

Die Top 5 Fehler bei der Suchmaschinenoptimierung

Knut Barth
Abteilungsleiter SEO

knut.barth@octobo.com

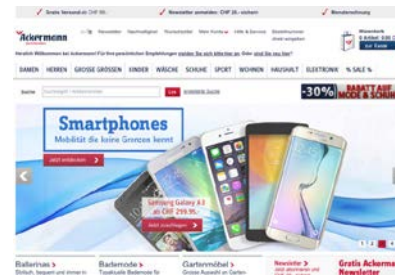
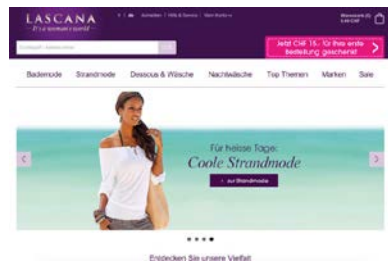
Octobo GmbH A member of the otto group
Michael-Dechant-Straße 10
96260 Weismain

Knut Barth

- 46 Jahre alt (gefühlte 35)
- Wohnort: Coburg
- Dipl.-Betriebswirt (FH),
Schwerpunkt Marketing
- Seit 8 Jahren bei BAUR
- Seit 4 Jahren bei Octobo,
Abteilungsleiter
- Speaker bei Konferenzen:
SEOCampixx, SMX
- Gastdozent an der FH Coburg
- Google Advertsing Professional
- Google Analytics Qualified



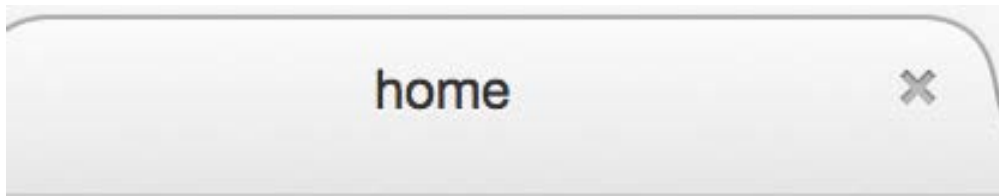
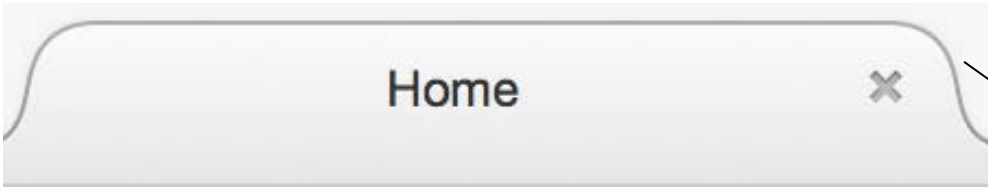
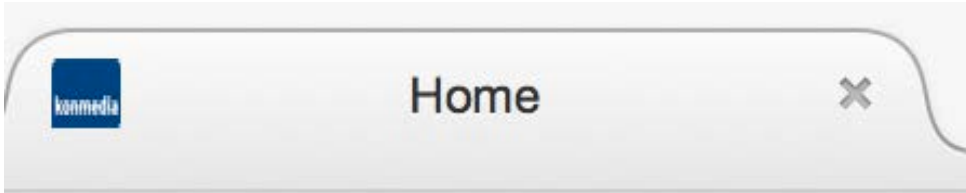
Seiten für die ich aktuell betreue



Fehler #1

**Fehlender Focus auf die
Suchbegriffe, welche
Suchende tatsächlich
benutzen**

Negatives
Beispiel










Title der Startseite
wurde „optimiert“
für den Begriff
„Home“

Keyword Recherche erstellen für:

- > Meta Tags
- > Content
- > URL's

Keyword Recherche erstellen

Suchbegriffe		Durchschnittl. Suchanfragen pro Monat [?]	Wettbewerb [?]	Vorgeschlagenes Gebot [?]
friseur		74.000	Niedrig	1,58 €
bäckerei		33.100	Niedrig	0,35 €
steuerberater		27.100	Hoch	2,85 €
schreiner		12.100	Niedrig	1,49 €
metzger		12.100	Niedrig	0,60 €
konditorei		9.900	Niedrig	0,35 €
kfz werkstatt		8.100	Niedrig	1,08 €

Positives
Beispiel

 Steuerberater Flügel - Bam...

Metzgerei Kalb Fleischwaren G... ✕

 Radladen Bamberg - F...

Küchenstudio Körb... ✕

Title der Startseite
wurde korrekt
„optimiert“

Tipp #1

Nutzung des Google Adwords Planner + Optimierung der Meta Tags

<http://www.webfreundlich.de/exakte-suchvolumen-fur-keywords-ermitteln/>

Fehler #2

Kaum Text vorhanden

**Kaum Texte je Seite, der den
Keyword Focus der
einzelnen Seite aufgreift**



Gasthof Holthausen

- + Startseite
- + Ueber uns
- + Bildergalerie
- + Unsere Zimmer
- + Gaestebuch
- + Anreise
- + Kontakt

....Montags bis Samstag ab 17:00 Uhr geöffnet.....Sonntag ab 10:00 Uhr bis

Grafik – Text kann von Google nicht gelesen werden

Herzlich Willkommen



Buchungsanfragen

per Telefon, Fax oder hier über das Kontaktformular möglich

***Stornierung einer Buchung ist bis 3 Tage vor Anreise bis 18:00 Uhr möglich.
Bei späterer Stornierung fallen die Kosten für eine Übernachtung an.
Kostenübernahme sofort zahlbar nach Rechnungserhalt.***

Tel: +49 (0) 24 51 / 4 75 17 oder +49 (0) 24 51 / 4 75 18

Fax: +49 (0) 24 51 / 9 15 38 14

Öffnungszeiten unserer Gaststätte

**Mo. - Sa. ab 17:00
So. 10:00 - 14:00**

Text – ohne einmal den Begriff „Gasthof Holthausen“ zu erwähnen

Negatives Beispiel



BOSS
HUGO BOSS

ELEGANTE SCHLICHTHEIT

Die attraktive neue Kleiderkollektion

Jetzt entdecken

Text kann von Google gelesen werden + erwähnt den Begriff „Steuerberater“ + Markus Flügel“

> Wir über uns

Unser Leistungskatalog

Unsere Mitarbeiter

Die Bürozeiten

Kontakt und Anfahrt

Impressum

Positives
Beispiel

Steuerberater Markus Flügel

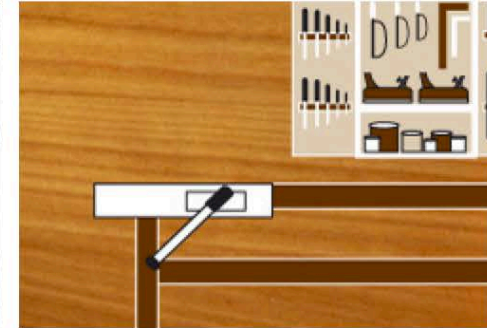
Ihr Steuerberater in Bamberg

Als Ihr Steuerberater in Bamberg bin ich mit meinen Mitarbeitern Ihre Ansprechpartner für steuerliche und betriebswirtschaftliche Beratung. Neben Steuererklärung, Buchführung, Lohnbuchhaltung und Jahresabschluss lege ich einen besonderen Schwerpunkt auf die Beratung von Existenzgründern.

Mit unseren Leistungen wenden wir uns an kleine und mittlere Unternehmen, an Freiberufler und private Personen.

Für unsere Mandanten halten wir unser Fachwissen stets auf dem aktuellen Stand, wir nehmen uns Zeit für Ihre Anliegen und bieten Ihnen kompetente Beratung in der angenehmen Atmosphäre unserer Steuerkanzlei in Bamberg.

Text – erwähnt den Begriff „Steuerberater“ + Markus Flügel“ + „Bamberg“



Küche und Raum Porschlegel. Die Schreinerei in Bamberg

Wenn es um Möbel geht, dann vertrauen Sie auf die Schreinerei Porschlegel.

Ob Küche, Schrank, Tische, Betten, Türen oder Möbel, wir fertigen alles nach Ihren Wünschen. Von einem begehbaren Kleiderschrank bis hin zu Einzelmöbeln, von einem Eckschrank, mit unserer eigenen Schreinerei erfüllt.

Wenn Sie nicht die üblichen Dinge von der Stange wollen, sondern einen Meisterbrief machen noch echte Handwerksarbeit.

Qualität besteht für uns aus Altbewährtem und immer wieder neuen Fragen: Entspricht es technischen und ergonomischen Anforderungen? Genügt es handwerklichen Ansprüchen und individuellen Bedürfnissen? Integriert es sich in das heutige Leben? Und die Ästhetik? Wie wollen Sie wohnen? Wie fühlen Sie sich wohl?

Sprechen Sie uns an, wenn Sie in Ihrer Wohnung oder Ihrem Haus Wohlfühlatmosphäre schaffen möchten. Ob in Küche, Badezimmer, Schlafzimmer, Wohnzimmer, Esszimmer oder in der Garderobe, wir haben tolle Ideen die passenden Möbel speziell für Sie zu fertigen.

Text kann von Google gelesen werden + erwähnt den Begriff „Schreinerei“ + „Porschlegel“ + „Bamberg“

Anfahrt >>>

Telefon: 0951 - 9 23 01 90

Öffnungszeiten:
Mittwoch - Freitag 14 - 18 Uhr
ansonsten gerne nach Vereinbarung

KennstDuEinen?

Aktuelle Bewertungen
zufriedener Kunden für Küche &
Raum Norbert Porschlegel auf
KennstDuEinen.de.

Anzahl Sterne: 4.5 von 5
Anzahl Bewertungen: 26

Die letzten 5 Bewertungen

Tipp #2

**Schreiben Sie auf jeder Seite
einen Text, der das „Thema“
der einzelnen Seite
beschreibt**

Fehler #3

Schlechte technische Umsetzung

Die Webseite wird gar nicht in Google gelistet

Google Suche nach Site:meinewebseite.de



site:knut-barth.de

Web

Bilder

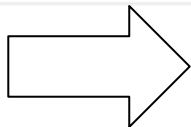
News

Shopping

Maps

Mehr ▾

Suchoptionen



Ungefähr 12 Ergebnisse (0,44 Sekunden)

Google-Anzeige

In Google Search Console überprüfen

www.google.com/webmasters/

Gehört Ihnen **knut-barth.de**? Rufen Sie Indexierungs- und Rankingdaten von Google ab.

Knut Barth – Online Marketing Geek aus Coburg

www.knut-barth.de/ ▾

Ich betreibe seit 2003 Online Marketing und diese Entscheidung habe ich nie bereut. Ich kann mir keinen schöneren Job vorstellen, der so abwechslungsreich ...

Knut Barth – Online Marketing Geek aus Coburg – Impressum

www.knut-barth.de/impressum/ ▾

K. Barth Ahorner Str.27 96253 Untersiemau/Stöppach kontakt@knut-barth.de.

Rechtliche Anmerkungen: Eine Haftung für die Richtigkeit der Veröffentlichungen ...

Knut Barth – Online Marketing Geek aus Coburg – Baur.de

www.knut-barth.de/portfolios/baur/ ▾

baur. SEO für den Baur.de Online Shop. © 2015 by Knut Barth Online Marketing.

Gründe:

- > robots.txt: Disallow: /
- > Meta Tag Robots: Noindex
- > Canonical Tag: zeigt auf Startseite

Tipp #3

**Prüfung der Seiten Anzahl
der Webseite in Google + ggf.
Problemen nachgehen**

Fehler #4

Keine Nutzung der Google Search Console

Dashboard

Nachrichten

▼ Darstellung der Suche ⓘ

Strukturierte Daten

Data Highlighter

HTML-Verbesserungen

Sitelinks

▶ Suchanfragen

▶ Google-Index

▶ Crawling

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

Optimierungshinweise von Google

HTML-Verbesserungen

Zuletzt aktualisiert am 09.07.2015

Die Behebung der folgenden Probleme kann die Nutzererfahrung und die Leistung Ihrer Website verbessern.

Meta-Beschreibung

Wir sind auf keine Probleme mit den Metabeschreibungen auf Ihrer Website gestoßen.

Titel-Tag

[Fehlende "title"-Tags](#)

[Doppelte "title"-Tags](#)

Langer Text zwischen den "title"-Tags

Kurzer Text zwischen den "title"-Tags

Irrelevante "title"-Tags

Nicht indexierbarer Content

Wir sind auf keine Probleme mit nicht indexierbarem Content auf Ihrer Website gestoßen.

Trafficdaten von Google

Dashboard

Nachrichten

▸ Darstellung der Suche ⓘ

▾ Suchanfragen

Suchanalyse

Links zu Ihrer Website

Interne Links

Manuelle Maßnahmen

Internationale Ausrichtung

Benutzerfreundlichkeit auf Mobilgeräten

▸ Google-Index

▸ Crawling

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

Suchanalyse (Beta)

Analysieren Sie Ihr Abschneiden in der Google-Suche. Filtern und vergleichen Sie Ihre Ergebnisse, um d

Zurück zum alten Bericht [Suchanfragen](#)

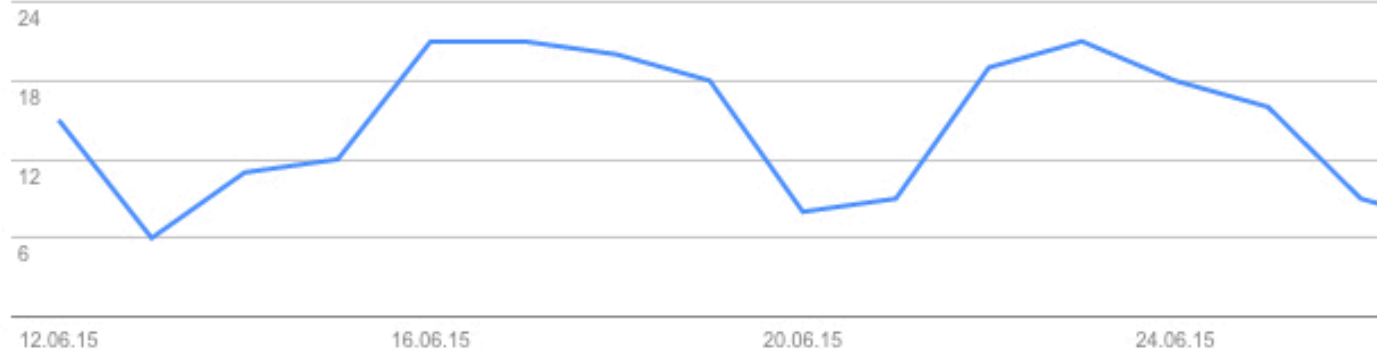
Klicks Impressionen Klickrate Position

Suchanfragen Seiten Länder Geräte
Kein Filter ▾ Kein Filter ▾ Kein Filter ▾ Kein Filter ▾

Klicks insgesamt

421

Klicks



Diese Begriffe findet Google auf der Seite

Dashboard

Nachrichten

▶ Darstellung der Suche ⓘ

▶ Suchanfragen

▼ Google-Index

Indexierungsstatus

Content-Keywords

Blockierte Ressourcen

URLs entfernen

▶ Crawling

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

Content-Keywords

Keyword	Bedeutung
1. seo (3 Varianten)	
2. online	
3. marketing (2 Varianten)	
4. google (2 Varianten)	
5. commerce	
6. blogs (2 Varianten)	
7. suchmaschinenoptimierung (2 Varianten)	
8. shopping (2 Varianten)	
9. coburg (2 Varianten)	
10. social	
11. media	
12. checklisten (2 Varianten)	

Meldungen von Google beachten



Search Console

Dashboard

Nachrichten

▸ Darstellung der Suche ⓘ

▾ **Suchanfragen**

Suchanalyse

Links zu Ihrer Website

Interne Links

Manuelle Maßnahmen

Internationale Ausrichtung

Manuelle Maßnahmen

Keine manuellen Spam-Maßnahmen gefunden

Search Console

Dashboard

Nachrichten

▸ Darstellung der Suche ⓘ

▸ Suchanfragen

▸ Google-Index

▼ Crawling

Crawling-Fehler

Crawling-Statistiken

Abruf wie durch Google

robots.txt-Tester

Sitemaps

URL-Parameter

Sicherheitsprobleme

Andere Ressourcen

Wann kommt Google vorbei und wie oft?

Crawling-Statistiken

Googlebot-Aktivitäten in den letzten 90 Tagen

Pro Tag gecrawlte Seiten



Pro Tag heruntergeladene Kilobyte



Tipp #4

Einrichtung der Google Search Console + Analyse der Reports

<https://support.google.com/webmasters/answer/6001104?hl=de>

Fehler #5

Keine Nutzung von Google Analytics

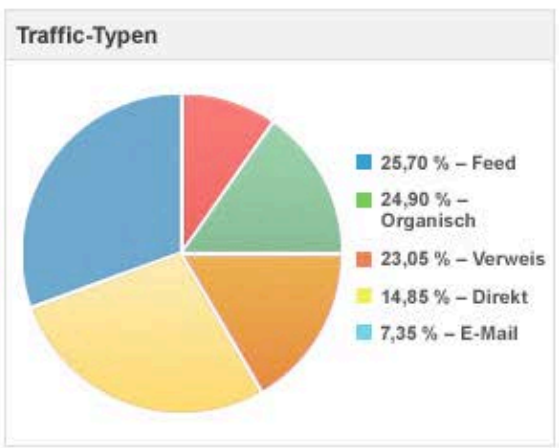
Kostenloses Analyse Tool von Google

Professionelle Webanalysen.

Mit der leistungsstarken Plattform von Google. [Weitere Informationen](#)

🏠 Startseite
Standardberichte
Benutzerdefinierte Berichte
⚙️

Mein Dashboard



Besuchszeit auf Website nach Land

Land/Gebiet	Besuche	Durchschn. Besuchszeit auf Website
USA	67.445	00:01:54
Vereinigtes Königreich	18.948	00:01:37
Indien	8882	00:00:58
Kanada	6371	00:01:02
Deutschland	5845	00:00:32
Frankreich	5243	00:00:38

Analyse der Besucherdaten und der Seiten, welche diese besuchen

Berichte & mehr finden

Zielgruppenübersicht

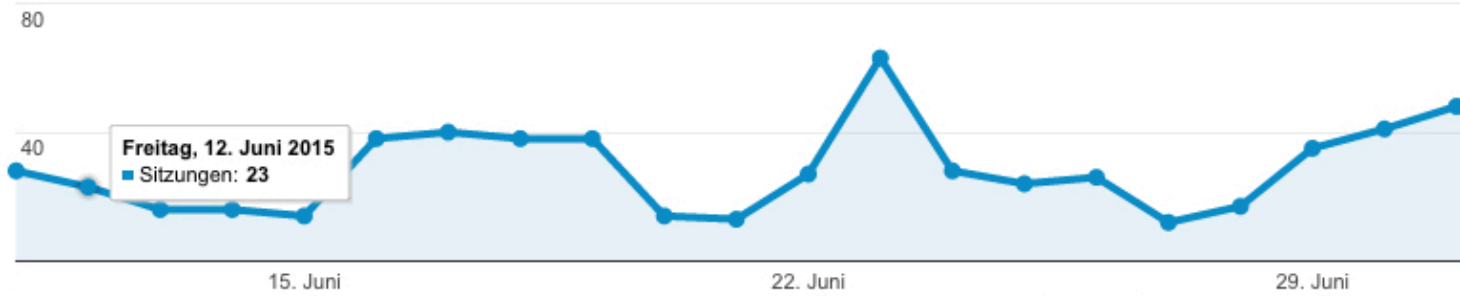
E-Mail Export Zum Dashboard hinzufügen



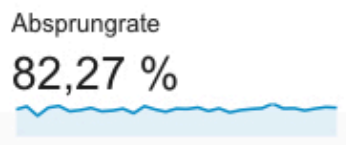
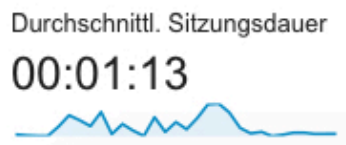
Übersicht

Sitzungen im Vergleich zu [Messwert auswählen](#)

Sitzungen



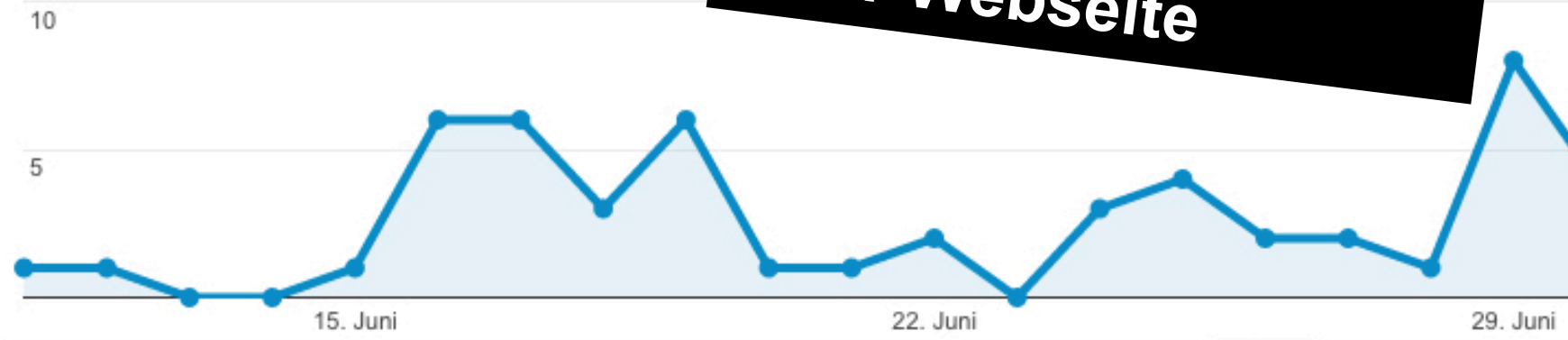
- Dashboards
- Verknüpfungen
- Radar-Ereignisse
- Echtzeit
- Zielgruppe**
- Übersicht
- Aktive Nutzer **BETA**
- Kohortenanalyse **BETA**
- Demografische Merkmale
- Interessen
- Geografisch
- Verhalten
- Technologie
- Mobil
- Benutzerdefiniert
- Benchmarking



Übersicht

Abschlüsse für Zielvorhaben im Vergleich zu [Messwert](#)

● Abschlüsse für Zielvorhaben



Analyse der „Ziele“ einer Webseite

Abschlüsse für Zielvorhaben

82



Zielvorhabenwert

0,00 \$



Zielvorhaben-Conversion-Rate

10,02 %



Gesamtausstiegsrate

0,00 %



Zielvorhaben

Ort des Abschlusses für das Zielvorhaben ▶

Quelle/Medium

Ort des Abschlusses für das Zielvorhaben

1. /

2. /exakte-suchvolumen-fur-keywords-ermitteln/

Tipp #5

Einrichtung von Google Analytics + Analyse der Daten

<https://support.google.com/analytics/answer/1008080?hl=de>

Vielen Dank!

Fragen?

Knut Barth

Email: knut.barth@octobo.com

www.octobo.com

www.knut-barth.de

**Download dieser
Präsentation:
yxcyycx**