft entwerfen. Sie ziehen aus Fallstudien allgemeine Schlüsse und können verwandte Problemstellungen insbesondere im Zusammenhang mit dem Mergers & Acquisitions Geschäft von Banken bewerten. • Studierende können Konzepte der Corporate Finance im Rahmen von Fallstudien und Problemen eigenständig anwenden. Sie verbessern damit ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens. • Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. • Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext. 	
Bemerkung: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/cases-in-corporate-finance/	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
---	--	---

Lehrveranstaltungen

Cases in Corporate Finance

Lehrformen: Übung, Seminaristischer Unterricht

Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck

Sprache: Englisch

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

3,00 SWS

Literatur:

Main References:

- Berk, Jonathan and Peter DeMarzo (2014): Corporate Finance, 3rd Edition, Pearson.
- Brealey, Richard, Stewart C. Myers and Franklin Allen (2010): "Principles of Corporate Finance", 10th International Edition, McGraw-Hill.
- Koller, Tim, Marc Goedhart and David Wessels (2010): "Valuation - Measuring and Managing the Value of Companies", 5th Edition, Wiley & Sons.
- Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2013): "Financial Theory and Corporate Policy", 4th New International Edition, Pearson.

Additional Reading:

- Black, Fischer (1972): "Capital Market Equilibrium with Restricted Borrowing", Journal of Business (45), 444-455.
- Chamberlain, Gary (1983): "A Characterization of the Distributions that Imply Mean-Variance Utility Functions", Journal of Economic Theory (29), 185-201.
- Elton, Edwin J., Martin J. Gruber, Stephen J. Brown, and William N. Goetzmann (2011): Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 8th International Student Edition, Wiley.
- Gordon, M.J. (1959): "Dividends, Earnings, and Stock Prices", Review of Economics and Statistics (41), 99-105.
- Hamada, Robert S. (1972): "The Effect of a Firm's Capital Structure on the Systematic Risk of Common Stocks", Journal of Finance (27), 435-452.
- Harris, R. S. and J. J. Pringle (1985): "Risk-Adjusted Discount Rates—Extensions from the Average Risk Case," Journal of Financial Research (8): 237–244.
- Huang, Chi-fu and Robert Litzenberger (1988): Foundations for Financial Economics, Prentice-Hall.
- Kahneman, Daniel and Amos Tversky (1979): "Prospect Theory: An Analysis of Decision under Risk", Econometrica (47), 263-291
- Lintner, John (1965): "The Valuation of Risk Assets and the Selection of Risky Investments in Stock Portfolios and Capital Budgets", Review of Economics and Statistics (47), 13-37.
- Markowitz, Harry (1952): Portfolio Selection, Journal of Finance (7), 77-91.

<ul style="list-style-type: none"> • Miles, James A. and John R. Ezzell (1980): "The Weighted Average Cost of Capital, Perfect Capital Markets, and Project Life: A Clarification", Journal of Financial and Quantitative Analysis (15), 719-730. • Modigliani, Franco and Merton H. Miller (1958): "The Cost of Capital, Corporate Finance and the Theory of Investment", American Economic Review (58), 261-267. • Mossin, Jan (1966): "Equilibrium in a Capital Asset Market", Econometrica (34), 768–783. • Rudolf, Markus (1994): "Efficient Frontier und Shortfall Risk", Finanzmarkt und Portfoliomangement (8), 88-105. • Sharpe, William F. (1964): "Capital Asset Prices: A Theory of market Equilibrium under Conditions of Risk", Journal of Finance (19), 425-442. • Tobin, James (1958): "Liquidity Preference as Behavior Towards Risk", Review of Economic Studies (25), 65-86. 	
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung: Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist sowohl in englischer als auch in deutscher Sprache zulässig.</p>	

Modul BFC-B-04 Versicherungsbetriebslehre <i>Insurance Management</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
Inhalte: In diesem Seminar setzen sich Studierende im Rahmen von Seminararbeiten mit den zentralen Fragestellungen und analytischen Werkzeugen im Themenfeld Versicherungsbetriebslehre auseinander. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei auf der Übertragung bekannter kapitalmarkttheoretischer Konzepte und Modelle auf versicherungsbetriebliche Problemstellungen. Durch die Anwendung dieser anhand praxisnaher Beispielsachverhalte wird das selbständig erarbeitete theoretische Fundament weiter veranschaulicht und vertieft. Studierende werden so in die Lage versetzt, wesentliche versicherungsökonomische Zusammenhänge zu verstehen und sich kritisch mit deren Implikationen auseinanderzusetzen.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können verschiedene Verfahren der Versicherungsprämienkalkulation unterscheiden und anwenden. • Studierende verstehen grundlegende Zusammenhänge der Regulierung von Versicherungsunternehmen und deren Implikationen für den Kapitalmarkt. • Studierende können Versicherungsverträge verstehen und unter Rendite-Risiko-Aspekten bewerten. • Studierende verstehen die grundlegenden Zusammenhänge von Angebot- und Nachfrage auf dem Erst- und Rückversicherungsmarkt. • Studierende können kapitalmarkttheoretische Konzepte und Modelle auf versicherungsbetriebliche Problemstellungen übertragen und eigenständig anwenden. 		
Bemerkung: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/versicherungsbetriebslehre/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Versicherungsbetriebslehre Lehrformen: Seminar Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Farny, Dieter. (2011): Versicherungsbetriebslehre, 5. Aufl., Verlag Versicherungswirtschaft. • Kurzendorfer, Volker (2000): Einführung in die Lebensversicherung, 3. überarb. Aufl., Verlag Versicherungswirtschaft. • Zweifel, Peter und Roland Eisen (2012): Insurance Economics, Springer. 	

<ul style="list-style-type: none">• Zweifel, Peter und Roland Eisen (2003): Versicherungsökonomie, 2., verb. Aufl., Springer.	
<p>Prüfung Hausarbeit mit Referat</p> <p>Beschreibung: schriftliche Hausarbeit (Umfang 5-35 Seiten, Bearbeitungsfrist 2-14 Wochen), Referat (Dauer 5-45 Minuten); wird im Rahmen der Veranstaltung konkretisiert</p>	

Modul BFC-B-05 Internationales Entrepreneurship <i>International Entrepreneurship</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<p>Inhalte:</p> <p>Der Kurs beschäftigt sich mit dem Thema Entrepreneurship bzw. der Gründung von Unternehmen. Neben einführenden Vorlesungen und Vorträgen zu den Themen Entrepreneurship und Erstellung von Businessplänen, entwickeln die Studierenden in kleinen Gruppen eine selbst gewählte Geschäftsidee und skizzieren diese anhand eines Businessplans. Im Rahmen der Veranstaltung präsentieren die Studierenden den Kursteilnehmern ihre Geschäftsidee bzw. am Ende des Semesters ihren fertig ausgearbeiteten Businessplan. Im Anschluss werden die Ergebnisse unter Einarbeitung des Feedbacks der Präsentation in einer schriftlichen Gruppen-Seminararbeit zusammengefasst. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in Entrepreneurship • Businesspläne • Generierung von eigenen Geschäftsideen • Präsentation der erstellten Businesspläne 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Grundzüge des Entrepreneurships beschreiben und darstellen. • Studierende können eine eigene internationale Geschäftsidee formulieren und diese hinsichtlich ihres Erfolgspotenzials analysieren. • Studierende können ihre Geschäftsidee in einem Business Plan zusammenfassen. • Studierende können sich zu anderen Geschäftsideen äußern. • Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. Sie verbessern damit ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens. • Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext. • Studierende vertiefen ihre internationale und interkulturelle Kompetenz. 		
<p>Bemerkung: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/internationales-entrepreneurship/</p>		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Internationales Entrepreneurship Lehrformen: Seminar Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>	2,00 SWS

Literatur: <ul style="list-style-type: none">• Volkmann, C. und Tokarski, K. (2006): Entrepreneurship, Lucius & Lucius, Stuttgart• Harper, S. (2005): Extraordinary Entrepreneurship, John Wiley & Sons, Hoboken	
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Schriftliche Hausarbeit (Umfang 5-35 Seiten, Bearbeitungsfrist 2-14 Wochen, Gewichtung 60%), Referat (Dauer 5-45 Minuten, Gewichtung 40%); wird im Rahmen der Veranstaltung konkretisiert	

Modul BFC-B-06 Businessplanerstellung - Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU <i>Startup and SME Business Planning - The Business Plan as a Planning Tool</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Dr. Markus Wolf, Muck, Matthias, Prof. Dr.		
Inhalte: Die Veranstaltung vermittelt einen Überblick zum Themengebiet Unternehmensgründung. Schwerpunkt der Veranstaltung ist die Erstellung eines eigenen Businessplans im Verlauf des Semesters. Der Businessplan und insbesondere die eingeschlossene Finanzplanung dienen als Entscheidungsgrundlage pro oder contra Gründung des Unternehmens, indem sie die geplante wirtschaftliche Entwicklung und somit die Tragfähigkeit des Vorhabens aufzeigen. Im einzelnen werden folgende Punkte diskutiert: <ul style="list-style-type: none"> • Executive Summary • Kundennutzen und Alleinstellungsmerkmal • Markt & Wettbewerbsanalysen • Marketing & Vertrieb • Geschäftsmodell • Chancen & Risiken • Realisierungsfahrplan • Das Unternehmerteam • Finanzplanung und Finanzierung des Unternehmens 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können Grundzüge eines Business Plans beschreiben und darstellen. • Studierende können einige nationale Fördermöglichkeiten für unternehmerische Selbständigkeit charakterisieren. • Studierende können ihre Geschäftsidee in einem Business Plan zusammenfassen. • Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. • Studierende reflektieren ihre Vorgehensweise bei Lehren und Lernen alleine und in einem gruppenbezogenen Kontext. • Studierende reflektieren ihre Fähigkeiten zur unternehmerischen Selbständigkeit. 		
Bemerkung: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/businessplanerstellung/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Businessplanerstellung - Der Businessplan als Planungstool für Startups und KMU		2,00 SWS

Lehrformen: Seminar Dozenten: Dr. Markus Wolf Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	
Literatur: Wird im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Referat (Dauer 10-20 Minuten), schriftliche Hausarbeit (Bearbeitungsfrist 2-14 Wochen, Umfang 5-40 Seiten); wird im Rahmen der Veranstaltung konkretisiert	

Modul BFC-M-01 Financial Innovation <i>Financial Innovation</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<p>Inhalte:</p> <p>Studierende werden die in Lage versetzt, die wichtigsten Finanzinnovationen zu verstehen und zu analysieren. Sie erlernen die Bewertung von Forwards/Futures und ihren Einsatz im Rahmen des Risikomanagements. Ferner werden Optionen in diskreter und stetiger Zeit bewertet. Studierende erlernen das Binomialmodell, das Black/Scholes Model und seine Erweiterungen (strukturierte Produkte, amerikanische Kontrakte). Darüber hinaus wird die in der Praxis hochrelevanten Futures-Optionen betrachtet. Ein besonderer Schwerpunkt wird auf die State-Preference-Theorie und ihre Bewertungsimplicationen gelegt (optimale Asset Allokation im vollständigen Markt, Bewertung von Risiko und risikoneutrales Wahrscheinlichkeitsmaß). Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forwards and Futures • Option Markets • Binomial Option Pricing • Black/Scholes World • Generalizations of the Black/Scholes World • Options on Futures <p>Die praktische Anwendung des Erlernten wird darüber hinaus im Rahmen von Mini-Fallstudien und Problemen eingeübt.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die wesentlichen Finanzinnovationen (Forwards/Futures und Optionen) benennen, beschreiben und bewerten. • Studierende entwickeln ein Grundverständnis für die State-Preference-Theorie. • Studierende beurteilen Finanzinnovationen im Zusammenhang mit dem Hedging von Finanzrisiken. • Studierende können die Theorie des optimalen Stoppens auf die Bewertung von amerikanischen Optionen anwenden. • Studierende können das Futures-Modell anwenden. 		
<p>Bemerkung: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/financial-innovation/</p>		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Financial Innovation Lehrformen: Vorlesung, Übung Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		3,00 SWS

Literatur:**Hauptquellen**

- Copeland, Thomas E., John F. Weston, and Kuldeep Shastri (2014), "Financial Theory and Corporate Policy", 4th new international edition, Pearson.
- Hull, John (2015), "Options, Futures, and Other Derivatives", 9th edition, Pearson.
- Wilmott, Paul (2006), "Paul Wilmott on Quantitative Finance", Volume 1 and 2, 2nd edition, John Wiley.

Zusätzliche Literaturhinweise

- Barone-Adesi, Giovanni and Robert E. Whaley (1987), "Efficient Analytic Approximation of American Option Values", Journal of Finance 42 (2), 301-320.
- Black, Fischer (1975), "Fact and Fantasy in the Use of Options", Financial Analysts Journal 31 (4), 36-72.
- Black, Fischer (1976), "The Pricing of Commodity Contracts", Journal of Financial Economics 3, 167-179.
- Bjerk Sund, Petter and Gunnar Stensland (1993), "Closed-form Approximation of American Options", Scandinavian Journal of Management 9, 87-99.
- Branger, Nicole, Beate Breuer, and Christian Schlag (2010), "Discrete-time Implementation of Continuous-Time Portfolio Strategies", European Journal of Finance 16 (2), 137-152.
- Cochrane, John (2005): "Asset Pricing", revised edition, Princeton University Press, Princeton.
- Cox, John C., Stephen Ross, and Mark Rubinstein (1979), "Option Pricing: A Simplified Approach", Journal of Financial Economics 7, 229-263.
- Duffie, Darrell (2001), "Dynamic Asset Pricing Theory", 3rd edition, Princeton University Press, Princeton.
- Haug, Espen G. (2007), "The Complete Guide on Option Pricing Formulas", 2nd edition, McGraw-Hill.
- Merton, Robert C. (1969), "Lifetime Portfolio Selection Under Uncertainty: The Continuous Time Case", Review of Economics and Statistics 51, 247-257.
- Musiela, Marek and Marek Rutkowski (2005), "Martingale Methods in Financial Modeling", 2nd edition, Springer Verlag.
- Rogers, C. C. G. (2001), "The Relaxed Investor and Parameter Uncertainty", Finance and Stochastics 5, 131-154.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul BFC-M-02 International Finance <i>International Finance</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
<p>Inhalte:</p> <p>Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit Modellen der internationalen Kapitalmarkttheorie. Studierende erlernen grundlegende Modelle zur Prognose von Wechselkursen sowie zur Bewertung von Wertpapieren und Derivaten. Gegenstand der Betrachtungen sind internationale Wechselkursparitäten, das Internationale Capital Asset Pricing Model sowie Binomial- und Black/Scholes-Modelle zur Bewertung von Währungsoptionen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Exchange Rates • Global Capital Sourcing and Investing • Cross Currency Swaps • Exchange Rate Futures and Options • International Asset Pricing • International Capital Budgeting 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die wesentlichen Gegebenheiten und Unterschiede auf internationalen Aktien- und Anleihemärkten benennen und die Charakteristika von Wechselkursen beschreiben. • Studierende können Risikoprämien nach dem Internationalen Capital Asset Pricing Model berechnen. • Studierende können die Funktionsweise von internationalen Finanzderivaten darstellen und benennen. 		
<p>Bemerkung:</p> <p>www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/international-finance/</p>		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>International Finance</p> <p>Lehrformen: Vorlesung, Übung</p> <p>Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck</p> <p>Sprache: Englisch</p> <p>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <p>Hauptquellen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2014), "Financial Theory and Corporate Policy", 4th new international edition, Pearson. 	3,00 SWS

- Duffie, Darrell (2001), "Dynamic Asset Pricing Theory", 3rd edition, Princeton University Press.
- Eiteman, David K., Arthur I. Stonehill and Michael H. Moffett (2010), "Multinational Business Finance", 12th edition, Pearson.
- Huang, Chi-fu and Robert Litzenger (1988), "Foundations for Financial Economics", Prentice-Hall.
- Hull, John (2015), "Options, Futures, and Other Derivatives", 9th edition, Pearson.
- Melvin, Michael and Stefan C. Norrbin (2013), "International Money and Finance", 8th edition, Academic Press.
- Solnik, Bruno and Dennis McLeavey (2008), "Global Investments", 6th international edition, Pearson.

Additional Readings:

- Adler, Michael and Bernard Dumas (1983), "International Portfolio Choice and Corporate Finance: A Synthesis", *Journal of Finance* (38), 925-984.
- Bakshi, Gurdip, Charles Cao, and Zhiwu Chen (1997), "Empirical Performance of Alternative Option Pricing Models", *Journal of Finance* (52), 2003-2049.
- Black, Fischer and Myron Scholes (1973), "The Pricing of Options and Corporate Liabilities", *Journal of Political Economy* (81), 637-659.
- Chamberlain, Gary (1983), "A Characterization of the Distributions that Imply Mean-Variance Utility Functions", *Journal of Economic Theory* (29), 185-201.
- Cox, John, Stephen A. Ross, and Mark Rubinstein (1979), "Option Pricing: A Simplified Approach", *Journal of Financial Economics* (7), 229-263.
- Fama, Eugene F. (1984), "Forward and Spot Exchange Rates", *Journal of Monetary Economics* 14, 319-338.
- Froot, Kenneth A. and Richard H. Thaler (1990), "Anomalies: Foreign Exchange", *Journal of Economic Perspectives* (4), 179-192.
- Garman, Mark B. and Steven W. Kohlhagen (1983), "Foreign Currency Option Values", *Journal of International Money and Finance* (2), 231-237.
- Harris, R. S. and J. J. Pringle (1985), "Risk-Adjusted Discount Rates - Extensions from the Average Risk Case," *Journal of Financial Research* (8), 237-244.
- Heston, Steve L. (1993), "A Closed Form Solution for Options with Stochastic Volatility with Applications to Bond and Currency Options", *Review of Financial Studies* (6), 357-343.
- Ikeda, Shinsuke (1991), "Asset Pricing under Exchange Risk", *Journal of Finance* (46), 447-455.
- Lintner, John (1965), "The Valuation of Risk Assets and the Selection of Risky Investments in Stock Portfolios and Capital Budgets", *Review of Economics and Statistics* (47), 13-37
- Margrabe, William (1978), "The Value of an Option to Exchange One Asset for Another", *Journal of Finance* (33), 177-186.
- Markowitz, Harry (1952), "Portfolio Selection", *Journal of Finance* (7), 77-91.

<ul style="list-style-type: none"> • Merton, Robert C. (1976), "Option pricing when the underlying stock returns are discontinuous", <i>Journal of Financial Economics</i> 3 (1-2), 125-144. • Modigliani, Franco and Merton H. Miller (1958), "The Cost of Capital, Corporate Finance and the Theory of Investment", <i>American Economic Review</i> (58), 261-267. • Mossin, Jan (1966), "Equilibrium in a Capital Asset Market", <i>Econometrica</i> (34), 768-783. • Reiswich, Dimitri and Uwe Wystup (2010), "A Guide to FX Options Quoting Conventions", <i>Journal of Derivatives</i> (18), 58-68. • Ross, Stephen A. (1976), "The Arbitrage Theory of Capital Asset Pricing", <i>Journal of Economic Theory</i> (13), 341-360. • Schroder, Mark (1989), "Computing the Constant Elasticity of Variance Option Pricing Formula", <i>Journal of Finance</i> (46), 211-219. • Sercu, Piet (1980), "A Generalization of the International Asset Pricing Model", <i>Revue de L'Association Francaise de Finance</i> (1), 91-135. • Sharpe, William F. (1964), "Capital Asset Prices: A Theory of market Equilibrium under Conditions of Risk", <i>Journal of Finance</i> (19), 425-442. • Solnik, Bruno H, (1974), "An Equilibrium Model of the International Capital Market", <i>Journal of Economic Theory</i> (8), 500-524. • Solnik, Bruno (1983), "International Arbitrage Pricing Theory", <i>Journal of Finance</i> (38), 449-457. • Tobin, James (1958), "Liquidity Preference as Behavior Towards Risk", <i>Review of Economic Studies</i> (25), 65-86. 	
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung: Die schriftliche Prüfung wird in englischer Sprache gestellt. Die Beantwortung der Fragen ist sowohl in englischer als auch in deutscher Sprache zulässig.</p>	

Modul BFC-M-03 Fixed Income Instruments <i>Fixed Income Instruments</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
Inhalte: Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit Modellen zur Steuerung und Bewertung von Zinsrisiken. Studierende erlernen und analysieren Zinskontrakte wie Bonds, Floating Rate Notes, Fixed Income Forwards und Futures, Zinsswaps und Zinsoptionen. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt: <ul style="list-style-type: none"> • Zinssätze • Bond-Märkte • Bond Forwards & Futures • Zinsswaps • Kreditrisiko • Zinsoptionen • Ho-Lee Modell 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die wesentlichen Fixed Income Instrumente (Bonds, Swaps, Zinsoptionen) benennen und beschreiben. • Studierende können Kuponbonds, Floating Rate Notes und Reverse Floater voneinander unterscheiden und bewerten. • Studierende können Fixed Income Optionen (Bond Optionen, Caps, Floors, Swaptions) im Rahmen der Black-Modelle analysieren und ihre Preise berechnen. 		
Bemerkung: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/fixed-income-instruments/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Fixed Income Instruments Lehrformen: Vorlesung, Übung Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Hull, John C. (2015): Options, Futures, and Other Derivatives (9th edition), Pearson. • Hull, John (2012b): Risk Management and Financial Institutions (3rd edition), Wiley. 	

- Ho, Thomas S.Y. and Sang-Bin Lee (1986): "Term Structure Movements and Pricing Interest Rate Contingent Claims", Journal of Finance (41), 1011-1029.
- Rudolf, Markus (2000): Zinsstrukturmodelle, Physica.

Weiterführende Literatur:

- Bai, Jennie and Pierre Collin-Dufresne (2013): "The CDS-Bond Basis", Working Paper, Georgetown University and Ecole Polytechnique Federale de Lausanne.
- Black, Fischer (1976): "The Pricing of Commodity Contracts", Journal of Financial Economics (3), 167-179.
- Brace, Alan, Dariusz Gatarek, and Marek Musiela (1997): "The Market Model of Interest Rate Dynamics", Mathematical Finance (7), 127-147.
- Bühler, Alfred and Heinz Zimmermann (1998): "A Statistical Analysis of the Term Structure of Interest Rates in Switzerland and Germany", Journal of Fixed Income (3), 55-67.
- Copeland, Thomas E., John F. Weston and Kuldeep Shastri (2013): "Financial Theory and Corporate Policy", 4th New International Edition, Pearson.
- Cox, John, Stephen A. Ross, and Mark Rubinstein (1979): "Option Pricing: A Simplified Approach", Journal of Financial Economics (7), 229-263.
- Hull, John and Alan White (1994a): "Numerical Procedures for Implementing Term Structure Models I: Single-Factor Models", Journal of Derivatives (2), Fall, 7-16.
- Hull, John and Alan White (2000): "Forward Rate Volatilities, Swap Rate Volatilities and the Implementation of the LIBOR Market Model", Journal of Fixed Income (10), 46-62.
- Jamshidian, Farshid (1997): "LIBOR and Swap Market Models and Measures", Finance and Stochastics (1), 293-330.
- Jarrow, Robert, and Stuart Turnbull (1995): "Pricing Derivatives on Financial Securities Subject to Credit Risk", The Journal of Finance (50), 1, 53 – 85.
- Lekkos, Ilias (2000): "A Critique on the Factor Analysis of Interest Rates", Journal of Derivatives (8), 72-83.
- Miltersen, Kristian R., Klaus Sandmann, and Dieter Sondermann (1997): "Closed Form Solutions for Term Structure Derivatives with Log-Normal Interest Rates", Journal of Finance (52), 409-430.
- Nelson, Charles R. and Andrew F. Siegel (1987): "Parsimonious Modeling of Yield Curves", Journal of Business (60), 473-489.
- Solnik, Bruno and Dennis McLeavey (2009): Global Investments (6th edition), Pearson.
- Svensson, Lars E.O. (195): "Estimating Forward Interest Rates with the Extended Nelson & Siegel Method", Quarterly Review Sveriges Riksbank, 13-26.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul BFC-M-04 Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling <i>Research Issues in Banking and Financial Control</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Matthias Muck		
Inhalte: In diesem Seminar setzen sich Studierende mit Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling auseinander. Wesentliche Themengebiete werden zunächst im Rahmen einer Vorlesung vorgestellt und anschließend in schriftlichen Hausarbeiten anhand konkreter Problemstellungen vertieft. Unter anderem werden folgende Themenbereiche behandelt: Derivate & Finanzinnovationen, Financial Engineering, Fixed Income & Zinsstruktur, Asset Management, Asset Pricing, Internationale Kapitalmarkttheorie. Durch den Einsatz geeigneter Software werden Studierende in die Lage versetzt, betrachtete Konzepte und Modelle zu analysieren und so deren grundlegende Zusammenhänge und ökonomische Implikationen zu verstehen.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende werden anhand konkreter Problemstellungen an Forschungsfragen im Bereich Banking und Finanzcontrolling herangeführt. • Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende kapitalmarkttheoretische Zusammenhänge und deren ökonomische Implikationen selbständig zu analysieren und zu verstehen. • Die Vertiefung des Erlernten erfolgt im Zuge der selbständigen Bearbeitung konkreter Problemstellungen in einer schriftlichen Hausarbeit. 		
Bemerkung: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/forschungsfragen-im-banking-und-finanzcontrolling/		
Empfohlene Vorkenntnisse: Vorheriges Absolvieren der Module „Financial Innovation [BFC-M-01]“ und „Fixed Income Instruments [BFC-M-03]“		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Forschungsfragen im Banking und Finanzcontrolling Lehrformen: Vorlesung, Übung, Hauptseminar Dozenten: Prof. Dr. Matthias Muck Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Hull, John C. (2015). Options, Futures, and Other Derivatives (9th ed.). Boston, Mass: Pearson. Weitere Quellen werden im Zuge der Veranstaltung angegeben. Das individuelle Literaturstudium richtet sich dabei insbesondere nach der im Rahmen der schriftlichen Hausarbeit zu bearbeitenden Problemstellung.	
Prüfung Hausarbeit mit Referat	

Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:

regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung

Beschreibung:

schriftliche Hausarbeit (Umfang 15-35 Seiten, Bearbeitungsfrist 7-14 Wochen),
Referat (Dauer 15-45 Minuten); wird im Rahmen der ersten Veranstaltung
konkretisiert

Modul BFC-M-05 Debt Capital Markets <i>Debt Capital Markets</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Petra Kirchner, Muck, Matthias, Prof. Dr.		
<p>Inhalte:</p> <p>Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den praktischen und wirtschaftlichen Vorgaben der Refinanzierung von Banken und Unternehmen an Kapitalmärkten. Die Studierenden lernen verschiedene Refinanzierungsmöglichkeiten (gedeckte und ungedeckte, strukturierte und plain vanilla Inhaberschuldverschreibungen, Schuldscheine) kennen, die gegen andere Kapitalmarktprodukte abgegrenzt werden. Vornehmliches Ziel der Veranstaltung ist ein praxisorientierter Überblick über die maßgeblichen Aspekte bei der Anbahnung, der Syndizierung und dem Pricing bis hin zur Abwicklung von Bondemissionen. Dargestellt werden neben Marktusancen auch die rechtlichen Voraussetzungen für Emissionen und die Anforderungen an deren Dokumentation. Die Veranstaltung gliedert sich wie folgt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalmarkt: Primär- und Sekundärmarkt, wichtigste internationale Märkte • Wertpapiere: Abgrenzung von Schuldverschreibungen zu anderen Wertpapierarten, Anbindung von Schuldverschreibungen im Gesetz, Verbriefung, Dokumentation, Notierung und Bilanzierung von Schuldverschreibungen • Arten von Schuldverschreibungen • Emissionsprogramme • Ablauf einer syndizierten Emission • Unterschiede einer Privatplatzierung zu einer syndizierten Emission • Emission einer syndizierten Schuldverschreibung unter einem Programm (case study) • Emission einer Privatplatzierung unter einem Programm (case study) • Schuldverschreibungen vor der Krise und heute • Schuldscheine: ein deutsches Finanzierungsinstrument 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die wesentlichen Gegebenheiten auf Primär- und Sekundärmärkten für Anleihen beschreiben. • Studierende können die verschiedenen Möglichkeiten der Refinanzierung auf Kapitalmärkten charakterisieren und den Ablauf von Kapitalmarkttransaktionen beschreiben. • Studierende können die Ausgestaltung von Bonds analysieren. • Studierende wenden das Erlernte im Rahmen von praxisorientierten Fallstudien und Problemen an. 		
<p>Bemerkung: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/debt-capital-markets/</p>		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Debt Capital Markets		2,00 SWS

Lehrformen: Vorlesung Dozenten: Petra Kirchner Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	
Literatur: Wird im Rahmen der Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul BFC-M-06 Default Risk in Fixed Income Modeling		6 ECTS / 180 h
<i>Default Risk in Fixed Income Modeling</i>		
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Stefan Weisheit, Prof. Dr. Matthias Muck		
Inhalte: In dieser Veranstaltung setzen sich Studierende mit der Modellierung von ausfallbehafteten Wertpapieren auseinander. Dabei stehen insbesondere Kredit- und Zinsrisiken auf internationalen Bondmärkten im Fokus. Wesentliche Themengebiete werden im Rahmen von Vorlesungen vorgestellt. Anschließend werden spezifische Fragestellungen in schriftlichen Hausarbeiten vertieft.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende werden in die Lage versetzt, die wesentlichen Charakteristika von Fixed Income Märkten zu beschreiben. • Studierende können die Funktionsweise von ausfallbehafteten Wertpapieren darstellen und benennen. • Studierende können Kredit- und Zinsrisiken auf internationalen Bondmärkten bewerten. 		
Bemerkung: www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/default-risk-in-fixed-income-modeling/		
Empfohlene Vorkenntnisse: Vorheriges Absolvieren der Module Financial Innovation [BFC-M-01] und Fixed Income Instruments [BFC-M-03]		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Default Risk in Fixed Income Modeling Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Dozenten: Dr. Stefan Weisheit Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Hull, John C. (2012): "Options, Futures, and Other Derivatives", 8th ed., Boston, Mass: Pearson. • Duffie, Darrell; Singleton, Kenneth J. (2003): "Credit risk. Pricing, measurement, and management", Princeton University Press. • Munk, Claus (2015): "Fixed income modelling", Oxford University Press. Weitere Quellen werden im Zuge der Veranstaltung angegeben.	

Prüfung schriftliche Hausarbeit Beschreibung:	
---	--

schriftliche Hausarbeit (Umfang 5 - 35 Seiten, Bearbeitungsfrist 2 - 14 Wochen, Gewichtung 100%), wird im Rahmen der Veranstaltung konkretisiert	
--	--

Modul BFC-M-07 Insurance and Asset Management <i>Insurance and Asset Management</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. Michael Herold, Muck, Matthias, Prof. Dr.		
Inhalte: Diese Veranstaltung beschäftigt sich mit zentralen Fragestellungen in den Bereichen Versicherungen und Asset Management. Nach einer einführenden Behandlung wesentlicher Aspekte der Portfoliotheorie und der Grundlagen von Versicherungen setzen sich Studierende im versicherungsökonomischen Kontext mit entscheidungs- und kapitalmarkttheoretischen Modellen und Konzepten auseinander. Einen weiteren Schwerpunkt bildet das Themengebiet der Alterssicherung. Die Einübung des Erlernten erfolgt anhand von Mini-Fallstudien.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können wesentliche versicherungsökonomische Zusammenhänge anhand entscheidungs- und kapitalmarkttheoretischer Konzepte und Modelle erklären. • Studierende werden in die Lage versetzt, verschiedene Versicherungstypen zur Alterssicherung zu unterscheiden und die damit einhergehenden Anlageentscheidungen zu erläutern. • Studierende entwickeln ein vertieftes Verständnis des Erlernten durch die aktive Auseinandersetzung mit Mini-Fallstudien. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bfc/studium/module/insurance-and-asset-management/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Insurance and Asset Management Lehrformen: Seminaristischer Unterricht Dozenten: Dr. Michael Herold Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Danthine, Jean-Pierre; Donaldson, John B. (2015): Intermediate financial theory. Third edition. Amsterdam: Academic Press. • Elton, Edwin J.; Gruber, Martin J.; Brown, Stephen J.; Goetzmann, William N. (2014): Modern portfolio theory and investment analysis. 9. ed. Hoboken, NJ: Wiley. • Milevsky, Moshe A. (2006): The calculus of retirement income. Financial models for pension annuities and life insurance. 1. publ. Cambridge: Cambridge Univ. Press. • Zweifel, Peter; Eisen, Roland (2012): Insurance Economics. Berlin, Heidelberg: Springer. 	

Weitere Quellen werden im Zuge der Veranstaltung angegeben.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul BSL-B-00 Einführung in die Betriebswirtschaftslehre		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egener		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Betriebswirtschaftliche Prinzipien • Konstitutive betriebswirtschaftliche Entscheidungen Betriebswirtschaftliche Funktionen (Personal, Marketing, Organisation, Finanzierung, Steuern, etc.) • Rahmenbedingungen betriebswirtschaftlichen Handelns 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Einführung in die BWL soll einen Überblick über die verschiedenen Fragestellungen der BWL geben und insbesondere die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Teilgebieten der BWL aufzeigen. Dadurch sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, betriebswirtschaftliche Fragestellungen besser in den Gesamtkontext der BWL einordnen zu können.		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS 0 ECTS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		1,00 SWS 0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul BSL-B-01 Grundlagen der Unternehmensbesteuerung		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egener		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • System der Steuerarten in Deutschland • Steuersubjekt, -objekt und -tarife • Systeme der Unternehmensbesteuerung • Einführung in die Steuerarten • Einkommensteuer • Gestaltungsbeispiele und Steuerwirkungen 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung gibt einen Überblick über das deutsche Steuersystem sowie die wesentlichen Steuerarten, insbesondere die Einkommensteuer. Im Mittelpunkt stehen neben den Kenntnissen zu Steuersubjekt, Steuerobjekt und Tarif der Ertragsteuerarten die Interdependenzen zwischen den Steuerarten sowie die Ermittlung von Steuerwirkungen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen. Zum Vergleich werden dem deutschen Steuersystem auch internationale Systemausprägungen gegenüber gestellt.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS <hr/> Literatur: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		2,00 SWS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		1,00 SWS 0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul BSL-B-02 Grundlagen internationaler Steuerlehre		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egener		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Rechtsquellen für die Besteuerung grenzüberschreitender Sachverhalte • Unilaterale Regelungen • Doppelbesteuerungsabkommen • OECD-Musterabkommen • Steuerliche Regelungen auf EU-Ebene • Beschränkte Steuerpflicht • Betriebsstättenbegriff 		
Lernziele/Kompetenzen: Bei international tätigen Unternehmen und natürlichen Personen besteht regelmäßig das Problem des multinationalen Steuerzugriffs. Um Doppelbesteuerung sowie steuerfreie Einkünfte zu vermeiden, besteht ein internationales Geflecht von Steuerregelungen aus unilateralen nationalen Regelungen, bilateralen sowie supranationalen Abkommen. Von wesentlicher Bedeutung sind dabei die Rahmenbedingungen der EU. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, diese Regelungen anzuwenden und zur Steuergestaltung zu nutzen.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS 0 ECTS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS 0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul BSL-B-03 Unternehmensbesteuerung I		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Systeme der Unternehmensbesteuerung • Einkommensteuer • Körperschaftsteuer • Gewerbesteuer • Bewertungsgesetz • Erbschaftsteuer • Umsatzsteuer • Steuerinterdependenzen 		
Lernziele/Kompetenzen: Das deutsche Steuersystem ist als Vielsteuersystem ausgestaltet, das auf verschiedenen Steuerarten basiert. Die Veranstaltung Unternehmensbesteuerung I soll einen Überblick über die wesentlichen Steuerarten vermitteln, wobei insbesondere an den unterschiedlichen Unternehmensrechtsformen angeknüpft wird. Die Studierenden sollen nach dem Besuch der Veranstaltung in der Lage sein, die Steuerbelastung in einfach strukturierten Fällen zu ermitteln, die steuerlichen Regelungen kritisch zu würdigen und zu einfachen Gestaltungen zu nutzen.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		1,00 SWS 0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul BSL-B-04 Unternehmensbesteuerung II		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Steuerplanung • Steuerbarwertbetrachtung • Steuerliches Risikomanagement • Steuercontrolling und Steuerreporting • Steuerliche Betriebsprüfungen • Steuermisbrauchsregelungen (z. B. § 42 AO) • Tax Due Diligence 		
Lernziele/Kompetenzen: Das deutsche Steuersystem stellt sich als wenig entscheidungsneutral dar, so dass sich die Steuerbelastung nicht zuletzt durch die zivil- und gesellschaftsrechtlichen Realgestaltungen bestimmt. Dies bedeutet für den Steuerpflichtigen, dass zur Minimierung der Steuerbelastung, die Realgestaltung steuerlich optimiert werden muss. Die Finanzverwaltung als „Gegenspieler“ der Steuerpflichtigen versucht demgegenüber Steuergestaltungen einzugrenzen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, Steuerplanung aus Sicht der Steuerpflichtigen (z.B. mit den Instrumenten der Investitionsrechnung) zu betreiben und gleichzeitig die Bedeutung des steuerlichen Risikomanagements zu erkennen.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		1,00 SWS 0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul BSL-B-05 Internationale Unternehmensbesteuerung I		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egener		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Ausgestaltungsformen von Unternehmenssteuersystemen • Unternehmenssteuersysteme ausgewählter Staaten • Methodik bei Steuerbelastungsvergleichen • EU-Harmonisierungsbestrebungen (z. B. EU-Zinsrichtlinie) • Bedeutung der EU-Freiheiten und Rechtsprechung des EuGH • EU-Umsatzsteuersystem • OECD-Maßnahmen gegen Steuerdumping 		
Lernziele/Kompetenzen: Deutschland steht im internationalen Steuerwettbewerb, insbesondere mit den EU-Staaten. Dementsprechend hat Deutschland in den letzten Jahren – wie andere Staaten auch – die Unternehmensteuersätze beständig reduziert. Im Rahmen der Veranstaltung wird ein Überblick über die Steuersysteme ausgewählter Länder gegeben, der den Studierenden als Grundlage für verschiedene Methoden des Steuerbelastungsvergleichs dienen soll. Zudem werden die Auswirkungen der EU (Richtlinien, Rechtsprechung) sowie von Maßnahmen der OECD auf die direkten und indirekten Steuern in Deutschland analysiert.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich <hr/> Literatur: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		2,00 SWS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		1,00 SWS 0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul BSL-B-06 Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware I		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner, Mitarbeiter		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die DATEV-Software • Besteuerungssimulation eines Musterunternehmens • Einkommensteuer • Gewerbesteuer • Körperschaftsteuer • Bearbeitung von Steuergestaltungsfragen (z. B. Rechtsformen- und Finanzierungswahl) 		
Lernziele/Kompetenzen:		
Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, steuerliche Sachverhalte fachlich korrekt zu bewerten und anhand berufsspezifischer Software (DATEV) zu bearbeiten. Dazu werden auf EDV-Basis die Besteuerung einer Mustergesellschaft simuliert sowie Aufgaben der Steuergestaltung bearbeitet. Die Sachverhalte sind von den Studierenden jeweils vorzubereiten und im Rahmen der DATEV-Software umzusetzen.		
Bemerkung:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Es kann zusätzlich der DATEV-Führerschein erworben werden.		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich <hr/> Literatur: Einzelfallbezogene Literaturhinweise	1,00 SWS
2. Praktische Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung:	
--	--

Bearbeitungszeit Hausarbeit: 4 Wochen; Dauer Referat: 15 Minuten	
--	--

Modul BSL-M-01 Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egener		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Aufbau des deutschen Unternehmensteuersystems • Rechtsformenüberblick (mit europ. Rechtsformen) • Ertragsbesteuerung der Rechtsformen (PersU, KapG) • Ertragsbesteuerung von Mischformen (z. B. GmbH & Co. KG) • Erbschaftsteuer bei Unternehmensübertragung • Steuerbelastungsvergleich 		
Lernziele/Kompetenzen: Ausgehend von den zivilrechtlichen Rechtsformen wird deren laufende Besteuerung analysiert, der Einfluss auf konstitutive unternehmerische Entscheidungen aufgezeigt und im Rahmen eines Belastungsvergleiches gegenüber gestellt. Dies betrifft auch die steuerliche Behandlung von Vertragsbeziehungen von Gesellschaft und Gesellschaftern. Gegenstand des Vergleiches sind auch Steuern auf die Unternehmensübertragung. Ziel ist neben der Ableitung von Steuerwirkungen die Entwicklung von betriebswirtschaftlichen Vorteilhaftigkeitsüberlegungen und Handlungsempfehlungen für das Problem der Rechtsformenwahl.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Lernziele: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		2,00 SWS 0 ECTS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		1,00 SWS 0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul BSL-M-02 Internationale Unternehmensbesteuerung II: Besteuerung internationaler Unternehmensaktivitäten		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Betriebsstätten versus Tochterunternehmen • Grenzüberschreitende Reorganisation (Umwandlung) • Funktionsverlagerungen • Verrechnungspreise bei verbundenen Unternehmen • Grenzüberschreitende Vertriebsstrukturen • Doppelbesteuerungsabkommen • OECD-Musterabkommen • Schranken des Außensteuergesetzes 		
Lernziele/Kompetenzen: International tätige Unternehmen strukturieren ihr Unternehmens- und Konzerngeflecht nicht zuletzt auf Basis steuerlicher Überlegungen. Die Studierenden sollen durch die Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die Struktur von Unternehmensverbänden steuerlich zu analysieren und zu optimieren. Im Mittelpunkt stehen dabei zum einen die Rechtsformenfrage (iSd Investitionsform im Ausland) und zum anderen die steuerlichen Auswirkungen von internationalen Finanzierungsentscheidungen		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		1,00 SWS 0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul BSL-M-03 Unternehmensbesteuerung IV: Systeme steuerlicher Gewinnermittlung		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Gewinnermittlungskonzeptionen • Maßgeblichkeit der handelsrechtlichen Gewinnermittlung • Betriebsvermögensvergleich nach § 4 I und § 5 I EStG • Sonderbetriebsvermögens- und Ergänzungsbilanzen • Übertragung stiller Reserven • Steuerliche Einnahmen- und Ausgabenrechnung • Sonderformen der steuerlichen Gewinnermittlung • Cash-Flow-Steuern 		
Lernziele/Kompetenzen: Die steuerliche Gewinnermittlung ist im gegenwärtigen Steuersystem wesentlicher Auslöser steuerlicher Verzerrungswirkungen bei betriebswirtschaftlichen Entscheidungen, zum Beispiel der Unternehmensfinanzierung. Dies wird nicht zuletzt durch die Verbindung zur handelsrechtlichen Gewinnermittlung verursacht. Im Rahmen der Veranstaltung werden die gegenwärtig in Deutschland verwendeten Gewinnermittlungsmethoden vorgestellt, steuerbilanzpolitische Gestaltungen analysiert und alternativen Modellen (Cash-Flow-Steuer) gegenüber gestellt.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
Literatur: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn		
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		1,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul BSL-M-04 Unternehmensbesteuerung V: Steuerwirkungen und Steuergestaltungen		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egener		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Steuerwirkungslehre • Ansätze zur Steuergestaltung • Forschungsmethoden in der Betr. Steuerlehre • Wechselnde steuerliche Oberthemen, z. B. <p>- Steuerwirkungen auf Kapitalmärkten - Steuerwirkungen auf Finanzierungsentscheidungen - Modelle der Betrieblichen Altersversorgung - Umwandlungen nach dem UmwStG</p>		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Vorlesung sollen die wesentlichen Grundlagen zur Messung von Steuerwirkungen behandelt werden. Die Studierenden müssen parallel dazu zu wechselnden Themen Steuerwirkungsanalysen vornehmen bzw. Steuergestaltungen analysieren oder selbst entwerfen und ihre Ergebnisse präsentieren. Im Mittelpunkt steht dabei die Identifizierung von Ursachen entscheidungsverzerrender Wirkungen der Besteuerung. Themenspezifisch soll dabei auch ein Einblick in die steuerliche Forschungsmethodik gegeben werden.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS 0 ECTS
2. Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 0 ECTS

Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Themenvergabe zum Ende des vorherigen Semesters; Bearbeitungsfrist wird bei Themenausgabe festsgelegt. Referat: 30 Minuten	
--	--

Die Bearbeitungszeit wird bei Themenausgabe bekannt gegeben.	
--	--

Modul BSL-M-05 Aktuelle Fragen zur Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egener		
Inhalte: Wechselnde Themen, z. B.: <ul style="list-style-type: none"> • Auswirkungen der Unternehmensteuerreform 2008 • Steuerreformkonzepte für Deutschland • Ursachen steuerlicher Komplexität 		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen des Hauptseminars ist durch die Studierenden zu einem gegebenen Thema eine Seminararbeit zu erstellen und zu präsentieren. Die verschiedenen Seminararbeiten beziehen sich jeweils auf wechselnde Oberthemen, bevorzugt aktuelle steuerliche Entwicklungen. Das Seminar dient auch der Anwendung verschiedener steuerlicher Forschungsmethoden.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Empfohlene Vorkenntnisse: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminarsitzungen Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: Aktuelle Literatur in Abhängigkeit vom Oberthema	

Prüfung Hausarbeit mit Referat Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der Lehrveranstaltung Beschreibung: Bekanntgabe und Verteilung der Themen jeweils am Ende des vorhergehenden Semesters; Bearbeitung der Seminarthemen über die vorlesungsfreie Zeit möglich. Die Bearbeitungszeit wird bei Themenausgabe bekannt gegeben. Referat: 30 Minuten.	
--	--

Modul BSL-M-06 Kapitalmarkt und Besteuerung		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Besteuerung verschiedener Kapitalanlagen • Besteuerung von offenen Investmentfonds (InvStG) • Steuerliche Korrespondenz von Kapitalanlage und -aufnahme • Steuermisbrauchsbekämpfung der Finanzverwaltung • EU-Zinsrichtlinie • Internationale Kapitalströme und ihre steuerlichen Ursachen • Besteuerung von Finanzinstitutionen • Besteuerung von Markttransaktionen 		
Lernziele/Kompetenzen: An den Kapitalmärkten lassen sich steuerlich motivierte Auswirkungen in besonderem Maße aufzeigen, da die Umschichtung zwischen Anlageformen in der Regel ohne größere Probleme möglich ist. Gleiches gilt für die örtliche Verlagerung von Kapital und Zahlungsströmen. Dementsprechend richtet die Finanzverwaltung auf diesen Bereich auch ein besonderes Augenmerk. Die Studierenden sollen im Rahmen dieser Veranstaltung in die Lage versetzt werden, die steuerlichen Auswirkungen auf den Kapitalmärkten zu erkennen, die Ursachen zu identifizieren und für Gestaltungen einzusetzen. Die Inhalte werden im Rahmen von umfangreichen Fallstudien vertieft.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		1,00 SWS
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Bearbeitungszeit Hausarbeit: 6 Wochen; Dauer Referat: 20 Minuten		

Modul BSL-M-07 Umwandlungssteuerrecht		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der UmwG • Steuerliche Entstrickungsregelungen • Struktur des UmwStG • Steuerliche Behandlung einzelner Umwandlungsmaßnahmen, z.B: Einbringung, Spaltung, Verschmelzung • Fragen grenzüberschreitender Umwandlungen 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Reorganisation von Unternehmen und Konzernen stellt eine wesentliche strategische Entscheidung dar, die regelmäßig auch erhebliche steuerliche Folgen auslöst. Während im Gesellschaftsrecht das Umwandlungsgesetz (UmwG) besondere Bestimmungen für Rechtsformänderungen beinhaltet, erfolgt dies im Steuerrecht durch das Umwandlungssteuergesetz (UmwStG). Zum Beispiel kann unter bestimmten Bedingungen die Aufdeckung stiller Reserven vermieden werden. Die Studierenden sollen auf Basis dieser Veranstaltung in der Lage sein, die steuerlichen Folgen von Umstrukturierungsmaßnahmen beurteilen zu können und einfache Rechtsformänderungen selbst strukturieren können		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Empfohlene Vorkenntnisse: Außerdem: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (empfohlen)		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: Aktuelle Literatur jeweils zu Veranstaltungsbeginn.		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul BSL-M-08 Tax Cases / DATEV-Steuerberatungssoftware II		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Thomas Egner, Mitarbeiter		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die DATEV-Software • Besteuerungssimulation eines Musterunternehmens • Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer • Umsatzsteuer, Kapitalertragsteuer • Erbschaftsteuer • Bearbeitung von Steuergestaltungsfragen im Bereich der Unternehmenssanierung 		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Veranstaltung sollen die Studierenden in die Lage versetzt werden, komplexe steuerliche Sachverhalte – z.B aus dem Bereich der Unternehmenssanierung – fachlich korrekt zu bewerten und anhand berufsspezifischer Software (DATEV) zu bearbeiten. Dazu werden auf EDV-Basis die Besteuerung einer Mustergesellschaft simuliert sowie Aufgaben der Steuergestaltung bearbeitet. Die Sachverhalte sind von den Studierenden jeweils vorzubereiten und im Rahmen der DATEV-Software umzusetzen. Einen Schwerpunkt bilden Fragestellungen zur Sanierung eines insolvenzgefährdeten Unternehmens unter Einbeziehung der Gesellschafterebene.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-bsl/		
Empfohlene Vorkenntnisse: Unternehmensbesteuerung III: Rechtsformorientierte Unternehmensbesteuerung (empfohlen), TaxCases / DATEV-Steuerberatungssoftware I (empfohlen)		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich <hr/> Literatur: Einzelfallbezogene Literaturhinweise	1,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Bearbeitungszeit Hausarbeit: 6 Wochen; Dauer Referat: 20 Minuten	
--	--

Modul Finanz-B-01 Unternehmensfinanzierung I: Finanzierung, Finanzmanagement, Performanceanalyse und Investitionsrechnung		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in: Finanzierung und Finanzmanagement; Finanzplanung, Cash-Flow-Management und Liquiditätsmanagement; Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung; Finanzierungs- und Kapitalstruktur; Finanzwirtschaftliches Performance-Management; Risikomanagement inkl. Investition unter Unsicherheit; Finanzmärkte; Finanzintermediation; Finanzierungsarten und Systematisierung Eigen- und Fremdfinanzierung, Investitionsrechnung. • Gründungs-Fallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept. 		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende werden in die Lage versetzt, grundlegende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in einer Fallstudie entlang der Unternehmensgründung erprobt. Die Fallstudie ist als individuelle Hausarbeit mit anschließendem Referat konzipiert und fokussiert auf die Finanzierungssphäre. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische Zusammenhänge verdeutlichenden als auch eher die Berufspraxis integrierenden Schritten wird insb. durch die Fallstudienbearbeitung die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie die Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: Fallstudienbezogene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.),	

Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282

Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312

Bitz, M. / Ewert, J. / Terstege, U., Investition: Multimediale Einführung in finanzmathematische Entscheidungskonzepte, 2. Aufl., Wiesbaden 2012

Bitz, M., / Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., München 2008

Drukarczyk, J., Finanzierung, 10. Aufl., UTB/Lucius&Lucius, Stuttgart 2008

Prüfung

Hausarbeit mit Referat

Beschreibung:

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber maximal 12 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 4 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

Modul Finanz-B-02 Finanzmärkte I: Asset Pricing, Bewertung & Markteffizienz		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Preisbildung auf einem Finanzmarkt – Preisbildungsmodelle mit allgemeinen Erklärungsstrukturen • Preisbildung auf einem Finanzmarkt – Preisbildungsmodelle mit Aussagen über erwartete Wertpapierrenditen • Preisbildungsmodelle mit Aussagen über erwartete Wertpapierrenditen: CAPM, Modellerweiterungen CAPM, APT, CAPM-Empirie und -Kritik • Ist eine exakte Bewertung im Rahmen der APT mit Hilfe eines Gleichgewichtsansatzes möglich? • Performanceanalyse: Rendite-Risiko-Trade-off, Ansätze/Kennziffern, Empirie • Grundlagen der Finanzintermediation • Initial Public Offerings 		
Lernziele/Kompetenzen: <p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Mikro- und Makrostruktur von Finanzmärkten im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der theoriegeleiteten Marktmodelle inkl. der Preisbildung und einer entscheidungs-, insb. portfoliotheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Performanceanalyse einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse im Kapitalmarktzusammenhang. Dabei wird insb. auch auf empirische Forschungsergebnisse eingegangen.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008 • Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2006, 75-91 • Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59 2011, 707-727 • Bitz, M./Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., Oldenbourg, München 2008 • Copeland, T. E. / Weston, J. F./ Shastri, K., Financial Theory and Corporate Policy, 4. Aufl., Readings et al. 2007 • Elton, E. J. / Gruber, M. J., Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 8th ed., New York 2011 • Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009 • Herberger, T. / Oehler, A., IPOs als Exit-Strategie von Finanzinvestoren im deutschen IPO-Markt, Corporate Finance biz 2011, 52-61 • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2012, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417 • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance & Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance 7, 2012, 5-10. • Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31 • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382 	

Prüfung Portfolio Beschreibung: Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen.	
---	--

Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber maximal 12 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

Modul Finanz-B-03 Risikomanagement I: Marktrisiken & Derivate	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler	
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Grundlagen zu Entscheidungen unter Risiko und Bernoulli-Prinzip • Begriffliche Grundlagen zum Risikomanagement • Funktionale Aspekte • Preisbildungsmodelle • Marktrisikoaanalyse • Marktrisikopolitik • Risikomanagementprozess: Grundüberlegung und Einordnung; Identifizieren/Messen und Risikoarten; Bewerten/Steuern; Kontrolle • Risikomaße • Preisbildung bei unbedingten Termingeschäften • Charakteristika von Optionen und die zentralen Einflussfaktoren auf den Wert einer Option • Das Binomialmodell von Cox, Ross und Rubinstein zur Optionspreisbildung • Das Black-Scholes-Modell zur Optionspreisbildung • Die zentralen Optionskennzahlen, die sich aus der Preisgleichung des Black-Scholes-Modells ableiten lassen • Charakteristika von Swaps und die Preisbildung bei Swaps • Analyse von Zinsänderungsrisiken und die grundlegenden Möglichkeiten der Risikopolitik für diese Risiken • Analyse der Währungsrisiken und die grundlegenden Möglichkeiten der Risikopolitik für diese Risiken • Das Währungsrisikomanagement in der Praxis und dessen Umsetzung mit Derivaten • Analyse von Aktienkursrisiken und sonstigen Marktrisiken, grundlegende Möglichkeiten der Risikopolitik für Aktienkursrisiken und sonstige Marktrisiken und Gefahren bestimmter Absicherungsstrategien • Value-at-Risk-Modelle, grundlegende Möglichkeiten der Risikopolitik mit Value-at-Risk-Modellen und Nachteile des Value-at-Risk-Konzept 	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Studierende werden in die Lage versetzt, vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Ausgestaltung des finanzwirtschaftlich orientierten Risikomanagements im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Marktrisiken inkl. der entscheidungstheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Marktrisikobewertung und Marktrisikosteuerung einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt.</p>	

<p>Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
<p>Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz</p>		
<p>Empfohlene Vorkenntnisse: keine</p>		<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>

<p>Lehrveranstaltungen</p>	
<p>Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>	<p>3,00 SWS</p>
<p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008 • Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2006, 75-91 • Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59 2011, 707-727 • Bitz, M./Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Aufl., Oldenbourg, München 2008 • Copeland, T. E. / Weston, J. F./ Shastri, K., Financial Theory and Corporate Policy, 4. Aufl., Readings et al. 2007 • Elton, E. J. / Gruber, M. J., Modern Portfolio Theory and Investment Analysis, 8th ed., New York 2011 • Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009 • Herberger, T. / Oehler, A., IPOs als Exit-Strategie von Finanzinvestoren im deutschen IPO-Markt, Corporate Finance biz 2011, 52-61 • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2012, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417 • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance & Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance 7, 2012, 5-10. 	

- Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382

Prüfung

Portfolio

Beschreibung:

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 10 aber maximal 12 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

Modul Finanz-B-05 Internationale Unternehmensfinanzierung: International Corporate Finance		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in: Finanzierung und Finanzmanagement; Finanzplanung, Cash-Flow-Management und Liquiditätsmanagement; Finanzwirtschaftliche Unternehmensführung; Finanzierungs- und Kapitalstruktur; Finanzwirtschaftliches Performance-Management; Risikomanagement inkl. Investition unter Unsicherheit; Finanzmärkte; Finanzintermediation; Finanzierungsarten und Systematisierung Eigen- und Fremdfinanzierung, Investitionsrechnung. • Gründungs-Fallstudie mit Fokus Finanzierungskonzept und mit internationalem Fokus 		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende werden zunächst in die Lage versetzt, grundlegende internationale Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung international vergleichender ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird in jeweils einer Fallstudie entlang der Unternehmensgründung erprobt. Die Fallstudie ist als individuelle Hausarbeit mit anschließendem Referat konzipiert und fokussiert auf die internationale Finanzierungssphäre. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische Zusammenhänge verdeutlichenden als auch eher die Berufspraxis integrierenden Schritten wird insb. durch die Fallstudienbearbeitung die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie die Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interkulturelle und interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den internationalen finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	3,00 SWS
Literatur: Fallstudienbezogene Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten-Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt,	

Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u.a. 2005, 267-282

Oehler, A., Banken- und externes Ranking des Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K./ Everling, O./ Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312

Bitz, M./ Ewert, J./ Terstege, U., Investition: Multimediale Einführung in finanzmathematische Entscheidungskonzepte, 2. Aufl., Wiesbaden 2012

Bitz, M./ Stark G., Finanzdienstleistungen, 8. Auflage, München 2008

Drukarczyk, J., Finanzierung, 10. Aufl., UTB/Lucius&Lucius, Stuttgart 2008

Prüfung

Portfolio

Beschreibung:

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen, bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 20 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 20 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 4 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

Modul Finanz-M-01 Unternehmensfinanzierung III: Corporate Governance & Control		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Financial Institutions I: Ist Finanzintermediation bei funktionierenden Finanzmärkten notwendig? • Financial Institutions II: Der Markt für Unternehmenskontrolle und die Rolle institutioneller Investoren • Corporate Governance & Control I: Shareholder Value? – Konzept und Kritik • Corporate Governance & Control II: Unternehmenswertsteigerung durch funktionierende Corporate Governance & Control? • Corporate Governance & Control III: Anlegerschutz in modernen Finanzsystemen – Soll vs. Ist vor dem Hintergrund einer Internationalisierung • Corporate Governance & Control IV: Insiderhandel und seine Regulierung – ökonomische Analyse und rechtlicher Rahmen • Verbraucherfinanzen I: Verbraucherpolitik für den Finanzbereich: Erfolgreiche Konzepte? • Verbraucherfinanzen II: Verbraucherbildung in der Krise? 		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Analyse der Funktion von Finanzinstitutionen einschließlich der Wechselwirkung mit Märkten sowie inkl. der notwendigen traditionellen und neueren theoretischen Ansätze und einer abschließenden Erörterung zu praxisorientierten Sachverhalten. Der zweite Schwerpunkt widmet sich der Corporate Governance & Control von Unternehmen einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse auch im Kapitalmarktzusammenhang. Dabei wird insb. auch auf theoretische und praxisorientierte Aspekte des Anlegerschutzes, der Verbraucherbildung und -politik und des Insiderhandels eingegangen. Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995. • Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727. • Oehler, A. / Walker, T.J. / Thiengtham, D. / Walker, M.G. / Martens, M. / Wendt, S., Kurz- und langfristige Folgen einer Veränderung der Rolle des Gründers in Unternehmen mit IPOs, in: DBW Die Betriebswirtschaft 71, 2011, 41-62. • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2012, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417. • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance & Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance, Heft 1/2012, 5-10. • Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31. • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382. • Oehler, A., Zur ganzheitlichen Konzeption des Verbraucherschutzes – eine ökonomische Perspektive, in: Verbraucher und Recht 21, 2006, 294-300. • Oehler, A. et al., Zur Qualität der Finanzberatung von Privatanlegern: Probleme des Beratungsprozesses und Lösungsansätze, Stellungnahme des wissenschaftlichen Beirats für Verbraucher- und Ernährungspolitik beim BMELV, November 2009. • Oehler, A., Zur Makrostruktur von Finanzmärkten – Börsen als Finanzintermediäre im Wettbewerb; in: Kürsten, W., Nietert, B. (Hrsg.), Kapitalmarkt, Unternehmensfinanzierung und rationale Entscheidungen, Springer, Berlin u. a. 2005, 267-282. • Oehler, A., Verbraucherinformation als Motor des Qualitätswettbewerbs; in: vzbv Verbraucherzentrale Bundesverband (Hrsg.), Wirtschaftsfaktor Verbraucherinformation – Die Bedeutung von Information für funktionierende Märkte, BWV, Berlin 2005, 28-50. • Kürsten, W., "Shareholder Value" – Grundelemente und Schief lagen einer polit-ökonomischen Diskussion aus finanzierungstheoretischer Sicht; Zeitschrift für Betriebswirtschaft 70, 2000, 359-381. 	

- Kürsten, W., Synergetische Merger, Co-Insurance und Shareholder Value, Die Betriebswirtschaft (DBW) 63, 2003, 239-256.

Prüfung

Hausarbeit mit Referat

Beschreibung:

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen, bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

Modul Finanz-M-02 Unternehmensfinanzierung IV: Rating, Kapitalstruktur & Ausschüttungen		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Kapitalstruktur I: Gibt es eine optimale Kapitalstruktur?: Traditionelle Ansätze und empirische Evidenz • Kapitalstruktur II: Gibt es eine optimale Kapitalstruktur?: Neuere Ansätze und empirische Evidenz • Kapitalstruktur III: High Yield Bonds – Zur Deckung des Finanzmittelbedarfs und zur Senkung der Kapitalkosten geeignet? • Unternehmensbewertung I: Kriteriengeleiteter Vergleich traditioneller und moderner Verfahren der Unternehmensbewertung • Unternehmensbewertung II: Unternehmensbewertung mit dem Realloptionsansatz: Alter Wein in neuen Schläuchen? • Rating I: Früherkennung von Unternehmensrisiken? Theoretische Grundlagen, methodische Aspekte und Ratingprozess • Rating II: Auswirkungen im Bond-Markt? Rating III: Auswirkungen am Aktien-Markt und Spill-Over-Effekte? Payout Policies 		
Lernziele/Kompetenzen: <p>Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge der Finanzierung von Unternehmen im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insbes. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der intern motivierten Analyse der Kapitalstruktur von Unternehmen einschließlich der notwendigen traditionellen und neueren theoretischen Ansätze und einer abschließenden Erörterung zu praxisorientierten Sachverhalten. Der zweite Schwerpunkt widmet sich der Bonitätseinschätzung von Unternehmen einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Verfahren auch im Kapitalmarktzusammenhang. Ferner wird auf theoretische wie praxisorientierte Aspekte des Aktienrückkaufs und der Ausschüttung eingegangen.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:

		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995. • Oehler, A. / Unser, M., Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer, Berlin u. a. 2002 • Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727 • Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312 • Oehler, A. / Walker, T.J. / Thiengtham, D. / Walker, M.G. / Martens, M. / Wendt, S., Kurz- und langfristige Folgen einer Veränderung der Rolle des Gründers in Unternehmen mit IPOs, in: DBW Die Betriebswirtschaft 71, 2011, 41-62. • Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008 • Oehler, A. (Hrsg.), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien 2007 • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2012, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417 • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance & Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance, Heft 1/2012, 5-10. • Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31 • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382 • Oehler, A., Kreditrisikomanagement unter Kontrollillusion?; in: BankArchiv 53, 2005, 219-220 • Sharpe, W. F. / Alexander, G. J. / Bailey, J. V., Investments, 7th ed., London 2003 		

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Steiner, M. / Bruns, C., Wertpapier-Management, 9. Aufl., Stuttgart 2007• Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009 | |
|--|--|

Prüfung

Hausarbeit mit Referat

Beschreibung:

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen, bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

Modul Finanz-M-03 Finanzmärkte II: Behavioral Finance, Marktstruktur & Noise		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung • Handelsstrategien/Prognose • Analystenverhalten/Overconfidence • Home Bias; Herdenverhalten; Ambiguität in Märkten • „Nachhaltigkeit“ • Medizinisch-biologische Anlageforschung • Financial Literacy • Empirische und experimentelle Methodiken 		
Lernziele/Kompetenzen: Studierende werden in die Lage versetzt, deutlich vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Mikro- und Makrostruktur von Finanzmärkten im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Mikrostruktur von Finanzmärkten inkl. der Preisbildung und einer wettbewerbs-orientierten Ausrichtung (Märkte als Unternehmen/ Dienstleister). Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen des Noise Trading und vor allem neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse der Behavioral Finance im Kapitalmarktzusammenhang einschließlich der entscheidungstheoretischen und verhaltenswissenschaftlichen Grundlagen. Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Hauptseminar Sprache: Deutsch		3,00 SWS

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich**Literatur:**

- Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995.
- Oehler, A., "Anomalien", "Irrationalitäten" oder "Biases" der Erwartungsnutzentheorie und ihre Relevanz für Finanzmärkte; in: ZBB Zeitschrift für Bankrecht und Bankwirtschaft 4, 1992, 97-124.
- Oehler, A., Behavioral Economics und Verbraucherpolitik: Grundsätzliche Überlegungen und Praxisbeispiele aus dem Bereich Verbraucherfinanzen, BankArchiv 59, 2011, 707-727.
- Oehler, A. / Frey, H. / Herberger, T., Fair Value Measurement of Patented Technologies: A Survey of the German Certified Accountants; in: Journal of Law and Financial Management 11, 2012, 33-47.
- Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, Heft 3, 2011, 25-31.
- Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382.
- Oehler, A. / Frey, H. / Herberger, T., Fair-Value-Ermittlung patentierter Technologien im Rahmen der Rechnungslegung nach IAS/IFRS - Eine Befragung unter den deutschen Wirtschaftsprüfern, in: IRZ Zeitschrift für Internationale Rechnungslegung 6, 2011, 141-147.
- Oehler, A. / Herberger, T. / Kohlert, D., Momentum and Industry-Dependence: An Analysis of the Swiss Stock Market; in: Journal of Asset Management 11, 2011, 391-400.
- Oehler, A. / Rummer, M. / Wendt, S., Portfolio Selection of German Investors: On the Causes of Home-Biased Investment Decisions; in: Journal of Behavioral Finance 9, 2008, 149-162.
- Oehler, A. / Wendt, S., Herdenverhalten in der Fonds-Industrie?; in: Oehler, A. / Terstege, U. (Hrsg.), Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanz-wirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008, 64-83.

Prüfung

Hausarbeit mit Referat

Beschreibung:

Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen, bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20

aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

Modul Finanz-M-04 Risikomanagement II: Kreditrisiken & Rating		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Andreas Oehler		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung: vom Performance-Management zum Risikomanagement; Risikobegriff und Risikomanagement; Risikomanagementprozess: Identifizieren/Messen und Risikoarten; Risikomanagementprozess: Bewerten/Steuern; Risikomanagementprozess: Kontrolle • Bonitätsrisiko und Ausfallwahrscheinlichkeit/erwarteter Verlust • Bonitätsrisiko und Unternehmensanalyse • Rating und Regulierung 		
Lernziele/Kompetenzen: <p>Studierende werden in die Lage versetzt, weiter vertiefende Zusammenhänge zur Institution sowie zur Ausgestaltung des finanzwirtschaftlich orientierten Risikomanagements im Kontext übergreifender Wirtschafts- und Finanzsysteme zu begreifen. Die Anwendung ökonomischer, insb. finanzwirtschaftlicher Sachverhalte wird neben dozentenseitigen Vorträgen und möglichen Gastvorträgen insb. seitens der Teilnehmer in individueller Hausarbeit und anschließendem Referat in der Gruppe konzipiert. Das Referat wird in Gruppen gehalten, Grundlage ist die jeweilige Hausarbeit (gleicher Gegenstand). Darauf aufbauend liegt der erste Schwerpunkt in der Darstellung und Analyse der Kreditrisiken inkl. der entscheidungstheoretischen Grundlegung. Der zweite Schwerpunkt widmet sich in diesem Kontext den Grundelementen der Kreditrisikobewertung und Kreditrisikosteuerung einschließlich neuester wissenschaftlicher wie praxisorientierter Erkenntnisse.</p> <p>Ausgehend von einführenden, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies umfasst die Förderung der Selbstkompetenz, die Sozialkompetenz inkl. der Kommunikations- und ggf. Rollenkompetenz sowie Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Ergebnisse sowie bei den finanzwirtschaftlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.</p>		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-finanz		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		3,00 SWS
Literatur:		

<ul style="list-style-type: none"> • Oehler, A., Die Erklärung des Verhaltens privater Anleger – Theoretischer Ansatz und empirische Analysen, Poeschel-Verlag, Betriebswirtschaftliche Abhandlungen, Neue Folge Bd. 100, Stuttgart 1995. • Oehler, A. / Unser, M., Finanzwirtschaftliches Risikomanagement, 2. Aufl., Springer, Berlin u. a. 2002 • Oehler, A., Banken- und externes Rating der Unternehmensnachfolge. Nur ein weiterer Ratingansatz in der Praxis der Finanzwirtschaft?; in: Achleitner, A.-K. / Everling, O. / Klemm, S. (Hrsg.), Nachfolgerating, Gabler, Wiesbaden 2006, 297-312 • Oehler, A. / Terstege, U., Finanzierung, Investition und Entscheidung. Einzelwirtschaftliche Analysen zur Bank- und Finanzwirtschaft, Festschrift für Michael Bitz, Springer Wien/NewYork und BankVerlag Wien, 2008 • Oehler, A. (Hrsg.), Risikomanagement für Investmentfonds und Hedge Funds – Status quo vadis?, Springer-Verlag/Bankverlag, Wien 2007 • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Personal- und Risikomanagement in KMU – Ein Ansatz zur Integration; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2012, Josef Eul Verlag, Lohmar 2012, 407-417 • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Forensic Economics, Finance & Accounting. Erweiterung bzw. Durchsetzung von Corporate Governance im Hinblick auf wirtschaftskriminelle Handlungen; in: ZCG Zeitschrift für Corporate Governance, Heft 1/2012, 5-10. • Oehler, A. / Höfer, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Fehlverhalten von Buy-Side-Analysten? Anwendung forensischer Aktivitäten im Risikomanagement; in: BiT Banking and Information Technology, Bd. 12, 2011, 25-31 • Oehler, A. / Schalkowski, H. / Wendt, S., Gefährdung der Nachhaltigkeit von KMU durch Wirtschaftskriminalität – Ansatzpunkte zur Aufdeckung und Vorbeugung durch Forensic Economics & Finance; in: Meyer, J.-A. (ed.), KMU-Jahrbuch 2011, Josef Eul Verlag, Lohmar 2011, 367-382 • Oehler, A., Kreditrisikomanagement unter Kontrollillusion?; in: BankArchiv 53, 2005, 219-220 • Sharpe, W. F. / Alexander, G. J. / Bailey, J. V., Investments, 7th ed., London 2003 • Steiner, M. / Bruns, C., Wertpapier-Management, 9. Aufl., Stuttgart 2007 • Franke, G. / Hax, H., Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 6. Aufl., Berlin u. a. 2009 	
---	--

<p>Prüfung Portfolio</p> <p>Beschreibung: Hausarbeit und Referat sind eine Prüfungsleistung aus zwei Komponenten, der Gegenstand ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Prüfungsleistung ist also als Portfolio zu erbringen, bestehend aus individueller Hausarbeit und Referat über diese in der Gruppe. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Die Hausarbeit hat einen Umfang von mindestens 20 aber maximal 22 DIN A4 Seiten. Einschließlich eines möglichen Anhangs</p>	
--	--

darf die Arbeit einen Umfang von 30 Seiten nicht überschreiten. Das Referat darf eine Dauer von 45 Minuten nicht überschreiten. Die Bearbeitungsfrist für die Hausarbeit und die Erstellung des Referats beträgt ab Bekanntgabe der Themenstellung 3 Wochen. Die Abgabe der Hausarbeit erfolgt zum ersten Referatstermin (2x als Hardcopy (Ringbindung) und 2x als digitale Version auf CD (pdf)). Es ist die Anleitung zum Erstellen wissenschaftlicher Arbeiten des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft für beide Portfoliokomponenten zu beachten.

Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.

Modul Finanz-M-17 Bankenaufsicht in Theorie und Praxis		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: N.N., Henrik Neunhoeffer		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Entwicklung und Aufgaben der Bankenaufsicht in Deutschland und Europa • Mikro- und makroökonomische Perspektive der Bankenaufsicht • Operationelle Risiken im Bankgeschäft • Basel II (CRD, CRD II, CRD III) und Solvabilitätsverordnung (SolvV) • Die Folgen der Finanzkrise auf die Bankenaufsicht • Basel III und CRD IV • Eigenkapital- und Liquiditätsvorschriften • Modernisierung des bankenaufsichtlichen Meldewesen • Groß- und Millionenkredite (GroMiKV) • Statistische Meldungen (BiSta, KreSta etc) 		
Lernziele/Kompetenzen: keine		
Bemerkung: Angebot nach Verfügbarkeit		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	3,00 SWS 0 ECTS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Bieg, H. / Krämer, G. / Waschbusch, G., (2009), „Bankenaufsicht in Theorie und Praxis“, Frankfurt School Verlag, 3. akt. und erw. Aufl., 2009 • Deutsche Bundesbank, (2006), „Die Umsetzung der neuen Eigenkapitalregelungen für Banken in deutsches Recht“, Monatsbericht Dezember 2006 • Deutsche Bundesbank, (2007), „Zum aktuellen Stand der bank-internen Risikosteuerung und Bewertung der Kapitaladäquanz im Rahmen des aufsichtlichen Überprüfungsprozesses“, Monatsbericht Dezember 2007 • Deutsche Bundesbank, (2011), „Basel III – Leitfaden zu den neuen Eigenkapital- und Liquiditätsregeln für Banken“, Juni, 2011 	

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Grieser S. / Heemann M. (Hg.), (2011), „Bankenaufsicht nach der Finanzmarktkrise“, Frankfurt School Verlag, 2011• Hannemann, R. / Schneider, A. / Hanenberg, L., (2008), „Mindestanforderungen an das Risikomanagement (MaRisk)“, Schäffer-Poeschel, 2. Aufl., 2008• Hofmann, G. (Hg.), (2011), „Basel III und MaRisk“, Frankfurt School Verlag, 2011• Verband deutscher Hypothekenbanken, (2004), Jahresbericht 2003, Berlin• www.bis.org• www.bafin.de• www.bundesbank.de• www.bankenverband.de | |
|--|--|

Prüfung	
----------------	--

Sonstiges

Beschreibung:

Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter

<https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/>

Modul Finanz-M-18 Wirtschaftsthemen einfach erklären		3 ECTS / 90 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: N.N., Ulrich Ueckerseifer		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vermittlung der Grundlagen des einfachen Erklärens • Analyse gelungener und misslungener Beispiele • Sachinformationen zu den Referatsthemen • Praktische Übungen inkl. gemeinsamer Auswertung • Individuelles Feedback 		
Lernziele/Kompetenzen: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jährlich nach Bedarf WS und SS	2,00 SWS

<p>Prüfung Referat / Prüfungsdauer: 5 Minuten</p> <p>Beschreibung: Referat über ein vorgegebenes Fachthema. Das Referat hat eine Dauer von 10 Minuten. Das Referat ist individuell zu erbringen.</p> <p>Es besteht eine Anmeldefrist in der Regel zum Beginn der ersten Vorlesungswoche des betreffenden Semesters, die rechtzeitig auf der Homepage des Lehrstuhls für Finanzwirtschaft per Aushang bekannt gemacht wird. Der Lehrstuhl für Finanzwirtschaft ist grds. bestrebt, alle Anmeldungen zu einem Termin zu berücksichtigen. Beachten Sie bitte ferner, dass die Anmeldung nicht gleichbedeutend ist mit der Zulassung zur Lehrveranstaltung und zum Ablegen der Prüfungsleistung im Modul. Über die Zulassung, bei der aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden kann, wird nach Ablauf der Anmeldefrist entschieden.</p>	
---	--

Modul Inno-B-01 Grundlagen des Innovationsmanagements		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: 1. Rahmenbedingungen der betrieblichen Innovationsaktivitäten und die Herausforderungen des Innovationswettbewerbs 2. Begriff und Dimensionen der Innovation 3. Arten der Innovation und ihre Wettbewerbsrelevanz 4. Paradigmen des betrieblichen Innovationsmanagements und die Kernthemen der Innovationsforschung 5. Generierung von Innovationen: Innovation als Kombination 6. Innerbetriebliche Innovationsakteure: Das Promotorenmodell 7. Außerbetriebliche Innovationsakteure: Kooperation mit den Lead Users 8. Innovation und Unternehmertum: Beitrag von Geschäftsmodellinnovationen zur Entstehung von neuen Branchen 9. Innovationskultur und Förderung von Innovation und Kreativität in den Unternehmen		
Lernziele/Kompetenzen: Die Innovationsfähigkeit der Unternehmen ist von ausschlaggebender Bedeutung für ihren Wettbewerbserfolg wie auch für die Sicherheit von Arbeitsplätzen. Es wird daher zur unternehmerischen Notwendigkeit, ein aktives Innovationsmanagement zu betreiben. Zielsetzung der Vorlesung ist es • den Studierenden die Dynamik des Innovationswettbewerbs zu verdeutlichen, und • ihnen einen breiten Überblick über die theoretischen Grundlagen und praxisrelevanten Aspekte des Innovationsmanagements zu verschaffen. Um diese Ziele zu erreichen, werden im Rahmen der Vorlesung und Übung neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten aktuelle Praxisbeispiele analysiert. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Konzepte, Theorien und Methoden des Innovationsmanagements und können selbstständig eigene Lösungsansätze für spezifische Problem- und Fragestellungen des Innovationsmanagements in den Unternehmen beispielhaft entwickeln.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung		

<p>Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hauschildt, J./Salomo, S. (2011): Innovationsmanagement, 5. überarb. und erw. Auflage. München: Vahlen Verlag. • Tidd, J./Bessant, J. (2009): Managing Innovation, Integrating Technological, Market and Organizational Change, 4th Edition. Chichester, GB: Wiley. • Fliaster, A. (2007): Innovationen in Netzwerken: Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Mering: Hampp. (Kapitel 1) • Weitere Literatur wird im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt. 	<p>2,00 SWS</p>
<p>2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS</p>	<p>1,00 SWS 0 ECTS</p>
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	

Modul Inno-B-02 Wissensmanagement		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
Inhalte: 1. Wissensbasierte Wirtschaft: Herausforderungen für die Unternehmen und die Wissensarbeiter 2. Definition und Ziele des organisationalen Wissensmanagements 3. Definitionen und Klassifikationsformen des Wissens 4. Eindimensionale und mehrdimensionale Wissensstrategien 5. Systeme des Wissensmanagements in Theorie und Praxis 6. Wissensprozesse in den Unternehmen 7. Förderung der Lernkultur in den Unternehmen		
Lernziele/Kompetenzen: In der heutigen Wirtschaft gilt Wissen als ein zunehmend wichtiger Produktionsfaktor. Damit werden die Unternehmen herausgefordert, Prozesse zur Beschaffung, Entwicklung, Verteilung, Speicherung und Verwertung von Wissen zu gestalten und die Wissensstrategie mit der Wettbewerbsstrategie in Einklang zu bringen. • Studierende verstehen die Produktivität von Wissensarbeit als ökonomische und soziale Herausforderung der modernen Wissensgesellschaft. • Studierende können unterschiedliche Wissensformen sowie die wichtigsten Methoden und Ansätze des Wissensmanagements systematisieren und die Vor- und Nachteile ihrer Anwendung im Unternehmenskontext analysieren. • Studierende sind in der Lage Wissensstrategien zu formulieren und die Wissensprozesse im Organisationskontext zu entwerfen. • Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens und ihre Diskussionsfähigkeit. Um diese Lernziele zu erreichen, werden in der Lehrveranstaltung theoretische und praxisrelevante Inhalte kombiniert. Dies wird insbesondere durch interaktive Lehrmethoden, wie die Analyse und detaillierte Diskussion von Lernvideos und Fallstudien von europäischen (Siemens, Airbus u.a.), amerikanischen (Xerox, NASA u.a.) und japanischen (DoCoMo u.a.) Unternehmen bzw. Organisationen erreicht.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ außer WS 15/16		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch/Englisch		3,00 SWS

<p>Angebotshäufigkeit: WS, SS</p> <hr/> <p>Inhalte: Fallstudien und Lernvideos auf Englisch</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nonaka, I./Takeuchi, H. (1995): The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation. New York: Oxford University Press.• Holsapple, C.W. (2004): Handbook on Knowledge Management, Vol.1: Knowledge Matters; Vol.2: Knowledge Directions. Berlin: Springer.• Little, S./Ray, T. (2005): Managing Knowledge: An Essential Reader, 2nd edition. London: Sage Publications.• Nonaka, I./Toyama, R./Hirata, T. (2008): Managing Flow: A Process Theory of the Knowledge-Based Firm. Houndmills, Basingstoke, Hampshire Palgrave Macmillan.• Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.	
--	--

<p>Prüfung Sonstiges</p> <p>Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</p>	
--	--

Modul Inno-B-03 Innovationsorientierte Unternehmensführung		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
Inhalte: 1. Unternehmens-Umwelt-Koordination als Kernaufgabe der Unternehmensführung 2. Bedeutung von Innovationen für die Unternehmensführung 3. Umweltanalyse aus Sicht des Innovationsmanagements 4. Wettbewerbskräfte, nachhaltige Wettbewerbsvorteile, generische und hybride Wettbewerbsstrategien 5. Gestaltung von Produkt-, Prozess- und Dienstleistungsinnovationen, modularen und Architekturinnovationen, Geschäftsmodell- und Systeminnovationen im Kontext der Unternehmensführung		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende verstehen die Bedeutung der Unternehmens-Umwelt-Koordination als Aufgabe der Unternehmensführung. • Studierende können die wichtigsten unternehmensrelevanten Umweltdimensionen beschreiben. • Studierende verstehen die Bedeutung von unterschiedlichen Innovationsarten für die Unternehmensführung und können die Nutzung von Innovationen als Wettbewerbsinstrument analysieren. • Studierende sind in der Lage die Ansätze der innovationsorientierten Unternehmensführung auf konkrete aktuelle Anwendungsfelder, etwa im Bereich der regenerativen Energien und der E-Mobilität, zu übertragen. • Studierende verbessern ihre Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentations- und Diskussionsfähigkeiten. • Studierende verbessern ihre Teamfähigkeiten durch die Arbeit in Kleingruppen und die Mitverantwortung für das Arbeitsergebnis der Gruppe. <p>Die Lehrveranstaltung gliedert sich in zwei Teile: Im ersten Teil werden theoretische und praxisrelevante Inhalte der innovationsorientierten Unternehmensführung vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem die Bearbeitung von Fallstudien und die Diskussion von Lernvideos. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Anwendung der erlernten Ansätze der innovationsorientierten Unternehmensführung in konkreten Themenstellungen durch die Studierenden (Anfertigung von Seminararbeiten). Die Themen für Seminararbeiten werden regelmäßig aktualisiert.</p>		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch/Englisch		3,00 SWS

<p>Angebotshäufigkeit: WS, SS</p> <hr/> <p>Inhalte: Fallstudien und Lernvideos auf Englisch</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Macharzina, K./Wolf, J. (2012): Unternehmensführung: Das internationale Managementwissen – Konzepte - Methoden Praxis, 8. vollst. überarb. und erw. Auflage. Wiesbaden: Gabler Verlag.• Porter, M.E. (2004): Competitive strategy – Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York (USA): Free Press Verlag.• Tidd, J./Bessant, J. (2009): Managing Innovation – Integrating Technological, Market and Organizational Change, 4th Edition. Chichester, GB: Wiley.• Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus bzw. im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt.	
---	--

<p>Prüfung Sonstiges</p> <p>Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</p>	
--	--

Modul Inno-B-05 Technologie- und FuE-Management		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
Inhalte: 1. Ziele, Aufgaben und Bestandteile des FuE- und Technologiemanagements 2. Technologiestrategien: Technologisches Leistungsniveau, Technologiebeschaffung und Technologietiming 3. Management von FuE- und Technologieportfolien 4. Management der Neuproduktentwicklung und der Stage-Gate-Approach 5. Organisation der betrieblichen FuE		
Lernziele/Kompetenzen: Zielsetzung der Vorlesung ist es • den Studierenden die Bedeutung von Forschung und Entwicklung (FuE) für die Schaffung von nachhaltigen Wettbewerbsvorteilen zu verdeutlichen, • sie mit den Anforderungen des Technologiewettbewerbs speziell im High-Tech-Bereich vertraut zu machen, • ihnen die Grundlagen der Organisation von FuE in den Unternehmen zu vermitteln und • einen breiten Überblick über die Methoden und praxisrelevante Ansätze des Technologiemanagements und des Managements der Neuproduktentwicklung zu verschaffen. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Lehrveranstaltung besitzen die Studierenden Kenntnisse über die wichtigsten Ansätze und Methoden des Technologie- und FuE-Managements und können selbstständig Lösungsansätze für die entsprechenden Problemstellungen in den Unternehmen entwickeln. Um diese Lernziele zu erreichen, werden neben der Vermittlung von theoretischen Inhalten mehrere Fallstudien aus unterschiedlichen Branchen eingehend analysiert.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ außer SS 16		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS
Inhalte: Lernvideos auf Englisch	
Literatur: • Gerybadze, A. (2004): Technologie- und Innovationsmanagement – Strategie, Organisation und Implementierung. München: Vahlen Verlag.	

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Gerpott, T.J. (2005): Strategisches Technologie- und Inno-vationsmanagement – Eine konzentrierte Einführung, 2. überarb. und erw. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel Verlag.• Cooper, R.G. (2011): Winning at New Products – Creating Value through Innovation, 4. Auflage. New York: Basic Books Verlag.• Trott, P. (2011): Innovation Management and New Product Development, 5. Auflage. New York: Financial Times Pren-tice Hall Verlag.• Weitere Literatur sowie die Fallstudien werden im Virtual Campus bzw. im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfü-gung gestellt. | |
|--|--|

Prüfung	
----------------	--

Sonstiges

Beschreibung:

Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/>

Modul Inno-M-01 Innovation in Netzwerken		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster		
Inhalte: 1. Einführung: Netzwerke „beyond the Hype“ 2. Grundlagen: Kernbegriffe und Theorien des Sozialkapitals 3. Grundlagen: Kernbegriffe, Ansätze und Methoden der Netzwerkanalyse 4. Innovation in Netzwerken: Individuelle Perspektive 5. Innovation in Netzwerken: Dyadische Perspektive 6. Innovation in Netzwerken: Teamperspektive 7. Innovation in Netzwerken: Organisationale und Führungsperspektive		
Lernziele/Kompetenzen: Für die Generierung und Umsetzung von kreativen Ideen, aber auch für die persönliche Entwicklung, berufliche Karriere und Arbeitszufriedenheit der Wissensarbeiter sind nicht nur ihre individuellen Fähigkeiten und die Motivation von Bedeutung. Eine entscheidende Rolle spielt die Einbettung in informelle soziale Netzwerksstrukturen bzw. das Sozialkapital. Auch auf den Innovationserfolg von Teams und ganzen Organisationen üben die sozialen Netzwerke einen maßgeblichen Einfluss. Die Lehrveranstaltung setzt sich mit den Werttreibern des Sozialkapitals und ihren Auswirkungen auf Innovationen auf unterschiedlichen Ebenen aus einer interdisziplinären, managementorientierten Perspektive eingehend auseinander. <ul style="list-style-type: none"> • Studierende verstehen die Bedeutung von sozialen Netzwerken für die Leistung von Wissensarbeitern und die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. • Studierende lernen die Grundlagen der Sozialkapitaltheorien und der Methoden der sozialen Netzwerkanalyse im Unternehmenskontext kennen. • Studierende können die wichtigsten Werttreiber des Sozialkapitals beschreiben und die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Netzwerkbeziehungen und Netzwerkstrukturen für Innovationen vergleichen. • Studierende verstehen die Zusammenhänge zwischen der formalen Aufbauorganisation und den informellen Netzwerken und können die sozialen Netzwerke aus organisationstheoretischer, insbesondere transaktions-kostentheoretischer Perspektive analysieren. • Studierende sind in der Lage, Managementkonzepte und konkrete organisatorische und Führungsmaßnahmen zur Beeinflussung von sozialen Netzwerken in den Organisationen systematisch erarbeiten. • Studierende verbessern ihre analytischen und methodischen Kompetenzen sowie ihre Kommunikations- und Diskussionsfähigkeit. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/		
Empfohlene Vorkenntnisse: Bachelor-Abschluss		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS</p> <hr/> <p>Inhalte: Lernvideos auf Englisch</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Burt, R.S. (2007): Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital. Oxford: Oxford University Press Verlag. • Cross, R.L./Thomas, R.J. (2009): Driving Results Through Social Networks. San Francisco Calif.: Jossey-Bass Verlag. • Fliaster, A. (2007): Innovationen in Netzwerken – Wie Humankapital und Sozialkapital zu kreativen Ideen führen. Mering: Rainer Hampp Verlag. • Fliaster, A. (2014): Netzwerktheorien, soziales Kapital und Innovationen. In: Burr, W. (Hrsg.) Innovation: Theorien, Konzepte und Methoden der Innovationsforschung. Kohlhammer: Stuttgart, S. 117-162. • Fliaster, A./Schloderer, F. (2010): Collaborative Ties among Employees: Empirical Analysis of Creative Performance and Efficiency. In: Human Relations, 63 (10), 1513–1540. • Fliaster, A./Spiess, J. (2008): Knowledge Mobilization through Social Ties: The Cost Benefit Analysis. In: Schmalenbach Business Review, 60, 1, 99-117. • Kilduff, M./Krackhardt, D. (2008): Interpersonal Networks in Organizations: Cognition, Personality, Dynamics, and Culture. Cambridge: University Press. • Weitere Literatur wird im Virtual Campus sowie im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt. 	<p>3,00 SWS</p>
<p>Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</p>	

Modul Inno-M-02 Innovation und Kollaboration: Management von intra- und interorganisationalen Innovationsschnittstellen	6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in	
Inhalte: 1. Begriff und managementrelevante Theorien der Kollaboration 2. Innovationsrelevante Zusammenarbeit zwischen den Wissensarbeitern 3. Innovationsrelevante Zusammenarbeit zwischen den Funktionsbereichen und den Hierarchieebenen 4. Innovationsorientierte Zusammenarbeit und psychologischer Vertrag 5. Zusammenarbeit in und zwischen den (insb. virtuellen und internationalen) Innovationsteams 6. Innovationsrelevante Zusammenarbeit in Communities of Practice und Netzwerken 7. Open Innovation: Zusammenarbeit mit außerorganisationalen Innovationsakteuren	
Lernziele/Kompetenzen: Speziell in technologieintensiven Branchen setzen die Innovationsprozesse eine enge Zusammenarbeit von Mitarbeitern aus unterschiedlichen Funktionsbereichen und Abteilungen des Unternehmens voraus. Diese Zusammenarbeit findet zunehmend auch im Rahmen von virtuellen Entwicklungsteams mit internationaler Besetzung statt. Darüber hinaus sind an der Entwicklung und Verwertung von neuen Produkten und Dienstleistungen immer häufiger auch außerorganisationale Akteure beteiligt, etwa im Rahmen von Open Innovation. In der Lehrveranstaltung werden die Studierenden mit diesen inner- und zwischenbetrieblichen kooperativen Innovationsprozessen vertraut gemacht und dadurch auf die Steuerung von komplexen Innovationsprojekten und die entsprechenden Führungsaufgaben vorbereitet. Die Veranstaltung ist in zwei Teile gegliedert. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen zum Schnittstellen- und Kooperationsmanagement vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem der multimedialbasierten Lernsimulation „Learning to Collaborate“, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde. Darüber hinaus werden im Rahmen der Gruppenarbeit mehrere Fallstudien und Lernvideos analysiert. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des kollaborativen Innovationsmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten. • Studierende gewinnen profunde Kenntnisse zu Inhalten, Theorien und Methoden der Kollaboration in und zwischen Organisationen. • Studierende können Zusammenhänge zwischen Theorie und Praxis der Innovationskollaboration erkennen und kritisch analysieren. • Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen einordnen und auswerten und eigene Lösungsansätze für das Innovationsmanagement in den Unternehmen beispielhaft entwickeln. • Durch den Einsatz der Lernsimulationen und andere Formen der Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre eigenen Kommunikations- und Kooperationsfähigkeiten aus	
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/	

Empfohlene Vorkenntnisse: Bachelor-Abschluss		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS</p> <hr/> <p>Inhalte: Fallstudien und Lernvideos auf Englisch</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Burt, R.S. (2007): Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital. Oxford: Oxford University Press. • Huxham, C./Vangen, S.E. (2005): Managing to Collaborate – The Theory and Practice of Collaborative Advantage. Lon-don: Routledge. • Gebert, D. (2004): Innovation durch Teamarbeit – Eine kritische Bestandsaufnahme. Stuttgart: Kohlhammer Verlag. • Chesbrough, H. (2008): Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology. Boston: Harvard Business School Press. <p>Weitere Literatur, insbesondere Zeitschriftenaufsätze zu den einzelnen Seminarthemen wird im Virtual Campus zur Verfügung gestellt.</p>	3,00 SWS

<p>Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</p>	
--	--

Modul Inno-M-03 Implementation and Diffusion of Innovations		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster		
<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definitions, reasons and types of organizational change 2. Contextual features and design choices in the technology-driven organizational change 3. Key actors of technology-driven organizational change 4. Process theories and multi-step models of organizational change 5. Implementation of IT-Innovation as a change management task 6. Diffusion of innovations theory: The market perspective and the intraorganizational perspective 7. Resistance to innovation: Sources, arguments, forms, and impact 8. Implementation of IT-innovations in organizations (Learning Simulation): Confronting the knowing-doing-gap 9. Implementation of innovations in organizations: Key approaches and managerial tools to overcome the resistance 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>In today's complex business environment, developing change initiatives and making new things happen has become one of the key tasks of organizational leaders. On the other hand, managing the implementation of new technologies, systems and work processes is often a difficult, lengthy and sometimes frustrating process.</p> <p>In this course, the key theoretical issues related to a successful implementation of innovations in organizations as well as their market diffusion will be analyzed in depth. In particular, the course addresses various forms and manifestations of resistance to innovation and the managerial approaches helping to overcome these barriers.</p> <p>Interactive classroom discussions are supported by various learning videos, case studies as well as a computer-based business simulation developed at the Center for Advanced Learning Technologies (CALT) at INSEAD. During the simulation, the students can develop and implement various strategies, select among many different tactics to meet their goals and incrementally transform the attitude of the managers, influencing their willingness to implement the proposed information technology innovation. Because in the learning simulation the students work in teams, the simulation also helps to learn group dynamics and improve social competences. The performance of individuals and teams is reviewed and analyzed collectively after the simulation.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</p> <p>The course does not take place in SS 16</p>		
<p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <p>Good command of the English language; Bachelor degree</p>		<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</p> <p>Siehe Prüfungsordnung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: WS, SS</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>

Lehrveranstaltungen	
<p>Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rogers, E.M. (2003): Diffusion of Innovations, 5th Edition. New York: Free Press Verlag. • Kotter, J.P. (1996): Leading Change. McGraw-Hill Professional. • Balogun, J./Hope Hailey, V. (2008): Exploring strategic change, 3rd Edition. Harlow, England: FT Prentice Hall Financial Times. • Poole, M.S./Van de Ven, A.H. (Editors) (2004): Handbook of Organizational Change and Innovation. Oxford: Oxford University Press Verlag. • Supplemental readings (e.g. research articles and case studies) as well as the user manual and other relevant learning materials for the simulation will be provided during class. 	<p>3,00 SWS</p>
<p>Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</p>	

Modul Inno-M-04 Organisationales Krisenmanagement		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
Inhalte: 1. Systematisierung von Krisen und die Herausforderungen für das Krisenmanagement in den Unternehmen 2. Aufgaben, Phasen, organisatorische Verankerung und Hauptakteure des Krisenmanagements 3. Konzepte und Ansätze des Krisenmanagements auf der Teamebene 4. Führung in Krisensituationen 5. Organisationale Kernkompetenzen bei der Krisenbewältigung und die Strategien des Krisenmanagements 6. Krisenmanagement als Stakeholder Management 7. Interorganisationale Kooperationen in Krisensituationen		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung gliedert sich in zwei Teile. Im ersten Teil werden die theoretischen Grundlagen des Krisenmanagements vermittelt. Dies erfolgt insbesondere durch den Einsatz von interaktiven Lehrmethoden, vor allem die Analyse von internationalen Fallstudien. Die theoretische Inhaltsvermittlung wird auch durch die multimediebasierte Lernsimulation „Learning for Security“ unterstützt, die in einem von der Europäischen Kommission geförderten Forschungsprojekt vom internationalen Expertenteam unter der Beteiligung von Prof. Dr. Fliaster entwickelt wurde. Darauf basierend erfolgt im zweiten Teil die Ausarbeitung von Fragestellungen des organisationalen Krisenmanagements durch die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten. • Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein für die Komplexität von Unternehmenskrisen und deren Anforderungen an ein erfolgreiches Management. • Studierende können eine Bandbreite von Konzepten und Methoden zur Vorbeugung und Handhabung von Unternehmenskrisen verorten und kritisch diskutieren. • Studierende können spezifische Problem- und Fragestellungen selbständig analysieren und eigene Lösungsansätze für das organisationale Krisenmanagement beispielhaft entwickeln. • Durch die Gruppenarbeit bauen die Studierenden ihre Lern-, Kooperations- und Konflikt-handhabungsfähigkeiten aus.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/ Die Veranstaltung entfällt im SS 16		
Empfohlene Vorkenntnisse: Bachelor-Abschluss		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch/Englisch		3,00 SWS

<p>Angebotshäufigkeit: WS, SS</p> <hr/> <p>Inhalte: Fallstudien auf Englisch</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Angehrn, A./Fliaster, A. (2015): Crises leadership competencies and development by the use of advanced learning simulations. In: Managing Change in Extreme Contexts, ed. by D. Denyer and C. Pilbeam. Routledge Studies in Organizational Change & Development. Routledge Chapman & Hall, 2015, pp. 251-276• Fürst, R./Sattelberger, T./Heil, O.P. (2007): 3D-Krisenmanagement-Bewältigung von Krisen in Krisen, München: Oldenbourg Verlag.• James, E.H./ Wooten, L.P./ Dushek, K. (2011): Crisis Management: Informing a New Leadership Research Agenda. In: The Academy of Management Annals, 5:1, 455-493.• Pearson, C./Roux, Dufort. C./Clair, J. (2007): International handbook of organizational crisis management. New York: Sage.• Ein Reader mit Fallstudien und wissenschaftlichen Zeitschriftenaufsätzen von führenden Krisenmanagement steht den Studierenden im Virtuellen Campus zur Verfügung	
--	--

<p>Prüfung Sonstiges</p> <p>Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</p>	
--	--

Modul Inno-M-05 International Innovation Strategies		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Challenges of innovation in the global competition 2. Innovation radar: Directions of business innovation 3. The Blue Ocean strategy and value innovation 4. Disruptive strategic innovations 5. Business model innovations in global companies 6. Innovations at the bottom of the pyramid 7. R&D structure, innovation processes, and offshoring strategies in global companies 8. Innovation and strategic knowledge management in global companies 9. Digital Innovations 		
Lernziele/Kompetenzen: <p>This course addresses the challenges and solutions of the strategic innovation management in global companies</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will develop a deep understanding of main challenges of the global business environment and the need to manage innovations strategically. • Students will learn key approaches to the development of innovation strategies, such as strategy canvas. • Students will be able to explain various types of innovation strategies, e.g. sustaining vs. disruptive innovations. • Students will learn various concepts of business model innovations and be able to apply them to analyze innovation strategies of global companies in various industries, as different as fashion industry, global broadcasting, computer hardware industry and energy industry. • Students will be able to compare different modes of R&D organization in global companies and identify main strengths and weaknesses of different forms of organizing. • Students will work on their research skills and extend their skills on academic writing. • Due to the learning simulation and the preparation of the term paper students will improve their communication and teamwork skills. <p>Interactive classroom discussions are supported by case studies, learning videos and an online learning simulation developed at the Harvard Business School. This Strategic Innovation Simulation allows students to manage R&D investment tradeoffs between sustaining investment in the unit's existing business versus investing in an innovative, potentially disruptive technology. Since this learning simulation is played in teams, it also challenges the students to deal with different opinions and discover the best strategy to obtain the common goal.</p>		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/		
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of the English language; Bachelor degree		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Christensen, C.M. (2003): The Innovator's Dilemma. New York: HarperCollins. • Kim, C.W./Mauborgne, R. (2015): Blue Ocean Strategy – How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant. Boston Mass.: Harvard Business School Press. • Boutellier, R./Gassmann, O./von Zedtwitz, M. (2008): Managing Global Innovation – Uncovering the Secrets of Future Competitiveness, 3. überarb. Auflage. Berlin: Springer. • Supplemental readings will be provided during class and placed on the reserve shelf at the library. 	<p>3,00 SWS</p>
<p>Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</p>	

Modul Inno-M-06 Organizational Innovativeness and Creativity		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Fliaster, wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in		
<p>Inhalte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Need for business creativity and the definitions of creativity from the psychological and managerial perspectives 2. Impact of creativity and innovation on sustainable competitive advantages 3. Knowledge combination as the key mechanism of business creativity 4. Confluence approaches to the study of creativity: Individuals and social environment 5. Complementarity theory of human capital and social capital and their impact on creativity 6. Key components of individual creativity and team creativity 7. Supportive work environment, innovation climate, and the key managerial approaches to encourage creativity and innovation in organizations <p>The course is divided into two parts. The first focuses on the theories that address creativity at the individual, team, and organizational level. Class discussions are based upon academic research articles as well as learning videos and practice-oriented case studies prepared at the Harvard Business School and other leading institutions worldwide. Drawing upon this knowledge, the second section of the course focuses on the preparation, submission and oral presentation of a written assignment (term paper) that addresses various theoretical and practical issues of creativity in today's organizations.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Creativity, that is, generation of ideas that are both novel and useful, is the starting point and a necessary precondition for successful innovations. This course addresses the key issues related to creativity in today's organizations, and it is designed to support achievement of the following learning outcomes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students will develop an awareness of the issues related to employees creativity and the innovativeness of organizations. • Students will develop an ability to critically analyze theories and research on creativity at different levels. • Students will be equipped with a repertoire of strategies and managerial approaches to build a supportive work environment and innovative climate in organizations. • Students will understand the impact of various organizational practices on creativity and learn to identify solutions for real-life problems related to managing creative people in organizations. • Students will improve their thinking skills and research competences. • Thanks to the group work students will improve their collaboration and communication skills as well as presentation abilities. 		
<p>Bemerkung:</p> <p>http://www.uni-bamberg.de/bwl-inno/</p> <p>The course does not take place in WS 15/16</p>		
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of the English language, Bachelor degree		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, SS</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amabile, T.M. (1996): Creativity in Context – Update to the Social Psychology of Creativity. Boulder Col: Westview Press Verlag. • Anderson, N./Potocnik, K./Zhou, J. (2014). Innovation and creativity in organizations: A state-of-the-science review, prospective commentary, and guiding framework. Journal of Management. • Kirton, M.J. (2003): Adaption-Innovation – In the Context of Change and Diversity: In the Context of Diversity and Change. London: Routledge. • Kaufmann, J.C./Sternberg, R.J. (Ed.) (2010): The Cambridge Handbook of Creativity. Cambridge: Cambridge University Press Verlag. • Stamm, B. (2008): Managing innovation, design and creativity. Chichester, Wiley. • Supplemental readings, e.g. the cases and other learning materials will be provided during class. • Zhou, J. /Hoever, I.J. (2014): Research on workplace creativity: A review and redirection. Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior. • Supplemental readings, e.g. the cases and other learning materials will be provided during class. 	<p>2,00 SWS</p>
<p>Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</p>	

Modul IntMan-B-01 Grundlagen des Internationalen Managements		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die grundlegende Bedeutung von internationalen Unternehmensstrukturen erklären. • Studierende können Problembereiche bei der verantwortungsvollen Führung von Unternehmen im internationalen Kontext beschreiben und auf Fallbeispiele anwenden. • Die Studierenden können die für international tätige Unternehmen durch den europäischen Integrationsprozess entstandenen Herausforderungen und Chancen benennen, analysieren und anhand von Fallbeispielen demonstrieren. • Die Studierenden sind in der Lage, die Anforderungen an internationalisierende Unternehmen darzustellen und auf Fallbeispiele anzuwenden. • Studierende können mögliche Problemfelder bei interkulturellen Interaktionssituationen im Umfeld der internationalen Unternehmung erkennen und die theoretischen Grundlagen des Kulturbegriffs erklären. • Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken. • Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		
Lernziele/Kompetenzen: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Vorlesung/Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS 0 ECTS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Brasche, U.: Europäische Integration: Wirtschaft, Erweiterung und regionale Effekte, 3. Aufl., München, Wien 2013. • Czinkota, M.R./Ronkainen, I.A./Moffet, M.H.: International Business, 8th ed., 2010, Mason/Ohio. • Freiling, J./Reckenfelderbäumer, M.: Markt und Unternehmung. Eine marktorientierte Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, 3. Aufl., Wiesbaden 2009. • Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München 2011. 	

<ul style="list-style-type: none">• Macharzina, K./Wolf, J.: Unternehmensführung. Das internationale Managementwissen. Konzepte - Methoden - Praxis, 8. Auflage, Wiesbaden 2012.• Schreyögg, G./Koch, J.: Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis, 2. Aufl., Wiesbaden 2010.• Welge, M./Holtbrügge, D.: Internationales Management. Theorien – Funktionen - Fallstudien, 5. Aufl., Stuttgart 2010.	
---	--

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Gewicht: 2/4	
---	--

Modul IntMan-B-02 Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard		
Inhalte: Das Ziel der Veranstaltung besteht darin, Zusammenhänge zwischen dem Management einer internationalen Unternehmung und der heterogenen Unternehmensumwelt zu beleuchten. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden nachzuvollziehen, inwieweit verschiedene Umweltbedingungen zur Herausbildung unterschiedlicher Managementkonzepte und Internationalisierungsstrategien führen können. - Internationales Management und Umweltheterogenität - Triebkräfte für das Auslandsengagement von Unternehmen - Internationalisierungsprozesse als Teil der Unternehmensentwicklung - Managementkonzepte im Länder-/Regionenvergleich - Konfiguration und Koordination im internationalen Unternehmensverbund		
Lernziele/Kompetenzen: keine		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/intman Der Besuch der Lehrveranstaltung wird empfohlen.		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Internationalisierungsprozesse und vergleichendes Management Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 6 ECTS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Czinkota, M. R./Ronkainen, I. A./Moffett, M. H.: International Business, 7. Aufl., Mason, Ohio et al. 2005. • Deresky, H.: International Management. Managing Across Borders and Cultures, 7th ed., Upper Saddle River 2010. • Dülfer, E.: Internationales Management in unterschiedlichen Kulturbereichen, 7. Aufl., München 2008 • Engelhard, J. (Hrsg.): Interkulturelles Management, Wiesbaden 1997. • Kutschker, M./ Schmid, S.: Internationales Management, 7. Aufl., München 2011. • Müller, St. / Kornmeier, M.: Strategisches internationales Management – Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit, München 2002. 	

Prüfung	
Sonstiges	
Beschreibung:	
Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/	

Modul IntMan-B-04 Auslandsmarkteintritt - Strategie und Technik		6 ECTS / 180 h
Version 4.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, M. Sc. Christoph Czychon		
Inhalte: Inhalt der Veranstaltung ist die anwendungsorientierte Vermittlung von Strategie und Technik der Internationalisierung von Unternehmen. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft. Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt: <ul style="list-style-type: none"> • Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit • Planung von Auslandsengagements • Strategie und Technik handelsbasierter, kooperativer und direktinvestiver Auslandsmarkteintrittsformen • Formen von Markteintrittsbarrieren und Strategien derer Überwindung 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können komplexe Zusammenhänge, die mit unterschiedlichen Auslandsmarkteintrittsformen verbunden sind, analysieren und bewerten. • Studierende können Problembereiche bei der Planung von Auslandsengagements grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen. • Die Studierenden sind in der Lage, operative Problemstellungen wie die Frage nach Lieferbedingungen, Zollwesen oder Exportdokumenten zu analysieren und zu bewerten. • Studierende sind in der Lage, über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen. • Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung. • Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/intman		
Empfohlene Vorkenntnisse: Der vorherige Besuch des Moduls IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements wird dirngend empfohlen.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
Literatur:		

<ul style="list-style-type: none">• Albaum, G./Duerr, E.: International Marketing and Export Management. 7. ed., München 2011.• Altmann, J.: Außenwirtschaft für Unternehmen - Europäischer Binnenmarkt und Weltmarkt. 3. Aufl., Stuttgart 2014.• Büter, C.: Außenhandel. Grundlagen globaler und innergemeinschaftlicher Handelsbeziehungen. 3. Aufl., Heidelberg 2013.• Jahrmann, F.-U.: Außenhandel. 13. Aufl., Herne 2010.• Keller, K./Lentschweski, C./Steinebrunner, W.: Lexikon Zoll- und Außenhandel. Köln 2007.• Kutschker, M./Schmid, S.: Internationales Management. 7. Aufl., München 2011.• Macharzina, K./Oesterle, M.-J. (Hrsg.): Handbuch Internationales Management, Grundlagen – Instrumente – Perspektiven. 2. Aufl., Wiesbaden 2002.• Macharzina, K./Welge, M.K. (Hrsg.): Handwörterbuch Export und Internationale Unternehmung. Stuttgart 1989.• Zentes, J./Morschett, D./Schramm-Klein, H. (Hrsg.): Außenhandel, Marketingstrategien und Managementkonzepte. Wiesbaden 2004.	
--	--

<p>Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</p>	
---	--

Modul IntMan-B-05 Europäische Integration: Unternehmenspolitische Implikationen		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, Dipl.-Kffr. Johanna Horzetzky		
<p>Inhalte:</p> <p>Inhalt der Veranstaltung ist die Darstellung des europäischen Integrationsprozesses sowie die Untersuchung der daraus resultierenden unternehmensstrategischen Konsequenzen. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Kurzpräsentationen von Studierenden vertieft.</p> <p>Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integration der westeuropäischen Staaten in EU und EWR • Institutionen und Entscheidungssysteme in der EU • Strategien der Veränderung in Europa: Integrationsstrategie der EU am Beispiel des Binnenmarktes sowie der Wirtschafts- und Währungsunion • Auswirkungen des Wandels in Europa auf die Unternehmenstätigkeit: Unternehmenspolitische Implikationeninhalt 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die Gründe, aus welchen Integration zustande kommt schildern und ökonomische Integrationsstufen vergleichen und beurteilen. • Studierende können den Prozess der Integration der westeuropäischen Staaten in EU und EWR analysieren. • Die Studierenden sind in der Lage, die Zusammensetzung und Aufgaben der Institutionen der EU sowie deren Interaktion zu erklären. • Studierende können die Integrationsstrategie der EU am Beispiel des Binnenmarktes sowie der Wirtschafts- und Währungsunion darlegen. • Die Studierenden können die Auswirkungen der europäischen Integration auf Unternehmen beurteilen sowie die Implikationen krisenbedingter Veränderungen im Integrationsprozess verstehen. • Studierende sind in der Lage, über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen. • Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung. • Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		
<p>Bemerkung:</p> <p>http://www.uni-bamberg.de/intman</p>		
<p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <p>IntMan-B-01: Grundlagen des Internationalen Managements, Besuch empfohlen</p>		<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</p> <p>Siehe Prüfungsordnung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>

Lehrveranstaltungen	
<p>Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>0,00 SWS 0 ECTS</p>
<p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brasche, U.: Europäische Integration – Wirtschaft, Erweiterung und regionale Effekte, München 2013. • Brunn, G.: Die Europäische Einigung. Von 1945 bis heute, 3. Aufl.. Stuttgart 2009. • Mercado, S./Welford, R./Prescott, K.: European Business, 4th. ed., Harlow 2004. • Oppermann, T./Classen, C.-D./Nettesheim, M.: Europarecht, 5. Aufl., München 2012. 	
<p>Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</p>	

Modul IntMan-B-06 Internationale Unternehmensethik		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, M. Sc. Linda Kerner		
<p>Inhalte:</p> <p>Inhalt der Veranstaltung ist die theoretische und anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit der Bedeutung unternehmerischer Verantwortung. Neben der Darstellung der wichtigsten theoretischen Begründungsansätze für die Notwendigkeit unternehmerischer Verantwortung stehen verschiedene Instrumente zu deren Umsetzung in der Praxis im Vordergrund. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis sowie gegebenenfalls im Rahmen eines Praktikervortrages vertieft.</p> <p>Die Veranstaltungsinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relevanz unternehmerischer Verantwortung • Ethische Grundpositionen • Theorien der Verantwortung • Wirtschaftsethische Grundpositionen: Verhältnis von Ethik und Ökonomik • Unternehmensethik im internationalen Kontext • Institutionalisierung von Unternehmensethik 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können wesentliche ethische Grundpositionen und Theorien der Verantwortung beschreiben. • Studierende können die unterschiedlichen Grundpositionen zum Verhältnis von Ethik und ökonomischer Rationalität darstellen und unterscheiden. • Studierende kennen die wichtigsten in der Unternehmenspraxis zur Anwendung kommenden unternehmensethischen Instrumente. • Die Studierenden können ethische Problembereiche bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit identifizieren und geeignete Instrumente zur möglichen Lösung der Probleme auswählen. • Studierende sind in der Lage über die Relevanz unternehmerischer Verantwortung zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen. • Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		
<p>Bemerkung:</p> <p>http://www.uni-bamberg.de/intman</p>		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS

<p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bruton, J. (2011): Unternehmensstrategie und Verantwortung. Wie ethisches Handeln Wettbewerbsvorteile schafft, Berlin. • Crane, A. / Matten, D. (2010): Business Ethics: Managing Corporate Citizenship and Sustainability in the Age of Globalization, 3rd rev. ed., Oxford et al. 2010. • Göbel, E. (2013): Unternehmensethik - Grundlagen und praktische Umsetzung, 3. Aufl., Konstanz/München. • Kreikebaum, H. (1996): Grundlagen der Unternehmensethik, Stuttgart. • Nissing, H.-G. / Müller, J. (2009): Grundpositionen philosophischer Ethik. Von Aristoteles bis Jürgen Habermas, Darmstadt. 	
<p>2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS</p>
<p>Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</p>	

Modul IntMan-B-08 Interkulturelle Kommunikation		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: N.N., Ilaria Carrara-Cagni / M. Sc. Daniel Kaumanns		
<p>Inhalte:</p> <p>Inhalt des Seminars sind die Herausforderungen der interkulturellen Kommunikation. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Planspielen zur kulturellen Sensibilisierung vertieft.</p> <p>Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kulturbegriff, Typologien von Kultur, verschiedene Kulturkonzeptualisierungen • Herausforderungen interkultureller Kommunikation, insb. im Rahmen von Geschäftssituation mit Kunden • Interkulturelle Kompetenz, basierend auf verschiedenen Modellen der interkulturellen Kommunikation (u. a. Iceberg, Kulturstandards. Situation-Individuum-Kultur, Kulturdimensionen, Kulturstandards) • Besonderheiten multikultureller Teamarbeit • Expatriate-Management (u. a. Kulturschock) 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können Problembereiche kultureller Art bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit identifizieren, insbesondere interkulturelle „Team“ und „Sales“ Situationen. • Studierende können Verhaltens- und Kommunikationsstrategien für sog. „intercultural critical incidents“ entwickeln. • Studierende können ihre interkulturelle Kompetenz entwickeln: insbesondere können sie ihr Empathievermögen, ihre feine Wahrnehmung, ihre ethno relativistische Kommunikation und die Schärfung ihres kulturellen Bewusstseins schulen. • Studierende können Konzepte zur interkulturellen Teamarbeit und Teamleitung ausarbeiten. • Studierende vertiefen ihre Kenntnisse von z. T. bekannten Kommunikationsmodellen (Iceberg Modell; Kulturdimensionen; Teamentwicklungsmodell usw.) und lernen deren praktische Anwendung in internationalen Geschäftssituationen. 		
<p>Bemerkung:</p> <p>http://www.uni-bamberg.de/intman</p>		
<p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <p>gute Englischkenntnisse, idealerweise Auslandserfahrung</p>		<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</p> <p>Siehe Prüfungsordnung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: WS, SS</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>Lehrveranstaltungen</p>		
<p>Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS</p>		<p>2,00 SWS 0 ECTS</p>
<p>Literatur:</p>		

Bennett, M. (1998): Basic concepts of Intercultural Communication: Selected Readings, Boston, London.	
---	--

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul IntMan-M-01 Führungsverfassung und Verantwortung von Unternehmen		6 ECTS / 180 h
Version 3.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Dr. rer. pol. Georg Trautnitz, Prof. Dr. Johann Engelhard		
<p>Inhalte:</p> <p>Die Veranstaltung behandelt die Frage, wie das Makrosubjekt "Unternehmen" im Hinblick auf den Verantwortungsbegriff theoretisch konzipiert werden kann. Es geht also um die Frage, welche Einzelpersonen und/oder Kollektive durch die Einforderung einer "Unternehmensverantwortung" verpflichtet werden.</p> <p>In diesem Zusammenhang werden gesellschaftsrechtliche ebenso wie organisationstheoretische Aspekte der Gestaltung der Unternehmensführung und Unternehmensüberwachung thematisiert.</p> <p>Besonderer Wert wird auf die kritische Diskussion der jeweiligen Themenfelder anhand wissenschaftlicher Texte gelegt. Die Studierenden sollen auf diese Weise sowohl ihre Reflexionskompetenz als auch ihre Diskussionskompetenz im kritischen Umgang mit wissenschaftlichen Primärtexten entwickeln.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Werturteile in der Wissenschaft • Gesellschaftsrechtliche Grundlagen der Unternehmensverfassung • Theorie der Unternehmensverfassung: Trennung von Eigentum und Leitung • Systeme der Unternehmensverfassung im internationalen Vergleich • Theoretische Grundlagen der "Verantwortung von Unternehmen" • Konzepte von Corporate Social Responsibility 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die rechtsformspezifischen Grundlagen der Unternehmensverfassung erläutern. • Studierende können die einschlägigen theoretischen Konzepte zur Begründung einer monistischen und einer interessenpluralistischen Unternehmensverfassung erläutern. • Studierende können die theoretischen Grundlagen der Unternehmensverantwortung erläutern. • Studierende können die Bedeutung und die Grenzen von Werturteilen für die einzelnen theoretischen Ansätze zur Unternehmensverantwortung reflektieren. • Studierende können wissenschaftliche Theorien anhand aktueller wissenschaftlicher Publikationen selbständig erarbeiten und ihre Einschränkungen kritisch reflektieren. • Studierende können vor Gruppen selbständig Argumente vortragen und verteidigen. 		
<p>Bemerkung:</p> <p>http://www.uni-bamberg.de/intman</p>		
<p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <p>Das Hauptseminar richtet sich an Studierende in der Endphase des Studiums, die bereits Übung im Umgang mit wissenschaftlicher Primärliteratur haben. Grundkenntnisse der Unternehmensethik werden vorausgesetzt.</p>		<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</p> <p>Siehe Prüfungsordnung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>3.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>Semester</p>

Lehrveranstaltungen	
<p>Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clarke, Th. (Hrsg.): Theories of Corporate Governance. The Philosophical Foundations of Corporate Governance, Oxon 2004. • Hommelhoff/Klaus J. Hopt/Axel v. Werder (Hrsg.), Handbuch Corporate Governance, 2. Aufl., Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2009 • Schmid, K.: Gesellschaftsrecht, Köln u.a. 2002. • Werder, Axel v. (2008): Führungsorganisation, 2. Aufl., Wiesbaden, Gabler 2008 • Zahlreiche Aufsätze aus internationalen Fachzeitschriften, deren Auswahl jeweils aktualisiert wird und die den Teilnehmern im VC zur Verfügung gestellt werden. 	<p>2,00 SWS</p>
<p>Prüfung schriftliche Modulprüfung (Klausur) Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</p>	

Modul IntMan-M-02 Grundlagen der Wirtschaftsethik		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, Dr. Michael Gerten		
Inhalte: Das Seminar findet in Form eines akademischen Lehrgesprächs statt. Die aktive Beteiligung der Studierenden bei der Erarbeitung der Inhalte ist deshalb von besonderer Bedeutung. <ul style="list-style-type: none"> • „Wirtschaftsethik“ oder „Wirtschaft und Ethik“? • Grundpositionen der philosophischen Ethik: Aristotelische Ethik, Utilitarismus, Kantische Ethik • Utilitarismus und die Grundlagen der ökonomischen Theoriebildung • Wirtschaftsethische Grundkonzepte: Karl Homann, Peter Ulrich, Horst Steinmann • Das Verhältnis von Ethik und Recht 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die Grundkonzepte der philosophischen Ethik erläutern. • Studierende können das Kategoriensystem der Ökonomik erläutern. • Studierende können das Grundproblem der Wirtschaftsethik und die möglichen Antwortstrategien in ihrem systematischen und ideengeschichtlichen Zusammenhang erläutern. • Studierende können die aktuellen Ansätze zur Wirtschaftsethik erläutern und ideengeschichtlich einordnen. • Studierende können auf Grundlage der erarbeiteten theoretischen Ansätze selbständig aktuelle Aussagen zur Wirtschafts- und Unternehmensethik prüfen und beurteilen. • Studierende können wissenschaftliche Primärtexte selbständig erarbeiten und deren Inhalt strukturiert wiedergeben. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/intman		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS 0 ECTS
Lernziele:	
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Göbel, E.: Unternehmensethik, Stuttgart, 2. neubearb. u. erw. Aufl. 2010. • Kant, I.: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten . • Trautnitz, G.: Normative Grundlagen der Wirtschaftsethik, Berlin 2008. • Ulrich, P.: Integrative Wirtschaftsethik, 4. vollst. überarb. Aufl., Bern 2008. 	

Prüfung	
schriftliche Hausarbeit	
Beschreibung:	
Die Frist für die Bearbeitung der Hausarbeit beträgt 14 Wochen.	

Modul IntMan-M-03 Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, Dr. Georg Trautnitz		
Inhalte: Die Veranstaltung behandelt zunächst die theoretischen Konzepte, mit denen grundsätzliche Managementprobleme gedanklich erfasst werden können. Diese Konzepte bilden die Grundlage für die Behandlung der konkreten Instrumente und Strategien, die dem Management für die Gestaltung und Führung internationaler Unternehmen zur Verfügung stehen. Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt: <ul style="list-style-type: none"> • Ordnungsrahmen unternehmerischer Tätigkeit: Marktwirtschaft, Planwirtschaft, Soziale Marktwirtschaft • Die das Unternehmen konstituierenden Interessengruppen • Aufgaben des Managements • Managementsysteme • Organisationstheorien, insbesondere Kontingenz- und Fähigkeitsansätze • Gesamtunternehmensbezogene Theorien des Managements internationaler Unternehmen Typologien der Koordinationsdimension im internationalen Unternehmensverbund		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die grundlegenden Begrifflichkeiten und Konzepte der internationalen Unternehmenstätigkeit erläutern. • Studierende sind in der Lage, die Aussagen theoretischer Ansätze zur Erklärung des Managements wiederzugeben und aufeinander zu beziehen • Studierende können die grundlegenden Problemstellungen des Managements internationaler Unternehmen erläutern. • Studierende können die Funktionsweise gesamtunternehmensbezogener Theorien der Führung internationaler Unternehmen beschreiben. • Studierende können die behandelten theoretischen Ansätze selbständig verwenden, um praktische Probleme des Managements internationaler Unternehmen zu analysieren und um Lösungsvorschläge abzuleiten. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/intman		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch		2,00 SWS

<p>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Dähn, M.: Wettbewerbsvorteile internationaler Unternehmen. Analyse-Kritik-Modellentwicklung, 1996, Wiesbaden.• Engelhard, J./Dähn, M.: Theorien der internationalen Unternehmenstätigkeit – Darstellung, Kritik und zukünftige Anforderungen, in: Macharzina, K./Oesterle, M.-J.: Handbuch Internationales Management, 2. Aufl., 2002, Wiesbaden, S. 23-44.• Kieser, Alfred/Ebers, Mark (Hrsg.): Organisationstheorien, 7.Aufl., 2014.• Kreikebaum, H./Gilbert, D.U./Reinhardt, G.O.: Organisationsmanagement internationaler Unternehmen. Grundlagen und moderne Netzwerkstrukturen, 2. Aufl., 2002, Wiesbaden.• Müller, S./Kornmeier, M.: Strategisches Internationales Management: Internationalisierung der Unternehmenstätigkeit, München 2002, insbes. S. 556-620.• Welge, Martin K./Al-Laham, Andreas: Strategisches Management, 6. Aufl. 2012.	
---	--

<p>Prüfung Sonstiges</p> <p>Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</p>	
--	--

Modul IntMan-M-04 Internationales Finanz- und Währungsmanagement		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, M. Sc. Daniel Kaumanns		
Inhalte: Die Veranstaltung gibt eine Einführung in das Finanzmanagement internationaler Unternehmen. Dieses zeichnet sich einerseits durch eine enorme Vielfalt an Kapitalbeschaffungs- und Verwendungsmöglichkeiten aus, die sich aus der Struktur eines internationalen Unternehmensverbundes ergeben. Andererseits führen die mit dieser Struktur verbundenen währungsüberschreitenden Zahlungs- und Bilanzierungsvorgänge zu neuen Risiken, gegen die sich das internationale Unternehmen absichern muss. Als Grundlage für ein Verständnis dieser unternehmensbezogenen Perspektive behandelt die Veranstaltung die Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte. Diese bilden das Umfeld, in dem internationale Unternehmen ihre Finanzierungs-, Investitions- und Absicherungsentscheidungen treffen müssen. <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Finanzierungstheorie • Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte • Einführung in das Risikomanagement internationaler Unternehmen • Währungsrisiko und Absicherungsinstrumente • Finanzierungsentscheidungen im internationalen Unternehmensverbund 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die grundlegenden Aussagen der Finanzierungstheorie wiedergeben. • Studierende können die Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte erläutern. • Studierende können die grundlegenden Problemstellungen des Finanzmanagements internationaler Unternehmen im Kontext der Finanzierungstheorie erläutern. • Studierende können die Funktionsweise von Risikoabsicherungsinstrumenten erläutern. • Studierende können Risikoabsicherungsinstrumente anwenden und ihre finanziellen Auswirkungen berechnen. • Studierende können Risikoabsicherungsstrategien internationaler Unternehmen entwickeln. • Studierende können die Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsstrategien internationaler Unternehmen beurteilen. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/intman		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS

Literatur:

- Büschgen, H.E.: Internationales Finanzmanagement, 3. Aufl., Frankfurt a.M., 1997.
- Eitemann, D.K./Stonehill, A.I./Moffet H.: Multinational Business Finance, 12th Ed., Wesley, 2009.
- Franke, G./Hax, H.: Finanzwirtschaft des Unternehmens und Kapitalmarkt, 5. überarb. Aufl., Berlin et al., 2004.
- Matschke, J.M./Olbrich, M.: Internationale und Außenhandelsfinanzierung, München et al., 2000.
- Madura, J./Fox, R.: International Financial Management, London, 2007.
- Stocker, K.: Management internationaler Finanz- und Währungsrisiken, Mit Übungen und Lösungen, 3.aktualisierte Aufl., Wiesbaden, 2013.
- Zantow, R.: Finanzwirtschaft der Unternehmung – Die Grundlagen des modernen Finanzmanagements, 2. aktualisierte Aufl., München, 2007.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul IntMan-M-05 Intercultural Management		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard, Dipl.-Kffr. Annalena Fajen		
Inhalte: Inhalt des Seminars sind die Herausforderungen des interkulturellen Managements. Die theoretisch vermittelten Lehrinhalte werden anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis und Planspielen zur kulturellen Sensibilisierung vertieft. Die Seminarinhalte sind in folgenden Bereichen angesiedelt: <ul style="list-style-type: none"> • Kulturbegriff, Typologien von Kultur, verschiedene Kulturkonzeptualisierungen • Herausforderungen interkultureller Kommunikation, insb. im Rahmen von Verhandlungen • Führung im Rahmen des interkulturellen Managements • Besonderheiten multikultureller Teamarbeit • Interkulturelle Kompetenz und interkulturelles Training • Expatriate-Management 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können Problembereiche kultureller Art bei grenzüberschreitender Geschäftstätigkeit identifizieren. • Studierende können Verhaltensstrategien für kulturelle Überschneidungssituationen entwickeln. • Studierende können ihre interkulturelle Kompetenz schulen. • Die Studierenden sind in der Lage interkulturellen Trainingsbedarf aufzuspüren, Trainingsmethoden zu beurteilen und geeignete Module zu gestalten. • Studierende können Konzepte zur interkulturellen Mitarbeiterführung ausarbeiten und auswählen. • Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung. • Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/intman		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Prüfung		

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul IntMan-M-06 Fallstudienseminar Master		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Johann Engelhard		
Inhalte: Inhalt des Fallstudienseminars ist die Vertiefung und praktische Anwendung der theoretisch vermittelten Lehrinhalte des Studiums anhand von Fallbeispielen aus der internationalen Unternehmenspraxis. Zu diesem Zweck arbeiten die Studierenden mit international tätigen Unternehmen und Unternehmensberatungen zusammen, aus deren Praxis eine Gruppe von Studierenden jeweils einen konkreten Fall lösungsorientiert bearbeitet. Jüngere Fallstudien hatten <ul style="list-style-type: none"> • die strategische Positionierung eines Mobilfunkgeräteherstellers in Russland (accenture), • die Industrialisierung eines europäischen Automobilherstellers in Russland (Roland Berger Strategy Consultants), • die Re-Organisation des Auslandsengagements der Commerzbank in mittel- und osteuropäischen Ländern (Commerzbank AG) • sowie die Vorteilhaftigkeitsbeurteilung einer Produktionsaufnahme in Brasilien (AUDI AG) zum Gegenstand. 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sind in der Lage, die Problemstellungen zu bewerten, sie differenziert zu betrachten und Schlüsse daraus zu ziehen. • Studierende können Problembereiche grenzüberschreitend tätiger Unternehmen identifizieren, analysieren und zuordnen. • Die Studierenden können Strategien zur Lösung von Problemstellungen für die Unternehmensführung entwerfen und ausarbeiten. • Studierende sind in der Lage über die zentralen Ergebnisse ihrer Nachforschungen zu referieren und sich der Diskussion mit Vertretern aus Wissenschaft und Praxis zu stellen. • Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, -bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken. • Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/intman		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: 4.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS
Literatur:		

Schreyögg, G./Koch, J.: Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis, 3. Aufl., Wiesbaden 2014.	
---	--

Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten	
---	--

Modul IntMan-M-08 Person und Interpersonalität im Management		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Dr. Michael Gerten		
Inhalte: Hinter die Einsicht, im Wirtschaften gehe es nicht nur um Produktion, Handel, Konsum, sondern immer auch um den Menschen, kann nicht mehr zurückgegangen werden. Doch der Hinweis, im ‚Faktor Arbeit‘ etwa oder im Begriff des ‚Humankapitals‘ sei der Mensch ja ausdrücklich mit einbezogen, greift noch zu kurz: er verdeckt den entscheidenden Unterschied zwischen der Betrachtung des Menschen als Faktor/Funktion und seiner Betrachtung als Person, entsprechend zwischen funktionalen und personalen zwischenmenschlichen Verhältnissen. Die Veranstaltung beginnt daher mit der Entwicklung eines philosophisch fundierten Begriffs von ‚Person‘, leitet über zu den sich daraus ergebenden Grundstrukturen personaler Verhältnisse und schließt mit der beispielhaften und anwendungsorientierten Spezifizierung der konkreten Bedeutung von Person und Interpersonalität für den wirtschaftlichen Bereich des Managements.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden werden für philosophische Fragestellungen und die Notwendigkeit des Selbstdenkens sensibilisiert und können die generelle Relevanz von Menschenbildern auch für die Wirtschaftswissenschaften bestimmen. • Der Unterschied zwischen einer funktionalen Betrachtung des Menschen als Mittel und einer personalen Betrachtung des Menschen als Selbstzweck kann in klarer Begrifflichkeit herausgearbeitet und begründet werden. • Die Studierenden begreifen von einem adäquaten Personbegriff her interpersonale Verhältnisse grundsätzlich als Anerkennungs- und Achtungsverhältnisse und können diese Erkenntnisse auf den Bereich des Managements spezifizieren. • In Anwendung der gewonnenen Prinzipienkenntnisse können Konflikte zwischen wirtschaftsimmanenten Zielen („Wirtschaftlichkeit“) und dem wirtschaftsübergreifenden Zweck („Menschlichkeit“) in wissenschaftlich und zugleich existenziell verantwortbarer Weise gelöst werden. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/intman		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: Immanuel Kant: Grundlegung zur Metaphysik der Sitten.	

Weitere Literaturhinweise gibt es im Laufe der Veranstaltung.	
---	--

Prüfung	
----------------	--

schriftliche Hausarbeit	
-------------------------	--

Beschreibung:	
----------------------	--

Die Frist für die Bearbeitung der Hausarbeit beträgt 14 Wochen.	
---	--

Modul IRWP-B-01 Buchführung		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftlicher Mitarbeiter		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand der Lehrveranstaltung ist eine Einführung in die Technik der doppelten Buchführung und die Buchung von Geschäftsvorfällen. • Das Modul vermittelt die grundlegenden Kenntnisse zum Aufbau und der Funktionsweise des betrieblichen Rechnungswesens. Es bildet die Grundlage für das Verständnis der Zusammenhänge der verschiedenen Teilbereiche des Rechnungswesens. • Insbesondere behandelt werden die Abbildung der betrieblichen Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen und Regeln bzw. Techniken zur Erstellung des Jahresabschlusses. • Die Übung bereitet die Inhalte der Vorlesung nach und festigt sie. • Die Tutorien bieten die Möglichkeit zur Wiederholung der Inhalte der Vorlesung und Übung. 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Am Ende des Moduls verfügen Studenten über grundlegendes Wissen zum betrieblichen Rechnungswesen. • Sie können betriebliche Güter- und Finanzbewegungen im Rechnungswesen abbilden und kennen die Techniken zur Erstellung eines Jahresabschlusses. 		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS 0 ECTS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS 0 ECTS
3. Tutorium Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS 0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten		

Modul IRWP-B-02 Rechnungslegung nach HGB		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftlicher Mitarbeiter		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Funktionen der Unternehmensrechnung • Rechtliche Grundlagen der Erstellung von Unternehmensabschlüssen in Deutschland • Basiselemente der Bilanzierung • Bilanzierung des Anlagevermögens • Bilanzierung des Umlaufvermögens • Bilanzierung des Eigenkapitals • Bilanzierung des Fremdkapitals • Latente Steuern • Rechnungsabgrenzungsposten • Gewinn - und Verlustrechnung • Anhang und Lagebericht • Publizität und Prüfung 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Bedeutung der externen Rechnungslegung für die Bemessung von Ausschüttungs - und Besteuerungsansprüchen sowie für die Informationsvermittlung zu erkennen. • Sie sollen anwendungsbezogene Kenntnisse der Bilanzierungsvorschriften des HGB sowie des Steuerbilanzrechts erlangen und bilanzpolitische Spielräume erkennen. 		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Buchführung dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
3. Tutorium Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
Prüfung		

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul IRWP-B-03 Rechnungslegung nach IFRS - Grundlagen		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftlicher Mitarbeiter		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Internationalisierung der Unternehmensrechnung • Wichtige Institutionen (IASB, EU, DPR) • Aufbau und Grundsätze der IFRS • Bilanzierung der Sachanlagen • Bilanzierung immaterieller Vermögenswerte • Bilanzierung der Vorräte • Bilanzierung der Finanzinstrumente • Bilanzierung der Rückstellungen • Bilanzierung latenter Steuern • Erfolgsrechnung(en) und Eigenkapitalspiegel • Anhang • Segmentberichterstattung 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen mit den institutionellen Rahmenbedingungen einer kapitalmarktorientierten Unternehmensberichterstattung vertraut gemacht werden, grundlegende Kenntnisse der Rechnungslegung nach internationalen Rechnungslegungsstandards (IFRS) erlangen und die Fähigkeit erwerben, diese auf konkrete Bilanzierungssachverhalte anzuwenden und bilanzpolitische Spielräume auszunutzen.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Buchführung sowie der Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage). • Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage). 	

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Pellens et al.: Internationale Rechnungslegung, Stuttgart (aktuelle Auflage). | |
|---|--|

Prüfung	
----------------	--

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul IRWP-B-04 Wirtschaftsprüfung und Corporate Governance		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftlicher Mitarbeiter		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Abschlussprüfung als Teil der Corporate Governance • Der Beruf des Wirtschaftsprüfers • Prüfungsnormen • Das Modell des risikoorientierten Prüfungsansatzes • Beauftragung und Prüfungsplanung • Prüfungsnachweise und Prüfungshandlungen • Prüfungshandlungen zur Feststellung des Fehlerrisikos • Prüfung von ausgewählten Posten • Spezialgebiete der Abschlussprüfung • Prüfungshandlungen als Reaktion auf die festgestellten Fehlerrisiken • Dokumentation • Urteilsbildung • Der Prüfungsbericht • Der Bestätigungsvermerk • Ergänzende Berichterstattung • Systeme der externen Qualitätskontrolle • Abschlussprüferkontrolle in Deutschland 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, die Institution der Abschlussprüfung im System der Corporate Governance einzuordnen, deren Normensystem in Deutschland zu kennen, das Grundmodell des risikoorientierten Prüfungsansatzes selbständig auf die verschiedenen Prüffelder der Jahresabschlussprüfung anzuwenden sowie die Problembereiche und Grenzen des risikoorientierten Prüfungsansatzes zu erkennen.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Buchführung sowie der Rechnungslegung nach HGB dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Graumann: Wirtschaftliches Prüfungswesen, Herne (aktuelle Auflage). 	

<ul style="list-style-type: none">• Marten/Quick/Ruhnke: Wirtschaftsprüfung, Stuttgart (aktuelle Auflage).• Wirtschaftsprüfer-Handbuch Bd. I, Düsseldorf (aktuelle Auflage).	
2. Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch	1,00 SWS
Literatur: s.o.	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul IRWP-M-01 Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftlicher Mitarbeiter		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Notwendigkeit und Bedeutung von Konzernabschlüssen • Grundlagen und Grundsätze der Konzernrechnungslegung • Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis • Vorbereitung des Konzernabschlusses (von der HB I zur HB II) • Konsolidierungsmaßnahmen • Latente Steuern im Konzernabschluss • Besonderheiten eines internationalen Konzernabschlusses 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Modul vermittelt tief gehende Kenntnisse der Konzernrechnungslegung nach HGB und International Financial Reporting Standards (IFRS). • Die Studierenden sollen wesentliche theoretische Konzepte der Konzernrechnungslegung kennen, Techniken der Konzernabschlusserstellung anwenden können und mit den Spezifika der Konzernberichterstattung vertraut sein. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Baetge/Kirsch/Thiele: Konzernbilanzen, Düsseldorf (aktuelle Auflage). • Busse von Colbe et al.: Konzernabschlüsse – Rechnungslegung nach betriebswirtschaftlichen Grundsätzen sowie nach Vorschriften des HGB und der IAS/IFRS, Wiesbaden (aktuelle Auflage). • Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage). • Küting/Weber: Der Konzernabschluss – Praxis der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS, Stuttgart (aktuelle Auflage). 	

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul IRWP-M-02 Rechnungslegung nach IFRS - Vertiefung		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftlicher Mitarbeiter		
Inhalte: Ausgewählte Spezialthemen der Rechnungslegung nach IFRS		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die IFRS-Kenntnisse der Studierenden sollen vertieft und auf komplexe Rechnungslegungsfälle angewendet werden. • Dabei sollen Konzeption und Einzelfallregelungen der IFRS kritisch auf ihre Zweckadäquanz, innere Konsistenz und Praktikabilität hinterfragt werden. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich <hr/> Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Adler/Düring/Schmaltz: Rechnungslegung nach Internationalen Standards (Loseblattsammlung). • Pellens et al.: Rechnungslegung nach IFRS (Loseblatt). • Heuser/Theile: IFRS-Handbuch, Köln (aktuelle Auflage). 		2,00 SWS
2. Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul IRWP-M-03 Unternehmensbewertung und -analyse		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftlicher Mitarbeiter		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Theoretische Grundlagen der Investitionsrechnung • Theoretische Grundlagen der Unternehmensbewertung • Grundlagen der Finanzierungstheorie • Kennzahlen der finanzwirtschaftlichen und der erfolgswirtschaftlichen Bilanzanalyse Methoden der strategischen Bilanzanalyse • Grundlegende Forecast - Methoden • Anknüpfung an aktuelle Forschungsinhalte 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • In diesem Modul werden die theoretischen Grundlagen der Kennzahlenanalyse und der Unternehmensbewertung vermittelt. • In der begleitenden Übung werden die theoretisch erworbenen Kenntnisse praktisch angewendet, um die Vermögens -Finanz,- und Ertragslage von Unternehmen zu analysieren, das Unternehmen zu bewerten und Investitionsentscheidungen treffen zu können. 		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Coenenberg/Haller/Schultze: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart (aktuelle Auflage). • Penman: Financial Statement Analysis and Security Valuation, Boston (aktuelle Auflage). • Schultze: Methoden der Unternehmensbewertung, Düsseldorf (aktuelle Auflage). 		2,00 SWS 0 ECTS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul IRWP-M-04 Forschungsseminar zur Internationalen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, wissenschaftliche Mitarbeiter		
Inhalte: Ausgewählte Themen der Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung mit hoher Aktualität.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden sollen sich Fertigkeiten und Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens sowie der schriftlichen und audiovisuellen Präsentation der Untersuchungsergebnisse aneignen. • Darüber hinaus sollen die Kenntnisse im Bereich Wirtschaftsprüfung und der Rechnungslegung nach HGB und IFRS verbreitert und vertieft werden. • Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Hausarbeit) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats). 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse der Rechnungslegung nach HGB und IFRS dringend empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	3,00 SWS
Literatur: variiert entsprechend der Seminarthemen	

<p>Prüfung Hausarbeit mit Referat</p> <p>Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung</p> <p>Beschreibung: Schriftlicher Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 12 Wochen; 70 % der Gesamtnote); Referat (20 Minuten + anschließende Diskussion + Diskussionsleitung; 30 % der Gesamtnote)</p> <p>Es gelten gesonderte Anmelde- und Abmeldefristen. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und –fortschritt notwendig werden, wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.</p>	
--	--

Modul IRWP-M-05 Unternehmensbewertung bei Erstellung und Prüfung des Jahres- und Konzernabschlusses	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, Andreas Suerbaum/wissenschaftliche Mitarbeiter	
Inhalte: 1) Einführung / Grundlagen: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen der Investitionsrechnung (statische und dynamische Verfahren) • Bilanzierung von Beteiligungen im Jahres- und Konzernabschluss • (Ansatz, Ausweis, Bewertung) • Prüfung 2) Unternehmensbewertung <ul style="list-style-type: none"> • Assetorientierte Bewertung • Vergleichsorientierte Bewertung (Multiples) • Kapitalwertorientierte Bewertung: Ertrags- und DCF-Methode • Fallstudie 3) Erstkonsolidierung: Purchase Price Allocation nach IFRS <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen (Identifikation des Erwerbs / Unternehmenszusammenschluss, Bestimmung des Kaufpreises, Immaterielle Vermögenswerte) • Bewertungsmethoden (Market, Cost und Income Approach) • Income Approach (Relief from Royalty Method, Multi-Period Excess Earnings Method, Incremental Cash Flow Method) • Fallstudie 4) Folgebilanzierung: Impairment Test of Assets und Goodwill <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen • Zeitpunkt des Impairment Test • Cash Generating Unit • Erzielbarer Betrag als Wertmaßstab • Fallstudie 	
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Seminar soll ausgewählte Themengebiete der Unternehmensbewertung anhand praktischer Beispiele vertiefen. • Behandelt werden insbesondere die Bewertung des Unternehmens als Ganzes, die Kaufpreisaufteilung im Rahmen der Erstkonsolidierung und der Impairment Test. • Die Kompetenzziele des Moduls beinhalten sowohl die vertiefte analytische Auseinandersetzung mit einem gestellten Thema (Gegenstand der schriftlichen Hausarbeit) als auch die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zusammenzufassen und mündlich zu präsentieren (Gegenstand des Referats). 	
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp	
Empfohlene Vorkenntnisse:	Besondere Bestehensvoraussetzungen:

Grundkenntnisse der Unternehmensbewertung und -analyse sowie der Konzernrechnungslegung dringend empfohlen		Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Ballwieser: Unternehmensbewertung, Stuttgart (aktuelle Auflage). • Drukarczyk/ Schüler: Unternehmensbewertung, München (aktuelle Auflage). • Peemöller: Praxishandbuch der Unternehmensbewertung, Herne (aktuelle Auflage). • WP Handbuch, Band II, Abschnitt A Unternehmensbewertung (aktuelle Auflage). 	

Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Schriftlicher Hausarbeit (Bearbeitungszeit: 6 Wochen; 40 % der Gesamtnote); Referat (15 Minuten + anschließende Diskussion + Diskussionsleitung 60 % der Gesamtnote) Es gelten gesonderte Anmelde- und Abmeldefristen. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktion gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden, wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.	
---	--

Modul IRWP-M-07 Körpersprache verstehen und einsetzen		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Brigitte Eierle, Ila Stuckenberg, Schauspielerin, Stimm- und Körpersprachentrainerin		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Die Bedeutung der Körpersprache • Eigene Präsentationen mit Video-Aufnahmen und direktem Feedback • Stimmbildung und Sprecherziehung • Übungen aus der NLP • Übungen und Methoden aus der Theaterpraxis 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Körpersprache verstehen und einsetzen • Durch den richtigen Einsatz von Stimme und Körpersprache • authentisch und präsent wirken • Förderung des Selbst-Bewusst-Seins • Selbstsicheres Auftreten in Präsentationen und Meetings 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-irwp		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS

Prüfung Referat / Prüfungsdauer: 20 Minuten Beschreibung: Es gelten gesonderte Anmelde- und Abmeldefristen. Sollte aufgrund von Kapazitätsrestriktionen gegebenenfalls eine Auswahl nach Studienschwerpunkt und -fortschritt notwendig werden, wird nach Ablauf der Anmeldefrist über die Zulassung entschieden.	
---	--

Modul Market-B-01 Marketing Management		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: 1. Absatz als Problemstellung 2. Marketing und Marketingziele 3. Markt- und Kundenorientierung I 4. Markt- und Kundenorientierung II 5. Marketing-Aktion und –Innovation 6. Produktmanagement 7. Preismanagement 8. Distributionsmanagement 9. Kommunikationsmanagement 10. Marketing-Intelligence I 11. Marketing-Intelligence II 12. Marketingadministration		
Lernziele/Kompetenzen: Verständnis der Bedeutung des Marketings im Wertschöpfungs- und einforderungsprozess, der Interpretation des Marketings im modernen Managementprozess, des Verhältnisses von Marketing und Marktorientierung, Kenntnis der wesentlichen strategischen und operativen Aufgaben im Marketing, Verständnis der Bedeutung der Marktforschung, Kenntnis der unterstützenden Bereiche Kontrolle, Personalmanagement, IT und Organisation im Marketing		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich <hr/> Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Diller/Fürst/Ivens: Grundprinzipien des Marketing, 3. Aufl. 2011. • Diller, H. (Hrsg.): Vahlens Großes Marketing Lexikon, 2. Aufl. 2001. 	2,00 SWS
2. Übung	1,00 SWS

Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	0 ECTS
3. Teilnahmestunden Experimentallabor Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	0,00 SWS 0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul Market-B-02 Customer Management		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Kundenmanagements • Prozessschritte des Kundenmanagements • Instrumente des Kundenmanagements • Implementierung des Kundenmanagements 		
Lernziele/Kompetenzen:		
Die Veranstaltung gibt einen Überblick über die Anwendungsgebiete und Herausforderungen des Kundenmanagements. Dabei wird besonders auf Managementaufgaben bzw. Prozessschritte eingegangen. Zudem wird die Rolle der Organisation, des IT-Supports und des Controllings im Rahmen des Prozessmanagements thematisiert.		
Bemerkung:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich <hr/> Literatur: Diller, H./Haas, A./Ivens, B.: Verkauf und Kundenmanagement, Stuttgart 2005. Payne, A./Frow, P.: Strategic Customer Management, Cambridge 2013	2,00 SWS
2. Teilnahmestunden Experimentallabor Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	1,00 SWS

Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/	
---	--

Modul Market-B-03 Global Marketing (ehemals: International Marketing)		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens		
Inhalte: 1. Marketing Basics 2. The Decision Whether to Internationalize 3. Deciding Which Markets to Enter 4. Market Entry Strategies 5. Global Marketing Strategies 6. International Marketing Mix 7. Implementing and Coordinating the International Marketing		
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar beinhaltet eine Einführung in das Global Marketing sowie die Bearbeitung ausgewählter Themen in Gruppenarbeiten. Ziel ist es Fragestellungen im Kontext internationalen Marketings zu erkennen und beantworten zu können.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: Hollensen, S.: Global Marketing: A decision-oriented approach, 2010.		
Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/		

Modul Market-B-04 Marketing Seminar I		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: Das Marketingseminar dient der Vertiefung des erworbenen Marketing-Grundlagenwissens anhand praxisrelevanter Problemstellungen. Es setzt Basis-Marketingkenntnisse voraus. Eine überdurchschnittliche Bereitschaft zu aktiver Mitarbeit in Gruppenarbeiten sowie Vortragsleistungen ist erwünscht.		
Lernziele/Kompetenzen: keine		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Information zum Seminarablauf) und Präsentations- und Diskussionstagen in der zweiten Semesterhälfte		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich <hr/> Literatur: Wird im Seminar bekannt gegeben.	2,00 SWS
2. Teilnahmestunden Experimentallabor Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	1,00 SWS

Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/	
---	--

Modul Market-M-01 Strategie und Verantwortung im Marketing		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: LE 1 Grundlagen des strategischen Marketing LE 2 Geschäftsfeldstrategien LE 3 Marktfeldstrategien LE 4 Abnehmergerichtete Strategien LE 5 Wettbewerbsgerichtete Strategien LE 6 Ökologische Fragen im LE 7 Ethische Fragen im Marketing		
Lernziele/Kompetenzen: Überblick über die Ziele des Marketings, Kenntnis des wesentlichen marketingstrategischen Entscheidungen, kritische Hinterfragung des Marketings vor dem Hintergrund der Herausforderungen der Corporate Social Responsibility.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich <hr/> Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Becker, Jochen (2009), Marketing-Konzeption: Grundlagen des zielstrategischen und operativen Marketing-Managements, 9. Aufl., München: Vahlen Verlag. 	2,00 SWS
2. Teilnahmestunden Experimentallabor Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	1,00 SWS 0 ECTS

Prüfung Sonstiges Beschreibung:	
---	--

Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/	
---	--

Modul Market-M-02 Brand Management		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Merkmale von Marken • Markenwahrnehmung • Markenwert • Strategische Markenführung • Markencontrolling 		
Lernziele/Kompetenzen:		
Die KursteilnehmerInnen lernen die Bedeutung von Marken für Unternehmen, Kunden sowie weitere Marktakteure kennen. Sie verstehen die relevanten Aspekte der Markenwahrnehmung (insbes. Markenimage, -stärke und -wert) sowie des Markenmanagements.		
Bemerkung:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Sprache: Deutsch oder Englisch (Ankündigung erfolgt jeweils vor Semesterbeginn)		
Empfohlene Vorkenntnisse: Englischkenntnisse		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: Keller, K.L., Apéria, T., Georgson, M. (2008), Strategic Brand Management, A European Perspective, Harlow: Pearson Education.		
Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/		

Modul Market-M-03 Price Management		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
<p>Inhalte: Kenntnis der Bedeutung des Preises als Marketinginstrument und des Preismanagements, Verständnis der Rolle des Preises im Kaufprozess, Kenntnis der wesentlichen Aktivitäten im Prozess des Preismanagements.</p> <p>1 Characteristics of price management 2 The price challenge 3 Price psychology 4 Marginal analysis 5 Pricing from a process point of view 6 Price differentiation 7 Price variation 8 Price strategies 9 International pricing</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Kenntnis der Bedeutung des Preises als Marketinginstrument und des Preismanagements, Verständnis der Rolle des Preises im Kaufprozess, Kenntnis der wesentlichen Aktivitäten im Prozess des Preismanagements</p>		
<p>Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/</p>		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p> <hr/> <p>Literatur: • Monroe, K. (2003), Pricing – Making Profitable Pricing Decisions, 3rd edition, Boston : McGraw-Hill Irwin. • Diller, H. (2007), Preispolitik, 4. Aufl., Stuttgart : Kohlhammer.</p>	3,00 SWS

Prüfung Sonstiges	
-----------------------------	--

Beschreibung:

Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter <https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/>

Modul Market-M-04 Business-to-Business Marketing & Purchasing		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: 1. Value chains and networks 2. Fundamentals of purchasing management 3. B2B channel management 4. Distribution management 5. Brands on business-to-business markets		
Lernziele/Kompetenzen: Kenntnis der besonderen Herausforderungen von Einkauf und Marketing auf professionellen Märkten, Verständnis von Business-Märkten als Wert-Ketten und –Netzwerke, Elemente des organisationalen Beschaffungsprozesses, darauf aufbauend Verständnis der Herausforderungen des B2B-Marketings		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich <hr/> Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Ford, D., Gadde, L., Hakansson, H., Snehota, I. (2006), The Business Marketing Course: Managing in Complex Networks, John Wiley & Sons. • Leenders, M.R., Johnson, P.F., Flynn, A.E., Fearon, H.E. (2006), Purchasing & Supply Management, 13th edition, Boston : McGraw-Hill Irwin. 		3,00 SWS
Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/		

Modul Market-M-05 Marketingseminar 2		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Wissenschaftliche Mitarbeiter/innen		
Inhalte: Fragestellung von Semester zu Semester wechselnd.		
Lernziele/Kompetenzen: Das Marketingseminar 2 greift in jedem Semester ein spezifisches Marketingthema auf, das vertiefend bearbeitet wird. Es gibt Studierenden die Gelegenheit, deutlich detaillierter als in einer Vorlesung die Herausforderungen einer bestimmten Marketingfragestellung zu durchdringen. Neben der inhaltlichen Auseinandersetzung mit einem Thema zielt das Seminar darauf ab, die Studierenden zu einer kritischen Auseinandersetzung mit dem Stoff zu veranlassen, ihre Diskussionsfähigkeit zu fördern und ihnen Erfahrung in der Präsentation komplexer Inhalte zu vermitteln.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Informationen zum Seminarablauf) und Präsentations- und Diskussionstagen in der zweiten Semesterhälfte		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		3,00 SWS
Literatur: Je nach Semesterthema; die Literatur wird in einer Auftaktveranstaltung bekannt gegeben.		
Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/		

Modul Market-M-06 Forschungsseminar Internationales Marketing		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Prof. Dr. Björn Ivens (Lehrbeauftragter)		
Inhalte: Introduces students to academic research. Every year, a different topic is in the focus of the seminar. Students first receive an introduction to empirical research. They then learn how to read and interpret academic articles. Finally, students conduct an own empirical study and present the result.		
Lernziele/Kompetenzen: Understanding the academic research process as well as the publication and presentation processes and institutions in the scholarly world.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/ Deutsch oder Englisch (Bekanntgabe jeweils zu Semesterbeginn) Wird geblockt durchgeführt, i.d.R. mit einer Auftaktveranstaltung zu Beginn des Semesters (Einführung in die Themenstellung und Informationen zum Seminarablauf) und Präsentations- und Diskussionstagen in der zweiten Semesterhälfte		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminar Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich <hr/> Literatur: Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben.	2,00 SWS
2. Teilnahmestunden Experimentallabor Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	1,00 SWS

Prüfung Sonstiges Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/	
---	--

Modul Market-M-07 Health Care Marketing		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Prof. Dr. Björn Ivens (Lehrbeauftragter)		
Inhalte: • Diese Praxisanwendung wird unterstützt durch diverse Kooperationen mit Unternehmen aus dem Gesundheitswesen (z.B. mittels Gastvorträgen von Vertretern der Pharmaindustrie, Unternehmen der Medizinprodukteindustrie, Krankenkassen etc.)		
Lernziele/Kompetenzen: • Die Studierenden kennen die Besonderheiten der Gesundheitsbranche und deren Relevanz als zukunftssträchtiger Business-Sektor • Sie vertiefen, übertragen und diskutieren bereits erlernte Marketing-theoretische Konzepte an Beispielen aus der Health Care Branche		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	3,00 SWS

Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/	
---	--

Modul Market-M-09 Nachhaltiges Produktmanagement und Vertrieb in der Gesundheitsindustrie		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: N.N., Dr. Freimut Schröder (Siemens)		
<p>Lernziele/Kompetenzen: Gesundheitsmärkte haben eine hohe wirtschaftliche Bedeutung hinsichtlich Umsatzvolumen und Arbeitsplätzen. In Deutschland sind ebenso wie weltweit große Industrieunternehmen sowie bedeutende Mittelständler auf diesen Märkten tätig.</p> <p>Zwei besonders herausragende Industriezweige sind medizintechnische Produkte (z.B. Röntgengeräte oder Kernspintomographen) sowie Pharmazeutische Produkte (Medikamente). Nachhaltiges Produktmanagement stellt zentrale Marketingprozesse für Unternehmen der Gesundheitsindustrie dar.</p> <p>Ziel der Veranstaltung ist es, die Studierenden mit diesen Industriezweigen und diesen wichtigen Marketingprozessen sowie den damit verbundenen Herausforderungen vertraut zu machen.</p>		
<p>Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing</p>		
<p>Empfohlene Vorkenntnisse: keine</p>		<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>

Lehrveranstaltungen	
<p>Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p> <hr/> <p>Literatur: # Umweltbundesamt (Hg.) (2002): Nachhaltige Konsummuster. Ein neues umweltpolitisches Handlungsfeld als Herausforderung für die Umweltkommunikation. Berichte 6/02. Erich Schmidt Verlag, Berlin. # Tischner et al. (2000): Was ist EcoDesign? Ein Handbuch zur ökologischen und ökonomischen Gestaltung. Hrsg. Vom Umweltbundesamt, form praxis-Verlag, Frankfurt. # Im Internet: # www.ipp-bayern.de # IPP-Grundlagen, Strategie, Ziele, Konzepte, Nutzen, Beispiele # www.dialogprozess-konsum.de # Plattform zum nationalen Dialogprozess zu nachhaltigen Konsum- und Produktionsweisen # http://europa.eu.int/comm/enterprise/eco_design # Webseite der Europäischen Union zum Öko-Design</p>	2,00 SWS

# http://europa.eu.int/comm/enterprise/eco_design/dir2005-	
---	--

Prüfung	
----------------	--

Sonstiges	
-----------	--

Beschreibung:	
----------------------	--

Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/	
--	--

Modul Market-M-10 Political Marketing <i>Political Marketing</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: N.N., Prof. Dr. Stephan C. Henneberg (Queen Mary University of London; (Lehrbeauftragter)		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> - Political marketing and the marketing domain; - Functions of political marketing; - Strategic political marketing; - Political marketing management instruments; - Examples of political campaigning; - Voting behaviour, consumer theory and political marketing; - Ethical considerations of political marketing - The future of political marketing - Furthermore, throughout the 2012 US presidential election campaign will be analysed. 		
Lernziele/Kompetenzen: The course aims to provide students with an understanding of political marketing theory and the application of political marketing instruments, both from a management and a communication point of view. Learning Outcomes On completing the course, the students will have a detailed understanding and knowledge of: <ul style="list-style-type: none"> - The theory and practice of political marketing - The fundamentals of political marketing management - The instruments and techniques used political marketing management - A variety of contemporary topics facing political marketing today - Ethical issues of political marketing management - Furthermore, students will be able to critically evaluate theories, concepts, and instruments associated with political marketing (management) as well as the practical applications of it. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Deutsch		2,00 SWS

<p>Literatur:</p> <p>Core Text:</p> <p>R Ormrod, S. Henneberg and N. O'Shaughnessy (2013) Political Marketing: Theory and Concepts, Sage</p> <p>Auxiliary Text</p> <p>N O'Shaughnessy and S Henneberg (2002) The Idea of Political Marketing, Praeger</p> <p>Lees – Marshment (2001) Political Marketing and British Political Parties, Manchester University Press</p> <p>B Newman (1991) Handbook of Political Marketing, Sage</p> <p>Supplementary Text:</p> <p>Journal of Political Marketing</p> <p>Journal of Public Affairs</p> <p>Special issues of European Journal of Marketing and Journal of Marketing Management</p> <p>Readings lists for each class will be provided.</p>	
---	--

<p>Prüfung</p> <p>Sonstiges</p> <p>Beschreibung:</p> <p>Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/</p>	
--	--

Modul Market-M-11 Innovation Management in Emerging Markets		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Björn Ivens, Prof. Dr. Alexander Brem, Dipl. Kffm. Christian Horn		
<p>Inhalte:</p> <p>This course is an online course, which is included in the curriculum of the Virtuelle Hochschule Bayern (vhb). Hence, this course will be conducted online only. Attendance is only required for examination (see section “method of examination”). The course “Innovation Management in Emerging Markets” is intended for future managers and entrepreneurs who want to understand the trends in the management of innovation in an emerging markets context. The course includes a combination of online lectures, videos, keynotes and case studies in which participants study the management of innovation in emerging economies. Course contents include:</p> <ul style="list-style-type: none"> • An introduction to innovation management in emerging markets • Basic definitions and concepts of emerging markets as well as innovation • Classification and case studies of innovations originating from emerging markets: e.g. frugal innovation, jugaad innovation, reverse innovation • A discourse about the transformation of research and development (R&D) strategies and innovation strategies • Currents trends and outlook on the innovation management in emerging markets 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Students will:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Become familiar with the scientific literature about innovation management in emerging markets • Understand basic concepts of innovation and emerging markets • Learn different types of innovations originating from emerging markets • Apply their knowledge about innovation in emerging markets in case studies • Learn to apply the case study method as part of an interdisciplinary team (group presentation) 		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
<p>Online-Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Radjou N., Prabhu J. and Ahuja S. (2012), Jugaad Innovation, John Wiley & Sons 		0,00 SWS

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Govindarajan V. and Trimble C. (2012), Reverse Innovation, Harvard Business Review Press• Brem A. and Viardot E. (2013), Evolution of Innovation Management, Palgrave Macmillan | |
|--|--|

Prüfung mündliche Prüfung	
-------------------------------------	--

Prüfung Sonstiges Beschreibung: Group presentation, slides and contents (75%) Orals (25%)	
---	--

Modul Market-M-12 Knowledge Management in Marketing and Sales <i>Knowledge Management in Marketing and Sales</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (bis SS15) Modulverantwortliche/r: N.N., Prof. Dr. Stephan Henneberg, Prof. Dr. Juani Swart		
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar beinhaltet eine Einführung in den Umgang mit Daten und Wissensbausteinen, die Unternehmen im Rahmen von Marketing- und Vertriebsprozessen entwickeln. Ziel ist es, Ansätze zu Generierung, Aufbereitung, Verteilung und Nutzung von relevanten Wissensbausteinen zu verstehen und einen Überblick über damit verbundene Managementaufgaben zu geben.		
Bemerkung: Online-Kurs: 45h Selbststudium: 105h http://www.uni-bamberg.de/bwl-marketing/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	0,00 SWS 0 ECTS
Literatur: Literaturbasis wird per VC zur Verfügung gestellt bzw. im Kurs angekündigt.	

Prüfung Textarbeit und Präsentation Beschreibung: Gruppenarbeiten und Präsentation, Essay	
--	--

Modul Mathe-B-01 (BWL) Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I (BWL)	3 ECTS / 90 h
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Dr. rer. pol. Reinhard Dobbener	
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> 0 Grundlagen 0.1 Kartesische Produkte und Relationen 0.2 Abbildungen 1 Folgen und Reihen <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Folgen 1.2 Reihen 1.3 Finanzmathematik <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1 Einfache Zinsrechnung 1.3.2 Zinseszinsrechnung 1.3.3 Rentenrechnung 1.3.4 Tilgungsrechnung 1.3.5 Investitionsrechnung 2 Differenzialrechnung <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Funktionen einer und mehrerer Variablen <ul style="list-style-type: none"> 2.1.1 Beispiele, grafische Darstellung und Eigenschaften von Funktionen einer und mehrerer Variablen 2.1.2 Polynome, gebrochen rationale und algebraische Funktionen 2.1.3 Transzendente Funktionen (Exponential-, Logarithmus- und Winkelfunktionen) 2.1.4 Grenzwerte und Stetigkeit von Funktionen 2.2 Differenzialrechnung für Funktionen einer Variablen <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1 Differenzialquotient und Ableitungsregeln 2.2.2 Differenziation der Grundfunktionen 2.2.3 Monotonie, Konvexität/Konkavität und Extremstellen differenzierbarer Funktionen einer Variablen 2.2.4 Rechnen mit dem Symbol #, die Regeln von de l'Hospital 2.2.5 Approximation differenzierbarer Funktionen durch Polynome, Differenziale und der Satz von Taylor 2.2.6 Elastizitäten 2.3 Differenzialrechnung für Funktionen mehrerer Variablen <ul style="list-style-type: none"> 2.3.1 Partielle und totale Ableitungen 2.3.2 Die Kettenregel für Funktionen mehrerer Variablen 2.3.3 Partielle Ableitungen höherer Ordnung 2.3.4 Partielle und totale Differenziale, partielle Elastizitäten 2.3.5 Implizite Funktionen 2.3.6 Extremstellen differenzierbarer Funktionen mehrerer Variablen (ohne Nebenbedingungen) 2.3.7 Extremstellen differenzierbarer Funktionen mehrerer Variablen (mit Nebenbedingungen) 2.3.8 Differenziation vektorwertiger Funktionen 3 Integralrechnung <ul style="list-style-type: none"> 3.1 Das unbestimmte Integrale 3.2 Das bestimmte Integrale 3.3 Uneigentliche Integrale 3.4 Integralrechnung für Funktionen mehrerer Variablen 	
Lernziele/Kompetenzen:	

<p>Vermittlung von mathematischen Grundkenntnissen aus dem Gebiet der Analysis. Die Teilnehmer dieser Vorlesung/Übung sollen in die Lage versetzt werden, die mathematischen Verfahren und Konzepte der weiterführenden (wirtschafts-)informatischen Veranstaltungen zu verstehen und zu beherrschen.</p>		
<p>Empfohlene Vorkenntnisse: keine</p>		<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: WS, SS</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>

<p>Lehrveranstaltungen</p>	
<p>Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler I Lehrformen: Vorlesung und Übung Dozenten: Dr. rer. pol. Reinhard Dobbener Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS</p>	<p>3,00 SWS</p>
<p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chiang A.C.: Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw-Hill, New York, 1967. • Dobbener R.: Analysis - Studienbuch für Ökonomen, 2. Auflage, Oldenbourg, München, Wien, 1993. • Gal T., Kruse H.J., Vogeler B., Wolf H.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Springer, Berlin, Heidelberg, New York, Tokio, 1983. • Opitz O.: Mathematik, Oldenbourg, München, Wien, 1989. • Schwarze J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Neue Wirtschaftsbriefe, Herne, Berlin, 1981. • Sydsaeter K., Hammond P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, München 2004. 	

<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: keine</p>	
--	--

Modul Mathe-B-02 (BWL) Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II (BWL)		3 ECTS / 90 h
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Dr. rer. pol. Reinhard Dobbener		
Inhalte: 1 Vektorrechnung 1.1 Vektoren und Vektorräume 1.2 Untervektorräume, Erzeugendensysteme und lineare Unabhängigkeit 1.3 Basis und Dimension von Vektorräumen 1.4 Geometrische Interpretation von Vektoren aus \mathbb{R}^2 2 Lineare Abbildungen und Matrizenrechnung 2.1 Lineare Abbildungen 2.2 Matrixalgebra 2.3 Inverse Matrizen 2.4 Anwendungen der Matrixalgebra 2.5 Geometrie im \mathbb{R}^n 2.6 Ränge von Matrizen 2.7 Determinanten von Matrizen 3 Lineare Gleichungssysteme 3.1 Beispiele und Definitionen 3.2 Lösbarkeit und eindeutige Lösbarkeit linearer Gleichungssysteme 3.3 Allgemeine Lösungsverfahren für lineare Gleichungssysteme 3.4 Besondere Lösungsverfahren für lineare Gleichungssysteme mit regulärer $n \times n$ -Koeffizientenmatrix 4 Lineare Programmierung 4.1 Problemstellung und Definitionen 4.2 Konvexe Polytope und Polyeder 4.3 Der Simplexalgorithmus 4.4 Der Dualitätssatz 5 Eigenwerte und -vektoren quadratischer Matrizen 5.1 Problemstellung und allgemeine Lösungsverfahren 5.2 Eigenwerte und -vektoren symmetrischer Matrizen		
Lernziele/Kompetenzen: Vermittlung von mathematischen Grundkenntnissen aus dem Gebiet der Linearen Algebra. Die Teilnehmer dieser Vorlesung/Übung sollen in die Lage versetzt werden, die mathematischen Verfahren und Konzepte der weiterführenden (wirtschafts-)informatischen Veranstaltungen zu verstehen und zu beherrschen.		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler II		3,00 SWS

<p>Lehrformen: Vorlesung und Übung Dozenten: Dr. rer. pol. Reinhard Dobbener Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none">• Chiang A.C.: Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw-Hill, New York, 1967.• Dobbener R.: Lineare Algebra - Studienbuch für Ökonomen, 3. Auflage, Oldenbourg, München, Wien 1991.• Gal T., Kruse H.J., Vogeler B., Wolf H.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Springer, Berlin, Heidelberg, New York, Tokio, 1983.• Opitz O.: Mathematik, Oldenbourg, München, Wien, 1989.• Schwarze J.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1-3, Neue Wirtschaftsbriefe, Herne, Berlin, 1981.• Sydsaeter K., Hammond P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson Studium, München 2004.	
--	--

<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: keine</p>	
---	--

Modul Mathe-M-01 Dynamik, Optimierung und Stabilität	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Dr. rer. pol. Reinhard Dobbener	
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 Differenzen- und Differenzialgleichungen <ul style="list-style-type: none"> 1.1 Lineare Differenzgleichungen erster Ordnung <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 Lösungsverfahren 1.1.2 Das Cobweb-Modell 1.1.3 Nichtlineare Differenzgleichungen erster Ordnung 1.2 Lineare Differenzgleichungen zweiter und höherer Ordnung <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1 Lösungsverfahren für lineare Differenzgleichungen zweiter Ordnung 1.2.2 Das Multiplikator - Akzelerator - Modell 1.2.3 Nichtlineare Differenzgleichungen 1.2.4 Lineare Differenzgleichungen höherer Ordnung 1.3 Systeme linearer Differenzgleichungen erster Ordnung <ul style="list-style-type: none"> 1.3.1 Lösungsverfahren 1.3.2 Beispiel (Input - Output - Modell) 1.4 Lineare Differenzialgleichungen erster Ordnung <ul style="list-style-type: none"> 1.4.1 Lösungsverfahren 1.4.2 Beispiel 1.4.3 Nichtlineare Differenzialgleichungen erster Ordnung 1.5 Lineare Differenzialgleichungen zweiter und höherer Ordnung <ul style="list-style-type: none"> 1.5.1 Lösungsverfahren 1.5.2 Beispiel 1.5.3 Lineare Differenzialgleichungen höherer Ordnung 1.6 Systeme linearer Differenzialgleichungen erster Ordnung <ul style="list-style-type: none"> 1.6.1 Lösungsverfahren 1.6.2 Beispiel 1.6.3 Phasendiagramme, nichtlineare Differenzialgleichungen, Linearisierung 2 Dynamische Optimierung <ul style="list-style-type: none"> 2.1 Problemstellung 2.2 Variationsrechnung <ul style="list-style-type: none"> 2.2.1 Die Eulergleichung 2.2.2 Beispiel (Dynamische Optimierung im Monopol) 2.2.3 Transversalitätsbedingungen 2.2.4 Probleme mit unendlichem Planungshorizont 2.2.4 Probleme mit Nebenbedingungen 2.3 Kontrolltheorie <ul style="list-style-type: none"> 2.3.1 Das Maximumprinzip 2.3.2 Beziehung zur Variationsrechnung 2.3.3 Beispiele 	
<p>Lernziele/Kompetenzen: keine</p>	

Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
<p>dynamische Optimierung und Stabilität: Dynamik, Stabilität und Optimierung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p> <hr/> <p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Chiang, A.C.: Fundamental Methods of Mathematical Economics, McGraw-Hill, New York, 1984. • Chiang, A.C.: Dynamic Optimization, McGraw-Hill, New York, 1992. • Dobbener, R.: Analysis - Studienbuch für Ökonomen, Oldenbourg, München, 2. Aufl, 1998. • Feichtinger, G., Hartl, R.F.: Optimale Kontrolle ökonomischer Prozesse, de Gruyter, Berlin, 1986. • Sydsaeter, K., Hammond, P., Seierstad, A., Strom, A.: Further Mathematics for Economic Analysis, Pearson, Harlow, 2005 • Tu, P.N.V.: Dynamical Systems, Springer, Berlin, 1994 	3,00 SWS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul MI-B-01 Introduction to Marketing Intelligence		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Fundamentals of marketing intelligence • Determining the research problem • Selecting the research design • Execution of the research design • Data preparation and analysis • Report preparation and presentation • International marketing research 		
Lernziele/Kompetenzen: Verständnis der Relevanz der Marktforschung als Grundlage zur Ableitung von Strategien in Unternehmen, Verständnis grundlegender Aspekte der Erhebung, Analyse und Interpretation von Daten sowie der Kommunikation von Untersuchungsergebnissen		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Malhotra, N. K./Birks, D. F. (2012), Marketing Research: An Applied Approach, 4rd ed., Harlow et al.: Pearson • Shiu, E./Hair, J./Bush, R./Ortinou, D. (2009), Marketing Research, Maidenhead: McGraw-Hill Education 	
2. Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)	
--	--

Modul MI-B-02 Aktuelle Aspekte der Käuferverhaltensforschung		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
Inhalte: Die Themenstellungen des Seminars liegen in den folgenden Bereichen: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Käuferverhaltens • Arten von Kaufentscheidungen • Intrapersonale Determinanten des Käuferverhaltens • Interpersonale Determinanten des Käuferverhaltens • Einfluss von Unternehmensaktivitäten auf das Käuferverhalten <p>Je nach Themenstellung ist die Durchführung empirischer Untersuchungen notwendig.</p>		
Lernziele/Kompetenzen: Verständnis grundlegender Triebkräfte des Käuferverhaltens von Individuen und Organisationen, Befähigung zur Identifikation, Analyse und Bearbeitung von Problemstellungen der Käuferverhaltensforschung, Verbesserung der Kenntnisse über und Fähigkeiten zur Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten und Präsentation von Ergebnissen.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich <hr/> Literatur: Literaturempfehlungen werden im Seminar bekanntgegeben.	3,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Die Prüfungsleistung besteht aus Hausarbeit und Referat. Der Gegenstand beider Komponenten der Prüfungsleistung ist der gleiche und beide Komponenten sind aufeinander bezogen. Die Hausarbeit geht mit zwei Dritteln und das Referat mit einem Drittel Gewichtung in die Bewertung der Prüfungsleistung ein. Bearbeitungsfrist der Hausarbeit: 6 Wochen	
---	--

Dauer des Referats: 30 Minuten	
--------------------------------	--

Modul MI-M-01 Methoden der Marktforschung		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Marktforschungsprozess • Überblick über Datenquellen, Datenerhebung und Datenanalyseverfahren • Methoden der Metaanalyse • Methoden der qualitativen Marktforschung • Methoden der quantitativen Marktforschung • Methoden der multivariaten Datenanalyse 		
Lernziele/Kompetenzen: Vertiefte Kenntnisse über einzelne Phasen des Marktforschungs-prozesses, vertiefte Kenntnisse von qualitativen und quantitativen Untersuchungen, Verständnis multivariater Datenanalyseverfahren, Befähigung zur Anwendung relevanter Software zur Datenanalyse.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/		
Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird empfohlen, das Modul MI-B-01 besucht zu haben.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Lipsey, M. W./Wilson, D. B. (2001). Practical Meta-Analysis, Thousand Oaks: Sage Publications • Buber, R./Holzmüller, H. (2009). Qualitative Marktforschung: Konzepte – Methoden – Analysen, Wiesbaden: Gabler • Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E. (2013). Methoden der empirischen Sozialforschung, 10. Aufl., München: Oldenbourg Verlag • Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2011). Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 13. Aufl., Berlin et al.: Springer • Backhaus, K./Erichson, B./Plinke, W./Weiber, R. (2013). Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden: Eine anwendungsorientierte Einführung, 2. Auflage, Berlin et al.: Springer 	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:

regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung

Beschreibung:

Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)

Modul MI-M-02 Dienstleistungsmarketing		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig, wissenschaftliche MitarbeiterInnen		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Gegenstand des Dienstleistungsmarketing • Grundlagen des Dienstleistungsmarketing • Strategisches Dienstleistungsmarketing • Operatives Dienstleistungsmarketing • Qualitätsmanagement im Dienstleistungsmarketing • Implementierung des Dienstleistungsmarketing • Entwicklungstendenzen des Dienstleistungsmarketing 		
Lernziele/Kompetenzen: Verständnis der wachsenden Relevanz von Dienstleistungen als Leistungsangebote von Unternehmen, Kenntnis über charakteristische Merkmale von Dienstleistungen, Verständnis zentraler Aspekte des Dienstleistungsmanagements, Identifikation, Analyse und Bearbeitung dienstleistungsbezogener Problemstellungen im Rahmen von Fallstudien.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich <hr/> Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Bruhn, M./Meffert, H. (2012). Handbuch Dienstleistungsmarketing: Planung – Umsetzung – Kontrolle, Wiesbaden: Springer Gabler • Lovelock, Ch./Wirtz, J. (2012). Services Marketing: People, Technology, Strategy, 7th ed., Harlow: Pearson • Zeithaml, V./Bitner, M. J./Gremler, D. D. (2012). Services Marketing, 6th ed., McGraw-Hill 	3,00 SWS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Klausur, 60 Minuten (davon 50% Multiple-Choice-Fragen)	
--	--

Modul MI-M-03 Experimentelle Marktforschung		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Leischnig, Kristina Kampfer		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Charakteristika von Experimenten • Design von Experimenten • Durchführung von Experimenten • Auswertung von Experimenten 		
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul vermittelt Inhalte zu Experimenten mit Fokussierung auf die Konzeption von Experimentaldesigns, die Durchführung von Experimenten und die Analyse experimenteller Daten.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-mi/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Fantapié Altobelli, C. (2011). Marktforschung, 2. Auflage, Stuttgart: UTB • Malhotra, N.; Birks/D. F./Wills, P. (2012), Marketing Research, 4th ed., Harlow: Pearson. • Shadish, W.R./Cook, T.D./Campbell, D.T. (2002). Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference. Boston: Houghton Mifflin Company 	

Prüfung Sonstiges Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/	
---	--

Modul PM-B-01 Grundlagen des Personalmanagements		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen, Dr. Arno Haslberger		
<p>Inhalte:</p> <p>Die Veranstaltung bietet Studierenden einen breiten Überblick über die Grundlagen des Personalmanagements in Organisationen. Es sollen die notwendigen Grundkenntnisse vermittelt werden, um sich im weiteren Studienverlauf vertieft mit Fragestellungen aus dem Bereich Personalmanagement auseinandersetzen zu können. In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Begriff, Aufgaben und Ziele des Personalmanagements • Theoretische Ansätze des Personalmanagements • Personalplanung • Personalrekrutierung, -auswahl, -integration, -einsatz, -bindung, -freisetzung • Personalentwicklung und Karrieremanagement • Personalbeurteilung • Personalführung • Personalentlohnung • Ethik und Nachhaltigkeit im Personalmanagement 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende kennen die Grundsystematik eines zeitgemäßen Personalmanagements und die wesentlichen Zielsetzungen, Funktionen und Instrumente des Personalmanagements. • Studierende können die internen und externen Einflussfaktoren auf das Personalmanagement darstellen und deren Konsequenzen analysieren. • Studierende besitzen Kenntnisse über die Inhalte, Konzepte, Theorien und Methoden der Personalplanung, des Personalmarketings, der Personalentwicklung einschließlich des Karrieremanagements, der Personalführung, -beurteilung, -vergütung sowie -freisetzung und können diese kritisch bewerten. • Studierende können selbständig relevante Frage- und Problemstellungen für die verschiedenen Prozess- und Querschnittsfunktionen des Personalmanagements in Organisationen formulieren, analysieren, beispielhaft bearbeiten und eigenständig Handlungsempfehlungen entwickeln. 		
<p>Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</p>		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch		2,00 SWS

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	
Literatur: Berthel, J. & Becker, F. G. (2013). Personal-Management: Grundzüge für Konzeptionen betrieblicher Personalarbeit. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Bratton, J. & Gold, J. (2012). Human Resource Management - Theory & Practice (5th ed.). Palgrave Schmeisser, W., Andresen, M., & Kaiser, S. (2013). Personalmanagement. München: UVK/Lucius. Stock-Homburg, R. (2013). Personalmanagement. Wiesbaden: Gabler.	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul PM-B-02 Organisational Behaviour		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen, Dr. Arno Haslberger		
<p>Inhalte:</p> <p>Im Kurs ‚Organisational Behaviour‘ geht es um Fragen, wie sich Menschen in Organisationen verhalten – individuell oder in Gruppen – und wie Organisationen ihre Struktur und Prozesse betreffend funktionieren. Es werden Ansätze diskutiert, wie das Verhalten der Mitarbeiter in Richtungen beeinflusst werden kann, sodass es den Erfordernissen des Individuums wie auch des Unternehmens gerecht wird. Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charakteristische Merkmale des arbeitenden Individuums und deren Einfluss auf das Verhalten: Wahrnehmung; Persönlichkeit, emotionale Intelligenz; Einstellungen, Werte; Motivation und Anreizsysteme; Lernen • Zwischenmenschliche Prozesse und Prozesse in Gruppen und deren Einfluss auf das Verhalten: Gruppendynamik und Teams; Kommunikation; Konfliktlösung und Verhandlung; Arbeitszufriedenheit, Glück und Wohlergehen, Stress; Macht und Mikropolitik • Organisationale Ebene und deren Einfluss auf das Verhalten: Organisationsstruktur und -kultur (soweit die Zeit reicht) 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können eine Bandbreite von Theorien und Forschungsergebnissen aus dem Bereich ‚Organisational Behaviour‘ diskutieren und kritisch hinterfragen. • Studierende entwickeln ein höheres Bewusstsein über die Komplexität des Selbst, anderer und von Organisationen und lernen individuelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede wertzuschätzen. • Studierende können den gegenseitigen Einfluss von Individuen, Gruppen und Organisationskulturen auf das Verhalten in Organisationen verstehen. • Studierende sind in der Lage, aktuelle managementbezogene Frage- und Problemstellungen mittels Theorien und forschungsbasierten Konzepten zu analysieren und Lösungsansätze für Organisationsprobleme zu entwickeln. • Die Studierenden entwickeln und verbessern Fertigkeiten des gemeinschaftlichen Lernens, der Teamarbeit sowie Problemlösefähigkeiten. 		
<p>Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</p>		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch/Englisch		3,00 SWS

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	
Literatur: Robbins, S.P., Judge, T.A. & Campbell, T.T. (2010). Organizational Behaviour. Harlow: Pearson Education. Greenberg, J. (2011) Behavior in organizations (10th ed). Upper Saddle River, NJ:Pearson-Practice Hall	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 15 Wochen Beschreibung: Kumulative Hausarbeit (10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 15 Wochen)	
---	--

Modul PM-B-03 Leadership		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
Inhalte: Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Definition und Bedeutung von Führung einschl. Abgrenzung der Führungs- und Managementrolle • Eigenschaftstheorie effektiver Führung: u. a. Führungseigenschaften und -fertigkeiten, charismatische Führung • Verhaltenstheorie effektiver Führung: u. a. Erfolgreiches Führungsverhalten, transaktionale und transformationale Führung • Kontingenztheorien effektiver Führung: u. a. Theorien; Macht und Einfluss • Interaktionsansatz der Führung : u. a. Leader-Member-Exchange (LMX) • Authentische Führung und Romantik der Führung • Teamführung • Neuroleadership • Entwicklung von Führungsfähigkeiten 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende kennen die Unterschiede zwischen den Konzepten ‚Leadership‘ und ‚Management‘. • Studierende sind mit den wesentlichen Theorie- und Erklärungsansätzen effektiver Führung vertraut, können diese miteinander in Verbindung setzen und haben einen Überblick über empirische Erkenntnisse im Feld "Leadership" • Studierende sind in der Lage, die Möglichkeiten und Grenzen der behandelten Führungsansätze zu bestimmen. • Studierende können diese Ansätze für die Analyse aktueller Entwicklungen und Problemstellungen, mit denen Führungskräfte und Unternehmen konfrontiert sind, anwenden. • Studierende können eine vorgegebene Themenstellung im Team strukturieren, inhaltlich aufbereiten und präsentieren. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Nahavandi, A. (2015). The art and science of leadership. Upper Saddle River: Pearson. 		

<ul style="list-style-type: none">• Northouse, P. (2013). Leadership: Theory and practice (6th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.• Yukl, G. (2012). Leadership in Organizations. Upper Saddle River: Pearson.• Vertiefende Literatur zur Seminararbeit	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Referat (15 Min.), Hausarbeit (8 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)	

Modul PM-B-04 Diversity Management	6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
<p>Inhalte:</p> <p>Unternehmensführer sind mit der Herausforderung konfrontiert, eine Mitarbeiterschaft zu führen, die zunehmend durch Vielfalt im Sinne von beispielsweise Kultur, Ethnie, Geschlecht, physischen Fähigkeiten, Funktion, sexueller Orientierung oder Alter gekennzeichnet ist. Implizit liegt dieser Herausforderung die Erkenntnis zugrunde, dass die am besten qualifizierten Mitarbeiter unterschiedliche kulturelle Hintergründe oder Gruppenidentitäten aufweisen. Es wird folglich argumentiert, dass Individuen und Organisationen, welche Talente und Ansichten von Mitarbeitern unterschiedlicher Hintergründe annehmen und wertschätzen, einen Wettbewerbsvorteil gegenüber denjenigen haben können, die dieses versäumen. Möglichkeiten und Grenzen des Diversity Management werden im Seminar auf Basis theoretischer und empirischer Erkenntnisse kritisch beleuchtet.</p> <p>Im Seminar werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Von Antidiskriminierung über Chancengleichheit und Diversity Management zu Inklusion • Diversität am Arbeitsplatz aus wirtschaftlicher, rechtlicher und moralischer Perspektive • Wissenschaftstheoretische Grundlagen von Diversity Management • Paradigmen des Managements von Diversity • Management und Missmanagement: Diversity Management in Theorie und Praxis hinsichtlich Gender und Age Diversity, Diversity bezogen auf Religion und Weltanschauung, sexuelle Orientierung, Ethnie und Kultur, physische Fähigkeiten und Funktion • Zusammenhänge von Diversity und Leistung von Individuen und Organisationen; diversitätsbasiertes Controlling 	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende können die sich verändernde Zusammensetzung der Erwerbsbevölkerung ausgewählter Länder beschreiben. • Studierende sind in der Lage, organisationale Bedingungen, welche die volle Teilhabe verschiedenartiger Mitarbeiter behindern können, zu erkennen. • Studierende entwickeln eine bessere Selbsterkenntnis über eigene kulturelle Werte, Stereotype und Verhaltensweisen und verstehen, wie diese das interpersonelle Verhalten und Interaktionen in Organisationen beeinflussen. • Studierende können theoretische Ansätze und Forschungsergebnisse zur Erklärung der Wirkung von Diversität in der Belegschaft auf den Erfolg von Teams und Organisationen verstehen und kritisch hinterfragen. • Studierende lernen Strategien und Ansätze von Organisationen für das Management von Diversität in der Belegschaft (bezogen auf z. B. Geschlecht, Alter, Kultur, Ethnie, sexuelle Orientierung, physische Fähigkeiten) kennen, können diese kritisch diskutieren und neue Ansätze entwickeln. • Studierende verstehen die Belange und Herausforderungen bezogen auf das Management von vielfältigen Mitarbeitern. • Studierende erwerben methodisches Wissen zur Durchführung einer Sekundärdatenanalyse und hinsichtlich der Erstellung, Durchführung und Auswertung von Interviews. • Studierende können eine vorgegebene Themenstellung im Team strukturieren, inhaltlich aufbereiten und präsentieren. 	

Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 3.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Becker, M., & Seidel, A. (Hrsg.) (2006). Diversity Management. Unternehmens- und Personalpolitik der Vielfalt. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel. • Cañas, K., & Sondak, H. (2013). Opportunities and challenges of workplace diversity: theory, cases, and exercises (3. Aufl.). Upper Saddle River N.J.: Prentice Hall. • Harvey, C., & Allard, M. J. (2014). Understanding and managing diversity: readings, cases, and exercises (6. Aufl.). Upper Saddle River N.J.: Pearson Prentice Hall. • Krell, G., & Wächter, H. (Hrsg.) (2006). Diversity Management. Impulse aus der Personalforschung. Trierer Beiträge zum Diversity Management, Band 7. München: Hampp. • Weitere Literatur wird im Semesterapparat (Bibliothek) zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus sind unabdingbar weitere Quellen selbständig hinzuzuziehen. 	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Referat (15 Min.), Hausarbeit (8 Seiten; Bearbeitungsfrist: 15 Wochen)	
--	--

Modul PM-M-01 Human Resource Development		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen, Dr. Arno Haslberger		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Learning theories • Assessing human resource development needs • Designing and evaluating human resource development programs • Strategic human resource development • Individual careers and career anchors • Psychological contracts 		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the semester students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • Describe human resource development from a strategic perspective. • Apply relevant theories to the development of human resources in organisations . • Discuss the responsibilities of a typical human resource development manager. • Determine HRD needs in organisations. • Propose HRD programmes and solutions that meet organisational needs. • Illustrate how HRD programmes influence multiple stakeholder groups. • Apply simple criteria to evaluate human resource development and the effectiveness of HRD programmes. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm		
Empfohlene Vorkenntnisse: Good command of written and oral English		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Becker, M. (2013). Personalentwicklung: Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel. • Becker, M. (2011). Systematische Personalentwicklung: Planung, Steuerung und Kontrolle im Funktionszyklus. Stuttgart: Schaeffer-Poeschel. • Gilley, A. M., Callahan, J. L., & Bierema, L. L. (Hrsg.) (2003). Critical issues in HRD. Cambridge, MA: Perseus. 	

<ul style="list-style-type: none">• Noe, R.A. (2012) Employee Training and Development, 6th. ed., Boston: McGraw-Hill Irwin (MAIN TEXT)• Werner, J.M., & DeSimone, R.L. (2012). Human Resource Development. Stamford, CT: Cengage.	
2. Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS 0 ECTS
Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/	

Modul PM-M-02 The Future of Work		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
<p>Inhalte:</p> <p>The future of work will be characterised by numerous changes related to e.g. globalisation, rapid technological advances, employees' kind and level of education, mobility willingness or demographic characteristics. These changes require manifold adaptations including the structure and content of work as well as competencies needed by employees and leaders. In order to make decisions regarding how to best manage human resources, the future challenges and underlying problems need to be defined, decision criteria important to solving the problems need to be identified and weighted, possible alternatives that could succeed in resolving the problems need to be generated and each alternative needs to be rated on each criterion in order to come to an optimal decision. In a final step, the optimal solutions for the different future challenges need to be "sold" to internal and external stakeholders requiring argumentation competencies.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students can elucidate future challenges regarding the management of human resources, e.g. regarding work organisation, career/development, leadership. • Students can determine the reasons leading to future changes of work such as globalisation, rapid technological advance, demographic factors, (im)mobility of the workforce, level of education. • Students can apply HR related concepts and theories to concrete HR challenges, develop decision-making criteria, evaluate pros and cons and can generate solutions. • Students can determine opportunities of the new developments to increase effectiveness and efficiency of organisations (triple bottom line responsibility). • Students acquire competencies with respect to presentation, argumentation techniques and team work. 		
<p>Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</p>		
<p>Empfohlene Vorkenntnisse: keine</p>		<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester: 2.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>

Lehrveranstaltungen	
<p>1. Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>	2,00 SWS
<p>Literatur: Students will be provided with literature related to the different topics covered</p>	
<p>2. Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>	1,00 SWS

Literatur:

- Becker, M. (2013). Personalentwicklung: Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Stuttgart:Schaeffler-Poeschel
- Becker, M. (2011). Systematische Personalentwicklung: Planung, Steuerung und Kontrolle im Funktionszyklus. Stuttgart: Schaeffler-Poeschel.
- Gilley, A. M., Callanan, J.L., & Bierema, L.L. (Hrsg.)(2003). Critical issues in HRD. Cambridge, MA: Perseus.
- Noe, R.A. (2012) Employee Training and Development, 6th ed., Boston: McGraw-Hill Irwin (MAIN TEXT)
- Werner, J.M., & DeSimone, R.L.(2012). Human Resource Development, Stamford, CT:Cengage

Prüfung

Hausarbeit mit Referat

Beschreibung:

Referat/presentation (15 Min.), Hausarbeit/seminar paper (10 Seiten/pages;
Bearbeitungsfrist/time: 14 Wochen/weeks)

Modul PM-M-03 International Dimensions of Human Resource Management		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
Inhalte: Content: <ul style="list-style-type: none"> • Defining International Human Resource Management: Peculiarities of IHRM, the organisational context in the path to global status • Cross-cultural human resource management: The impact of national culture on selected fields in HRM, models of intercultural competence • Comparative Human Resource Management: National differences in selected fields of HRM (cultural vs. institutional explanation), their causes and impact, future development (convergence vs. divergence), implications for IHRM (universalist vs. contextualist paradigm) • Human Resource Management in MNCs: Strategic IHRM (e.g. centralisation vs. localisation; transfer of HR instruments between headquarters and foreign subsidiaries), international resourcing strategies and expatriation, international training and development 		
Lernziele/Kompetenzen: Students can: <ul style="list-style-type: none"> • define and illustrate the key components of International Human Resource Management. • analyse the impact of culture and the institutional context on IHRM and determine effects of convergence/divergence. • explain the role national differences make in the practice of IHRM. • describe and give examples of how effective IHRM policies and practices lead to international business success. apply principles and examples to self-chosen countries as well as real life case studies. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminaristischer Unterricht Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Brewster, C., Sparrow, P.R., Vernon, C., & Houldsworth, L. (2011). International Human Resource Management. London: Chartered Institute of Personnel and Development. 	

<ul style="list-style-type: none">• Caligiuri, P., Lepak, D., & Bonache, J. (2015). Managing the Global Workforce – Global Dimensions of Business. Chichester: Wiley.• Dowling, P.J., Festing, M., & Engle, A.D. (2013). International Human Resource Management. London: South-Western.• Special literature regarding the different topics of the course.	
2. Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS

Prüfung schriftliche Hausarbeit Beschreibung: Hausarbeit/seminar paper (10 Seiten/pages; Bearbeitungsfrist/time: 14 Wochen/weeks)	
--	--

Modul PM-M-04 Forschungsseminar Personalmanagement		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen		
<p>Inhalte:</p> <p>Mit dem Forschungsseminar sind zwei Ziele verbunden. Das erste Ziel ist, dass die Studierenden Kenntnisse der Forschungsmethodik erwerben. Dies soll am Beispiel eines übergeordneten, jährlich wechselnden Forschungsthemas erfolgen. Das zweite Ziel ist somit die Vermittlung inhaltlicher Kenntnisse aus einem jährlich wechselnden Bereich des Personalmanagements.</p> <p>In der Veranstaltung werden folgende Inhalte behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen vorgegebener Lektüre zu einerseits der Methodik und andererseits dem jeweils aktuellen Forschungsthema • Finden einer übergeordneten Forschungsfragestellung und Definieren von Forschungszielen • Literaturlauswertung und Erstellen eines systematischen Literaturreviews; Theoriediskussion • Ableitung von Hypothesen/Forschungsfragen • Rund um das methodische Konzept (Erlernen verschiedener Methoden der Datenerhebung, Sampling, Forschungsdesign, Datenanalyse, Ergebnisdarstellung, Ergebnisdiskussion) • Forschungsbericht und wissenschaftliche Kommunikation • Verfassen einer Hausarbeit zum jeweils gewählten Oberthema • Erarbeitung und Präsentation eines Referates zum jeweils gewählten Oberthema 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende kennen die Grundsystematik, Inhalte, Theorien und Konzepte eines ausgewählten, jährlich wechselnden Forschungsthemas und können diese auf ausgewählte Frage- und Problemstellungen anwenden. • Studierende können eine Forschungsfragestellung sowie entsprechende Forschungsziele bestimmen. • Studierende sind in der Lage, eine systematische Literaturlauswertung und -darstellung sowie Theoriediskussion durchzuführen • Studierende können Hypothesen bzw. Forschungsfragen formulieren und ableiten. • Studierende verbessern ihre methodischen Fertigkeiten hinsichtlich der Datenerhebung, -analyse und Ergebnisdarstellung sowie -diskussion. • Studierende können obige Punkte im Rahmen einer selbst angefertigten Seminararbeit sowie Präsentation anwenden. 		
<p>Bemerkung:</p> <p>http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</p>		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: Je spezifische Literatur zum gewählten Seminarthema	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS
Prüfung Hausarbeit mit Referat Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung: Referat (10 Min.), Seminararbeit (10 Seiten; Bearbeitungsfrist: 14 Wochen)	

Modul PM-M-05 European Human Resource Management Programme	18 ECTS / 540 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen	
<p>Inhalte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Context and Strategy of human resource management (HRM): Competitive environments: political, economic, socio-cultural, technological contexts; the challenges of globalisation; strategic international HRM (SIHRM): configurations of multi-national corporations (MNCs); (national) culture and diversity. • HRM Policies and Practices within MNCs in Europe: International management development; expatriation and international mobility; international compensation and benefits; performance management in Europe; HRM in cross-border mergers & acquisitions; IHRM information systems; review of main theories of cross cultural management; cross-cultural team building; creative production of cross-cultural experiences. • European Business Systems and the Institutional Dimension: HR specificities in Eastern European countries; national business systems within the EU; the institutional framework for EU social policy; European employment legislation; roles of the social partners within the European Union; European social policy and HRM; the changing European work force: implications of European enlargement for HRM; developments and future trends - e.g. the world of work in the XXIst century; familiarisation with EU institutions through visits, meetings and discussions on location in Brussels; the industrial relations context; European convergence and divergence. • Cross-Cultural Team Work in major Multinational Companies: preparation for team-work and interaction with company leadership; debriefing with company leadership and international faculty. • Preparation for project work: consultancy skills; research methodologies for international HRM; project planning; training to improve performance, leadership and motivation competences; reflexivity. 	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Students understand issues and practices pertaining to the major HRM functions within the context of a multinational environment and appreciate how and why International HRM has become so critical to competitiveness and to our society's well-being. • Students know the core theories within European/International HRM and can critically reflect them. • Students acquire specific action-oriented competencies with which they can apply the general knowledge in IHRM to specific tasks in an organisation. • Students recognise and value cultural differences and develop greater sensitivity and confidence in our own capacity to effectively impact the HRM process when working across cultures. • Students experience cross-cultural team work (some of which takes place in another country), develop their cross-cultural awareness and improve their negotiation skills. • Students foment a global mindset by actively experiencing, verbalizing, and writing thoughtfully about different cultures and human resource issues impacting diverse environments while maintaining a linkage for mutual benefit. • Students take ownership of their own career and its development. • Students optimise their international project management and presentation skills. 	
Bemerkung:	

http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht (Auslandsstudium) Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	9,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Brewster, C., Sparrow, P.R., Vernon, C., & Houldsworth, L. (2011). International Human Resource Management. London: Chartered Institute of Personnel and Development. • Dowling, P.J., Festing, M., & Engle, A.D. (2013). International Human Resource Management. London: South-Western. • Special literature for projects on European HRM 	

Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: 2 Presentations/Referate (20 min., 45 min.), 2 seminar papers/ Hausarbeit (à 3,000 words/Wörter); 1 final seminar paper/Seminararbeit (20,000 words/Wörter; time/Bearbeitungszeit: 14 weeks/Wochen	
--	--

Modul PM-M-06 Change Management		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen, Dr. Anro Haslberger		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Change as a managed process • Theories of change management • Recognizing and diagnosing the need for change • The people side of change: Leadership, stakeholders, communication, resistance, transition • Change planning and change interventions • Implementing and sustaining change 		
Lernziele/Kompetenzen: At the end of the semester students will be able to: <ul style="list-style-type: none"> • Recognize, define, and discuss the terminology, concepts, principles, and theories taught in this organizational change course. • Identify and apply appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course when analyzing situations involving change. • Develop reasonable solutions to change management problems using appropriate terminology, concepts, principles, and theories from the course. • Evaluate the quality of their proposed solutions to change management problems against appropriate criteria, including psychological and organizational constraints. • Discuss the relevance and application of the concepts, and theories used in change management to contemporary business. • Identify and discuss the interrelationships among the needs of organizations and of their members and other stakeholders in change. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Seminar Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Beer, M., & Nohria, N. (2000). Cracking the Code of Change. Harvard Business Review, 78(3), 133-141. • Doppler, K., & Lauterburg, C. (2014). Change Management – den Unternehmenswandel gestalten. Frankfurt am Main: Campus Verlag. 	

<p>Hayes, J. (2014). The Theory and Practice of Change Management. 4th ed., Palgrave Macmillan.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jones, G. R., & Bouncken, R. B. (2008). Organisation – Theorie, Design und Wandel. München: Pearson. • Kotter, J.P. (1995). Leading Change: Why transformation efforts fail. Harvard Business Review, März-April 1995, 59-67. • Sandt, J., & Weber, J. (2011). Controlling und Change Management. Aufgaben der Controller in Veränderungsprozessen. Weinheim: Wiley. • Weitere Literatur für die jeweiligen Themenbereiche wird im Kurs 'Change Management' in der virtuellen Lernumgebung (VC) zur Verfügung gestellt. 	
<p>2. Übung Sprache: Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	1,00 SWS

<p>Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Presentation (15 Min.) and seminar paper on case study(ies) (10 pages); Bearbeitungsfrist: 14 weeks</p>	
---	--

Modul PM-M-08 Strategisches Personalmanagement	6 ECTS / 180 h
<p>Version 1.0.0</p> <p>Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Maike Andresen, Dipl.-Kfm. Peter Sticksel (Direktor Personal, Franz Haniel & Cie. GmbH)</p>	
<p>Inhalte:</p> <p>Inhalt: Um einen konkreten Wertbeitrag in der Gestaltung des Personalmanagement (PM) einer Organisation zu schaffen, ist ein Grundverständnis der gesamtbetriebswirtschaftlichen Zusammenhänge (Geschäftsmodell, Geschäftsprozesse) sowie deren zukünftige Ausrichtung (Geschäftsstrategie) erforderlich. Personal ist dabei als eine wesentliche und für den Erfolg relevante Ressource zu verstehen (was heute in der betrieblichen Praxis häufig noch nicht der Fall ist). Eine aus der Geschäftsstrategie abgeleitete Personalstrategie gewinnt vor dem Hintergrund eines globalen Wettbewerbes und an Dynamik zunehmender Trendentwicklungen stark an Bedeutung. Die erfolgreiche Entwicklung und Umsetzung einer Personalstrategie hängt dabei stark davon ab, inwieweit es Personalmanagern gelingt, den Wertbeitrag des PM durch Ziele und Erfolgsindikatoren möglichst bereits in der Geschäftsstrategie zu verankern und im Controlling zu konkretisieren.</p> <p>Inhalte des Seminars sind:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsmodelle und Geschäftsstrategien als Grundlage, Personalstrategien wertbeitragend zu entwickeln. • Konzeptioneller Rahmen zur Entwicklung und Gestaltung von Personalstrategien: Analyse interner und externer Einflussfaktoren, Ableitung von Handlungsfeldern/Initiativen, Definition von Zielen und KPIs. • Betrachtung strategischer Handlungsfelder und Teilstrategien: Vergütungsstrategien, PE- und Talentstrategien, Branding-strategien, Kommunikation und Change Management. • Aufbau von strategieunterstützenden Personalkompetenzen und – organisationen. 	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studierende verstehen und sind in der Lage, unterschiedliche Geschäftsstrategien entlang wesentlicher Strategiebausteine zu beschreiben. • Studierende können die für das PM relevanten Aspekte aus unterschiedlichen Geschäftsmodellen ableiten und hinsichtlich eines erforderlichen Handlungsbedarfs analysieren. • Studierende kennen und verstehen die grundsätzliche Vorgehensweise zur Entwicklung einer umfassenden Personalstrategie. • Studierende sind darauf basierend in der Lage, strategische Handlungsfelder und Ziele abzuleiten sowie entsprechende Implikationen für das PM (Kompetenzen und Organisationsformen) zu erkennen und Lösungsvorschläge zu entwickeln. • Studierende verstehen die Bedeutung der Messbarkeit von strategischen Personalinitiativen und sind in der Lage, entsprechende Messgrößen (bspw. KPIs) zu definieren. • Fähigkeiten zur strukturierten Erarbeitung von Konzepten/Strategien in Team- und Einzelarbeit. 	
<p>Bemerkung:</p> <p>http://www.uni-bamberg.de/bwl-pm</p>	
<p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <p>keine</p>	<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</p> <p>Siehe Prüfungsordnung</p>

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
---	--	---

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich <hr/> Literatur: Millmore, M., Lewis, P., Saunders, M., Thornhill, A. & Morrow, T. (2007). Strategic Human Resource Management. Harlow: Prentice Hall.	3,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Hausarbeit (10 Seiten; Bearbeitungszeit: 14 Wochen), Referat (10 Minuten)	
---	--

Modul PuL-B-01 Produktions- und Logistikmanagement I		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky		
<p>Inhalte:</p> <p>Grundlagen des Wertschöpfungsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement • Produktions- und Logistiksysteme • Systeme und Modelle • Produktions- und Logistiksysteme als Input-Output-Systeme • Charakterisierung von Input- (Produktionsfaktoren) und Outputgütern (Sachgüter und Dienstleistungen) • Vernetzung von Produktion und Konsumtion durch Logistiksysteme • Produktions- und Kostentheorie <p>Typenbildung bei Produktionssystemen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aktivitätsanalyse (Aktivitäten, Technologien effiziente Aktivitäten) • Produktionsmodelle (Zusammenhang zwischen Technologie und Produktionsmodell, Eigenschaften von Produktionsmodellen) • Linear limitationale Produktionsmodelle (mit einer und mehreren Basisaktivitäten, mit beschränkten Ressourcen), Gutenberg-Produktionsmodell • Kostenmodelle (Kosten und Kosteneinflussgrößen, Minimalkostenkombination, Kostenfunktionen) <p>Planungsprobleme und -modelle in Produktion und Logistik</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktionsprogrammplanung, Produktionsdurchführungsplanung • Materialdisposition (Bedarfs- und Bereitstellungsplanung) 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement I ist als einführende Veranstaltung konzipiert, d. h. die Studierenden sollen insbesondere die Kompetenz erwerben, vereinfachte, aber typische Entscheidungssituationen aus den Bereichen Logistik (insb. Beschaffung) und Produktion zu strukturieren, ausgewählte Planungsmodelle zu formulieren und Methoden zu ihrer Lösung einzusetzen. Hierfür ist eine tiefgehende Auseinandersetzung mit der Produktions- und Kostentheorie Voraussetzung.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>http://www.uni-bamberg.de/pul/</p>		
<p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <p>keine</p>		<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</p> <p>Siehe Prüfungsordnung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>Lehrveranstaltungen</p>		
<p>1. Vorlesung</p>		

Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 0 ECTS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Dyckhoff, Harald / Spengler, Thomas: Produktionswirtschaft – Eine Einführung für Wirtschaftsingenieure, Berlin [u.a.], 2005. • Kistner, Klaus-Peter: Produktions- und Kostentheorie, 2. Auflage, Heidelberg, 1993. • Fandel, Günter / Lorth, Michael / Blaga, Steffen: Übungsbuch zur Produktions- und Kostentheorie, 2., verb. und erw. Aufl., Berlin [u.a.], 2005. • Bloech, Jürgen: Einführung in die Produktion, 6., überarb. Aufl., Berlin [u.a.], 2008. • Fandel, Günter: Produktion I: Produktions- und Kostentheorie, 6. Aufl., Berlin, 2005. 	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS 0 ECTS
3. Tutorium Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul PuL-B-02 Produktions- und Logistikmanagement II	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky	
<p>Inhalte:</p> <p>Grundlagen des Wertschöpfungsmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wertschöpfung, Wertschöpfungsprozesse, Wertschöpfungsmanagement <p>Materialflusssysteme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Materialfluss in und zwischen Unternehmen • Fördersysteme, Transportsysteme, Lagersysteme, Kommissionier- und Sortiersysteme, Umschlagsysteme <p>Versorgungskonzepte in der Industrie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Methoden zur Analyse von Beständen (ABC-Analyse, XYZ-Analyse) • Einzelbeschaffung im Bedarfsfall, Beschaffung mit Vorratshaltung, Einsatzsynchrone (Just-in-Time-)Versorgung <p>Hierarchisches Produktionsplanungskonzept</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hierarchische Planung • Manufacturing Resource Planning (MRP II): Ein hierarchisches Konzept der Produktionsplanung und -steuerung • Sukzessivplanung und MRP II • Modelle der Produktionsprogrammplanung • Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung • Verfahren zur Terminplanung • Methoden der Auftragsveranlassung • Methoden der Ablaufplanung • Grundlagen der Auftragsüberwachung 	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement II ist als vertiefende Veranstaltung konzipiert – aufbauend auf der Veranstaltung Produktions- und Logistikmanagement I – und beschäftigt sich mit der systematischen Planung und Steuerung der komplexen und interdependenten Prozesse, die in und zwischen Unternehmen ablaufen, um Inputs in Endprodukte zu transformieren. Dem Materialfluss folgend, werden Planungsprobleme im Rahmen der Funktionen Beschaffung, Produktion und Distribution analysiert. Die Inhalte zu den Themenbereichen der Beschaffungs-, Produktions- und Distributionslogistik werden analytisch aufbereitet, sodass grundlegende Kenntnisse der Mathematik und Statistik erforderlich sind. Den Studierenden soll die Kompetenz vermittelt werden, relevante Planungsprobleme des Produktions- und Logistikmanagements zu erkennen, zu strukturieren und in Planungsmodellen abbilden zu können, um auf Grundlage dieser Modelle (auch softwaregestützt) Lösungsvorschläge zu entwickeln.</p>	
<p>Bemerkung:</p> <p>http://www.uni-bamberg.de/pul/</p>	

Empfohlene Vorkenntnisse: Vorherige Teilnahme an Produktions- und Logistikmanagement I empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 0 ECTS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS 0 ECTS
3. Tutorium Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS 0 ECTS

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul PuL-B-03 Logistik	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky	
<p>Inhalte:</p> <p>Grundlagen der logistischen Leistungserstellung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aufgabenstellung der Logistik, Ziele der logistischen Leistungserstellung • Vor-, Haupt- und Nachkombination im Rahmen der logistischen Leistungserstellung • Logistikketten/logistische Prozessketten, Vor-, Haupt- und Nachlauf in Logistikketten • Logistiknetzwerke • Begriff, Arten, Klassifizierung, Verkehrsträgerbezogene Logistiknetzwerke • Struktur- und Ressourcenkonfiguration von Logistiknetzwerken <p>Logistisches Prozessmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produktionstheoretische Fundierung logistischer Prozesse/-ketten • Modellierung logistischer Prozesse/-ketten: EPK, MPM-Netzpläne • Bewertung logistischer Prozesse/-ketten • Prozesskostenrechnung • Logistische Kennzahlen und Kennzahlensysteme • Ökologische Wirkungen logistischer Prozesse/-ketten • Logistisches Qualitätsmanagement <p>Quantitative Methoden des Managements von Logistiknetzwerken</p> <ul style="list-style-type: none"> • Stauraumplanung, Routen-/Tourenplanung, Ein- und mehrstufige Transportplanung • Generierung optimaler Prozessketten unter Einsatz gemischt-ganzzahliger Planungsmodelle • Prozess der Standortplanung • Standortplanung in der Ebene (kontinuierliche Optimierung) • Standortplanung in Netzwerken (diskrete Optimierung) • Transportnetzplanung o Gestaltung von Hub-and-Spoke-Systemen, Cross-Docking-Systeme o Auswahl von Standards in Logistiknetzwerken o Integrierte Standort- und Güterflussplanung in Logistiknetzwerken • Institutionelle und organisatorische Aspekte der Netzwerkgestaltung • Auswahl von Logistikdienstleistern, Kooperationen in der Logistik 	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Im Rahmen der Veranstaltung Logistik werden operativ-taktische und strategische Planungsprobleme der Logistik analysiert. Einerseits geht es um den Einsatz des situativ verfügbaren Leistungspotenzials zur Erfüllung der Logistikziele unter gegebenen technischen und organisatorischen Rahmenbedingungen. Andererseits geht es um die auf die Leistungsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung</p>	

von logistischen Leistungsprozesse, Logistikketten und Logistiknetzwerken auf strategischer und taktischer Ebene bei gegebenen externen Rahmenbedingungen.

Bemerkung:

<http://www.uni-bamberg.de/pul/>

Empfohlene Vorkenntnisse:

keine

Besondere**Bestehensvoraussetzungen:**

Siehe Prüfungsordnung

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Empfohlenes Fachsemester:

Minimale Dauer des Moduls:

1 Semester

Lehrveranstaltungen**1. Vorlesung**

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

2,00 SWS

0 ECTS

2. Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

1,00 SWS

0 ECTS

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul PuL-B-04 Optimierungssoftware im PC-Einsatz		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky, Dr. Björn Asdecker MBA		
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Grundlegende Termini der Optimierung 2. Einführung eines Referenzbeispiels 3. Erste Schritte in Lingo 4. Der Sets-Bereich 5. Der Data-Bereich 6. Der Calc-Bereich 7. Die Lingo-Funktionen 8. Der Standard-Ergebnisbericht 9. Benutzerdefinierte Ergebnisberichte 10. Excel meets Lingo 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung bietet eine Einführung in das zum Lösen von linearen Optimierungsproblemen gängige Programm LINGO. Es handelt sich um eine interaktive Veranstaltung, bei der nahezu ausschließlich an PC live gearbeitet wird. Gemäß dem Motto: „It’s like using an automobile. You don’t have to be a mechanic, but you do have to know how to drive.“ (David Simchi-Levi), werden Studierende in die Lage versetzt, praxisrelevante (in den Veranstaltungen des Lehrstuhls bereits behandelte) Planungsprobleme unter Einsatz einer geeigneten Software-Applikation zu lösen. Hierzu sind keine Programmierkenntnisse erforderlich.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/pul/		
Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird der vorherige Besuch der Veranstaltungen Produktions- und Logistikmanagement II (PLM II) und Logistik empfohlen.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul PuL-M-01 Operations Management		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky, Immanuel Zitzmann, M. Sc.		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Ziele der logistischen Leistungserstellung • langfristige Kapazitätsplanung • Organisationskonzept und Prozessmodelle der Produktion • zentrale und dezentrale Leistungsprogrammplanung • mittelfristige Kapazitätsplanung • Layoutplanung bei Werkstatt-, Fließ- und Gruppenfertigung • Operative Probleme des Produktionsmanagement • Modelle der Bestellmengen- und Losgrößenplanung • Verfahren zur Terminplanung • Methoden der Auftragsveranlassung • Methoden der Ablaufplanung • Grundlagen der Auftragsüberwachung 		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen der Veranstaltung Operations Management werden strategische, taktische und operative Planungsprobleme analysiert. Dabei werden die auf die Produktionsziele ausgerichtete Konfiguration, Planung und Steuerung von Produktionsprogramm, Produktionsfaktoren und Produktionsprozessen bei gegebenen externen Rahmenbedingungen betrachtet. Des Weiteren sind die dabei auftretenden Interdependenzen zu beachten. Dadurch wird der Prozess der betrieblichen Leistungserstellung anhand der Metapher des Input-Output-Systems verfolgt.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/pul		
Empfohlene Vorkenntnisse: Vorherige Teilnahme an Produktions- und Logistikmanagement II empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS 0 ECTS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Chase / Jacobs / Aquilano (2006): Operations Management for Competitive Advantage • Corsten (2007): Produktionswirtschaft 		

<ul style="list-style-type: none"> • Hoitsch (1993): Produktionswirtschaft • Lödding (2008): Verfahren der Fertigungssteuerung • Thonemann (2008): Operations Management 	
<p>2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS 0 ECTS</p>
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	

Modul PuL-M-02 Supply Chain Management	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky, Dr. Björn Asdecker MBA	
Inhalte: <ol style="list-style-type: none"> 1. Theoretische Grundlagen <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Von der Logistik zum Supply Chain Management 1.2. Herleitung einer Supply Chain Management-Definition 1.3. Ziele des Supply Chain Managements 1.4. Grundproblematiken des Supply Chain Managements 1.5. Aufgaben des Supply Chain Managements 1.6. Komponenten des Supply Chain Managements 1.7. Informationssysteme für das Supply Chain Management 2. Supply Chain Configuration <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Qualitative Prognoseverfahren 2.2. Konfiguration der institutionellen Ebene <ol style="list-style-type: none"> 2.2.1. Make-or-Buy-Entscheidung 2.2.2. Lieferantenauswahl 2.3. Konfiguration der Prozessebene <ol style="list-style-type: none"> 2.3.1. Standortplanung 2.3.2. Güterflussplanung 2.4. Supply Chain Strategie in Abhängigkeit der Produktart 2.5. Supply Chain Contracts 3. Supply Chain Planning <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Quantitative Prognoseverfahren <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1. Zeitreihenprognosen 3.1.2. Kausalprognosen 3.2. Aggregierte Leistungsprogrammplanung 3.3. Vorlaufverschobene Nettoleistungsprogrammplanung 3.4. Detaillierte Leistungsprogrammplanung 3.5. Integrierte Kapazitätsplanung 4. Supply Chain Execution 5. Supply Chain Controlling <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Kennzahlen 5.2. Kennzahlensysteme 	
Lernziele/Kompetenzen:	

<p>Supply Chain Management basiert insbesondere auf bestehenden und weiter entwickelten Methoden und Konzepten des Produktions- und Logistikmanagements, Methoden des Operations Research, dem Einsatz von innovativen Informations- und Kommunikationstechnologien sowie theoretischen und praktischen Erkenntnissen des Kooperationsmanagements.</p>		
<p>Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/pul/</p>		
<p>Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird der vorherige Besuch einer zu den Bachelor-Lehrangeboten "Produktions- und Logistikmanagement II" und "Logistik" äquivalenten Veranstaltungen empfohlen.</p>		<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>

<p>Lehrveranstaltungen</p>	
<p>1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>2,00 SWS</p>
<p>2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS</p>

<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	
---	--

Modul PuL-M-03 Operations Research		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky, Dipl.-Kfm. Jonas Wiese		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Lineare Optimierung • Ganzzahlige Optimierung • Markov-Ketten • Warteschlangentheorie • Generierung von Zufallszahlen • Simulation 		
Lernziele/Kompetenzen:		
Planung bezeichnet die zielgerichtete Vorbereitung des zukünftigen Handelns. Operations Research (OR) dient der Unterstützung des Entscheidungsträgers im Rahmen des Planungsprozesses, im Sinne der Auswahl und Bewertung von Handlungsalternativen. Unter Operations Research wird daher allgemein die Entwicklung und der Einsatz quantitativer Modelle und Methoden zur Entscheidungsunterstützung verstanden. Operations Research ist geprägt durch die Zusammenarbeit von Mathematik, Wirtschaftswissenschaften und Informatik.		
Bemerkung:		
http://www.uni-bamberg.de/pul/		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung		2,00 SWS
Sprache: Deutsch		
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		
2. Übung		2,00 SWS
Sprache: Deutsch		
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		
Prüfung		
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul PuL-M-04 Seminar Supply Chain Management		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky, Dr. Björn Asdecker MBA		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden fordern und gleichzeitig fördern, Soft-Skills trainieren, den Blick über den Tellerrand des Studiums anregen. Dieses Seminar erweitert das Konzept der Projektarbeit mit „Ernstcharakter“ um die Methodenkompetenz von Unternehmensberatungen. Das Seminar soll den Studierenden das Arbeitsumfeld und die Arbeitsweise eines Unternehmensberaters in der Praxis verdeutlichen und wichtige Soft-Skills (Teamfähigkeit, Führungs- und Präsentationskompetenz) vermitteln. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer bearbeiten in Gruppen eine praxisnahe Problemstellung.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/pul/		
Empfohlene Vorkenntnisse: Beschränkte Teilnehmerzahl: Auswahlverfahren beachten. Der Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung zwingend erforderlich.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS 0 ECTS

Prüfung Hausarbeit mit Referat Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung: Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen. Die Dauer des Referats beträgt 60 Minuten.	
---	--

Modul PuL-M-05 Supply Chain Simulation		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky, Dipl.-Kfm. Jonas Wiese		
Inhalte: 1. Einführung – Was ist Simulation? 2. Kurzeinführung in die Programmiersprache Java 3. Modellierung, Simulation und Analyse mit Anylogic 6		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung bietet eine Einführung in das zum Modellieren und Simulieren von logistischen Prozessen gängige Programm „Anylogic“. Nach dem erfolgreichen Besuch der Veranstaltung sind Studierende in der Lage, selbstständig einen beschriebenen Prozess in ein Simulationsmodell mithilfe von „Anylogic“ umzusetzen und diesen anschließend mithilfe verschiedener Auswertungsmethoden von „Anylogic“ zu analysieren. Es handelt sich um eine interaktive Veranstaltung, bei der nahezu ausschließlich an PC live gearbeitet wird. Gemäß dem Motto: „It's like using an automobile. You don't have to be a mechanic, but you do have to know how to drive.“ (David Simchi-Levi), werden Studierende in die Lage versetzt, praxisrelevante Logistikprozesse unter Einsatz einer geeigneten Software-Applikation zu modellieren, zu simulieren und zu analysieren.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/pul/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Prüfung schriftliche Hausarbeit Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung: Seminararbeit, die Bearbeitungszeit beträgt 6 Wochen.		

Modul PuL-M-06 Seminar Supply Chain Management II		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Eric Sucky		
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar „Aktuelle Problemstellungen des Supply Chain Managements II: Quantitative Verfahren und Anwendungen“ wurde speziell für besonders motivierte Studierende konzipiert, die sich im Masterstudium befinden und das Ziel verfolgen, ihre analytischen und quantitativen Fähigkeiten fachspezifisch weiterzuentwickeln und einzusetzen. Im Rahmen des Seminars werden die Studierenden ausgewählte Modelle des Supply Chain Management und der Logistik kennenlernen, diese hinsichtlich Stärken und Schwächen analysieren, im Rahmen selbstentwickelter Fallstudien anwenden und gegebenenfalls weiterentwickeln. Bei der Auswahl der Verfahren und Modelle wird dabei auf deren praktische Relevanz großen Wert gelegt.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/pul/		
Empfohlene Vorkenntnisse: Auswahlverfahren beachten. Der Besuch mindestens einer Master-Grundlagenveranstaltung zwingend erforderlich.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS

Prüfung Hausarbeit mit Referat Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung: Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen. Die Dauer des Referats beträgt 60 Minuten.	
---	--

Modul Recht-B-01 Öffentliches Recht mit Europabezug		6 ECTS / 180 h
<i>German Public Law with Relations to European Union Law</i>		
Version 1.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche, Ass. jur. Florian Kühhorn, Ass. jur. Anja Brigola		
Inhalte: Rechtsgebiete und Normenpyramide sowie Subsumtion und Falllösung; Grundrechte (Schutzbereich, Eingriff, Rechtfertigung) und Staatsorganisationsrecht (v.a. Staatsziel-bestimmungen und Staatsorgane); Primärrecht der EU (Direktwirkung und Vorrang-wirkung), Sekundärrecht der EU (Richtlinie und Verordnung), Grundfreiheiten (v.a. Warenverkehrsfreiheit)		
Lernziele/Kompetenzen: keine		
Bemerkung: Sowohl der Inhalt der Vorlesung als auch der Inhalt der Übung ist relevant für die Modulprüfung. Es wird daher dringend empfohlen, regelmäßig an beide Lehrveranstaltungen teilzunehmen.		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS 3 ECTS
2. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS 3 ECTS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten		

Modul Recht-B-02 Privatrecht <i>German Civil Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: N.N., Ass. jur. Florian Kühhorn		
Inhalte: Grundzüge der deutschen Zivilrechtsordnung, insbes. Allgemeiner Teil sowie Allgemeines und Besonderes Schuldrecht des BGB. U.a. Rechtssubjekte, Rechtsgeschäftslehre, Zustandekommen/Wirksamkeit/Durchführung/Beendigung von Verträgen, Leistungsstörungenrecht, einzelne ausgewählte Vertragstypen. Anleitung zur und Einübung der selbständigen Fallbearbeitung.		
Lernziele/Kompetenzen: Verständnis der Grundzüge der deutschen Zivilrechtsordnung, insbes. Allgemeiner Teil sowie Allgemeines und Besonderes Schuldrecht des BGB. Erwerb der Fähigkeit der eigenständigen juristischen Fallbearbeitung in den genannten Bereichen.		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 2.	Minimale Dauer des Moduls: Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 120 Minuten		

Modul Recht-B-03 Einführung in das Handels- und Gesellschaftsrecht		6 ECTS / 180 h
<i>Introduction to German Commercial and Corporate Law</i>		
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Dr. Christoph Schreiber		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Kaufmannsbegriff • Handelsregisterrecht • Firmenrecht • Vertretungsrecht • Handelsgeschäfte • Personengesellschaftsrecht • Recht der GmbH und der AG • Überblick über das Kapitalmarktrecht 		
Lernziele/Kompetenzen:		
Das Studium des Handels- und Gesellschaftsrechts soll mit grundlegenden Methoden der Rechtswissenschaft vertraut machen. Der Student soll die Beziehungen der Bürger untereinander sowie zum Staat vor handelsrechtlichem und gesellschaftsrechtlichem Hintergrund kennenlernen.		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
Der erfolgreiche Abschluss des Moduls Recht-B-02 Privatrecht wird dringend angeraten.		Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 5.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung		2,00 SWS
Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		
Literatur:		
Ewers/Jagusch/Lorberg, Wirtschaftsrecht: Handels- und Gesellschaftsrecht, 2015		
Kindler, Grundkurs Handels- und Gesellschaftsrecht, 7. Aufl. 2014		
2. Übung		1,00 SWS
Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		
Prüfung		
schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul Recht-B-04 Staats-, Verfassungs- und Europa-recht <i>German Public and Constitutional Law and European Union Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche, Ass. jur. Florian Kühhorn		
Inhalte: Ausgewählte Themen zum deutschen und europäischen Verfassungsrechts		
Lernziele/Kompetenzen: Einübung der wissenschaftlichen juristischen Methodik in der Bearbeitung eines Falles oder eines Themas begrenzten Umfangs.		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jährlich		2,00 SWS
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Bearbeitungszeit der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.		

Modul Recht-B-05 Arbeitsrecht I <i>German Labour Law I</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Steffen Klumpp, Ass. jur. Florian Kühhorn		
Inhalte: Grundzüge und Wesen des Individualarbeitsrechts, u.a. Arbeitnehmereigenschaft, Vertragsschluß und Beendigung, Pflichten, Haftung bei Pflichtverletzung.		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden soll ein Grundverständnis für das Individualarbeitsrecht als Sonderprivatrecht der Arbeitnehmer vermittelt werden. Sie sollen dabei die Fähigkeit erlernen, einfach gelagerte Fälle selbständig zu bearbeiten.		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul Recht-M-01 Internationales Wirtschaftsrecht <i>International Trade Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche, Ass. jur. Florian Kühhorn		
Inhalte: Ausgewählte Themen des Internationalen Wirtschaftsrechts, insbesondere Welthandelsrecht und Investitionsschutzrecht		
Lernziele/Kompetenzen: Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
Empfohlene Vorkenntnisse: Voraussetzungen de		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jährlich		2,00 SWS
2. Übung zum Internationalen Wirtschaftsrecht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul Recht-M-02 Wettbewerbsrecht <i>German Competition Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Frauke Henning-Bodewig, Ass. jur. Florian Kühhorn		
Inhalte: Grundzüge des deutschen Lauterkeits- und Kartellrechts mit den Bezügen zum Europäischen Primär- und Sekundärrecht. Anleitung zur und Einübung der selbständigen juristischen Fallbearbeitung in den genannten Bereichen.		
Lernziele/Kompetenzen: Grundlegendes Verständnis des deutschen Lauterkeits- und Kartellrechts sowie die Fähigkeit zur selbständigen Bearbeitung einfach gelagerter Fälle in den genannten Bereichen.		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul Recht-M-03 Unternehmenssteuerrecht <i>German Corporate Tax Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmensrecht und Steuerrecht • Besteuerung der Einzelunternehmen, der Personengesellschaften (OHG, KG, Familienpersonengesellschaft), der Kapitalgesellschaften (AG, GmbH) und der GmbH und Co. KG • Betriebsverpachtung, Betriebsaufspaltung • Steuerlicher Vergleich der Unternehmensformen 		
Lernziele/Kompetenzen:		
Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usw.) berücksichtigen.		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		3,00 SWS 0 ECTS
Literatur: Birk/Desens/Tappe, Steuerrecht, 17. Aufl. 2014 Tipke/Lang, Steuerrecht, 22. Aufl. 2015		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul Recht-M-04 Einkommensteuerrecht <i>German Income Tax Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Persönliche und sachliche Steuerpflicht • Einkunftsarten und ihre Abgrenzung • Einkunftsermittlung • Einkunftsmindernde Ausgaben • Veranlagung und Tarif 		
Lernziele/Kompetenzen: Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usf.) berücksichtigen.		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		3,00 SWS
Literatur: Birk/Desens/Tappe, Steuerrecht, 17. Aufl. 2014 Tipke/Lang, Steuerrecht, 22. Aufl. 2015		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul Recht-M-05 Umsatzsteuerrecht <i>German Value-added Tax Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Umsatzsteuer und Steuersysteme • Steuerbare Umsätze, Steuerbefreiung und Option • Unternehmer und Unternehmen • Bemessungsgrundlage und Steuersätze • Steuerschuld und Vorsteuerabzug, Steuererhebung 		
Lernziele/Kompetenzen: Das Studium des Steuerrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Steuerrechtswissenschaft vertraut machen. Es wird Wert darauf gelegt, dass die Besteuerungstatbestände keine unabänderlichen Daten – zum Beispiel im Rahmen einer Steuerplanung – sind, sondern als Teil der Gesamtrechtsordnung den üblichen Rechtsanwendungskriterien unterliegen. Der Student soll einerseits die Beziehungen des Steuerrechts zu seinen zivilrechtlichen Grundlagen erkennen, andererseits die Einbettung dieses Rechtsgebiets in das Verfassungsgefüge (Grundrechte, Kompetenzverteilungen usf.) berücksichtigen.		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		3,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul Recht-M-06 Kapitalgesellschaftsrecht einschließlich Konzern- und Umwandlungsrecht <i>German Capital Company Law including Group Law and Transformation Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Michael Fischer		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Kapitalgesellschaftsrechtliche Grundstrukturen • Recht der AG und der GmbH • Umstrukturierung, Reorganisation und Veräußerung von Unternehmen • Unternehmenszusammenschlüsse • Verbundene Unternehmen 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Das Studium des Gesellschaftsrechts soll mit Gegenstand und Methoden der Rechtswissenschaft vertraut machen. Der Student soll, auf den zivilrechtlichen Grundlagen aufbauend, vertiefte Kenntnisse im Kapitalgesellschaftsrecht erhalten. Zudem werden Grundzüge des Konzern- und Umwandlungsrechts vermittelt. 		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Literatur: Drygala/Staake/Szalai, Kapitalgesellschaftsrecht, 2012		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul Recht-M-07 Europarecht <i>European Union Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche, Ass. jur. Florian Kühhorn		
Inhalte: Ausgewählte Themen des Europarechts (insbesondere Organe, Rechtsakte, Grundfreiheiten, ausgewählte Politiken)		
Lernziele/Kompetenzen: Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
Empfohlene Vorkenntnisse: Voraussetzungen de		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jährlich		2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Gewicht: 2/4		

Modul Recht-M-08 Völkerrecht <i>Public International Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche, Ass. jur. Florian Kühhorn		
Inhalte: Ausgewählte Themen des Völkerrechts		
Lernziele/Kompetenzen: Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jährlich		2,00 SWS
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Bearbeitungszeit der Hausarbeit und Dauer des Referats werden in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.		

Modul Recht-M-09 Staats- und Verfassungsrecht <i>German Constitutional Law</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: PD Dr. Angelika Emmerich-Fritsche, Ass. jur. Florian Kühhorn		
Inhalte: Ausgewählte Themen des Staatsorganisationsrechts und der Grundrechte, gegebenenfalls mit europarechtlichen Bezügen		
Lernziele/Kompetenzen: Erfassung und Vertiefung des Stoffes an Hand von Literatur und Rechtsprechung mit dem Ziel, selbständig Fälle und / oder Themen, auch in Hinblick auf aktuelle Probleme und Fallgestaltungen zu bearbeiten bzw. zu erörtern.		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: jährlich		2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul Recht-M-10 Arbeitsrecht II <i>German Labour Law II</i>		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Steffen Klumpp, Ass. jur. Florian Kühhorn		
Inhalte: Kollektives Arbeitsrecht, u.a. Tarifvertragsrecht, Betriebsverfassungsgesetz, Streikrecht.		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden soll ein Grundverständnis für das Kollektive Arbeitsrecht vermittelt werden.		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: Semester
Lehrveranstaltungen		
Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten		

Modul SCM-B-01 Service Engineering I		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung ins Thema und Motivation für die Auseinandersetzung mit Fragestellungen zu Service Engineering • Klärung grundlegender Begriffe • Vorgehensmodelle im Service Engineering • Zusammenhang zwischen Service Engineering und Qualität • Kundenorientierung im Service Engineering • Identifikation von innovativen Mehrwertdienstleistungen bzw. Value Added Services (VAS) mit Kreativitätstechniken • Gewinnung von Entwicklungspartnern mit Hilfe des „Lead User“-Ansatzes (von Hippel) • Beschreibung von Mehrwertdienstleistungen mit Hilfe des „Service Blueprinting“-Ansatzes • Einführung in die theoretischen Grundlagen für die Entwicklung von VAS in Logistik und Supply Chain Management (RBV und SDL) 		
Lernziele/Kompetenzen: Service Engineering in der Logistik I ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen grundlegende Fragestellungen der Dienstleistungsmodellierung und der Dienstleistungsentwicklung kennen lernen, verinnerlichen und mit Hilfe entsprechender Vorgehensmodelle und grundlegender Methoden beantworten lernen. Praktische Beispiele aus Logistik und Supply Chain Management sollen zum besseren Verständnis der Inhalte beitragen. Basis sind die theoretischen Grundlagen des Resource Based View (RBV), der Service Dominant Logic (SDL) sowie des Service Engineering und des New Service Development. Im zweiten Teil der Vorlesung werden einzelne Themen noch einmal schwerpunktmäßig vertieft.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • P., Opitz, M. (2006): Service Engineering – Entwicklungspfad und Bild einer jungen Disziplin; in: Bullinger, H.-J., Scheer, A.-W. (Hrsg.): Service 	

<p>Engineering – Entwicklung und Gestaltung innovativer Dienstleistungen, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 85-112.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lusch, R.F. (2011): Reframing Supply Chain Management – A Service-Dominant-Logic-Perspective, Journal of Supply Chain Management, Vol. 47 Nr. 1, S. 14-18. • Parasuraman, A., Zeithaml, V., Berry, L. (1985): A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research, Journal of Marketing Vol. 49 Nr. 4, S. 41-50. • Reckenfelderbäumer, M., Busse, D. (2003): Kundenmitwirkung bei der Entwicklung von industriellen Dienstleistungen – eine phasenbezogene Analyse; in: Bullinger, H.-J., Scheer, A.-W. (Hrsg.): Service Engineering – Entwicklung und Gestaltung innovativer Dienstleistungen, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 141-166. • Scherer, J., Brügger, C.: Kreativitätstechniken, GABAL Verlag Offenbach, 2007. • Schneider, K, Daun, C., Behrens, H., Wagner, D. (2003): Vorgehensmodelle und Standards zur systematischen Entwicklung von Dienstleistungen; in: Bullinger, H.-J., Scheer, A.-W. (Hrsg.): Service Engineering – Entwicklung und Gestaltung innovativer Dienstleistungen, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 114-138. • Shostack, G.L. (1982): How to Design a Service, European Journal of Marketing Vol. 16 Nr. 1, S. 49-63. • Wagner, S. (2008): Innovation Management in the German Transportation Industry, Journal of Business Logistics Vol. 29 Nr. 2, S. 215-231. • Wagner, P., Piller, F. (2010): Mit der Lead-User-Methode zum Innovationserfolg – Ein Leitfaden zur praktischen Umsetzung; in: Reichwald, R., Möslin, K. (Hrsg): CLIC Executive Briefing No. 020, Handelshochschule Leipzig. 	
<p>2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	1,00 SWS
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	

Modul SCM-B-02 Service Engineering II - Entwicklung technologie-basierter Supply Chain Informationen Services		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung zum Thema <ul style="list-style-type: none"> – Überblick über Vorgehensmodell und Designaktivitäten • Modelle, Designfragen, Methoden und Werkzeuge für ... <ul style="list-style-type: none"> # Problemdefinition und Marktanalyse # Analyse existierender Problemlösungen # Bewertung des Zusatznutzens durch Technologieeinsatz # Analyse des Stands der Technik # Technologieauswahl und Entwicklung # Design von Prozess- und Aufbauorganisation # Gestaltung der notwendigen IT-Systeme # Betriebswirtschaftliche Bewertung und Geschäftsmodellentwicklung • Praxisvortrag zum Thema Dienstleistungsentwicklung 		
Lernziele/Kompetenzen: Service Engineering II vertieft die einführende Veranstaltung Service Engineering I. Im Fokus stehen jetzt technologiebasierte Informationsdienste für das Supply Chain Management. Die Studierenden sollen ein passendes Vorgehensmodell, Designfragen sowie die notwendigen Methoden und Werkzeuge kennen und verstehen lernen. Sie sollen in die Lage versetzt werden, mit Hilfe dieses Werkzeugkastens selbst erste Informationsdienste zu entwerfen. Zusätzlich werden grundlegende Modelle für die Beschreibung solcher Informationsdienste vorgestellt und erläutert. Erkenntnisse des Service Engineerings und des Service Designs sind die theoretische Basis für diese Vorlesung.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Literatur:		2,00 SWS

- Becker, J., Vilkov, L., Weiß, B., Winkelmann, A. (2010): A model based approach for calculating the process driven business Value of RFID investments, *International Journal of Production Economics*, Vol. 127 Nr. 2, S. 358-371.
- Bucherer, E., Uckelmann, D. (2011): 10 Business Models for the Internet of Things; in: Uckelmann, D., Harrison, M., Michahelles, F. (Hrsg.): *Architecting the Internet of Things*, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 253-277.
- Finkenzeller, K.: *RFID-Handbuch - Grundlagen und praktische Anwendungen von Transpondern, kontaktlosen Chipkarten und NFC*, Hanser Verlag München, aktuelle Ausgabe.
- Gawer, A., Cusumano, M.A.: *Platform Leadership - How Intel, Microsoft, and Cisco Drive Industry Innovation*, Harvard Business School Press Boston, 2002.
- Gerpott, T.: *Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement - Eine konzentrierte Einführung*, Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, aktuelle Ausgabe.
- Iansiti, M., Levien, R.: *The Keystone Advantage - What the New Dynamics of Business Ecosystems Mean for Strategy, Innovation, and Sustainability*, Harvard Business School Press Boston, 2004.
- Kille, C., Schwemmer, M.: *Die TOP 100 der Logistik - Marktgrößen, Marktsegmente und Marktführer*, DVV Media Group Hamburg, aktuelle Ausgabe.
- Mazhelis, O., Luoma, E., Warma, H. (2012): Defining an Internet-of-Things Ecosystem; in: Andreev, S., Balandin, S., Koucheryavy, Y. (Hrsg.): *Internet of Things, Smart Spaces and Next Generation Networking*, Springer-Verlag Heidelberg, S. 1-14.
- Moore, J.F.: *The Death of Competition - Leadership and Strategy in the Age of Business Ecosystems*, Harper Business New York, 1996.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y.: *Business Model Generation – Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer*, Campus Verlag Frankfurt a.M., 2011.
- Pfeiffer, W., Weiß, E., Volz, T., Wettengl, S. (1997): Funktionalmarkt-Konzept zum strategischen Management prinzipieller technologischer Innovationen; in: Pfeiffer, W. (Hrsg.): *Schriftenreihe Innovative Unternehmensführung Band 28*, Vandenhoeck und Ruprecht Göttingen.
- Precht, P. (2012): Nutzenprognose der RFID-Technologie – Ein Beitrag zur vorausschauenden Strukturierung, Beschreibung und Bewertung von Nutzenpotenzialen von RFID-Anwendungen in der Logistik; in: Pflaum, A. (Hrsg.): *Schriftenreihe Logistik und Informationstechnologien Band 1*, Fraunhofer-Verlag Stuttgart.
- Preiß, H., Pflaum, A. (2011): Realization of the “Internet of Things” - Towards an Engineering Model for technology-based Supply Chain Information Services; in: Sucky, E., Asdecker, B., Dobhan, A., Haas, S., Wiese, J. (Hrsg.): *Logistikmanagement – Herausforderungen, Chancen und Lösungen – Dokumentation zur LM 2011 Band I*, University of Bamberg Press, S. 323-339.

<ul style="list-style-type: none"> • Preiß, H. (2014): Service Engineering in der Logistik - Die systematische Entwicklung von AIDC-technologiebasierten Mehrwertdienstleistungen; in: Pflaum, A. (Hrsg.): Schriftenreihe Logistik und Informationstechnologien Band 2, Fraunhofer-Verlag Stuttgart. • Scheer, A.-W.: Business Process Engineering – Reference Models for Industrial Enterprises, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 1994. • Scheer, A.-W., Grieble, O., Klein, R. (2006): Modellbasiertes Dienstleistungsmanagement; in: Bullinger, H.-J., Scheer, A.-W. (Hrsg.): Service Engineering – Entwicklung und Gestaltung innovativer Dienstleistungen, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 20-59. • ten Hompel, M. (Hrsg.): IT in der Logistik, Trends des Logistik-IT-Marktes auf einen Blick – vom SCM bis zum WMS, DVV Media Group Hamburg, 2011. • Thiesse, F. (2005): Architektur und Integration von RFID-Systemen; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 101–118 . 	
<p>2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>1,00 SWS</p>
<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p>	

Modul SCM-B-03 Supply Chain Management und Digitalisierung		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Zur Entwicklung des Logistikverständnisses vom klassischen TUL-Ansatz zu modernen Ansätzen des SCM • Grundlegende Konzepte und Ideen des Managements von Versorgungsketten im Überblick • Details zu ausgewählten branchenspezifischen Varianten des SCM – Automotive und FMCG als prominente Beispiele • Softwaretechnische Werkzeuge für die Unterstützung von Prozessen in globalen Versorgungsketten • Wesentlichen informationstechnische Trends im Zusammenhang mit der Digitalisierung von Wertschöpfungsketten • Dienstleistungswirtschaft im Kontext globaler Supply Chains aus logistischer und informationstechnischer Sicht • Supply Chain 2.0 – Überlegungen zur Zukunft des Supply Chain Managements aus wissenschaftlicher Sicht • Praxisperspektiven – Gedanken zur Zukunft des SCM aus der Perspektive von Logistik- und Information Service Providern 		
Lernziele/Kompetenzen: Das Modul Supply Chain Management (SCM) und Digitalisierung ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Hintergrund ist die stetig zunehmende Digitalisierung von Wertschöpfungsketten. Die Studierenden sollen wesentliche allgemeine und branchenspezifische Konzepte des Supply Chain Managements verstehen lernen, sich einen Überblick über den Lebens- und Arbeitswelten gleichermaßen massiv verändernden Trend zur Digitalisierung verschaffen und die beiden Themenfelder inhaltlich miteinander verknüpfen können. Relevante betriebswirtschaftliche Theorien sind beispielsweise die Netzwerk-, die Transaktionskosten- und die Principal-Agent-Theorie. Das Modul legt Grundlagen für weitere Veranstaltungen des Lehrstuhls zum Einsatz moderner Informations- und Kommunikationstechnologien in der Logistik sowie zur Gestaltung innovativer Dienstleistungen für Logistik und Supply Chain Management.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS

Literatur:

- Christopher, M.: Logistics and Supply Chain Management, Pearson Education Harlow, aktuelle Ausgabe.
- Christopher, M., Holweg, M. (2011): Supply Chain 2.0 - managing supply chains in the era of turbulence, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management Vol. 41 Nr. 1, S. 63-82.
- Cooper, C.M., Lambert, D.M., Pagh, J.D. (1997): Supply Chain Management - More than a New Name for Logistics, International Journal of Logistics Management, Vol. 8 Nr. 1, S. 1-14.
- Fleisch, E.; Christ, O.; Dierkes, M. (2005): Die betriebswirtschaftliche Vision des Internets der Dinge; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 3-37.
- Kärkkäinen, M.; Laukkanen, S.; Sarpola, S.; Kempainen, K. (2007): Roles of interfirm information systems in supply chain management, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management Vol. 37 Nr. 4, S. 264-286.
- Kille, C., Schwemmer, M.: Die TOP 100 der Logistik - Marktgrößen, Marktsegmente und Marktführer, DVV Media Group Hamburg, aktuelle Ausgabe.
- Klaus, P.: Die dritte Bedeutung der Logistik - Beiträge zur Evolution logistischen Denkens, DVV Media Group Hamburg, 2002.
- Klaus, P. (2009): Logistics research - a 50 years' march of ideas, Logistics Research Vol. 1 Nr. 1, S. 53-65.
- Maas, S., Weidner, J.: Lean Management - Worthülse oder Erfolgskonzept Band 1, Fraunhofer-Verlag Stuttgart, 2012.
- Mentzer, J.T., De Witt, W., Keebler J.S., Min, S., Nix, N.W., Smith, C.D., Zacharia, Z.G. (2001): Defining supply chain management, Journal of Business Logistics Vol. 22 Nr. 2, S. 1-25.
- Pflaum, A., Hohmann, C., Hofmann, B.; Boppert, J., Klötzer, C.: Industrie 4.0 und CPS – Bedarfe und Lösungen aus Sicht des Mittelstands, bayme vbm München, 2014.
- Prockl, G., Pflaum, A., Kotzab, H. (2012): 3PL factories or lernstatts? Value-creation models for 3PL service providers, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 42 Nr. 6, S. 544-561.
- ten Hompel, M., Wolf, O., Nettsträter, A.: IT in der Logistik, Fraunhofer-Verlag Stuttgart, aktuelle Ausgabe.
- Thiesse, F. (2005): Architektur und Integration von RFID-Systemen; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 101-117.
- Wiengarten, F., Humphreys, P., McKittrick, A., Fynes, B. (2013): Investigating the impact of e-business applications on supply chain collaboration in the German automotive industry, International Journal of Operations & Production Management, Vol. 33 Nr. 1, S. 25-48.

2. Übung

1,00 SWS

Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	
--	--

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul SCM-M-01 Funktechnologien in der Logistik I - vom Barcode zu RFID (FUTIL I)		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vom klassischen Barcode zu funkbasierten ID-Technologien – Eine kurze Einführung aus technischer Sicht • Technische Grundlagen zu funkbasierte ID-Technologien – Technologische Varianten und Funktionsweisen • Komplementäre Innovationen bei Einsatz funkbasierter ID-Technologien – Integrationsplattformen etc. • Beispiel aus der Industrie „Technologieeinsatz bei LHT“ – Verdeutlichung von Grundlagen • Case Study aus dem Bereich der FMCG: „Technologieeinsatz bei Metro“ – Inhaltliche Diskussion • Case Study aus dem Bereich der Bekleidungsirtschaft: „Technologieeinsatz bei Galeria Kaufhof“ – Inhaltliche Diskussion • Gastvortrag aus der logistischen Praxis – Thema wird in der Vorlesung bekannt gegeben • Vorgehensweise bei der praktischen Bewertung der funkbasierter ID-Technologien – Betrachtung aus der technischen und der betriebswirtschaftlichen Perspektive • „RFID-gestütztes Tracking & Tracing von industriellem Stückgut“ – Anwendung der Vorgehensweise anhand eines Beispiels • Aktuelle Verbreitung funkbasierter ID-Technologien und technologische Trends – Eine Übersicht • RFID und Datensicherheit – Eine kritische Betrachtung • Exkursion ans Fraunhofer IIS – Technologien „begreifen“ 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung Funktechnologien in der Logistik I ist als einführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen einen Überblick über die existierenden Basistechnologien des „Internets der Dinge“ und die bei einer Implementierung erforderlichen Komplementärinnovationen gewinnen. Sie sollen die Funktionsweise funkbasierter ID-Technologien verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung Sprache: Deutsch		2,00 SWS

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

Literatur:

- Baars, H., Gille, D., Strüker, J. (2009): Evaluation of RFID applications for logistics - a framework for identifying, forecasting and assessing benefits, European Journal of Information Systems Vol. 18 Nr. 6, S. 578-591.
- Fleisch, E.; Christ, O.; Dierkes, M. (2005): Die betriebswirtschaftliche Vision des Internets der Dinge; in: Fleisch, E., Mattern, F. (Hrsg.): Das Internet der Dinge – Ubiquitous Computing und RFID in der Praxis, Springer-Verlag Berlin Heidelberg, S. 3-37.
- Krupp, M., Pflaum, A., Raabe, T. (2010): RFID als Basis einer verbesserten Informationsbasis zur Steuerung logistischer Prozesse – Ein Beispiel der Lufthansa Technik Logistik; in: Krupp, T., Paffrath, R., Wolf, J. (Hrsg.): Praxishandbuch IT-Systeme in der Logistik, DVV Media Group Hamburg, S. 164-184.
- Pflaum, A., Stein, A., Krieger, W., Dräger, H. (1998): Sendungsverfolgung zwischen Marketinginstrument und Produktionsunterstützungstool, ein Forschungsbericht zum AiF-Projekt; in: GVB Schriftenreihe Band 40, Nürnberg.
- Prockl, G., Pflaum, A. (2012): Mehr Transparenz in der Versorgungskette durch das „Internet der Dinge“; in: Stölzle, W., Lieb, T.C. (Hrsg): Business Innovation in der Logistik - Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis, Springer-Gabler Wiesbaden, S. 105-126.
- Thiesse, F., Gross, S. (2006): Integration von RFID in die betriebliche IT-Landschaft, WIRTSCHAFTSINFORMATIK Vol. 48 Nr. 3, S. 178-187.
- Thiesse, F., Al-Kassab, J., Fleisch, E. (2009): Understanding the value of integrated RFID systems - a case study from apparel retail, European Journal of Information Systems Vol. 18 Nr. 6, S. 592-614.
- Thiesse, F., Staake, T., Schmitt, P., Fleisch, E. (2011): The rise of the "next-generation bar code" - an international RFID adoption study, Supply Chain Management: An International Journal Vol. 16 Nr. 5, S. 328-345.

2. Übung

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: WS, jährlich

1,00 SWS

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul SCM-M-02 Funktechnologien in der Logistik II (FUTIL II)		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Zusammenfassung wesentlicher Inhalte aus FUTIL I und Einführung zum Thema • Funktionen und Leistungsklassen Cyber-Physischer Systeme (CPS) bzw. intelligenter Objekte • Anwendungsspezifische Anforderungen und entsprechende technologischen Lösungen: <ol style="list-style-type: none"> 1) Überwachung der Transportqualität mit Sensortags 2) Asset Management mit drahtlosen Sensornetzen WSN 3) Monitoring von Prozessen in der Produktionslogistik mit WLAN 4) Unterstützung von Umschlagsaktivitäten durch infrastruktur-basierte Echtzeitlokalisierungssysteme RTLS 5) Weltweites Monitoring von Containern mit Telematik • Cyber-Physische Systeme als Basis für die vierte industrielle Revolution • Exkursion an das Fraunhofer IIS in Nürnberg – Fokus auf drahtlose Sensornetze und Lokalisierungssysteme 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung Funktechnologien in der Logistik II ist als weiterführende Veranstaltung konzipiert. Die Studierenden sollen die Funktionsweise von Sensortags, drahtlosen Netzwerken, Echtzeitlokalisierungssystemen und anderen aktiven Smart Object-Technologien verstehen und in der Lage sein, den praktischen Einsatz entsprechender Produkte und Systeme sowohl aus der technischen als auch der betriebswirtschaftlichen Perspektive zu bewerten. Den Studierenden werden die entsprechenden Grundlagen, Vorgehensweisen und Methoden vermittelt.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Lehrformen: Vorlesung, Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich <hr/> Literatur: Wird im Laufe der Vorlesung ergänzt.	2,00 SWS
2. Übung	1,00 SWS

Sprache: Deutsch

Angebotshäufigkeit: SS, jährlich

Literatur:

- Emmanouilidis, C., Liyanage, J.P., Jantunen, E. (2009): Mobile solutions for engineering asset and maintenance management, Journal of Quality in Maintenance Engineering Vol. 15 Nr. 1, S. 92-105.
- Geisberger, E., Broy, M.: agendaCPS – Integrierte Forschungsagenda Cyber-Physical Systems, acatech-Deutsche Akademie der Technikwissenschaften München, 2012.
- Hafliðason, T., Ólafsdóttir, G., Bogason, S., Stefánsson, G. (2012): Criteria for temperature alerts in cod supply chains, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management Vol. 42 Nr. 4, S. 355-371.
- Lang, W., Jedermann, R., Mrugala, D., Jabbari, A., Krieg-Bru?ckner, B., Schill, K. (2011): The “Intelligent Container” - A Cognitive Sensor Network for Transport Management, IEEE Sensors Journal Vol. 11 Nr. 3, S. 688-698.
- Pflaum, A., Traulsen, H., Lempert, S.; Gehrman, V., Hupp, J. (2008): Sicherung teurer Produkte in den Distributionssystemen der Wirtschaft mit Hilfe von drahtlosen Sensornetzwerken - Zu den Möglichkeiten und Grenzen der neuen Technologie; in: Pfohl, H.-C., Wimmer, T. (Hrsg.): Robuste und sichere Logistiksysteme - Wissenschaft und Praxis im Dialog, DVV Media Group Hamburg, S. 573-590.
- Prockl, G., Pflaum, A. (2012): Mehr Transparenz in der Versorgungskette durch das „Internet der Dinge“; in: Stölzle, W., Lieb, T.C. (Hrsg): Business Innovation in der Logistik - Chancen und Herausforderungen für Wissenschaft und Praxis, Springer-Gabler Wiesbaden, S. 105-126.
- Stopka, U. (2009): Herausforderungen und Potenziale von Mobilfunk-, Ortungs- und Navigationsdiensten in Güterverkehr und Logistik, Wissenschaftliche Zeitschrift der Technischen Universität Dresden, Vol. 58 Nr. 1-2, S. 81-89.

? Thiesse, F., Fleisch, E., Dierkes, M. (2006): LotTrack: RFID-based Process Control in the Semiconductor Industry, IEEE Pervasive Computing Vol. 5 Nr. 1, S. 47-53.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul SCM-M-03 Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
Inhalte: Wechselnde Fragestellungen zu aktuellen Themen		
Lernziele/Kompetenzen: Innovative Produkte und Dienstleistungen spielen auch in logistischen Szenarien eine immer größere Rolle. Ein besonderer Fokus liegt an dieser Stelle auf logistischen Mehrwertdienstleistungen, so genannten Value Added Services (VAS), sowie auf Technologien zur Automatischen Identifikation (Auto-ID). Das Ziel des Seminars Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Supply Chain Management ist es daher, Entwicklung und Design von zukunftsfähigen Produkten und Dienstleistungen einer ausführlicheren Betrachtung zu unterziehen. Dazu bearbeiten die Studierenden in kleinen Arbeitsgruppen aktuelle Frage- bzw. Problemstellungen aus Wissenschaft und Praxis und verknüpfen diese mit den im Rahmen des Studiums erworbenen theoretischen Wissen, Kompetenzen und Fähigkeiten.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird der Besuch der Veranstaltungen Funktechnologien in der Logistik I und II (FUTIL I/II) empfohlen.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: Die Literaturlauswahl und -beschaffung obliegt den Studierenden im Rahmen der entsprechenden Aufgabenstellung.	

Prüfung Hausarbeit mit Referat Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: Regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung: Bearbeitungsfrist der Hausarbeit 10-12 Wochen während der Vorlesungszeit, Dauer des Referats 30-40 Minuten.	
---	--

Modul SCM-M-04 Management von Logistik-Dienstleistungen in der Supply Chain - Integrierte Geschäftsmodelle, Service-Industrialisierung und kooperative Zusammenarbeit		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: N.N., Prof. Dr. Günter Prockl		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Ansatzpunkte für Wertversprechen gegenüber den Nutzern von Logistik-Dienstleistern und die entsprechenden Konsequenzen für die Geschäftsmodelle; • Prinzipielle Netz-Strukturen, Funktionen und Prozesse zur Erbringung logistischer Dienstleistungen, sowie zentrale Fragestellungen zur Gestaltung der Ressourcenarchitektur; • Schlüsselthemen wie Industrialisierung, Kettenintegration und vertikale wie horizontale Kooperation der Supply Chain Akteure; • Informationssysteme zur Unterstützung logistischer Dienstleistungen; • Aktuelle und ergänzende Schlüsselthemen für das Management von Sicherheit und Nachhaltigkeit bei der Erbringung logistischer Dienstleistungen; • Gesamtwirtschaftliche Sicht auf nationale und international Verkehrssysteme, Verkehrsträger, Regulierung/De-Regulierung als Rahmenbedingungen für Logistikdienstleistungen. 		
Lernziele/Kompetenzen:		
Eingebettet in den breiteren theoretischen Kontext des Supply Chain Managements und des Dienstleistungsmanagements führt die Vorlesung in grundlegende Herausforderungen eines Managements von Logistik-Dienstleistungen ein. Illustriert anhand der verschiedenen Logistik- und Transportsysteme auf dem Land, dem Wasser oder in der Luft, werden weiterhin generische Problemstellungen in diesen Systemen herausgearbeitet und aus der Geschäftsmodellperspektive der zentralen Akteure untersucht. Zielsetzung ist es, die Studierenden dabei zu fördern, die grundlegenden Systeme für die Erbringung von Logistik-Dienstleistungen in ihren Zusammenhängen zu verstehen; Funktionen und Positionen der jeweiligen Akteure zu analysieren; Restriktionen und Schlüsselherausforderungen zu identifizieren; Terminologie, Konzepte und theoretische Fundamente anzuwenden, um prinzipielle Geschäftsmodelle zu untersuchen und miteinander zu vergleichen.		
Bemerkung:		
http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Vorlesung		2,00 SWS
Sprache: Deutsch		
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		

Literatur:

- Aberle, G.: Transportwirtschaft, Oldenbourg-Verlag München, aktuelle Ausgabe.
- Corbett, J., Winebrake, J. (2007): Sustainable Movement of Goods - Energy and Environmental Implications of Trucks, Trains, Ships, and Planes, Environmental Management 11/2007, S. 8-12.
- Coyle, J.J., Novack, R.A., Gibson, B.J., Bardi, E.J.: Management of Transportation – International Edition, South-Western Cengage Learning Independence, aktuelle Ausgabe.
- Eisenkopf, A., Kirchner, C., Jarzembowski, G., Ludewig, J., Rothengatter, W., McCullough, G. (2006): The Liberalisation of Rail Transport in the EU, Intereconomics, Vol. 41 Nr. 6, S. 292-313.
- Fabbe-Costes, N., Jahre, M., Roussat, C. (2008): Towards a Typology of the Roles of Logistics Service Providers as 'Supply Chain Integrators', Supply Chain Forum - An International Journal Vol. 9 Nr. 2, S. 28-43.
- Franc, P.; Van der Horst, M. (2010): Understanding hinterland service integration by shipping lines and terminal operators - a theoretical and empirical analysis, Journal of Transport Geography Vol. 18 Nr. 4, S. 557-566.
- Fremont, A. (2007), Global maritime networks - The case of Maersk, Journal of Transport Geography Vol. 15 Nr. 6, S. 432-442.
- Gadhia, H., Kotzab, H., Prockl, G. (2011): Levels of internationalization in the container shipping industry - an assessment of the port networks of the large container shipping companies, Journal of Transport Geography Vol. 19 Nr. 6, S. 1431-1442.
- Prockl, G. (2010): Informationsmanagement; in: Stölzle, W., Fagnini, H.P. (Hrsg.): Güterverkehr kompakt, Oldenbourg-Verlag München, S. 151-165.
- Prockl, G.; Schottenhammer, M.; Kotzab, H. (2011): Extrinsic Job Satisfaction of Truck Drivers - Results from a German Survey, in: Gammelgaard, B. (Hrsg.): 2011 CSCMP European Research Seminar Proceedings, Barcelona.
- Prockl, G., Pflaum, A., Kotzab, H. (2012): 3PL factories or Lernstatts? Value-creation models for 3PL service providers, International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, Vol. 42 Nr. 6, S. 544-561.
- Vahrenkamp, R. (2007): Geschäftsmodelle und Entwicklungsstrategien von Airlines und Airports in der Luftfracht; in: Arbeitspapier zur Logistik Band 66, Universität Kassel.

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Modul SCM-M-05 Projektwerkstatt für den Entwurf von Informationsdienstleistungen in der digitalen Welt		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Alexander Pflaum		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Identifikation & Bewertung denkbarer Informationsdienstleistungen anhand von Kreativitätstechnologien und Portfolioanalyse im Rahmen eines Kick-off Workshops • Erarbeiten von Ergebnissen zu den einzelnen Schritten des Vorgehensmodells am Schreibtisch durch Anwendung bekannter und evtl. neu zu recherchierender Methoden • Diskussion der Ergebnisse im Rahmen von in festen zeitlichen Abständen stattfindenden Projekttreffen mit einem Projektbeirat, bestehend aus Lehrstuhlinhaber und wissenschaftlichen Mitarbeitern am Lehrstuhl • Abschließende Präsentation der Ergebnisse im Rahmen einer Ergebnispräsentation am Ende des Semesters • Gemeinsames Erstellen eines Spezifikationsdokuments 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Projektwerkstatt ist als weiterführende Lehrveranstaltung konzipiert. Ziel ist, das im Rahmen weiterer Module des Lehrstuhls erarbeitete Wissen im Rahmen einer Projektarbeit in einer Gruppe von Studierenden anzuwenden und zielorientiert zu erweitern. Gegenstand ist die Spezifikation einer konkreten Informationsdienstleistung im Team. In der beruflichen Praxis ist eine solche Spezifikation Grundlage für einen Ausschreibungsprozess. Dem Baustein zugrunde liegt das in Service Engineering II erarbeitete Vorgehensmodell NSEB mit den einzelnen Schritten, Fragestellungen und Methoden. Inhaltliches Wissen, insbesondere aus FUTIL, fließt in die Projektarbeit mit ein.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/bwl-scm		
Empfohlene Vorkenntnisse: Es wird der Besuch sämtlicher Veranstaltungen des Lehrstuhls, insbes. der Module ServE und FUTIL empfohlen.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 6 Semester
Lehrveranstaltungen		
Projektworkshop Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		2,00 SWS
Literatur: Wird im Laufe des Semesters teils zur Verfügung gestellt und teils von den Studierenden selbst recherchiert.		
Prüfung Hausarbeit mit Referat		

Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:

regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung

Beschreibung:

Die Bearbeitungszeit der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen während der Vorlesungszeit.

Die Dauer des Referats beträgt 20-30 Min.

Modul SEDA-AwP-B Anwendungspakete		3 ECTS / 90 h
Version 2 (seit SS12) Modulverantwortliche/r: N.N.		
Lernziele/Kompetenzen: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: Semester

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul SEDA-GbIS-B Grundlagen betrieblicher Informationssysteme		6 ECTS / 180 h
Version 2 Modulverantwortliche/r: N.N.		
Lernziele/Kompetenzen: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: Semester

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten	
--	--

Modul Stat-B-01 Methoden der Statistik I		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler		
Inhalte: Im Rahmen der Vorlesung Methoden der Statistik I und der zugehörigen Übung werden die wichtigsten Grundlagen und Methoden der deskriptiven (beschreibenden) Statistik vermittelt. Dabei umfasst der Abschnitt zur deskriptiven Statistik Methoden, mit denen ein gegebenes Datenmaterial überschaubar dargestellt bzw. durch wenige aussagekräftige Zahlen wie Lageparameter, Streuungsmaße oder Korrelationskoeffizienten charakterisiert werden kann. Schließlich werden verschiedene Fragen der Datenerhebung angesprochen, denn eine noch so ausgefeilte statistische Methode ist nur so gut, wie die Daten, auf die sie angewendet wird.		
Lernziele/Kompetenzen: keine		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-grundstudium-ba/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester Semester

Lehrveranstaltungen	
Methoden der Statistik I Lehrformen: Vorlesung und Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	4,00 SWS
Lernziele: Die Studierenden sollen mit den grundlegenden statistischen Methoden vertraut gemacht werden. Besondere Schwerpunkte bilden dabei die theoretischen Grundlagen dieser Methoden, die Voraussetzungen ihrer Anwendbarkeit, ihre Umsetzung in Statistiksoftware sowie die sinnvolle Interpretation der Ergebnisse.	
Inhalte: Im Rahmen der Vorlesung Methoden der Statistik I und der zugehörigen Übung werden die wichtigsten Grundlagen und Methoden der deskriptiven (beschreibenden) Statistik vermittelt. Dabei umfasst der Abschnitt zur deskriptiven Statistik Methoden, mit denen ein gegebenes Datenmaterial überschaubar dargestellt bzw. durch wenige aussagekräftige Zahlen wie Lageparameter, Streuungsmaße oder Korrelationskoeffizienten charakterisiert werden kann. Schließlich werden verschiedene Fragen der Datenerhebung angesprochen, denn eine noch so ausgefeilte statistische Methode ist nur so gut, wie die Daten, auf die sie angewendet wird.	

Prüfung	
----------------	--

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung:

keine

Modul Stat-B-02 Methoden der Statistik II		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler		
<p>Inhalte:</p> <p>Im Rahmen der Vorlesung Methoden der Statistik II und der zugehörigen Übung werden die wichtigsten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der induktiven (schließenden) Statistik vermittelt. Im Einzelnen befasst sich die Vorlesung Methoden der Statistik II mit den grundlegenden Begriffen, Regeln und Gesetzmäßigkeiten der Wahrscheinlichkeitsrechnung, wobei vor allem Zufallsvorgänge, die sich durch sog. Zufallsvariablen beschreiben lassen, im Vordergrund des Interesses stehen. Viele aus der deskriptiven Statistik bekannte Größen, wie die Verteilungsparameter, können analog für Zufallsvariablen definiert werden. Außerdem werden mit dem Gesetz der großen Zahlen und dem zentralen Grenzwertsatz zwei für die induktive Statistik besonders wichtige Sätze der Wahrscheinlichkeitsrechnung vorgestellt.</p> <p>Des Weiteren stehen in der Vorlesung zur induktiven Statistik Methoden im Vordergrund, nach denen wahrscheinlichkeitstheoretisch fundierte Rückschlüsse von einer Stichprobe auf die betrachtete Grundgesamtheit möglich sind. Aufbauend auf den zuvor behandelten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie werden Verfahren der Punktschätzung und der Intervallschätzung sowie wichtige Hypothesentests behandelt. Im Anschluss daran folgt ein Überblick über einige weitere interessante Teilgebiete der Statistik, wobei speziell die Methoden der Regressionsrechnung und der Analyse kategorialer Variablen ausführlicher besprochen werden.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>keine</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-grundstudium-ba/</p>		
<p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <p>Die vorherige Absolvierung von Stat-B-01 (Methoden der Statistik I)</p>		<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</p> <p>Siehe Prüfungsordnung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: WS, SS</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p> <p>ab dem 2.</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>

Lehrveranstaltungen	
<p>Methoden der Statistik II Lehrformen: Vorlesung und Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS</p>	4,00 SWS
<p>Lernziele:</p> <p>Die Studierenden sollen mit den grundlegenden statistischen Methoden vertraut gemacht werden. Besondere Schwerpunkte bilden dabei die theoretischen Grundlagen dieser Methoden, die Voraussetzungen ihrer Anwendbarkeit, ihre Umsetzung in Statistiksoftware sowie die sinnvolle Interpretation der Ergebnisse.</p>	
<p>Inhalte:</p> <p>Im Rahmen der Vorlesung Methoden der Statistik II und der zugehörigen Übung werden die wichtigsten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung und der induktiven (schließenden) Statistik vermittelt. Im Einzelnen befasst sich die</p>	

<p>Vorlesung Methoden der Statistik II mit den grundlegenden Begriffen, Regeln und Gesetzmäßigkeiten der Wahrscheinlichkeitsrechnung, wobei vor allem Zufallsvorgänge, die sich durch sog. Zufallsvariablen beschreiben lassen, im Vordergrund des Interesses stehen. Viele aus der deskriptiven Statistik bekannte Größen, wie die Verteilungsparameter, können analog für Zufallsvariablen definiert werden. Außerdem werden mit dem Gesetz der großen Zahlen und dem zentralen Grenzwertsatz zwei für die induktive Statistik besonders wichtige Sätze der Wahrscheinlichkeitsrechnung vorgestellt.</p> <p>Des Weiteren stehen in der Vorlesung zur induktiven Statistik Methoden im Vordergrund, nach denen wahrscheinlichkeits-theoretisch fundierte Rückschlüsse von einer Stichprobe auf die betrachtete Grundgesamtheit möglich sind. Aufbauend auf den zuvor behandelten Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie werden Verfahren der Punktschätzung und der Intervallschätzung sowie wichtige Hypothesentests behandelt. Im Anschluss daran folgt ein Überblick über einige weitere interessante Teilgebiete der Statistik, wobei speziell die Methoden der Regressionsrechnung und der Analyse kategorialer Variablen ausführlicher besprochen werden.</p>	
<p>Literatur:</p> <p>Fahrmeir, L., Künstler, R., Pigeot, I., Tutz, G.: Statistik: Der Weg zur Datenanalyse, 5. Auflage, Springer, Heidelberg, 2004.</p> <p>Agresti, A., Franklin, C. A.: Statistics: The Art and Science of Learning from Data, Prentice Hall, Upper Saddle River (New Jersey), 2006.</p> <p>Krämer, W.: So lügt man mit Statistik, 8. Auflage, Piper, Frankfurt a.M., 2000.</p> <p>Vogel, F.: Beschreibende und schließende Statistik - Formeln, Definitionen, Erläuterungen, Stichwörter und Tabellen, 13. Auflage, München, 2005.</p> <p>Vogel, F.: Beschreibende und schließende Statistik - Aufgaben und Beispiele, 9. Aufl., München, 2001.</p>	

<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: keine</p>	
--	--

Modul Stat-B-03 Angewandte Statistik am PC		4 ECTS / 120 h
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler		
Inhalte: In den Methoden der Statistik I und II wird vom Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie das Statistik-Paket R eingesetzt. Diese Statistiksoftware ist kostenfrei über das Internet erhältlich, verfügt aber dennoch über die neuesten statistischen Methoden. Eine weltweite Gemeinschaft von Methodenentwicklern sorgt für stetige Aktualisierungen von R. In der Veranstaltung angewandte Statistik am PC werden die erworbenen Lehrinhalte des Grundstudiums anhand praktischer Beispiele und unter Anwendung von Statistiksoftware vertieft.		
Lernziele/Kompetenzen: keine		
Bemerkung: Link zum Download von R: www.r-project.org http://www.uni-bamberg.de/stat-oek/leistungen/studium/infos-grundstudium-ba/		
Empfohlene Vorkenntnisse: Die vorherige Absolvierung von Stat-B-01 (Methoden der Statistik I)		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester Semester

Lehrveranstaltungen	
Angewandte Statistik am PC Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS 0 ECTS
Lernziele: Die Studierenden sollen im Rahmen der Veranstaltung Angewandte Statistik am PC mit den grundlegenden statistischen Methoden vertraut gemacht werden. Den besonderen Schwerpunkt bildet dabei die Umsetzung der in Methoden der Statistik I und II erlernten theoretischen Grundlagen in Statistiksoftware sowie die sinnvolle Interpretation der Ergebnisse.	
Inhalte: In den Methoden der Statistik I und II wird vom Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie das Statistik-Paket R eingesetzt. Diese Statistiksoftware ist kostenfrei über das Internet erhältlich, verfügt aber dennoch über die neuesten statistischen Methoden. Eine weltweite Gemeinschaft von Methodenentwicklern sorgt für stetige Aktualisierungen von R. In der Veranstaltung angewandte Statistik am PC werden die erworbenen Lehrinhalte des Grundstudiums anhand praktischer Beispiele und unter Anwendung von Statistiksoftware vertieft.	
Literatur: Link zum Download von R: www.r-project.org	

Prüfung	
----------------	--

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul SuStat-011-M Stichprobenverfahren <i>Survey Sampling</i>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit SS14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler, Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
Inhalte: Einführung in grundlegenden Stichprobenverfahren, insbesondere mehrstufige Zufallsstichproben und Verfahren mit unterschiedlichen Auswahlwahrscheinlichkeiten, unter Verwendung designbasierter und modellunterstützender Schätzverfahren. Schwerpunkt: theoretische Darstellung der Schätzmethodik, Anwendbarkeit in der Praxis.		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieses Moduls sollen grundlegende Kenntnisse in Stichprobenverfahren erlernt werden. Darüber hinaus sollen wesentliche Kenntnisse vermittelt werden, wie man die interessierenden Schätzfragestellungen in einem realitätsnahen Kontext auf ihre Anwendbarkeit hin überprüft.		
Bemerkung: Angebot: Bamberg, Berlin, Trier Modulkoordination: Prof. Dr. Susanne Rässler; Prof. Dr. Ulrich Rendtel; Prof. Dr. Ralf Münnich; Beteiligte Fachgebiete: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie; Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Institut für Statistik und Ökonometrie, Freie Universität Berlin; Fachbereich IV – VWL, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialstatistik, Universität Trier Status des Moduls: Pflichtmodul		
Empfohlene Vorkenntnisse: Äquivalent oder Modul Methoden der Statistik I (Stat-B-01) - empfohlen Modul Methoden der Statistik II (Stat-B-02) - empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Stichprobenverfahren Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Lernziele: Im Rahmen dieses Moduls sollen grundlegende Kenntnisse in Stichprobenverfahren erlernt werden. Darüber hinaus sollen wesentliche Kenntnisse vermittelt werden, wie man die interessierenden Schätzfragestellungen in einem realitätsnahen Kontext auf ihre Anwendbarkeit hin überprüft.	
Inhalte:	

Einführung in grundlegenden Stichprobenverfahren, insbesondere mehrstufige Zufallsstichproben und Verfahren mit unterschiedlichen Auswahlwahrscheinlichkeiten, unter Verwendung designbasierter und modellunterstützender Schätzverfahren. Schwerpunkt: theoretische Darstellung der Schätzmethodik, Anwendbarkeit in der Praxis.	
---	--

Prüfung	
----------------	--

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten	
--	--

Beschreibung:	
----------------------	--

Die Prüfung erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.	
---	--

Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.	
--	--

Modul SuStat-012-M Datenerhebung und Fehlerquellen		6 ECTS / 180 h
<i>Data Collection and Sources of Error</i>		
Version 3.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Mark Trappmann, Lehrstuhl für Soziologie, insbes. Survey-Methodologie		
Inhalte: Von der Fragestellung bis zum aufbereitenden und gewichteten Survey-Datensatz: Entscheidungen und Begründungen für diese in Abhängigkeit von der Fragestellung. Survey-Design, Stichprobendesign, Stichprobenplan, Stichprobengröße, Erhebungsmodus, Maßnahmen zur Vermeidung und Reduktion von selektiven Ausfällen, Fragebogenentwicklung, Interviewerschulung, Datenaufbereitung und Gewichtung, „Total-Survey-Error-Framework“.		
Lernziele/Kompetenzen: In diesem Grundlagenmodul wird das Konzept des „Total-Survey-Error“ diskutiert, Interaktionen zwischen Fehlerquellen (z.B. Nonresponse, Messfehler) besprochen und die Entwicklung einer Umfrage (Surveys) von der Fragestellung bis zur Datenaufbereitung erlernt und erprobt.		
Bemerkung: Modulkoordination: Prof. Dr. Susanne Rässler; Prof. Dr. Mark Trappmann Beteiligte Fachgebiete: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie; Lehrstuhl für Soziologie, insbes. Survey-Methodologie Status des Moduls: Wahlpflichtmodul		
Empfohlene Vorkenntnisse: Äquivalent oder Modul Methoden der Statistik I (Stat-B-01) - empfohlen Modul Methoden der Statistik II (Stat-B-02) - empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 2.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Datenerhebung und Fehlerquellen Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Lernziele: In diesem Grundlagenmodul wird das Konzept des „Total-Survey-Error“ diskutiert, Interaktionen zwischen Fehlerquellen (z.B. Nonresponse, Messfehler) besprochen und die Entwicklung einer Umfrage (Surveys) von der Fragestellung bis zur Datenaufbereitung erlernt und erprobt.	
Inhalte: Von der Fragestellung bis zum aufbereitenden und gewichteten Survey-Datensatz: Entscheidungen und Begründungen für diese in Abhängigkeit von der Fragestellung. Survey-Design, Stichprobendesign, Stichprobenplan,	

Stichprobengröße, Erhebungsmodus, Maßnahmen zur Vermeidung und Reduktion von selektiven Ausfällen, Fragebogenentwicklung, Interviewerschulung, Datenaufbereitung und Gewichtung, „Total-Survey-Error-Framework“.	
--	--

<p>Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 8 Wochen</p> <p>Beschreibung: Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.</p> <p>Erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.</p> <p>Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.</p>	
--	--

<p>Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten</p> <p>Beschreibung: Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.</p> <p>Erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.</p> <p>Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.</p>	
--	--

Modul SuStat-013-M Grundlagen der Ökonometrie		6 ECTS / 180 h
Version 1 Modulverantwortliche/r: N.N.		
Lernziele/Kompetenzen: keine		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur), Klausur / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
---	--

Modul SuStat-014-M Fortgeschrittene Ökonometrie <i>Advanced Econometrics</i>		6 ECTS / 180 h
Version 3.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler, Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
Inhalte: Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie, insbesondere Analyse von Querschnittsdaten mittels der Maximum-Likelihood-Methode z.B. für abhängige binäre oder begrenzt stetige Variablen.		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieses Moduls sollen grundlegende Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie sowie die Fähigkeit erworben werden, statistische Methoden richtig anzuwenden, zu bewerten sowie ihre Ergebnisse zu interpretieren. Im Mittelpunkt stehen dabei Anwendungsmöglichkeiten sowie -grenzen von Verfahren mittels der Maximum-Likelihood-Methode. Diskutiert werden verallgemeinerte Regressionsmodelle für binäre oder geordnete Variablen.		
Bemerkung: Status des Moduls: Pflichtmodul		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine Modul Grundlagen der Ökonometrie (SuStat-13-M) - empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Fortgeschrittene Ökonometrie Lehrformen: Vorlesung, Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	4,00 SWS
Lernziele: Im Rahmen dieses Moduls sollen grundlegende Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie sowie die Fähigkeit erworben werden, statistische Methoden richtig anzuwenden, zu bewerten sowie ihre Ergebnisse zu interpretieren. Im Mittelpunkt stehen dabei Anwendungsmöglichkeiten sowie -grenzen von Verfahren mittels der Maximum-Likelihood-Methode. Diskutiert werden verallgemeinerte Regressionsmodelle für binäre oder geordnete Variablen.	
Inhalte: Vermittlung grundlegender Kenntnisse in Verfahren der modernen Ökonometrie, insbesondere Analyse von Querschnittsdaten mittels der Maximum-Likelihood-Methode z.B. für abhängige binäre oder begrenzt stetige Variablen.	

Prüfung	
----------------	--

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten

Beschreibung:

Erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.

Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.

Modul SuStat-015a-M Einführung in die Programmierung mit R <i>Introduction to Programming with R</i>		4 ECTS / 120 h
Version 2.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Dr. Florian Meinfelder, Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
Inhalte: Fortgeschrittene Anwendung und Programmierung mit der Statistiksoftware R.		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieses Grundlagenmoduls soll die Umsetzung der bereits erworbenen statistischen und ökonometrischen Kenntnisse mit der Statistiksoftware R vertieft und eine Einführung in das Programmieren mit R vermittelt werden.		
Bemerkung: Ehemalige Modulbezeichnung: SuStat-015-M (Computergestützte Statistik) Status des Moduls: Pflichtmodul		
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlegende Kenntnisse der Programmiersprache R.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Einführung in die Programmierung mit R Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Lernziele: Im Rahmen dieses Grundlagenmoduls soll die Umsetzung der bereits erworbenen statistischen und ökonometrischen Kenntnisse mit der Statistiksoftware R vertieft und eine Einführung in das Programmieren mit R vermittelt werden.	
Inhalte: Fortgeschrittene Anwendung und Programmierung mit der Statistiksoftware R.	

Prüfung Portfolio Beschreibung: Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben. Erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.	
---	--

Benotung entspricht der Note der Modulprüfung.	
--	--

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.

Erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.

Benotung entspricht der Note der Modulprüfung.

Modul SuStat-015-M Computergestützte Statistik		4 ECTS / 120 h
Version 2.0.0 (seit WS14/15) Modulverantwortliche/r: Dr. Florian Meinfelder, Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
Inhalte: Fortgeschrittene Anwendung und Programmierung mit der Statistiksoftware R.		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieses Grundlagenmoduls soll die Umsetzung der bereits erworbenen statistischen und ökonometrischen Kenntnisse der Statistiksoftware R vertieft und eine Einführung in das Programmieren mit R vermittelt werden.		
Bemerkung: Neue Modulbezeichnung: SuStat-015a-M (Einführung in die Programmierung mit R) Pflichtmodul		
Empfohlene Vorkenntnisse: Keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Einführung in die Programmierung mit R Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Lernziele: Im Rahmen dieses Grundlagenmoduls soll die Umsetzung der bereits erworbenen statistischen und ökonometrischen Kenntnisse der Statistiksoftware R vertieft und eine Einführung in das Programmieren mit R vermittelt werden.	
Inhalte: Fortgeschrittene Anwendung und Programmierung mit der Statistiksoftware R.	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Prüfung erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls. Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.	
---	--

Modul SuStat-016-M Einführung in die Bayes-Statistik <i>Introduction to Bayes Statistics</i>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Dr. Florian Meinfelder, Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
Inhalte: Einführung in die Bayes-Statistik unter Verwendung konjugierter Prior-Verteilungen und MCMC-Methoden.		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieses Moduls soll in die Grundlagen der Bayesianischen Methoden und Empirischen Bayesianischen Methoden eingeführt werden.		
Bemerkung: Status des Moduls: Pflichtmodul		
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlegende Kenntnisse der Programmiersprache R. Äquivalent oder Modul Methoden der Statistik I (Stat-B-01) - empfohlen Modul Methoden der Statistik II (Stat-B-02) - empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Einführung in die Bayes-Statistik Lehrformen: Vorlesung und Übung Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	4,00 SWS
Lernziele: Einführung in die Bayes-Statistik unter Verwendung konjugierter Prior-Verteilungen und MCMC-Methoden.	
Inhalte: Im Rahmen dieses Moduls soll in die Grundlagen der Bayesianischen Methoden und Empirischen Bayesianischen Methoden eingeführt werden.	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Beschreibung: Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben. Erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls. Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.	
--	--

<p>Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 8 Wochen</p> <p>Beschreibung: Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.</p> <p>Erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.</p> <p>Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.</p>	
--	--

<p>Prüfung Portfolio</p> <p>Beschreibung: Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.</p> <p>Erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.</p> <p>Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.</p>	
--	--

Modul SuStat-021-M Einführung in die Bayes-Statistik und Multiple Imputation		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS13/14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler		
Inhalte: Einführung in die Bayes-Statistik und in auf Bayesianischen Methoden basierende multiple Imputationsmethoden.		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieses Moduls soll in Grundlagen der Bayes-Statistik sowie in auf Bayesianischen Methoden basierende multiple Imputationsmethoden eingeführt werden.		
Empfohlene Vorkenntnisse: Keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Einführung in die Bayes-Statistik und Multiple Imputation Lehrformen: Vorlesung, Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	4,00 SWS 0 ECTS
Lernziele: Im Rahmen dieses Moduls soll in Grundlagen der Bayes-Statistik sowie in auf Bayesianischen Methoden basierende multiple Imputationsmethoden eingeführt werden.	
Inhalte: Einführung in die Bayes-Statistik und in auf Bayesianischen Methoden basierende multiple Imputationsmethoden.	

Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 8 Wochen Beschreibung: Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben. Erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls. Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.	
---	--

Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten Beschreibung:	
---	--

Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.

Erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.

Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.

Modul SuStat-023-M Questionnaire Design <i>Questionnaire Design</i>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit SS14) Modulverantwortliche/r: Dr. Zoltán Juhász, Modulkoordination: Prof. Dr. Susanne Rässler; Beteiligte Fachgebiete: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
Inhalte: Theoretische und praktische Einführung in die Gestaltung schriftlicher, Online- und CATI-Fragebögen.		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieses Moduls sollen theoretische Kenntnisse der Fragebogengestaltung sowie deren praktische Anwendung anhand gängiger Softwareprodukte vermittelt werden.		
Bemerkung: Modulkoordination: Prof. Dr. Susanne Rässler; Dr. Zoltán J. Juhász Beteiligte Fachgebiete: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie; Bamberger Centrum für Empirische Studien/Bamberg Center for empirical Studies (BACES) Status des Moduls: Wahlpflichtmodul		
Empfohlene Vorkenntnisse: Keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Questionnaire Design Lehrformen: Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Lernziele: Im Rahmen dieses Moduls sollen theoretische Kenntnisse der Fragebogengestaltung sowie deren praktische Anwendung anhand gängiger Softwareprodukte vermittelt werden.	
Inhalte: Theoretische und praktische Einführung in die Gestaltung schriftlicher, Online- und CATI-Fragebögen.	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben. Erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.	
--	--

Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.	
--	--

Prüfung	
----------------	--

schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 8 Wochen	
---	--

Beschreibung:	
----------------------	--

Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.	
---	--

Erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.	
---	--

Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.	
--	--

Modul SuStat-024-M Kalibrierungsmethoden und Gewichtung <i>Calibration and Weighting Methods</i>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit SS14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler, Modulkoordination: Prof. Dr. Susanne Rässler; Prof. Dr. Ulrich Rendtel Beteiligte Fachgebiete: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie, Universität Bamberg; Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Institut für Statistik und Ökonometrie, Freie Universität		
Inhalte: Behandlung verschiedener Gewichtungsverfahren in Erhebungen zur Behandlung nicht proportionaler Stichproben sowie zur Kompensation von „Unit-Nonresponse“.		
Lernziele/Kompetenzen: Vertrautheit mit fortgeschrittenen Methoden und Techniken des Survey Sampling. Das Modul versetzt die Studierenden in die Lage, aktuelle Probleme der Survey-Forschung zu verstehen und zu behandeln, indem sie die erlernten Methoden und Techniken auf das Sozio-ökonomische Panel anwenden.		
Bemerkung: Angebot: Berlin Modulkoordination: Prof. Dr. Susanne Rässler; Prof. Dr. Ulrich Rendtel Beteiligte Fachgebiete: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie; Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Institut für Statistik und Ökonometrie, Freie Universität Berlin Angebotshäufigkeit: unregelmäßig Status des Moduls: Wahlpflichtmodul		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine Modul Stichprobenverfahren (SuStat-011-M) - empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Kalibrierungsmethoden und Gewichtung Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch/Englisch	2,00 SWS
Lernziele: Vertrautheit mit fortgeschrittenen Methoden und Techniken des Survey Sampling. Das Modul versetzt die Studierenden in die Lage, aktuelle Probleme der Survey-Forschung zu verstehen und zu behandeln, indem sie die erlernten Methoden und Techniken auf das Sozio-ökonomische Panel anwenden.	
Inhalte:	

Behandlung verschiedener Gewichtungsverfahren in Erhebungen zur Behandlung nicht proportionaler Stichproben sowie zur Kompensation von „Unit-Nonresponse“.	
--	--

Prüfung	
----------------	--

Sonstiges

Beschreibung:

Modulprüfung: Freie Universität Berlin: Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.

Prüfung erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.

Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.

Modul SuStat-025-M Panelsurveys <i>Panelsurveys</i>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit SS14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler, Modulkoordination: Prof. Dr. Susanne Rässler; Prof. Dr. Ulrich Rendtel Beteiligte Fachgebiete: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie, Universität Bamberg; Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Institut für Statistik und Ökonometrie, Freie Universität		
Inhalte: Vertrautheit mit fortgeschrittenen Methoden und Techniken des Survey Sampling, insbesondere in Bezug auf Panelsurveys.		
Lernziele/Kompetenzen: Vermittlung fortgeschrittener Techniken und Methoden des Survey-Sampling. Aktuelle Probleme der Survey-Forschung werden diskutiert und die erlern-ten Verfahren beispielsweise auf das Sozio-ökonomische Panel (SOEP) angewandt.		
Bemerkung: Angebot: Berlin Modulkoordination: Prof. Dr. Susanne Rässler; Prof. Dr. Ulrich Rendtel Beteiligte Fachgebiete: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie; Fachbereich Wirtschaftswissenschaft, Institut für Statistik und Ökonometrie, Freie Universität Berlin Angebotshäufigkeit: unregelmäßig Status des Moduls: Wahlpflichtmodul		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine Modul Stichprobenverfahren (SuStat-011-M) - empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Panelsurveys Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch/Englisch		2,00 SWS
Lernziele: Vermittlung fortgeschrittener Techniken und Methoden des Survey-Sampling. Aktuelle Probleme der Survey-Forschung werden diskutiert und die erlern-ten Verfahren beispielsweise auf das Sozio-ökonomische Panel (SOEP) angewandt.		
Inhalte: Vertrautheit mit fortgeschrittenen Methoden und Techniken des Survey Sampling, insbesondere in Bezug auf Panelsurveys.		
Prüfung Sonstiges		

Beschreibung:

Modulprüfung: Freie Universität Berlin: Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.

Prüfung erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.

Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.

Modul SuStat-026-M Rechnerintensive Verfahren / Monte-Carlo-Methoden <i>Computationally intensive Methods / Monte-Carlo-Methods</i>		6 ECTS / 180 h
Version 3.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler, Modulkoordination: Prof. Dr. Susanne Rässler, Prof. Dr. Ralf Münnich; Beteiligte Fachbereiche: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie, Universität Bamberg; Fachbereich IV - VWL, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialstatistik, Universität Trier		
Inhalte: Vermittlung von Grundlagen von Simulationsmethoden: Methoden zur Erzeugung von Zufallszahlen nach unterschiedlichen Verteilungen, Anlage und Einsatz von Simulationsstudien.		
Lernziele/Kompetenzen: In diesem Modul sollen essentielle Kenntnisse in Simulationsmethoden, die sogenannten Monte-Carlo-Verfahren, vermittelt werden. Mit Hilfe von Simulationsmethoden sollen theoretische Kenntnisse oder Eigenschaften von statistischen Verfahren auf ihre Effizienz im praktischen Einsatz hin überprüft werden.		
Bemerkung: Modulkoordination: Prof. Dr. Susanne Rässler, Prof. Dr. Ralf Münnich; Beteiligte Fachbereiche: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie, Universität Bamberg; Fachbereich IV - VWL, Lehrstuhl für Wirtschafts- und Sozialstatistik, Universität Trier Status des Moduls: Wahlpflichtmodul		
Empfohlene Vorkenntnisse: Grundlegende Kenntnisse der Programmiersprache R. Äquivalent oder Modul Methoden der Statistik I (Stat-B-01) - empfohlen Modul Methoden der Statistik II (Stat-B-02) - empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Rechnerintensive Verfahren / Monte-Carlo-Methoden Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Lernziele: In diesem Modul sollen essentielle Kenntnisse in Simulationsmethoden, die sogenannten Monte-Carlo-Verfahren, vermittelt werden. Mit Hilfe von Simulationsmethoden sollen theoretische Kenntnisse oder Eigenschaften von statistischen Verfahren auf ihre Effizienz im praktischen Einsatz hin überprüft werden.	
Inhalte:	

Vermittlung von Grundlagen von Simulationsmethoden: Methoden zur Erzeugung von Zufallszahlen nach unterschiedlichen Verteilungen, Anlage und Einsatz von Simulationsstudien.	
--	--

<p>Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 8 Wochen</p> <p>Beschreibung: Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.</p> <p>Erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.</p> <p>Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.</p>	
--	--

<p>Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten</p> <p>Beschreibung: Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.</p> <p>Erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.</p> <p>Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.</p>	
--	--

<p>Prüfung Portfolio</p> <p>Beschreibung: Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.</p> <p>Erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.</p> <p>Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.</p>	
--	--

Modul SuStat-027-M Mixed Mode Surveys <i>Mixed Mode Surveys</i>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit SS14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Mark Trappmann, Lehrstuhl für Soziologie, insbes. Survey-Methodologie		
<p>Inhalte:</p> <p>Das Seminar gibt zunächst einen Überblick über die wichtigsten Erhebungsmodi (Face-to-Face, telefonisch, postalisch, Web). Die Besonderheiten bei der Durchführung von Erhebungen in den unterschiedlichen Modi (z.B. modusabhängige Stichprobenpläne) werden ebenso behandelt wie die Auswirkungen der Modi auf verschiedene Fehlerquellen wie Coverage Error, Nonresponse, Messfehler, Stichprobenvarianzen und Interviewereffekte.</p> <p>Im zweiten Teil des Seminars liegt der Fokus dann auf Mixed-Mode-Erhebungen. Verschiedene Mixed-Mode-Designs werden anhand von Praxisbeispielen vorgestellt. Ein Schwerpunkt liegt auf der neueren Literatur zur Untersuchung der Datenqualität solcher Erhebungen, insbesondere zur Trennung modusbedingter Messfehler von der möglichen Selbstselektion der Teilnehmer in die unterschiedlichen Modi.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>keine</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>Modulkoordination: Prof. Dr. Susanne Rässler; Prof. Dr. Mark Trappmann</p> <p>Beteiligte Fachgebiete: Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie; Lehrstuhl für Soziologie, insbes. Survey-Methodologie</p> <p>Status des Moduls: Wahlpflichtmodul</p>		
<p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <p>Äquivalent oder</p> <p>Modul Methoden der Statistik I (Stat-B-01) - empfohlen</p> <p>Modul Methoden der Statistik II (Stat-B-02) - empfohlen</p>		<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</p> <p>Siehe Prüfungsordnung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>

Lehrveranstaltungen	
<p>Mixed Mode Surveys</p> <p>Lehrformen: Seminar</p> <p>Sprache: Deutsch/Englisch</p> <p>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p> <hr/> <p>Lernziele:</p> <p>Qualifikationsziele und Kompetenzen: Im Rahmen des Seminars erwerben die Teilnehmer Kenntnisse der Besonderheiten bei der Durchführung von Erhebungen in unterschiedlichen Erhebungsmodi und der Konsequenzen der Moduswahl für die verschiedenen Fehlerquellen eines Surveys. Sie lernen, was bei der Kombination verschiedener Modi innerhalb eines Surveys zu beachten ist und mit welchen Verfahren man Fehlerquellen in Mixed-Mode-Surveys untersuchen kann. Die Teilnehmer werden damit in die Lage versetzt, die</p>	2,00 SWS

<p>Qualität vorliegender Mixed-Mode-Surveys zu beurteilen und selbst begründete Entscheidungen bei der Wahl der Erhebungsmodi in Abhängigkeit von den Zielen und der Grundgesamtheit einer Studie unter Budgetrestriktionen zu treffen.</p>	
<p>Inhalte: Das Seminar gibt zunächst einen Überblick über die wichtigsten Erhebungsmodi (Face-to-Face, telefonisch, postalisch, Web). Die Besonderheiten bei der Durchführung von Erhebungen in den unterschiedlichen Modi (z.B. modusabhängige Stichprobenpläne) werden ebenso behandelt wie die Auswirkungen der Modi auf verschiedene Fehlerquellen wie Coverage Error, Nonresponse, Messfehler, Stichprobenvarianzen und Interviewereffekte. Im zweiten Teil des Seminars liegt der Fokus dann auf Mixed-Mode-Erhebungen. Verschiedene Mixed-Mode-Designs werden anhand von Praxisbeispielen vorgestellt. Ein Schwerpunkt liegt auf der neueren Literatur zur Untersuchung der Datenqualität solcher Erhebungen, insbesondere zur Trennung modusbedingter Messfehler von der möglichen Selbstselektion der Teilnehmer in die unterschiedlichen Modi.</p>	

<p>Prüfung Hausarbeit mit Referat / Prüfungsdauer: 30 Minuten Bearbeitungsfrist: 8 Wochen Beschreibung: Prüfung erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls. Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.</p>	
---	--

Modul SuStat-028-M Amtliche Statistik <i>Official Statistics</i>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler, Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
Inhalte: Rechtsgrundlagen der amtlichen Statistik; Institutionen der amtlichen Statistik; Definitionen und Klassifikationen; Überblick über die Wirtschaftsstatistiken; Methoden der amtlichen Bevölkerungsstatistiken (Zensus, lfd. Bevölkerungsstatistik, Mikrozensus); Bevölkerungsvorausberechnungen; Datenzugang; Forschungsdatenzentrum		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieses Moduls soll in die Grundlagen der amtlichen Statistik eingeführt werden. Neben dem institutionellen und rechtlichen Rahmen der amtlichen Statistik in Deutschland soll ein Überblick über die wichtigsten Wirtschaftsstatistiken gegeben werden. Den Schwerpunkt bilden die amtlichen Bevölkerungsstatistiken, die hierbei angewandten Methoden und die Datenqualität.		
Bemerkung: Status des Moduls: Wahlpflichtmodul		
Empfohlene Vorkenntnisse: Keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Amtliche Statistik Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Lernziele: Im Rahmen dieses Moduls soll in die Grundlagen der amtlichen Statistik eingeführt werden. Neben dem institutionellen und rechtlichen Rahmen der amtlichen Statistik in Deutschland soll ein Überblick über die wichtigsten Wirtschaftsstatistiken gegeben werden. Den Schwerpunkt bilden die amtlichen Bevölkerungsstatistiken, die hierbei angewandten Methoden und die Datenqualität.	
Inhalte: Rechtsgrundlagen der amtlichen Statistik; Institutionen der amtlichen Statistik; Definitionen und Klassifikationen; Überblick über die Wirtschaftsstatistiken; Methoden der amtlichen Bevölkerungsstatistiken (Zensus, lfd. Bevölkerungsstatistik, Mikrozensus); Bevölkerungsvorausberechnungen; Datenzugang; Forschungsdatenzentrum	

Prüfung

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten

Beschreibung:

Erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.

Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.

Modul SuStat-031-M Analyse von Zeitreihendaten <i>Time Series Analysis</i>		6 ECTS / 180 h
Version 3.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler, Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
Inhalte: Verteilungsmodelle für Renditen, Komponentenmodelle, Stochastische Prozesse, Grundlagen der ARMA-Modellierung, Instationaritäten und ARIMA-Prozesse, Modellierung der Volatilität: ARCH- und GARCH-Modelle		
Lernziele/Kompetenzen: Bei Zeitreihendaten wird ein Individuum, ein Unternehmen oder ein Sachverhalt über einen längeren Zeitraum beobachtet. Zeitreihen dokumentieren Entwicklung über die Zeit in den unterschiedlichsten Bereichen. Zeitreihen sollen durch Deskription von Beobachtungen für den Anwender vertraut gemacht werden. Schwankungen, Zusammenhänge und Effekte in den Zeitreihen sollen erkannt und durch statistische Modelle abgebildet werden.		
Bemerkung: Status des Moduls: Wahlpflichtmodul		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine Modul Grundlagen der Ökonometrie (SuStat-13-M) - empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Analyse von Zeitreihendaten Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich <hr/> Lernziele: Bei Zeitreihendaten wird ein Individuum, ein Unternehmen oder ein Sachverhalt über einen längeren Zeitraum beobachtet. Zeitreihen dokumentieren Entwicklung über die Zeit in den unterschiedlichsten Bereichen. Zeitreihen sollen durch Deskription von Beobachtungen für den Anwender vertraut gemacht werden. Schwankungen, Zusammenhänge und Effekte in den Zeitreihen sollen erkannt und durch statistische Modelle abgebildet werden. <hr/> Inhalte: Verteilungsmodelle für Renditen, Komponentenmodelle, Stochastische Prozesse, Grundlagen der ARMA-Modellierung, Instationaritäten und ARIMA-Prozesse, Modellierung der Volatilität: ARCH- und GARCH-Modelle	2,00 SWS

<p>Prüfung Portfolio</p> <p>Beschreibung: Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.</p> <p>Erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.</p> <p>Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.</p>	
--	--

<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung: Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.</p> <p>Erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.</p> <p>Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.</p>	
---	--

<p>Prüfung schriftliche Hausarbeit / Bearbeitungsfrist: 8 Wochen</p> <p>Beschreibung: Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung durch den Veranstalter bekannt gegeben.</p> <p>Erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.</p> <p>Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.</p>	
--	--

Modul SuStat-032-M Analyse von Paneldaten <i>Panel Data Analysis</i>		6 ECTS / 180 h
Version 3.0.0 (seit SS16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler, Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
Inhalte: Schätzmodelle für statische und dynamische Panelmodelle, Anwendung und Interpretation von statistischen Verfahren im Umgang mit Paneldaten		
Lernziele/Kompetenzen: Paneldaten beobachten Untersuchungseinheiten über längere Zeit hinweg. Es besteht die Möglichkeit mit Paneldaten die Dynamik von Anpassungsprozessen dieser Einheiten zu analysieren. Veränderungen in individuellen Fällen lassen sich weiterhin messen. In diesem Modul sollen statistische Verfahren im Umgang mit Paneldaten vorgestellt werden, deren Anwendung und Interpretation anhand von realen Datensätzen insbesondere dem Nationalen Bildungspanel (NEPS) dargelegt werden.		
Bemerkung: Status des Moduls: Wahlpflichtmodul		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine Modul Grundlagen der Ökonometrie (SuStat-13-M) - empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Analyse von Paneldaten Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Lernziele: Paneldaten beobachten Untersuchungseinheiten über längere Zeit hinweg. Es besteht die Möglichkeit mit Paneldaten die Dynamik von Anpassungsprozessen dieser Einheiten zu analysieren. Veränderungen in individuellen Fällen lassen sich weiterhin messen. In diesem Modul sollen statistische Verfahren im Umgang mit Paneldaten vorgestellt werden, deren Anwendung und Interpretation anhand von realen Datensätzen insbesondere dem Nationalen Bildungspanel (NEPS) dargelegt werden.	
Inhalte: Schätzmodelle für statische und dynamische Panelmodelle, Anwendung und Interpretation von statistischen Verfahren im Umgang mit Paneldaten	

Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten Beschreibung:	
---	--

<p>Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung vom Veranstalter bekannt gegeben.</p> <p>Prüfung erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.</p> <p>Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.</p>	
---	--

<p>Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten</p> <p>Beschreibung: Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung vom Veranstalter bekannt gegeben.</p> <p>Prüfung erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.</p> <p>Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.</p>	
---	--

<p>Prüfung Portfolio</p> <p>Beschreibung: Die jeweils gültige Prüfungsform wird zu Beginn der Veranstaltung vom Veranstalter bekannt gegeben.</p> <p>Prüfung erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls.</p> <p>Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.</p>	
--	--

Modul SuStat-033-M Multivariate Verfahren <i>Multivariate Methods</i>		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit SS14) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Susanne Rässler, Lehrstuhl für Statistik und Ökonometrie		
Inhalte: Multivariate Verfahren wie Varianzanalyse, Distanzmaße, Hauptkomponentenanalyse, Faktorenanalyse und Clusteranalyse, Latente Klassenanalyse		
Lernziele/Kompetenzen: Die Analyse von komplexen Datensätzen benötigt unterschiedliche multivariate Verfahren, welche in diesem Modul vorgestellt werden sollen. Fragestellungen und Anwendungsfälle, dargestellt an einfachen Beispielen, sollen die Theorie Schritt für Schritt verdeutlichen.		
Bemerkung: Status des Moduls: Wahlpflichtmodul		
Empfohlene Vorkenntnisse: Äquivalent oder Modul Methoden der Statistik I (Stat-B-01) - empfohlen Modul Methoden der Statistik II (Stat-B-02) - empfohlen		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Multivariate Verfahren Lehrformen: Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Lernziele: Die Analyse von komplexen Datensätzen benötigt unterschiedliche multivariate Verfahren, welche in diesem Modul vorgestellt werden sollen. Fragestellungen und Anwendungsfälle, dargestellt an einfachen Beispielen, sollen die Theorie Schritt für Schritt verdeutlichen.	
Inhalte: Multivariate Verfahren wie Varianzanalyse, Distanzmaße, Hauptkomponentenanalyse, Faktorenanalyse und Clusteranalyse, Latente Klassenanalyse	

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten Beschreibung: Prüfung erfolgt studienbegleitend und beinhaltet Fragen und Aufgaben zu den Studieninhalten des Moduls. Benotung entspricht der Note der studienbegleitenden Modulprüfung.	
---	--

Modul UFC-B-01 Unternehmensführung I (Planung, Entscheidung und Kontrolle)		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
Inhalte: Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Phänomenologie und Terminologie der Planung, Entscheidung und Kontrolle; Typen der synoptischen und inkrementalen Planung; Grundmodell der lenkungsorientierten Planung und Kontrolle; Aktivitäten und Instrumente der Zielbildung, Problemanalyse, Alternativensuche, Alternativenbeurteilung, Entscheidung, Durchsetzung und Kontrolle; Aufbau- und Ablaufprinzipien von integrierten PEK-Systemen; Organisationsfragen der Planung, Entscheidung und Kontrolle; IT-Unterstützung von PEK-Systemen.		
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Unternehmensführung • Grundlagen der Planung, Entscheidung und Kontrolle • Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollprozesse • Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollsysteme 		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden wird ein detaillierter Einblick in die Teilprozesse der Planung, Entscheidung und Kontrolle vermittelt. Weiterhin wird auf die spezifischen Gestaltungsdeterminanten von Planungs-, Entscheidungs- und Kontrollsysteme eingegangen. Die Studierenden werden somit in die Lage versetzt, eigenständig die situationsadäquate Ausprägung der Gestaltung von PEK-Systemen zu beurteilen. Zudem sollen die Studierenden in der Unternehmenspraxis eigenständig PEK-Systeme entwerfen und implementieren können. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert. Die inhaltliche Konzeption dieser Pflichtlehrveranstaltung ist vor allem auf das Verständnis der kybernetisch geprägten Steuerung und Regelung (Lenkung) wirtschaftenden Handelns durch Unternehmensführung und Controlling ausgerichtet.		
Bemerkung: Sprache: Deutsch http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Becker, Wolfgang: Planung, Entscheidung und Kontrolle, jeweils in der aktuellsten Auflage. 	

<ul style="list-style-type: none">• Wild, Jürgen: Grundlagen der Unternehmensplanung, 4. Auflage, Opladen 1982.• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul UFC-B-02 Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Einführung in das Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling • Grundtatbestände der Kostenrechnung • Aufbau und Inhalt der Kostenartenrechnung • Aufbau und Methoden der Kostenstellenrechnung • Aufbau und Methoden der Kostenträgerrechnung • Planung, Erfassung und Kontrolle der Kosten • Aufbau der Erlös- und Ergebnisrechnung • IT-Unterstützung der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung 		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden werden die grundlegenden Begriffe und Vorgehensweisen der unterschiedlichen Kostenrechnungssysteme aufgezeigt. Die Studierenden sollen in die Lage versetzt werden, eigenständig kostenrechnerische Fragestellungen mithilfe der unterrichteten Methoden zu lösen sowie die spezifischen Fachtermini der Kostenrechnung (z.B. Vollkostenrechnung, Deckungsbeitragsrechnung, Break even-Punkt) zu beherrschen. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung konzentriert sich auf die Vermittlung von Grundlagenkenntnissen zur Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung, die in der Wirtschaftspraxis ein bedeutsames Führungs- und Controllinginstrument darstellt. Die Studierenden sollen im Rahmen der Übung die Möglichkeit erhalten, die grundlegenden Methoden der Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung unter Anleitung und auch selbstständig zur Anwendung zu bringen. Hierzu werden auf die theoretischen Inhalte der Vorlesung abgestimmte Übungsaufgaben genutzt. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.		
Bemerkung: Sprache: Deutsch http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich Literatur:	2,00 SWS

<ul style="list-style-type: none">• Becker, Wolfgang: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling, jeweils in der aktuellsten Auflage,• Becker, Wolfgang/Holzmann, Robert: Kosten-, Erlös- und Ergebnisrechnung, jeweils in der aktuellsten Auflage,• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur• Becker/Holzmann/Hilmer: Übungen zur Kosten-, Erlös und Ergebnisrechnung	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul UFC-B-03 Unternehmensführung II (Organisation, Controlling und Leitung)		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: N.N., Dr. Patrick Ulrich, Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Einführung in die Unternehmensführung • Grundlagen von Controlling, Organisation und Leitung • Begriff, Erscheinungsformen und Strukturen der Organisation • Grundbegriffe und Erscheinungsformen der Leitung • Konzept und Funktionen des Controlling 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<p>Den Studierenden wird ein detaillierter Einblick in einen Teilbereich der grundlegenden Funktionen der Unternehmensführung, namentlich Controlling, Organisation und Leitung, gegeben. Weiterhin wird auf die spezifischen Gestaltungs determinanten des Controllings im Hinblick auf Elemente, Funktionen, Organisation sowie Methoden, Instrumente und Werkzeuge eingegangen. Im Hinblick auf Organisationsaspekte stehen Erscheinungsformen, Strukturen, Anforderungen sowie Aufbau- und Ablauforganisation im Vordergrund. Der Bereich Leitung umfasst aufgaben- und personenorientierte Verhaltensaspekte der Unternehmensführung. Die Studierenden werden somit in die Lage versetzt, eigenständig die situationsadäquate Ausprägung der Grundfunktionen der Unternehmensführung zu beurteilen. Die inhaltliche Konzeption dieser Pflichtlehrveranstaltung ist vor allem auf das Verständnis der verschiedenen Facetten des wirtschaftenden Handelns ausgerichtet, das durch Unternehmensführung und Controlling handhabbar gemacht wird. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.</p>		
Bemerkung:		
http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Becker, Wolfgang: Unternehmensführung II, jeweils in der aktuellsten Auflage, • Becker, Wolfgang/Baltzer, Björn/Ulrich, Patrick: Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung, jeweils in der aktuellsten Auflage, • sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur 	

2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS 0 ECTS
---	--------------------

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul UFC-B-04 Internationales Projektmanagement		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Christoph Feichtlinger		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Projektmanagements • Internationale Aspekte des Projektmanagements • Priorisierung von Projekten • Kontrolle von Projekten • Organisatorische Verankerung des Projektmanagements 		
Lernziele/Kompetenzen: Im Rahmen dieses Kurses werden die Grundlagen des Projektmanagements vermittelt. Neben einer detaillierten Darstellung der typischen Problemlagen des Projektmanagements werden vor allem grundlegende Problemvermeidungs- und Problemlösungsstrategien vermittelt. Im Einzelnen werden behandelt: Projektdefinitionen, Projektmanagementzyklus, Projektkostenrechnung, Projektrisikomanagement. Zudem erarbeiten die Studierenden im Rahmen von Seminararbeiten, Kurzvorträgen und/oder Workshops typische Methoden und Instrumente, die vor allem im internationalen Kontext des Projektmanagements von Bedeutung sind. Hierbei sind neben Instrumenten des Projektcontrollings auch Erkenntnisse des Internationalen Managements bzw. der Forschung zur Teamarbeit zu nutzen. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.		
Bemerkung: Sprache: Deutsch http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Bea, Franz Xaver/Scheurer, Steffen/Hesselmann, Sabine: Projektmanagement, 2. Auflage, Konstanz und München 2011 • Becker, Wolfgang: Internationales Projektmanagement, jeweils in der aktuellsten Auflage. • Kunz, Christian: Strategisches Multiprojektmanagement, 2. Auflage, Wiesbaden 2007. • sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur 	

2. Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS 0 ECTS
Prüfung Portfolio	
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul UFC-M-01 Strategisches Value Management		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
<p>Inhalte:</p> <p>Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Unternehmerisches Handeln im operativen und strategischen Entscheidungshorizont; Begriff, Entwicklungslinien und Konzepte des Strategischen Managements; Unternehmenskultur und Leitbilder als Bestandteile der Unternehmenspolitik; Handeln im Strategischen Viereck; Ansätze und Instrumente der strategischen Analyse und Prognose der Umwelt sowie der Unternehmung selbst; Begriff, Wesen und Ansätze zur Typologisierung von Strategien; Anwendung von Portfolio-Konzepten zur Strategiegenerierung; Wettbewerbsstrategien der Kostenführerschaft und der Differenzierung; Strategie der integrierten Kosten- und Leistungsführerschaft; Implementierung von Strategien; Ziele, Aufgaben und Instrumente des strategischen Controlling. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terminologische Grundlagen des Strategischen Managements • Value und Value Management • Entwicklungslinien, Modelle und Konzepte des Strategischen Value Managements • Strategische Diagnosen als Voraussetzung des Handelns von Unternehmen • Strategische Optionen des Handelns von Unternehmen • Strategieimplementierung und Strategische Kontrolle des Handelns von Unternehmen 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erhalten einen tiefgreifenden Überblick über die unterschiedlichen Konzepte und Fragestellungen des strategischen Value Managements. Die Studierenden erhalten fundierte Kenntnisse über die wichtigsten Konzepte und Aufgabenstellungen des strategischen Value Managements und werden somit in die Lage versetzt, spezifische Probleme der strategischen Unternehmensführung auf ihre Bedeutung hin zu überprüfen und Lösungsalternativen zur Steigerung des Werts eines Unternehmens eigenständig zu erarbeiten. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung ist auf die Förderung eines ganzheitlichen Verständnisses wirtschaftenden Handelns innerhalb der marktlichen, speziell auch der wettbewerblichen Umgebung von Betrieben ausgerichtet.</p>		
<p>Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/ufc</p>		
<p>Empfohlene Vorkenntnisse: keine</p>		<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester</p>
<p>Lehrveranstaltungen</p>		
<p>1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>		<p>2,00 SWS</p>

Literatur: Becker, Wolfgang: Strategisches Value Management, jeweils in der neusten Auflage Becker, Wolfgang/Ulrich, Patrick: Strategisches Value Management, Stuttgart 2015	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	1,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul UFC-M-02 Kosten-, Erlös- und Ergebnismanagement		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
<p>Inhalte:</p> <p>Im Einzelnen werden die folgenden Themengebiete behandelt: Grundlegende Zusammenhänge der erfolgswirtschaftlichen Steuerung, Bezugsrahmen einer umfassenden Kosten- und Erfolgspolitik, Wertkettenorientierte Analyse der Erfolgssphäre, Kennzahlenorientierte Analyse der Erfolgssphäre, Rentabilitäts-, markt- und wettbewerbsorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Potentialorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Prozessorientierte Gestaltung der Erfolgssphäre, Lenkung der Erfolgssphäre. Zudem wird den Studierenden ein Überblick über die Möglichkeiten zur Beeinflussung des Break even-Punktes eines Produktes bzw. Unternehmens gegeben. Darüber hinaus werden unterschiedliche Methoden und Instrumente behandelt, die im Rahmen eines Break even-Managements zum Einsatz kommen können.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimensionen der Kostenpolitik • Grundlagen der Kostenpolitik und Erfolgssteuerung • Analyse der Erfolgssphäre • Gestaltung der Erfolgssphäre • Lenkung der Erfolgssphäre • Umsetzung kostenpolitischer Maßnahmen 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <p>Die Studierenden erhalten einen detaillierten Einblick in die unterschiedlichen Aktionsfelder (Dimensionen) der Kostenpolitik. Zusätzlich werden die notwendigen Vorgehensweisen zur nachhaltigen Beeinflussung der strategischen Kostenposition eines Unternehmens aufgezeigt. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, weitreichende Analysen der Kostensituation und -position eines Unternehmens durchzuführen und darüber hinaus auch Optimierungsentscheidungen selbstständig zu fundieren. Im Rahmen dieser Lehrveranstaltung werden die unterschiedlichen Dimensionen der Kostenpolitik aufgezeigt. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.</p>		
<p>Bemerkung:</p> <p>http://www.uni-bamberg.de/ufc</p>		
<p>Empfohlene Vorkenntnisse:</p> <p>Vom Prüfer dringend als Wissensbasis empfohlen: UFC-B2: Kosten-, Erlös- und Ergebniscontrolling</p>		<p>Besondere Bestehensvoraussetzungen:</p> <p>Siehe Prüfungsordnung</p>
<p>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>	<p>Empfohlenes Fachsemester:</p>	<p>Minimale Dauer des Moduls:</p> <p>1 Semester</p>
<p>Lehrveranstaltungen</p>		
<p>1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p> <hr/> <p>Literatur:</p>		<p>2,00 SWS</p>

<ul style="list-style-type: none">• Becker: Kosten,- Erlös- und Ergebnismanagement, jeweils in der aktuellsten Auflage,• Becker, Wolfgang/Baltzer, Björn/Ulrich, Patrick: Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung, jeweils in der aktuellsten Auflage,• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur	
2. Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul UFC-M-03 Aktuelle Forschungsfragen Unternehmensführung und Controlling		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Dr. Patrick Ulrich, Wissenschaftliche Assistenten/Mitarbeiter		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Auseinandersetzung mit der wissenschaftlichen Arbeitskultur • Einführung in die inhaltlich relevanten Themengebiete • Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung spezifischer Forschungsmethoden 		
Lernziele/Kompetenzen: Das Seminar soll neben inhaltlich thematischer Wissensvermittlung in bestimmten Bereichen des Fachgebietes Unternehmensführung & Controlling insbesondere das wissenschaftliche Arbeiten sowie in diesem Zusammenhang zu verwendende wissenschaftliche Methoden vermitteln und vertiefen. Die Vermittlung der Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens zielt insbesondere darauf ab, sowohl den Prozess des wissenschaftlichen Arbeitens vor dem Hintergrund einer zeitgemäßen und anspruchsvollen Wissenschaftskultur als auch die themenorientierte Auswahl und Anwendung geeigneter wissenschaftlicher Forschungsmethoden zu erlernen. Insgesamt sollen damit nicht nur allgemeine Erkenntnisse für das wissenschaftliche Arbeiten gewonnen, sondern speziell auch die im Rahmen des Abschlusses „Master of Science“ für die Erstellung einer anspruchsvollen Masterthesis wesentlich erscheinenden Voraussetzungen geschaffen werden.		
Bemerkung: Eine Mindestteilnehmerzahl wird zur sinnvollen Durchführung der Lehrveranstaltung vorausgesetzt. http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS <hr/> Literatur: Die in der Veranstaltung angegebene Literatur	3,00 SWS

Prüfung Portfolio Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung Beschreibung: Die Themenvergabe erfolgt am 21.10.2015.	
---	--

Die Rückgabe des Portfolios ist am 25.01.2016.	
--	--

Modul UFC-M-04 Internationales Controlling		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: N.N., Dr. Patrick Ulrich, Wissenschaftliche Mitarbeiter		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Terminologische Grundlagen des Internationalen Controllings • Internationale Relativierung • Störfaktoren im internationalen Controlling • Erfolgsmessung des internationalen Controllings • Internationales Berichtswesen • Umfeldthemen (u.a. Organisation) 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden erhalten einen tiefgreifenden Überblick über die unterschiedlichen Konzepte des internationalen Controllings. Nach einer Einführung in Begriff und Ziele des internationalen Controllings stehen unterschiedliche Konzepte aus dem internationalen Kontext im Vordergrund. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, verschiedene Störfaktoren im internationalen Umfeld – u.a. Kultur, Währungsdifferenzen, Inflation und Steuern zu identifizieren und lernen, spezifische Probleme des internationalen Controllings auf ihre Bedeutung hin zu überprüfen und Lösungsalternativen zur Steigerung des Werts eines Unternehmens eigenständig zu erarbeiten. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung ist auf die Förderung eines ganzheitlichen Verständnisses wirtschaftenden Handelns innerhalb der marktlichen, speziell auch der wettbewerblichen Umgebung von Betrieben ausgerichtet. Eine besondere Bedeutung kommt zudem der Erfolgsmessung internationaler Aktivitäten zu. Hinzu treten das internationale Berichtswesen, die internationale Rechnungslegung, strategische Entscheidungen im internationalen Controlling und dessen Organisation. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich <hr/> Literatur: Becker, Wolfgang: Internationales Controlling, jeweils in der aktuellsten Auflage sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur	2,00 SWS
2. Übung	1,00 SWS

Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	
--	--

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	
--	--

Modul UFC-M-05 Wertschöpfungsorientiertes Controlling		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
Inhalte: Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Entstehung und Entwicklung des Controlling; theoretische Ansätze zur Untersuchung des Controlling; Beziehungen zwischen der traditionellen Unternehmensführung und dem Controlling; Elemente einer Controlling-Konzeption; Begriff, Aufbau und Komponenten von Controlling-Informationssystemen (CIS); Organisation des Controlling; Integration von Controlling, Finance und Accounting.		
<ul style="list-style-type: none"> • Grundlagen des Controllings • Elemente der Konzeption des Controllings • Instrumente des Controllings • IT-Unterstützung des Controllings • Organisation des Controllings • Anwendungsfelder und Entwicklungen des Controllings 		
Lernziele/Kompetenzen: Den Studierenden wird vertieftes Wissen über die betriebswirtschaftliche Teildisziplin Controlling vermittelt. Ausgehend von einer überblickshaften Darstellung der unterschiedlichen Konzeptionen des Controlling sollen die Teilnehmer im Rahmen der Lehrveranstaltung das Konzept eines wertschöpfungsorientierten Controlling verstehen und auf verschiedene Kontexte anwenden lernen. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert. Auf dieser konzeptionellen Grundlage lernen die Studierenden praxisnah selbstständig in komplexen Zusammenhängen ihnen gestellte Probleme zu lösen.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Becker, Wolfgang: Wertschöpfungsorientiertes Controlling, jeweils in der aktuellsten Auflage 	

<ul style="list-style-type: none">• Becker, Wolfgang/Baltzer, Björn/Ulrich, Patrick: Wertschöpfungsorientiertes Controlling – Konzeption und Umsetzung, jeweils in der aktuellsten Auflage• Becker, Wolfgang/Rech, Stefan: Dienstleistungscontrolling, jeweils in der aktuellsten Auflage• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur.	
2. Übung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	1,00 SWS
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 60 Minuten	

Modul UFC-M-06 Geschäftsprozessmanagement		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Dipl.-Wirt.-Inf. Klaus Daniel		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsprozessmanagement als bedeutsame Managementaufgabe • Geschäftsprozesse gestalten: Analyse, Entwurf und Einführung • Geschäftsprozesse lenken: Überwachung und Steuerung • Geschäftsprozesse weiter entwickeln: Inkrementelle und radikale Verbesserungen • Geschäftsprozessmanagement dauerhaft verankern 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Lehrveranstaltung „Geschäftsprozessmanagement“ verfolgt das Ziel, eine inhaltliche Integration des Wahlpflichtfaches „Unternehmensführung & Controlling“ mit den Aufgaben des modernen Geschäftsprozessmanagements herbeizuführen. Inhaltliche Schwerpunkte bilden die Gestaltung, Lenkung und Weiterentwicklung von Geschäftsprozessen sowie die dauerhafte Verankerung eines Geschäftsprozessmanagements. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert. Die Zulassung zum Seminar ist beschränkt. Die Veranstaltung kann nur belegt werden, sofern sie auch gelesen wird.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Daniel, K: Managementprozess und Performance, Wiesbaden 2008 • Ergänzende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. 	

Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Seminaristische Prüfung (Hausarbeit/Präsentation/Vortrag)	
---	--

Modul UFC-M-07 bis SS 15 Seminar zur Mittelstandsforschung		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (bis SS15) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Dr. Patrick Ulrich, Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
Inhalte: Die Studierenden erhalten einen tiefgreifenden Überblick über die unterschiedlichen Konstrukte Mittelstand, KMU und Familienunternehmen sowie den historischen und etymologischen Zusammenhang. Im Einzelnen werden insbesondere folgende Themenstellungen behandelt: Definitorik Mittelstand, KMU, Familienunternehmen; volkswirtschaftliche und betriebswirtschaftliche Besonderheiten; mittelständische Erfolgsfaktoren – Status Quo; Ansätze einer mittelstandsorientierten BWL; qualitative und quantitative Forschungsmethoden in der Mittelstandsforschung; Integration theoretischer und empirischer Erkenntnisse. <ul style="list-style-type: none"> • Terminologische Grundlagen Mittelstand • Erfolgsfaktoren mittelständischer Unternehmen • Wissenschaftstheorie und Forschungsdesign • Qualitative und quantitative Untersuchungen • Ausblick 		
Lernziele/Kompetenzen: Auf Basis einer gemeinsam erarbeiteten Terminologie wird die Bedeutung des deutschen Mittelstands diskutiert, u.a. auch im internationalen Vergleich. Ziel ist es, den Studierenden das Rüstzeug für die Erarbeitung einer eigenständigen wissenschaftlichen Lösung an die Hand zu geben. Die Studierenden sollen eine spezifische Forschungsfrage sowohl theoretisch, literarisch als auch empirisch aufbereiten lernen. Hierzu ist es notwendig, die in den Präsenzveranstaltungen thematisierten Sachverhalte auf die eigene Seminararbeit zu übertragen. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert. Die inhaltliche Konzeption dieser Lehrveranstaltung ist auf die Förderung eines ganzheitlichen Verständnisses der Betriebswirtschaftslehre mittelständischer Unternehmen ausgerichtet.		
Bemerkung: Eine Mindestteilnehmerzahl wird zur sinnvollen Durchführung der Lehrveranstaltung vorausgesetzt. http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Empfohlene Vorkenntnisse: Kenntnisse aus dem Pflichtbereich des Wahlpflichtfachs werden vorausgesetzt.		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminaristischer Unterricht Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Literatur:		

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Becker, Wolfgang/Ulrich, Patrick: Mittelstandsforschung, Stuttgart, in der aktuellen Auflage.• sowie die in der Veranstaltung ergänzend angegebene Literatur | |
|---|--|

Prüfung Portfolio	
-----------------------------	--

Modul UFC-M-08 International Management of Professional Service Firms		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Dr. Till Grewe		
Inhalte:		
<ul style="list-style-type: none"> • Branchenbetrachtung • Geschäftsmodelle und Wertschöpfung • Strategisches Management • Organisationsstrukturen • Management Control • Aspekte des operativen Managements: Knowledge, People, Clients 		
Lernziele/Kompetenzen:		
<p>Die Lehrveranstaltung „International Management of Professional Service Firms“ verfolgt das Ziel, einen breiten Einblick in die Besonderheiten der Geschäftsmodelle dieser speziellen Unternehmenstypen (wie Unternehmensberatungen und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften) zu geben. Ein Schwerpunkt wird dabei auf die Herausforderungen der international verteilten Geschäftstätigkeit gelegt. Diesen können die Professional Service Firms durch spezifische Strategien und Organisationskonzepte wirksam begegnen. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert. Die Zulassung zum Seminar ist beschränkt. Die Veranstaltung kann nur belegt werden, sofern sie auch gelesen wird.</p>		
Bemerkung:		
http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Empfohlene Vorkenntnisse:		Besondere Bestehensvoraussetzungen:
keine		Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls:
		1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar		2,00 SWS
Sprache: Deutsch/Englisch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		
Literatur:		
<ul style="list-style-type: none"> • Grewe, T: Professional Service Firms in einer globalisierten Welt, Wiesbaden 2008 • Ergänzende Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. 		
Prüfung		
Portfolio		
Beschreibung:		

Die Bearbeitungszeit des Portfolios wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.	
---	--

Modul UFC-M-09 New Public Management		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (bis SS15) Modulverantwortliche/r: N.N., Dr. Klaus Schuberth		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Controlling im öffentlichen Sektor – New Public Management • Einführung von Controlling im öffentlichen Sektor • Controllingprozess, -instrumente und -berichterstattung • Controlling in der Bundesagentur für Arbeit • Controlling in anderen öffentlichen Institutionen 		
Lernziele/Kompetenzen: Die öffentliche Verwaltung ist ein bedeutender Standortfaktor im internationalen Wettbewerb. Der gesellschaftliche, technologische und demografische Wandel fordert auch von der Verwaltung Innovationen. Die Modernisierung von Staat und Verwaltung und der Abbau überflüssiger Bürokratie sind daher von großer Bedeutung. Staatliche Aufgaben sollen effizient, serviceorientiert und in hoher Qualität erfüllt werden. Mit Hilfe welcher betriebswirtschaftlicher Konzepte, Methoden und Instrumente diesen Anforderungen genüge getan werden kann, soll im Seminar zur öffentlichen Betriebswirtschaftslehre erörtert werden. Dabei werden die diesbezüglichen theoretischen Überlegungen durch ein Praxisbeispiel, dem Controlling bei der Bundesagentur für Arbeit, sinnvoll ergänzt. Die aktive Mitarbeit durch die Studierenden ist zwingend erforderlich und wird situativ konkretisiert. Die Zulassung zum Seminar ist beschränkt. Die Veranstaltung kann nur belegt werden, sofern sie auch gelesen wird.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/ufc		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Literatur: Wird in der Veranstaltung angegebenen		
Prüfung Portfolio		

Modul UFC-M-11 Praxisfragen Unternehmensführung und Controlling		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Wolfgang Becker, Wissenschaftliche Assistenten / Mitarbeiter		
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Anwendungsorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Praxisfragen aus Unternehmensführung und Controlling • Vermittlung von Wissensgrundlagen durch Vorstellung unterschiedlicher theoretischer Inhalte aus Perspektive von Unternehmensführung und Controlling 		
Lernziele/Kompetenzen: Die Veranstaltung ermöglicht es den Studierenden, methodische und praxisorientierte Problemstellungen aus dem Bereich Unternehmensführung & Controlling zu lösen und das Wissen in Fallstudien/Case Studies zur Anwendung zu bringen. Zusätzlich ist die Erlernung von Transferkompetenzen bzgl. der Unternehmenspraxis angedacht.		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/ufc Eine Mindestteilnehmerzahl wird zur sinnvollen Durchführung der Lehrveranstaltungen vorausgesetzt.		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		2,00 SWS
Prüfung Portfolio Beschreibung: Die Bearbeitungszeit des Portfolios wird in der ersten Lehrveranstaltung bekannt gegeben.		

Modul WiPäd-B-01 Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens		6 ECTS / 180 h
Version 2.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: N.N., N.N./N.N./Herinrichs		
Inhalte: Das Modul vermittelt Grundlagen wissenschaftlichen Arbeitens in Theorie und Praxis. Ausgehend von einer handlungsleitenden Forschungsfrage nähern sich die Teilnehmenden dem wissenschaftlichen Arbeitsprozess über komplexe Problemstellungen an, welche in tutoriell begleiteter Kleingruppen- und Einzelarbeit selbstorganisiert bearbeitet werden. Die Studierenden entwickeln eine wissenschaftliche Fragestellung aus dem Bereich der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, verarbeiten relevante Literaturquellen, erstellen das Grundgerüst einer wissenschaftlichen Arbeit und reflektieren ihr Handeln.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können Aufgaben und Funktionen von Wissenschaft sowie die dahinter stehende Geisteshaltung charakterisieren. • Die Studierenden kennen wesentliche wissenschaftstheoretische Grundlagen der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften und können diese anhand ausgewählter Kriterien beurteilen. • Die Studierenden können die Grundstruktur eines empirischen Forschungsprojektes nachzeichnen und die erforderlichen Schritte darstellen. • Die Studierenden können Literaturrecherchen selbstständig durchführen und die Güte verschiedener Quellen einschätzen. • Die Studierenden kennen den Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit sowie deren formale Anforderungen. • Die Studierenden können Gliederung, Problemstellung und Literaturverzeichnis einer wissenschaftlichen Arbeit erstellen. • Die Studierenden können Zusammenhänge abstrahieren und modellhaft darstellen. • Die Studierenden kennen Standards und Kriterien für korrektes wissenschaftliches Arbeiten und können wissenschaftliches Fehlverhalten erkennen und vermeiden. • Die Studierenden können (online-unterstützte) Kleingruppenarbeit erfolgreich gestalten. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester: ab dem 1.	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		4,00 SWS
Prüfung		

schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten	
--	--

Modul WiPäd-B-02 Grundlagen des Lernens und Arbeitens		6 ECTS / 180 h
Version 5.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, Prof. Dr. Karin Heinrichs		
Inhalte: Die Vorlesung zu Grundlagen des Lernens und Arbeitens bietet einen Überblick über die physiologischen, psychologischen und betriebspädagogischen Grundlagen des Lernens und Arbeitens. Das begleitende Seminar ermöglicht eine vertiefte Auseinandersetzung mit ausgewählten Inhaltsbereichen.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können hirnhysiologische Grundlagen des Lernens und Wahrnehmens erklären und endogen bedingte Lernstörungen reflektieren. • Die Studierenden durchdringen die kognitiven (z.B. Intelligenz, Begabung, Lernstrategien), emotionalen (z.B. Prüfungsangst, Flow, Langeweile, Ärger) und motivationalen (z.B. Selbstwirksamkeit, Interesse) Bedingungen des Lernens und Arbeitens sowie deren Wechselwirkungen. • Die Studierenden können wichtige Einflüsse der sozialen Herkunft wie beispielsweise Migrationshintergründe oder Einflüsse des Elternhauses charakterisieren. • Die Studierenden sind in der Lage, zentrale Lerntheorien und ihre Genese nachzuvollziehen und einzuordnen. • Die Studierenden erkennen die Bedeutung von Lerntheorien für die Gestaltung von Lehr-Lern-Arrangements. • Die Studierenden reflektieren ihre eigenen subjektiven Theorien über Lernen und Lehren. • Die Studierende verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, Literaturbewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
1. Vorlesung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS
2. Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	2,00 SWS

Prüfung Referat Beschreibung: Erarbeitung und Weiterentwicklung eines persönlichen Lernmodells	
---	--

Prüfung Sonstiges Beschreibung: Zu den Einzelheiten der Prüfung s. Aushang des Prüfungsausschusses unter https://www.uni-bamberg.de/sowi/pa/bwlewwipaed/aushang-alle-studiengaenge/	
--	--

Modul WiPäd-B-03 Grundlagen der beruflichen Bildung		6 ECTS / 180 h
Version 4.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N/N.N/Heinrichs		
Inhalte: Das Modul dient dem Erwerb eines breiten Grundlagenwissens über die berufliche Bildung. Dabei liegen Schwerpunkte auf der Makro- und Mesoebene des deutschen Berufsbildungssystems, dessen Charakteristika, Entstehungsgeschichte sowie Unterschieden zu Berufsbildungssystemen anderer Länder. Einem handlungsorientierten Ansatz folgend wird der Erwerb dieser Kenntnisse durch deren reflektierte Anwendung im Rahmen des eigenen Handelns gefördert. Folgende Themen werden im Seminar behandelt: <ul style="list-style-type: none"> • Strukturen des Berufsbildungssystems • Rechtlich-curricularer und vertraglicher Rahmen der Berufsausbildung • Funktionen des Berufsbildungssystems • Geschichte des deutschen Berufsbildungssystems • Europäisierung der Berufsbildung • Berufsbildungssysteme im internationalen Vergleich: geschichtliche Hintergründe und aktuelle Strukturen 		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen zentrale Charakteristika des deutschen Berufsbildungssystems und können dieses im internationalen Spektrum der Berufsbildungssysteme verorten. • Die Studierenden durchdringen die wichtigsten Entwicklungs-stationen der Berufsbildung und können diese unter Berücksichtigung der jeweils vorherrschenden Rahmen-bedingungen in Bezug auf Politik, Religion, Kultur sowie Wissenschaft und Technik einordnen. • Die Studierenden kennen die Funktionen des Berufsbildungssystems sowie die rechtlich-curricularen und vertraglichen Rahmenbedingungen der Berufsausbildung und können diese vor dem Hintergrund betrieblicher und schulischer Aspekte unterscheiden. • Die Studierenden verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens (Literaturrecherche, Literatur-bewertung, -integration und -darstellung) sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung. • Studierende übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Arbeitens und Lernens in Kleingruppen. 		
Bemerkung: Mit der freiwilligen Zusatzklausur „Recht der Berufsausbildung“ kann der Grundstein für eine spätere Anerkennung der Ausbildereignung gelegt werden.		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	3,00 SWS
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Mit der freiwilligen Zusatzklausur „Recht der Berufsausbildung“ kann der Grundstein für eine spätere Anerkennung der Ausbildereignung gelegt werden. Die Bearbeitungsfrist der Hausarbeit beträgt mindestens 8 Wochen, die Vortragsdauer beträgt 30 Minuten.	

Modul WiPäd-B-04 Multimediale Lernumgebungen		6 ECTS / 180 h
Version 4.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N./N.N./Heinrichs		
Inhalte: Themenschwerpunkte lauten: <ul style="list-style-type: none"> • Begriffliche und konzeptuelle Grundlagen (z.B. Medien, Mediendidaktik, Multimedia, E-Learning) • Entwicklungspfad des E-Learning mit lehr-lerntheoretischen Bezügen • Konzepte des E-Learning (z.B. CSCL, Blended Learning) • Technische Realisierung multimedialer Lernumgebungen (Lernmanagement-Systeme, Personal Learning Environments) • Betreuungskonzepte im E-Learning (E-Tutoring) • E-Learning und Leistungsbeurteilung (E-Assesment) • E-Learning und reflexives Lernen (E-Portfolio) Aktuelle Themenschwerpunkte werden im Seminar festgelegt. Das Modul umfasst zudem die eigenverantwortliche praktische Arbeit mit ausgewählten Werkzeugen der Gestaltung multimedialer Lernumgebungen (z.B. mit einem E-Portfolio-System)		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen multimediale Lernumgebungen in unterschiedlichen Ausprägungen sowie deren Potenziale zur Dezentralisierung von Lehr-Lern-Prozessen. • Die Studierenden kennen lehr-lerntheoretische Grundlagen und können unterschiedliche Typen multimedialer Lernumgebungen dementsprechend einordnen. • Die Studierenden kennen organisatorische, didaktische und technische Parameter für die Gestaltung multimedialer Lernumgebungen und können die Komplexität entsprechender Gestaltungsprozesse einschätzen. • Die Studierenden kennen die Betreuungsanforderungen in multimedialen Lernumgebungen sowie entsprechende Konzepte und Strategien, um diesen nachzukommen. • Die Studierenden kennen Qualitätskriterien für multimediale Lernumgebungen und können diese für unterschiedliche Typen multimedialer Lernumgebungen anwenden. • Die Studierenden kennen aktuelle Trends und Werkzeuge im E-Learning und können deren Eignung für unterschiedliche didaktische Problemstellungen beurteilen. • Die Studierenden können ihren eigenen Lernprozess reflektieren und analysieren. • Die Studierenden sind mit dem Portfoliokonzept vertraut und können E-Portfolio-Arbeit gestalten. 		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, jährlich		4,00 SWS

Literatur:	
-------------------	--

Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar	
---	--

Prüfung	
----------------	--

Textarbeit und Präsentation	
-----------------------------	--

Modul WiPäd-B-05 Betriebliches Bildungsmanagement	6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N/N.N./Heinrichs	
<p>Inhalte:</p> <p>Das betriebliche Bildungsmanagement hat sich als Querschnittsaufgabe im Schnittbereich von Betriebswirtschaftslehre und (Wirtschafts-)pädagogik etabliert. Das Modul gibt einen Überblick über Grundlagen und wesentliche Handlungsfelder.</p> <p>Angesprochene Themenfelder sind bspw.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definitionen und Begrifflichkeiten, Aufgaben und Rollen im Bildungsmanagement • Kompetenzanforderungen an Bildungsmanager • Bildungsbedarfsanalyse • Lehr- und Lernzielplanung • Individuelles Lernen und Lernen in Gruppen • Formen der Weiterbildung • E-Learning in der Weiterbildung • Corporate Universities • Transfer • Bildungscontrolling & Evaluation • Organisationales Wissen & Wissensmanagement <p>Die Lehrveranstaltung findet in Form eines Online-Seminars statt, das vom Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik über die virtuelle Hochschule Bayern (vhb) angeboten wird. Die verschiedenen Themengebiete werden dabei weitgehend selbstorganisiert in Einzel- und Gruppenarbeit erarbeitet. In allen Phasen reflektieren die Studierenden ihre Lernprozesse und werden zudem tutoriell begleitet.</p>	
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen konzeptuelle Grundlagen des betrieblichen Bildungsmanagements, insbesondere für den Bereich der betrieblichen Weiterbildung. • Die Studierenden kennen die wesentlichen Begrifflichkeiten, Kompetenzanforderungen sowie Aufgaben- und Handlungsfelder im Bereich Bildungsmanagement. • Die Studierenden kennen die Grundlagen der Konzeption von Weiterbildungsmaßnahmen • Die Studierenden kennen wesentliche Gestaltungsmerkmale institutioneller Lehr-Lern-Arrangements sowie deren Verankerung in der Lehr-Lern-Theorie. • Die Studierenden kennen Instrumente des Bildungscontrollings und der Evaluation von Weiterbildungsmaßnahmen und besitzen grundlegendes Wissen im Bereich Lerntransfer. • Die Studierenden können ihren individuellen Lernprozess sowie den Lernprozess in der Gruppe reflektieren. • Die Studierenden können (online-unterstützte) Kleingruppenarbeit erfolgreich organisieren und gestalten. 	
<p>Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</p>	
Empfohlene Vorkenntnisse: keine	Besondere Bestehensvoraussetzungen:

		Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS <hr/> Literatur: Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar.	4,00 SWS

Prüfung Portfolio Beschreibung: Bearbeitungszeit: 8 Wochen	
---	--

Modul WiPäd-B-06 Schulpraktische Übungen - Vorbereitung		6 ECTS / 180 h
Version 6.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N./N.N./Heinrichs		
Inhalte: Im Zuge der Vorbereitung eines Schulpraktikums beschäftigen sich die Studierenden mit der Didaktik als "Theorie und Praxis des Lehrens und Lernens". Von der Definition der grundlegenden Begriffe ausgehend werden die zentralen Fragestellungen der allgemeinen Didaktik und der Fachdidaktik diskutiert und didaktische Modelle vorgestellt. Die Studierenden erproben im Rahmen einer eigenständig geplanten Unterrichtssequenz verschiedene Unterrichtskonzeptionen.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen die zentralen Bestandteile eines Didaktikmodells (z.B. Berliner Modell) und können dieses im Rahmen der Planung und Analyse von Lehr-Lern-Arrangements anwenden. • Die Studierenden sind im Rahmen der Hospitation in der Lage, ihre Beobachtungen auf einzelne Aspekte zu fokussieren und theoriegeleitet zu reflektieren. • Die Studierenden können ihre eigene Vorstellung von „gutem Unterricht“ präzisieren und entwickeln ein realistisches Selbstbild ihrer Lehrerpersönlichkeit. 		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Seminar Schulpraktische Übungen -Vorbereitung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS
Prüfung Hausarbeit mit Referat Beschreibung: Die Bearbeitungszeit der Hausarbeit beträgt 10-12 Wochen während der Vorlesungszeit. Das Referat beträgt 45 Min.		

Modul WiPäd-B-07 Schulpraktische Übungen - Nachbereitung		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS15/16) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N./N.N./Heinrichs		
Inhalte: Im Rahmen der Nachbereitung der Schulpraktischen Übungen werden eigene Unterrichtserfahrungen auf verschiedenen Blickwinkeln reflektiert. Diese Eindrücke fließen in Überlegungen zur Gestaltung von komplexen Lehr-Lern-Arrangements ein und bieten erste Ansatzpunkte zur Entwicklung professionellen Lehrerhandelns.		
Lernziele/Kompetenzen: Die Studierenden kennen die zentralen Bestandteile eines Didaktikmodells (z.B. Berliner Modell) und können dieses im Rahmen der Planung und Analyse von Lehr-Lern-Arrangements anwenden. <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können wesentliche Methodengrundformen und -großformen voneinander unterscheiden und diese gezielt im Rahmen der Unterrichtsplanung einbinden. • Die Studierenden sind in der Lage ihre Unterrichtsentwürfe im Rahmen von konkreten Unterrichtssituationen umzusetzen und über ihre Erfahrungen zu reflektieren. • Die Studierenden sind im Rahmen der Hospitation in der Lage ihre Beobachtungen auf einzelne Aspekte zu fokussieren und theoriegeleitet zu reflektieren. • Die Studierenden können ihre eigene Vorstellung von „gutem Unterricht“ präzisieren und entwickeln ein realistisches Selbstbild ihrer Lehrerpersönlichkeit. • Die Studierenden sind in der Lage, Beurteilungskriterien zu entwickeln und diese beispielhaft im Rahmen von Lernerfolgs-kontrollen umzusetzen. 		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Seminar Schulpraktische Übungen-Nachbereitung Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS

Prüfung Portfolio Beschreibung: Bedingung für ECTS-Punkte: <ul style="list-style-type: none"> • Präsentationsleistung(en) in den Seminaren • Ein vierwöchiges Praktikum (80h) an berufsbildenden Schulen inklusive zweier eigenständiger Unterrichtsversuche 	
---	--

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Bestätigung über das vollständig absolvierte Praktikum an berufsbildenden Schulen• Portfolio in Schulpraktische Übungen – Nachbereitung (mindestens ausreichend) | |
|---|--|

Modul WiPäd-M-01 Lehrprofessionalität		6 ECTS / 180 h
Version 4.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N./N.N./Heinrichs		
<p>Inhalte: Ausgehend von eigenen Sichtweisen (Überzeugungen, subjektiven Theorien) auf „guten Unterricht“ werden die entsprechenden psychologischen Konstrukte erarbeitet und deren Wirksamkeit für die Gestaltung von Lehr-Lern-Arrangements beleuchtet, um Anforderungen an Lehrpersonen in Begriffen wie Kompetenz, Expertise, Professionalität etc. zu verorten. Neben der theoretischen Auseinandersetzung werden empirische Verfahren aus dem Bereich qualitativer Forschungsmethoden (wie etwa Konstruktinterviews, Video-Vignetten, Struktur-lege-Technik, Laddering-Technik etc.) diskutiert und exemplarisch angewendet. Auf Meso-Ebene einzelner Organisationen (Schulen, Betriebe) werden mögliche Umsetzungsbarrieren didaktischer Innovationen erörtert und Problemlösungsansätze diskutiert. Schließlich werden Maßnahmen der Qualitätssicherung auf Makro-Ebene des Bildungssystems diskutiert.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Subjektive Theorien zum Lernen und Lehren • Rolle der Lehrpersonen in verschiedenen didaktischen Ansätzen • Kompetenz, Expertise und Professionalität von Lehrpersonen • Grundlagen qualitativer Forschungsmethoden und Anwendung ausgewählter Methoden • Aspekte der Meso-Ebene: Change-Management in (Bildungs-)-Organisationen <p>Aspekte der Makro-Ebene: Bildungsstandards in der Lehrerbildung, Ausbildereignungsverordnung etc.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden verstehen die Wirkung subjektiver Theorien / Sichtweisen auf das Lehrhandeln. • Die Studierenden kennen verschiedene lehr-lerntheoretische Ansätze und können diese unter anderem anhand der Rolle der Lehrkraft / des Ausbilders unterscheiden. • Die Studierenden können Ansprüche an professionelles Lehrer-/ Ausbilderhandeln mit Hilfe wissenschaftlicher Begriffe formulieren. • Die Studierenden können ausgewählte empirische Verfahren zur Erfassung von Lehrprofessionalität anwenden. • Die Studierenden können Probleme bei der Implementierung didaktischer Innovationen in Schulen und Betrieben nachvollziehen und kennen Problemlösungsansätze. • Die Studierenden kennen „Qualitätssicherungs-Initiativen“ auf der Makro-Ebene des Bildungssystems und können diese aus unterschiedlichen Perspektiven beurteilen. • Die Studierenden verbessern ihre Kenntnisse und Fähigkeiten des wissenschaftlichen Arbeitens sowie ihre Präsentationstechniken inklusive Methoden der Teilnehmeraktivierung. • Die Studierenden übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Lernens und Arbeitens in Kleingruppen. 		
<p>Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/</p>		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	3,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Baethge, M., Achtenhagen, F., Arends, L., Babic, E., Baethge-Kinsky, V. & Weber, S. (2006): Berufsbildungs-PISA – Machbarkeitsstudie. Stuttgart: Franz Steiner. • Van Buer, J. & Wagner, C. (2007) (Hrsg.): Qualität von Schule - Ein kritisches Handbuch. Frankfurt am Main u. a.: Peter Lang. • Von Rosenstiel, L. (2005): Grundlagen der Organisationspsychologie - Basiswissen und Anwendungshinweise. 5., überarb. Aufl. Stuttgart: Schäffer-Poeschl. • Seitz, H. & Capaul, R. (2005): Schulentwicklung und Schulführung – Theoretische Grundlagen und Empfehlungen für die Praxis. 2., überarb. Aufl. Bern, Stuttgart, Wien: Haupt. • Zlatkin-Troitschanskaia, O., Beck, K., Sembill, D., Nickolaus, R. & Mulder, R. (2009) (Hrsg.): Lehrprofessionalität. Bedingungen, Genese, Wirkungen und ihre Messung. Weinheim, Basel: Beltz • Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar. 	
Prüfung Textarbeit und Präsentation Beschreibung: <ul style="list-style-type: none"> • Präsentationsleistung im Hauptseminar (1/3 der Modulnote) • Hausarbeit (2/3 der Modulnote) 	

Modul WiPäd-M-02 Komplexe Lehr-Lern-Arrangements		6 ECTS / 180 h
Version 5.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N./N.N./Heinrichs		
<p>Inhalte:</p> <p>Im Zentrum der Vorlesung „Komplexe Lehr-Lern-Arrangements“ steht der Ansatz „Selbstorganisierten Lernens“ (SoLe), der stellvertretend für eine Vielzahl komplexer Lehr-Lern-Arrangements steht, die in unterschiedlicher Intensität und Präzisierung Handlungs-, Problem- und Lernerzentrierung in der Unterrichtsgestaltung einfordern. Neben der Genese des Ansatzes werden insbesondere auch Forschungs-befunde angeführt.</p> <p>Eine aktive Auseinandersetzung mit dem SoLe-Ansatz bietet das Hauptseminar „Planung und Vorbereitung selbstorganisationsoffenen Unterrichts“, das vom Lehrstuhl für Wirtschaftspädagogik als Blended-Learning-Seminar (Mischung aus E-Learning und Präsenzlehre) über die Virtuelle Hochschule Bayern (vhb) angeboten und als „LLA-Ü“ in das Modul importiert wird. Hier steht die konkrete Planung und Vorbereitung komplexer Lehr-Lern-Arrangements für kaufmännischen Unterricht im Zentrum.</p>		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden reflektieren eigene Unterrichtserfahrungen, können diese anhand didaktischer Modelle einordnen und die vorfindbare Dominanz lehrerzentrierter Unterrichtssettings in der berufsschulischen Praxis beurteilen. • Die Studierenden durchdringen die zentralen Anforderungen des didaktischen Ansatzes des „Selbstorganisierten Lernens“ (SoLe) sowie dessen Genese. • Die Studierenden kennen die zentralen empirischen Befunde aus Forschungsstudien zur Wirksamkeit „Selbstorganisierten Lernens“ (SoLe). • Die Studierenden sind in der Lage, für ein kaufmännisches Lernfeld eine Halbjahresplanung zu erstellen und diese hinsichtlich der Anforderungen „Selbstorganisierten Lernens“ (SoLe) zu beurteilen. • Die Studierenden können Grobplanungen in authentische und lernergerechte Unterrichts-materialien zur Gestaltung selbstorganisationsoffener Lernumgebungen im kauf-männischen Unterricht umsetzen. • Die Studierenden erkennen die Notwendigkeit alternativer Beurteilungsformen im Rahmen selbstorganisationsoffener Lernumgebungen und können diese auf der Basis eigener Erfahrungen im Seminar sowie wissenschaftlicher Kriterien beurteilen. 		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1-2 Semester
Lehrveranstaltungen		
<p>1. Vorlesung Komplexe Lehr-Lern-Arrangements</p> <p>Lehrformen: Vorlesung</p> <p>Dozenten: Prof. Dr. Detlef Sembill</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>		2,00 SWS

<p>Literatur:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aepli, H. (2001): Zwölf Grundformen des Lehrens. 11. Aufl., Stuttgart: Klett-Cotta. • Sembill, D. (1992): Problemlösefähigkeit, Handlungskompetenz und Emotionale Befindlichkeit. Zielgrößen Forschenden Lernens. Göttingen u. a.: Hogrefe. • Sembill, D. (2004): Abschlussbericht für das im Rahmen des DFG-Schwerpunktprogramms: "Lehr-Lern-Prozesse in der kaufmännischen Erstausbildung" durchgeführte DFG-Projekt "Prozessanalysen Selbstorganisierten Lernens". (am Lehrstuhl erhältlich) • Sembill, D., Wuttke, E., Seifried, J., Egloffstein, M. & Rausch, A. (2007): Selbstorganisiertes Lernen in der beruflichen Bildung – Abgrenzungen, Befunde und Konsequenzen. In: bwpat 13. URL: http://www.bwpat.de/ausgabe13/sembill_etal_bwpat13.pdf. • Winter, F. (2008): Leistungsbewertung. Eine neue Lernkultur braucht einen anderen Umgang mit Schülerleistungen. 3. unveränderte Auflage. Hohengehren: Schneider. • Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen in den Veranstaltungen. 	
<p>2. Seminar Komplexe Lehr-Lern-Arrangements</p> <p>Lehrformen: Proseminar</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>Angebotshäufigkeit: WS, jährlich</p>	4,00 SWS
<p>Prüfung</p> <p>schriftliche Hausarbeit</p>	
<p>Lehrveranstaltungen</p>	
<p>? Hauptseminar zu ?Komplexe Lehr-Lern-Arrangements? (entspricht dem vhb-Seminar ?Planung und Vorbereitung selbstorganisations-offenen Unterrichts?)</p> <p>Sprache: Deutsch</p> <p>Angebotshäufigkeit: SS, jährlich</p>	4,00 SWS 0 ECTS

Modul WiPäd-M-03 Mediendidaktik		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 (seit WS10/11) Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N/N.N./Heinrichs		
<p>Inhalte:</p> <p>Im Zentrum des Hauptseminars stehen theoretische Grundlagen der Mediendidaktik, vor allem aber praktisch orientierte Fragestellungen zur Einbindung digitaler Medien in Lehr-Lern-Prozessen der beruflichen Bildung. Der inhaltliche Fokus kann dabei im Kontext der unterschiedlichen Handlungsfelder der beruflichen Bildung (berufliche Schulen, Betrieb, Hochschule) variieren. Bestandteil des Moduls ist die tutorielle Betreuung studentischer Kleingruppen in einem sog. Hochschuldidaktischen Praktikum. Hierüber ist ein Betreuungsportfolio zu führen, das neben der Deskription auch eine Reflektion anhand der Inhalte des Hauptseminars "Mediendidaktik" enthält.</p> <p>Bispiele für mögliche Themenschwerpunkte lauten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - E-Portfolios als Instrument der Selbstreflexion - Konzeption, Durchführung und Evaluation von Workshops zum Umgang zu Standardsoftwareprodukten - Gestaltung und Evaluation von Notebook-Unterricht in beruflichen Schulen - Einsatz und Evaluation von ERP-Software im kaufmännischen Unterricht - Auswahl, Einsatz und Evaluation von Planspielen und kaufmännischen Bereich 		
<p>Lernziele/Kompetenzen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen die Mediendidaktik als Teilgebiet der allgemeinen Didaktik und können Bezüge zur (kaufmännischen) Fachdidaktik herstellen. • Die Studierenden kennen ausgewählte digitale Medien und können diese sicher im Lehr-Lern-Kontext anwenden. • Die Studierenden können den Nutzen digitaler Medien für Lern- und Arbeitsprozesse beurteilen. • Die Studierenden kennen die Grenzen bzw. Nachteile des Einsatzes digitaler Medien in Lern- und Arbeitsprozessen und können technische Neuerungen im Spannungsfeld zwischen Ökonomie und Didaktik beurteilen. • Die Studierenden können digitale Medien in Lehr-Lern-Arrangements implementieren und – je nach technischer Komplexität – Entscheidungen hinsichtlich des Einsatzes verschiedener Produkte (bspw. Software) treffen und begründen. • Die Studierenden übernehmen Verantwortung für Prozesse und Produkte des Lernens und Arbeitens in Kleingruppen. • Die Studierenden betreuen studentische Kleingruppen (Tutoren für das Modul WiPäd-B-01) und reflektieren ihre Rolle auf Basis theoretischer Ansätze des Tutorings. 		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Hauptseminar Mediendidaktik Lehrformen: Blockseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	3,00 SWS
Literatur: Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar.	
Prüfung Sonstiges, Hausarbeit, Referat	
Prüfung Sonstiges, Hausarbeit, Referat	

Modul WiPäd-M-04 Methoden und Ergebnisse der Lehr-Lern-Forschung		6 ECTS / 180 h
Version 6.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N./N.N./Heinrichs		
Inhalte: Das Seminar ermöglicht das praktische Durchlaufen des forschungslogischen Ablaufs empirischer Sozialforschung auf der Grundlage von Datensätzen aus Studien der Bamberger Wirtschaftspädagogik. Neben theoretischen Grundlagen werden uni- und multivariate statistische Analyseverfahren erarbeitet und angewendet. Im Rahmen des Hauptseminars wird ferner eine praxisorientierte Einarbeitung in die notwendige Statistiksoftware SPSS geboten.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden können den forschungslogischen Ablauf von einer Problemstellung bis zur Verwertung der Ergebnisse nachvollziehen. • Die Studierenden können Befunde der Lehr-Lern-Forschung anhand wissenschaftlicher Kriterien beurteilen. • Die Studierenden entwickeln unter Anleitung relevante Forschungsfragen in einem vorgegebenen Kontext und können diese wissenschaftlich begründen. • Die Studierenden setzen sich mit quantitativen Methoden der empirischen Sozialforschung auseinander und wenden diese unter Anleitung anhand konkreter Daten an. • Die Studierenden können Befunde empirischer Sozialforschung darstellen, interpretieren, beurteilen und einordnen. • Studierende erkennen den Nutzen und die Grenzen empirischer Sozialforschung und können wesentliche methodische Zugänge anhand wissenschaftlicher Kriterien unterscheiden und bewerten. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich		4,00 SWS
Prüfung Referat Beschreibung: Präsentationsleistung im Hauptseminar (1/3 der Modulnote)		

Prüfung

schriftliche Hausarbeit

Beschreibung:

Hausarbeit (2/3 der Modulnote)

Modul WiPäd-M-05 Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik		6 ECTS / 180 h
Version 5.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N./N.N./Heinrichs		
Inhalte: Die Vorlesung "Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik" greift historische und aktuelle Problemfelder der Wirtschaftspädagogik vor dem Hintergrund der damit verbundenen gesellschaftlichen Entwicklungen auf und bezieht diese auf das professionelle Handeln von Lehrpersonen in Schulen und Betrieben. Das Hauptseminar bietet die Möglichkeit, spezielle Probleme der Berufsbildung aufzugreifen und anhand intensiver Literaturstudien und vor dem Hintergrund von Forschungsbefunden zu bearbeiten. Hinsichtlich der thematischen Fokussierung herrschen im Hauptseminar große Freiheitsgrade, während für die Art und Weise der Bearbeitung eine Rahmenstruktur vorgegeben ist, die in den Seminarsitzungen erläutert wird.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen historische und aktuelle Problemstellungen der Wirtschaftspädagogik und können Bezüge zu den damit verbundenen gesellschaftlichen Entwicklungen herstellen. • Die Studierenden arbeiten sich selbstständig in ausgewählte Bereiche der Berufsbildung ein und argumentieren auf wissenschaftlichem Niveau. • Die Studierenden erkennen Soll-Ist-Diskrepanzen in den gewählten Bereichen und können diese angemessen darstellen. • Die Studierenden reflektieren Problemfelder pädagogischen Handelns anhand sozio-ökonomischer und rechtlicher Rahmenbedingungen sowie deren historischer Entwicklungen. • Die Studierenden können pädagogisches Handeln innerhalb wissenschaftlicher Theorien, Modelle und Ansätze verorten. Hierzu gehören unter anderem das zyklische, handlungsorientierte Strukturmodell Selbstorganisierten Lernens (sensu Sembill), sowie lehr-lern-theoretische Paradigmen, didaktische Modelle und Gütekriterien sowie Designansätze empirischer Forschung. • Die Studierenden entwickeln Handlungsalternativen und können diese in wissenschaftliche Theorien, Modelle und Ansätze einordnen. • Die Studierenden beurteilen Handlungsalternativen hinsichtlich möglicher Haupt-, Neben- und Folgeeffekte und treffen verantwortbare Entscheidungen auf Basis durchgängiger und nachvollziehbarer Argumentationsketten. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine Modul Grundlagen des Lernens und Arbeitens (GLA) (WiPäd-B-02) - pflicht Modul Grundlagen beruflicher Bildung (GGB) (WiPäd-B-03) - pflicht		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
1. Vorlesung		

Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Die eigenständige Literaturrecherche in einem selbst gewählten Themenschwerpunkt ist eine wesentliche Eigenleistung der Studierenden. • Weitere Literaturhinweise erfolgen im Rahmen der Seminarsitzungen. 	
2. Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	2,00 SWS 0 ECTS

Prüfung mündliche Prüfung / Prüfungsdauer: 20 Minuten Gewicht: 2/4 Beschreibung: 1/3 der Modulnote	
---	--

Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 180 Minuten Beschreibung: 2/3 der Modulnote	
--	--

Modul WiPäd-M-06 Forschungsfragen der Wirtschaftspädagogik		6 ECTS / 180 h
Version 4.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N./N.N./Heinrichs		
Inhalte: Im Mittelpunkt des Hauptseminar "Forschungsfragen der Wirtschafts-pädagogik" steht die aktive Mitarbeit in laufenden Projekten des Fachgebiets Wirtschaftspädagogik. Studierende er- und bearbeiten eigene (Teil-)Fragestellungen im Rahmen eines übergeordneten Forschungsprojekts unter intensiver Betreuung. Das Hauptseminar dient seinerseits als Vorbereitung auf eine (empirische) Masterarbeit.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Studierende entwickeln relevante Forschungsfragen selbstständig und können diese wissenschaftlich begründen. • Studierende können Befunde empirischer Sozialforschung interpretieren, beurteilen und einordnen. • Studierende setzen sich mit qualitativen und/oder quantitativen Methoden der empirischen Sozialforschung auseinander und wenden diese selbstständig anhand konkreter Daten an. • Studierende können eigene Forschungsfragen empirisch bearbeiten und Ergebnisse adäquat darstellen und interpretieren. • Studierende erkennen den Nutzen und die Grenzen empirischer Sozialforschung und können wesentliche methodische Zugänge anhand wissenschaftlicher Kriterien unterscheiden und bewerten. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/		
Empfohlene Vorkenntnisse: erfolgreicher Besuch der Module GLA und GbB		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester

Lehrveranstaltungen	
Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS	3,00 SWS
Literatur: Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Seminar.	

Prüfung schriftliche Hausarbeit Beschreibung: <ul style="list-style-type: none"> • Präsentation(en) im Seminar • Hausarbeit (mindestens ausreichend) 	
--	--

Modul WiPäd-M-07 Betriebspädagogik		6 ECTS / 180 h
Version 3.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N./N.N./Heinrichs		
Inhalte: Aufgrund der Wissensentwicklung gewinnt arbeitsplatznahes und arbeitsbezogenes Lernen aus betriebspädagogischer Perspektive verstärkt an Relevanz. Der Schwerpunkt des Moduls liegt dementsprechend auf der pädagogisch begründeten Implementierung informellen Lernens sowie arbeitsplatznaher Interventionen.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen und bewerten den ökonomischen und betriebswirtschaftlichen Rahmen betriebspädagogischen Handelns. • Die Studierenden verstehen die Relevanz und Spezifik einer betriebspädagogischen Perspektive auf Lern- und Entwicklungsprozesse. • Die Studierenden verstehen Zusammenhänge zwischen Arbeits-, Lern- und Entwicklungsprozessen auf der Mikroebene individuellen Handelns und strukturellen/kulturellen Einflüssen der Mesoebene der Unternehmung. • Die Studierenden kennen und bewerten Ansätze der Bildungsbedarfsanalyse im Betrieb. • Die Studierenden kennen Ansätze zur Analyse der Lernpotenziale von Arbeitsumgebungen und verstehen die Relevanz qualitativer Zugänge. • Die Studierenden analysieren theoriegeleitet Lernerfahrungen am Arbeitsplatz mithilfe qualitativer Interviews und präsentieren ihre Ergebnisse. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: SS, jährlich	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: SS, jährlich Literatur: Themenspezifische Literaturhinweise erfolgen im Hauptseminar.		3,00 SWS
Prüfung Referat		
Prüfung schriftliche Hausarbeit		

Beschreibung:

Hausarbeit (2/3 der Modulnote)

Modul WiPäd-M-08 Fortgeschrittenes wissenschaftliches Arbeiten		6 ECTS / 180 h
Version 1.0.0 Modulverantwortliche/r: Prof. Dr. Detlef Sembill, N.N./N.N./Heinrichs		
Inhalte: Es werden wissenschaftstheoretische Inhalte wie Hermeneutik, empirisch-analytische Verfahren, Kritische Theorie und Modelltheorie behandelt. Hintergrundinformationen zu wissenschaftlichen Werkzeugen und deren Anwendungspotenzialen ergänzen die Inhalte.		
Lernziele/Kompetenzen: <ul style="list-style-type: none"> • Die Studierenden kennen wesentliche wissenschaftliche Fachbegriffe und Standards und können danach handeln. • Die Studierenden kennen wissenschaftstheoretische Hintergründe und Positionen und können diese in eigene Überlegungen einbinden. • Die Studierenden kennen konkrete Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens und wenden diese auf Ihre eigene Arbeit an. • Die Studierenden reflektieren ihr Handeln und korrigieren ihr Handeln entsprechend. • Die Studierenden sind in der Lage, sich selbstorganisiert in einen (neuen) Fachbereich einzuarbeiten und darüber zu schreiben. 		
Bemerkung: http://www.uni-bamberg.de/wipaed/leistungen/studium/		
Empfohlene Vorkenntnisse: keine		Besondere Bestehensvoraussetzungen: Siehe Prüfungsordnung
Angebotshäufigkeit: WS, SS	Empfohlenes Fachsemester:	Minimale Dauer des Moduls: 1 Semester
Lehrveranstaltungen		
Hauptseminar Sprache: Deutsch Angebotshäufigkeit: WS, SS		2,00 SWS
Literatur: <ul style="list-style-type: none"> • Kornmeier, M. (2007): Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten. Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler. Heidelberg: Physica-Verlag. • Spoun, S., Domnik, D. (2004): Erfolgreich studieren. Ein Handbuch für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler. München: Pearson. 		
Prüfung schriftliche Prüfung (Klausur) / Prüfungsdauer: 90 Minuten Zulassungsvoraussetzung zur Modulprüfung: regelmäßige Teilnahme an der zugehörigen Lehrveranstaltung		